

قضايا بحثية ٣

إعداد: ملخص تنفيذي



عنوان المشروع
دور الإعلام الرقمي في تشكيل
الرأي العام خلال الأزمات
السياسية: دراسة حالة على
الربيع العربي

01

أولاً: الخلفية والاهمية



مع صعود المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، شهد العقد الماضي تحولاً جذرياً في المشهد الإعلامي مما أثر بشكل كبير على كيفية استقبال الجمهور للمعلومات وتشكيل آرائه. يُركّز هذا المشروع على تحليل دور الإعلام الرقمي في توجيه الرأي العام خلال الأزمات السياسية، مع دراسة حالة على أحداث الربيع العربي (٢٠١٠-٢٠١٢). تبرز أهمية البحث في فهم آليات التأثير الإعلامي الحديثة وتأثيرها على الديمقراطية والاستقرار السياسي.

الاهداف

١. تحليل كيفية استخدام الجماعات والنخب السياسية للإعلام الرقمي لنشر المعلومات والتأثير على الرأي العام.
٢. تقييم مدى مصداقية الإعلام الرقمي مقارنةً بالإعلام التقليدي في سياق الأزمات.
٣. استكشاف دور "المواطن الصحفي" ووسائل التواصل الاجتماعي في تعبئة الحركات الاجتماعية .

Chapter
01

المنهجية المستخدمة

- التحليل الكمي: دراسة إحصائية لمحتوى المنشورات على تويتر وفيسبوك خلال فترة الربيع العربي.
- التحليل النوعي: والمتمثل في مقابلات مع نشطاء وصحفيين وخبراء إعلاميين.
- دراسة مقارنة: مقارنة تأثير الإعلام الرقمي مقابل التقليدي في دول مختارة (مصر، تونس، سوريا).

فئة البحث

١. صانعو السياسات.
٢. المؤسسات الإعلامية.
٣. الباحثون في علوم الاتصال.
٤. منظمات المجتمع المدني.

النتائج المتوقعة

١. تحديد أنماط استخدام الإعلام الرقمي في التعبئة السياسية ونشر الشائعات.

٢. الكشف عن دور الخوارزميات والتصنيع الإعلامي (Fake News) في تضخيم الأزمات.

٣. تقديم توصيات لتعزيز الشفافية والمسؤولية الإعلامية في الفضاء الرقمي.

التوصيات

• تطوير سياسات إعلامية لتنظيم المحتوى الرقمي دون تقييد الحريات.

• توعية الجمهور بمهارات التحقق من المعلومات (Media Literacy).

• دعم جهود المؤسسات الإعلامية في تبني معايير مهنية عالية في البيئة الرقمية.

Chapter

01



الخاتمة :

إن هذا المشروع يسهم في فهم أعمق لديناميكيات الإعلام الرقمي وتأثيره على الرأي العام، مما يقدم أدوات عملية لمواجهة التحديات الإعلامية في العصر الرقمي، خاصة في المجتمعات التي تشهد تحولات سياسية.