

أثر إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية بالمملكة العربية السعودية

The Impact of Knowledge Management on Improving Sports Project

Management in the Kingdom of Saudi Arabia "

مشروع تخرج

إعداد

ماجد العتيبي ٢٢٢٠٠٠١٢٦ (قائد)

عبد الله الحمياني ٢٢١٠٠٢٣٦٩

مها الرويلي ٢٢٠٠٠٠٠٢

إشراف دكتور

وليد سليمان

١٤٤٤هـ/٢٠٢٣م

الفصل الأول: مشكلة البحث وأهميته

١,١ المقدمة :

تعيش المملكة العربية السعودية فترة من التطور الرياضي الملحوظ، حيث تستضيف العديد من المشاريع الرياضية الكبرى والأحداث الرياضية المهمة. ومع تعقيد إدارة المشاريع الرياضية وتحدياتها المتعددة، يلعب مفهوم إدارة المعرفة دورًا حيويًا في تحسين أداء ونجاح هذه المشاريع، وتعتبر إدارة المعرفة عبارة عن عملية تشمل توليد المعرفة، وتخزينها، وتوزيعها، وتطبيقها، وتشكل إطارًا شاملاً للتعليم المستمر والابتكار في مجال إدارة المشاريع الرياضية

تواجه إدارة المشاريع الرياضية في عصرنا الحالي تحديات عديدة ومعقدة، حيث أصبح الابتكار والتكنولوجيا أمراً حاسماً لنجاح الأعمال الرياضية . ولكن تحتاج إدارة المشاريع الرياضية إلى التعامل مع صعوبات محددة مثل تحديد الأهداف والمخرجات المرجوة من المشروع، وتخصيص الموارد الملائمة لتنفيذه، وضمان الجودة والسيطرة على المخاطر، وتوفير الدعم والمتابعة اللازمة، ونتيجة لهذه التحولات أصبحت المعرفة تمثل المصدر الاستراتيجي الأكثر أهمية، بل أصبحت العامل لمنظمة الأقوى والأكثر تأثيراً وسيطرة في نجاح المشاريع ، ويقتضي مواجهة التحديات والتغيرات السريعة في بيئة الأعمال وجود توجه جديد للعمل يستجيب ويواكب تلك التحولات المتسارعة، ويرى المغربي أن إدارة المعرفة وتطبيقاتها من أبرز تحديات القرن الحالي، إذ تسعى منظمات الأعمال إلى تحديد المعلومات ذات القيمة والتقاطها واستخدامها في العمليات، وإدارة المعرفة هي التي تضمن لمنظمات اليوم توليد المعرفة وتوزيعها وتطبيقها للمساعدة في اتخاذ القرارات الإدارية الرشيدة وتشجيع الإبداع وزيادة القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية لهذه المنظمات وينعكس ذلك على نجاح مشاريعها وزيادة إنتاجيتها (المغربي ٢٠٢٠)

وسعت مختلف الإدارات إلى محاولة لتحسين جودة المشاريع الرياضية وضمان نجاحها، من خلال تحقيق جودة المشروعات وذلك يسهم في خفض تكاليف الإنتاج وفي ضمان رضا المستهلك عن الخدمات المقدمة، كما أنه يمنح الثقة للجهة المسؤولة عن المشروع وتحسين مستواها التنافسي. وقد أشار الغامدي إلى أن ضمان نجاح المشاريع واستمرارها يستلزم بالضرورة وجود معايير وأدوات مناسبة تقدم المساعدة المطلوبة لمدراء المشاريع في كيفية إدارة المشاريع وتخطيطها وتنظيمها، حيث تعتبر المجالات المعرفية لإدارة المشاريع الصادرة من المعهد الأمريكي لإدارة المشاريع (PMI) من أبرز هذه المعايير، لما لها من أهمية كبيرة في المساعدة على تخطيط وتنظيم المشروع ومتابعته بالطريقة المناسبة (أحمد والرفاعي، ٢٠٢٣)

ونتيجة لإدراك المجتمعات لأهمية إدارة المعرفة ودورها الأساسي في تحويل المجتمعات نحو الاقتصاد المعرفي الذي يركز بشكل أساسي على الاستثمار في الموارد البشرية والفكرية؛ ازداد اهتمام المنظمات على اختلاف أنواعها وأشكالها بالمعرفة والمعلومات لاعتبارها الوسيلة المناسبة للتكيف مع تحديات العصر ومتطلباته المتزايدة،

وبما أن هذه المجالات المعرفية أصبحت من أهم المواضيع التي تسهم في تحقيق الجودة للمشاريع، وبالتالي يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة إلى معرفة دور إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية، حيث يشير إدارة المشروع إلى تطبيق المعرفة المناسبة في كامل تفاصيل ومراحل دورة حياة المشروع باعتبار أن الهدف الأساسي من وجود عمليات ومهارات وأدوات ونظم وتقنيات إدارة المعرفة هي المساهمة بشكل أو بآخر في التأثير بفاعلية على نجاح المشروع. والمؤسسات على اختلاف أشكالها تسعى إلى تحسين الأداء التنظيمي، وخلق منافسة وزيادة حصتها في السوق، وتحسين

الإنتاجية والجودة . (Al-Shafai, 2017)

٢,١ مشكلة البحث

يشهد قطاع إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية نموًا سريعًا وتطورًا مستمرًا، مما يجعل من الضروري تبني إدارة المعرفة كأداة استراتيجية لتحسين الأداء والتفوق في هذا السوق التنافسي. فعندما يتم تبني إدارة المعرفة بشكل صحيح، يمكن للشركات والمؤسسات الرياضية الاستفادة من المعرفة الداخلية والخارجية، وتوظيفها في تحسين العمليات واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة.

ويتطلب إدارة المشاريع الرياضية التعامل مع مجموعة واسعة من الأطراف المعنية والمشاركين، بما في ذلك اللاعبين، والمدربين، والإداريين، والمستثمرين، والجمهور. ومن خلال تطبيق إدارة المعرفة، يمكن تعزيز التواصل والتفاعل بين هذه الأطراف، وتبادل المعرفة والخبرات والممارسات الناجحة، مما يعزز فرص النجاح وتحقيق الأهداف المشتركة، وتوفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الصائبة وتوجيه العمليات التشغيلية بشكل أكثر فعالية.

وقد أظهرت الدراسات السابقة أن هناك فجوة في الأبحاث المتعلقة بأثر إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية. لذا، يعد تحليل هذه الفجوة البحثية وتوضيح أهمية تبني إدارة المعرفة وفوائدها في سياق إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية من أهم الخطوات التي يجب اتخاذها لتعزيز الفهم والتحسين في هذا المجال.

تتمحور مشكلة البحث في تحديد تأثير إدارة المعرفة على تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية. يُعد فهم هذا التأثير وتقييمه أمرًا حاسمًا لتطوير ممارسات إدارة المشاريع في القطاع الرياضي في المملكة.

٣.١ أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية

- ملء الفجوة البحثية: يساهم هذا البحث في ملء الفجوة الحالية في الأبحاث التي تركز على تأثير إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية. من خلال التركيز على هذا الموضوع الغائب، يمكن أن يوفر البحث إضاءة علمية جديدة وفهمًا أعمق للدور الذي تلعبه إدارة المعرفة في تعزيز الأداء وتحسين العمليات في القطاع الرياضي.
- توفير أسس نظرية: من خلال دراسة تأثير إدارة المعرفة على تحسين إدارة المشاريع الرياضية، يمكن أن يساهم البحث في بناء أسس نظرية جديدة تتعلق بتطبيق إدارة المعرفة في القطاع الرياضي. يمكن استخدام هذه الأسس النظرية لتطوير إطار عمل يمكن من خلاله فهم وتحليل أثر إدارة المعرفة على أداء المشاريع الرياضية.
- الإسهام في البحوث اللاحقة: يعد البحث في تأثير إدارة المعرفة على تحسين إدارة المشاريع الرياضية نقطة انطلاق للدراسات المستقبلية في هذا المجال. ويمكن أن تعزز النتائج والاستنتاجات التي يتوصل إليها هذا البحث فهمنا لأهمية تطبيق إدارة المعرفة في القطاع الرياضي وتوجيه الأبحاث والدراسات المستقبلية في هذا الموضوع.

الأهمية العملية

- توضيح كيفية تحسين أداء المشاريع الرياضية من خلال تبني إدارة المعرفة. ستساعد النتائج والاستنتاجات التي توصل إليها البحث في تزويد الشركات والمؤسسات الرياضية في المملكة العربية السعودية بالإرشادات والمعرفة اللازمة لتحسين أداء مشاريعها وتحقيق النجاح في هذا القطاع.
- تسعى الدراسة الحالية إلى تزويد مدراء المشاريع الرياضية بالآليات والطرق التي يمكن من خلالها تنفيذ المشاريع بنجاح وعلى مستوى عالي من التميز من خلال توضيح أهمية توظيف ودمج عمليات إدارة المعرفة مع المجالات المعرفية لإدارة المشاريع.
- تطوير ممارسات وسياسات جديدة لتبني إدارة المعرفة في القطاع الرياضي في المملكة العربية السعودية. ستساهم هذه التحسينات في تعزيز الكفاءة والفعالية في إدارة المشاريع الرياضية وتحقيق أفضل النتائج.
- تسمح إدارة المعرفة بتنظيم وتبادل المعرفة والخبرات والممارسات الجيدة، مما يعزز تفوق الشركة وتحقيق المزيد من النجاح في المشاريع الرياضية.
- يساعد الدراسة أيضاً على الارتقاء بمستوى المشاريع محلياً وعربياً، وذلك من خلال الاستغلال الأمثل للمعرفة ودمجها مع المجالات المعرفية لإدارة المشاريع.

4.1 أهداف الدراسة

- تهدف الدراسة إلى التعرف على دور إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية بالمملكة العربية السعودية
- ، تم تحديد الأهداف الفرعية التالية:

- التعرف على مدى توفر متطلبات إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على واقع تطبيق عمليات إدارة المعرفة (اكتساب المعرفة، تخزين المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة) في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على دور تطبيق إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على معوقات تطبيق إدارة المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية
- اقتراح آليات وتوصيات لتطوير تطوير إدارة المعرفة وإدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية

5.1 أسئلة البحث

السؤال الرئيسي الأول: ما مدى تأثير إدارة المعرفة على تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية ؟

وتتفرع منه عدة أسئلة فرعية

١. ما مستوى توليد المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية ؟
٢. ما مستوى تخزين المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية ؟
٣. ما مستوى توزيع المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية ؟
٤. ما مستوى تطبيق المعرفة في تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية ؟
٥. ما اهم الاقتراح والتوصيات لتطوير تطوير إدارة المعرفة و إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية ؟

٦,١ فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة المعرفة و تحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية وتتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين توليد المعرفة وتحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية

السعودية

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المعرفة وتحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية

السعودية

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين توزيع المعرفة وتحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية

السعودية

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تطبيق المعرفة وتحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة

العربية السعودية

٧,١ نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر إدارة المعرفة وتحسين إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية

، ويتضمن المتغيرات التالية:

١- المتغير المستقل: إدارة المعرفة، وتتمثل في الأبعاد التالية (توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع

المعرفة، تطبيق المعرفة).

٢- المتغير التابع: تحسين إدارة المشاريع الرياضية.

٨,١ دافع اختيار الموضوع:

١. الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لقطاع الرياضة: يُعتبر القطاع الرياضي من القطاعات الحيوية في المملكة

العربية السعودية. يشهد القطاع تطورًا متسارعًا وازديادًا في استثمارات الشركات والمؤسسات. لذلك، من المهم

أن يتم إدارة المشاريع الرياضية بشكل فعال وتحسين الأداء بهدف تحقيق أقصى استفادة من هذا القطاع.

٢. الفجوة البحثية: تميز هذا الموضوع بوجود فجوة بحثية في الدراسات المتعلقة بتطبيق إدارة المعرفة في إدارة المشاريع الرياضية في المملكة العربية السعودية. هناك حاجة إلى دراسات أكثر تركيزًا وتفصيلاً في هذا المجال لتوفير الإرشادات والمعرفة العلمية للشركات والمؤسسات الرياضية.

٣. الأثر الإيجابي لإدارة المعرفة: يعتقد أن تبني إدارة المعرفة في إدارة المشاريع الرياضية يمكن أن يحسن الأداء ويعزز الابتكار والتنافسية. من خلال فهم أثر إدارة المعرفة، يمكن تحسين إدارة المشاريع وتحقيق أهدافها بشكل أكثر كفاءة وفعالية.

٤. الاهتمام المتزايد بإدارة المعرفة والابتكار: تشهد الشركات والمؤسسات الرياضية اهتمامًا متزايدًا بإدارة المعرفة واستخدامها لتحسين الأداء وتعزيز الابتكار. يحاول هذا البحث تلبية هذا الاهتمام وتوفير التوجيهات اللازمة لتطبيق إدارة المعرفة في هذا السياق.

٩,١ المنهجية :

تم اتباع المنهج الوصفي والمنهج التحليلي كأسلوب مناسب للوصف، الذي يتطابق مع الفصول النظرية أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة للمؤسسة محل الدراسة باعتباره ملائماً لتقرير الحقائق وفهم مكونات الموضوع، مع إخضاعه للدراسة الدقيقة وتحليل أبعاده، والتي سنتطرق إليها في الفصل التطبيقي في دراسة الحالة.

يعتمد اختيار المنهج الملائم لطبيعة البحث على طبيعة المشكلة والهدف من دراستها، ومن أجل الإحاطة بمختلف جوانب الدراسة سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، فالأسلوب الوصفي مناسب للوصف الذي يتطابق مع الفصول النظرية، أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة للمؤسسة محل الدراسة، حيث يسهم هذا المنهج في الإجابة عن التساؤلات البحثية من خلال جمع البيانات ومن ثم تحليلها ومناقشتها. وهذا المنهج هو المستخدم في معظم الدراسات السابقة ، أما فيما يتعلق

بمصادر البيانات، فقد يتم الحصول على البيانات اللازمة للبحث من نوعين من المصادر، فهناك المصادر الثانوية وقد تمثلت بالكتب والدراسات السابقة، أما المصادر الأولية فتمثلت بالبيانات التي سيتم جمعها من خلال استبانة يتم تصميمها في ضوء أسئلة البحث وتطبيقها على المشاريع الرياضية بالمملكة العربية السعودية .

— أدوات الدراسة :

تعرف أداة البحث بأنها "الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف الإجابة عن تساؤلاته ، وسيعتمد الباحثين في جمع البيانات على الاستبانة، والتي تُعرف بأنها "صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث"

— الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم استخدام الأدوات الإحصائية التالية:

١. إجراء اختبار الثبات (Reliability Test) لأسئلة الاستبانة المكونة من جميع البيانات باستخدام " كل من:

- اختبار الصدق الظاهري : والتحقق من أن العبارات التي استخدمت لقياس مفهوما "معينا" تقيس بالفعل هذا المفهوم ولا تقيس أبعاد أخرى ويتميز هذا التحليل بقدرته على توفير مجموعة من المقاييس التي تحدد مدى انطباق البيانات للنموذج الذي تم الكشف عنه واستبعاد أي نماذج أخرى بديلة يمكن أن تفسر العلاقة بين عبارات المقياس بناء على استجابة مفردات عينة الدراسة.

معامل الفا كرونباخ (Cronbach's Alpha). وتم استخدامه لقياس الاتساق الداخلي لعبارات الدراسة للتحقق من صدق الأداء.

(ب) / أساليب الإحصاء الوصفي: وذلك لوصف خصائص مفردات عينة الدراسة حيث يتم حساب كل من الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارات محور الدراسة ويتم مقارنة الوسط الحسابي للعبارة بالوسط الفرضي للدراسة (٠,٦) حيث تتحقق الموافقة على الفقرات إذا كان الوسط الحسابي للعبارة أكبر من الوسط الفرضي (٠,٦)، وتتحقق عدم

الموافقة إذا كان الوسط الحسابي أقل من الوسط الفرضي. وإذا كان الانحراف المعياري للعبارة يقترب من الواحد الصحيح فهذا يدل على تجانس الإجابات بين أفراد العينة.

(ج)-اختبار الفروق (t)

وتم استخدام هذا الاختبار لاختبار الدلالة الإحصائية لفروض الدراسة عند مستوى معنوية ٥٪ ويعني ذلك أنه إذا كانت قيمة (١) المحسوبة عند مستوى معنوية أقل من ٥٪ يرفض فرض العلم ويكون الفرض البديل (وجود علاقة ذات دلالة إحصائية). أما إذا كانت قيمة (١) عند مستوى معنوية أكبر من ٥٪ فلك معناه قبول فرض العدم وبالتالي وجود علاقة ذات دلالة إحصائية.

١٠,١ حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة أثر تطبيق إدارة المعرفة في المشاريع الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، وأهمية توظيف إدارة المعرفة ومدى تأثيرها على تحسين أداء المشاريع.
- الحدود البشرية: اقتصرَت الدراسة على العاملين في إدارة المشاريع الرياضية بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود المكانية: اقتصرَت الدراسة على المشاريع الرياضية بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمانية: تم تنفيذ الدراسة خلال عام ٢٠٢٣.

الدراسات العربية

الدراسة	أحمد ورفاعي (٢٠٢٣)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى أثر أبعاد إدارة المعرفة (خلق المعرفة - تخزين المعرفة - تنظيم المعرفة - تطبيق المعرفة) على أبعاد الإبداع التنظيمي (الطلاقة - المرونة - الأصالة - الحساسية لمشكلات العمل) وذلك لتحقيق الميزة التنافسية من خلال المورد البشري بالشركة المصرية للاتصالات والوصول بالعاملين إلى الإبداع التنظيمي.
المتغير المستقل	أبعاد إدارة المعرفة (خلق المعرفة - تخزين المعرفة - تنظيم المعرفة - تطبيق المعرفة)
المتغير التابع	الإبداع التنظيمي بأبعاده (الطلاقة - المرونة - الأصالة - الحساسية لمشكلات العمل)
منهجية البحث	تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي والدراسة الميدانية، ويتمثل مجتمع الدراسة العاملين بالشركة المصرية للاتصالات في بعض قطاعات الشركة من خلال العينة الطبقية العشوائية المستهدفة (٣٨٤) مفردة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة الحالية إلى أن هناك اهتمام بدرجة مرتفعة بتوافر أبعاد إدارة المعرفة بالشركة المصرية للاتصالات، وقد تبين أن ترتيب أبعاد إدارة المعرفة من حيث قوة التوافر جاء في الترتيب الأول تطبيق المعرفة، الترتيب الثاني خلق المعرفة، الترتيب الثالث تنظيم المعرفة، الترتيب الرابع تخزين المعرفة. كما أن هناك اهتمام بدرجة مرتفعة بتوافر أبعاد الإبداع التنظيمي بالشركة المصرية للاتصالات، وتبين أن ترتيب أبعاد الإبداع التنظيمي من

حيث قوة التوافر الترتيب الأول الطلاقة، والثاني الأصالة، والثالث الحساسية لمشكلات

العمل، والترتيب الرابع المرونة.

الدراسة	الهبارنة والشورة (٢٠٢٢)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة التعرف إلى أثر إدارة المعرفة بأبعادها اكتساب المعرفة، وتخزين المعرفة، ومشاركة المعرفة، وتطبيق المعرفة، في المنظمات الذكية بأبعادها فهم البيئة، وتحقيق الأهداف المنظمة، ومناقلة الموارد، والتعلم المستمر، والذكاء الجماعي بوجود الدور المعدل للقيادة التحويلية، وذلك بالتطبيق على المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي.
المتغير المستقل	أثر إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، وتخزين المعرفة، ومشاركة المعرفة، وتطبيق المعرفة)
المتغير التابع	المنظمات الذكية
المتغير الوسيط	القيادة التحويلية
منهجية البحث	تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيانات في جمع البيانات. لاختبار صحة الأدوات.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج أن مستوى متغيرات الدراسة (إدارة المعرفة، والمنظمات الذكية، والقيادة التحويلية) جاءت جميعها بدرجة مرتفعة، وأن هناك أثر معنوي لإدارة المعرفة في المنظمات الذكية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، وان القيادة التحويلية كان لها دور معنوي في تحسين اثر إدارة المعرفة في المنظمات الذكية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي.

وأوصت الدراسة بتعزيز استمرار إدارة المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي بقاعدة بيانات لتخزين المعلومات والوثائق المعرفية ومراجعة البيانات المخزنة باستمرار للاستفادة منها بفعالية وتطبيق إجراءات حقوق الملكية، وضرورة أن توفر الإدارة العليا للمؤسسة الدعم المالي لتطبيق برامج المنظمات الذكية من خلال إدراج هذا البند في التخطيط السنوي للميزانيات، وكذلك أن تعتمد المؤسسة على التغذية الراجعة من المشتركين لتحسين جودة الخدمات التي تقدمها للفئات المستهدفة.

أبو حطب (٢٠٢٢)

الدراسة

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة لمعرفة واقع ممارسات إدارة المعرفة وأثره على الأداء المؤسسي لمنظمات العمل الأهلي الزراعية والتنموية في قطاع غزة، وقد استندت الدراسة إلى فرضية مفادها وجود أثر دال إحصائي لممارسات إدارة المعرفة المتمثلة بـ (عمليات إدارة المعرفة، قيادة إدارة المعرفة، ثقافة إدارة المعرفة، تكنولوجيا إدارة المعرفة، قياس إدارة المعرفة) في الأداء المؤسسي لمنظمات العمل الأهلي الزراعية والتنموية في قطاع غزة

المتغير المستقل

ممارسات إدارة المعرفة المتمثلة بـ (عمليات إدارة المعرفة، قيادة إدارة المعرفة، ثقافة إدارة المعرفة، تكنولوجيا إدارة المعرفة، قياس إدارة المعرفة)

الأداء المؤسسي

المتغير التابع

منهجية البحث

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ومنهج دراسة الحالة، والمنهج، وقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة رئيسية للحصول على البيانات

أهم النتائج والتوصيات توصلت الدراسة لعدة نتائج منها: وجود أثر دال إحصائي لكل من (ثقافة إدارة المعرفة وتكنولوجيا إدارة المعرفة وقياس إدارة المعرفة)، في حين لم يكن هذا الأثر معنوياً لكل من (عمليات إدارة المعرفة وقيادة إدارة المعرفة). وأوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أبرزها: إتاحة الفرصة أمام الموظفين للتكوين المستمر خلال مساهمهم الوظيفي، التشجيع المستمر للموظفين والمستفيدين لتقديم أفكار إبداعية جديدة، تهيئة المبادرات التي يبذلها الموظفون في سبيل نشر ثقافة إدارة المعرفة المتعلقة بتحسين أدائهم المؤسسي المرتبط بمهامهم الوظيفية، تحقيق أقصى درجات الاستفادة من شبكة الإنترنت في سياق تحقيق منظمات العمل الأهلي الزراعية والتنمية لأهدافها.

رضوان وخاطر (٢٠٢٢)

الدراسة

أهداف الدراسة هدفت الدراسة الكشف عن أثر أبعاد إدارة المعرفة في الإبداع التنظيمي، وذلك بالتطبيق على العاملين بالهيئة القومية للتأمينات الاجتماعية بمنطقة الغربية، وقد تم تحديد أبعاد إدارة المعرفة في الدراسة الحالية في (تشخيص المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة) بينما اعتمد في قياس الإبداع التنظيمي على (تبنى ثقافة تنظيمية تدعم الإبداع، تحسين العمليات الإدارية، تطوير بيئة العمل الداخلية، القابلية للتغيير، القدرة على حل المشكلات)

المتغير المستقل إدارة المعرفة بأبعادها (تشخيص المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة، تطبيق المعرفة)

الإبداع التنظيمي بأبعادها (تبنى ثقافة تنظيمية تدعم الإبداع، تحسين العمليات الإدارية، تطوير بيئة العمل الداخلية، القابلية للتغيير، القدرة على حل المشكلات).	المتغير التابع
تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي ، وتمثل مجتمع البحث في جميع العاملين بالهيئة القومية للتأمينات الاجتماعية بمنطقة الغربية ولتحقيق أهداف الدراسة تم جمع البيانات عن طريق إعداد قائمة الاستقصاء.	منهجية البحث
توصلت الدراسة إلى وجود علاقة معنوية بين أبعاد إدارة المعرفة والإبداع التنظيمي، وكذلك وجود أثر ذي دلالة إحصائية لأبعاد إدارة المعرفة في الإبداع التنظيمي للعاملين. وقد أظهرت النتائج أن أكثر أبعاد إدارة المعرفة تأثيرا في الإبداع التنظيمي لدى العاملين هو بعد توزيع المعرفة ثم يليه توليد المعرفة ثم تخزين المعرفة وأخيرا تشخيص المعرفة.	أهم النتائج والتوصيات
لعمامرة و محبوب (٢٠٢٢)	الدراسة
هدفت الدراسة إلى معرفة أثر إدارة المعرفة بأبعادها الأربعة المتمثلة في :خلق، تخزين، توزيع، وتطبيق المعرفة في تعزيز إنتاجية مؤسسة الإسمنت حجر السود -سكيدة- ،	أهداف الدراسة
إدارة المعرفة بأبعادها (خلق، تخزين، توزيع، وتطبيق المعرفة)	المتغير المستقل
تعزيز إنتاجية مؤسسة الإسمنت.	المتغير التابع
استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصميم استبانة وجهت لـ (٥٠) إطارا، استرجعت منها (٤٩) استبانة تمت معالجتها باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).	منهجية البحث
توصلت نتائج الدراسة إلى أن إدارة المعرفة لها أثر معنوي ذو دلالة إحصائية بأبعادها	أهم النتائج والتوصيات

الأربعة في تعزيز إنتاجية المؤسسة محل الدراسة، وجاءت درجة الأثر متقاربة جدا ومرتبة كالآتي: خلق؛ تخزين؛ توزيع؛ ثم تطبيق المعرفة. فيما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز ثقافة مشاركة المعرفة لإرساء إدارة معرفة حقيقية.	
الدراسة	الحربي (٢٠٢٢)
أهداف الدراسة هدفت الدراسة إلى التعرف على التخطيط الاستراتيجي وأهميته وأثره في إدارة المشاريع، و التعرف على واقع التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع بالإضافة إلى التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء المشروع والتعرف إلى طبيعة التخطيط الاستراتيجي وأهميته ومراحله وخطواته	
المتغير المستقل	التخطيط الاستراتيجي
المتغير التابع استخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي، من خلال أداة المقابلة المفتوحة والتي تم تطبيقها على عينة من القيادات الإدارية في بعض المشاريع مختلفة الأحجام	
المتغير التابع	إدارة المشاريع
منهجية البحث أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة ترى بأن عالمنا الحالي يعتمد بشكل كبير على عملية التخطيط بكافة أنواعها وان التخطيط الاستراتيجي هو الأهم بالنسبة لإدارة المشاريع، كما أظهرت نتائج الدراسة أيضا بأن غالبية عينة الدراسة يروا أن كافة المشاريع بكافة أحجامها تحتاج إلى تخطيط استراتيجي وهو ما يخالف بعض من الباحثين الآخرين الذين يروا بأن المشاريع صغيرة الحجم يمكن أن يتم تطبيقها بدون الحاجة إلى عملية	
أهم النتائج والتوصيات أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة ترى بأن عالمنا الحالي يعتمد بشكل كبير على عملية التخطيط بكافة أنواعها وان التخطيط الاستراتيجي هو الأهم بالنسبة لإدارة المشاريع، كما أظهرت نتائج الدراسة أيضا بأن غالبية عينة الدراسة يروا أن كافة المشاريع بكافة أحجامها تحتاج إلى تخطيط استراتيجي وهو ما يخالف بعض من الباحثين الآخرين الذين يروا بأن المشاريع صغيرة الحجم يمكن أن يتم تطبيقها بدون الحاجة إلى عملية	

تخطيط استراتيجي مسبقة.

أوصت الدراسة بضرورة العمل على تنظيم دورات تدريبية حول التخطيط الاستراتيجي وأليات تفعيله في المشاريع وضرورة اختيار القادة الإداريين بناء على معايير وأسس موضوعية تؤهلهم من القيام بأدوارهم ومهامهم على النحو المنشود وفق متطلبات العمل.

الدراسة

الغامدي وآل ضرمان (٢٠٢٢)

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة وتحليل تطبيق عمليات إدارة المعرفة في المشاريع الإنشائية عبر برمجيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر الممارس في المملكة العربية السعودية.

المتغير المستقل

مشاركة المعرفة – تطبيق المعرفة

المتغير التابع

المشاريع الإنشائية

منهجية البحث

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وأيضاً المنهج الاستنباطي.

أهم النتائج والتوصيات

توصلت الدراسة إلى أن استخدام برمجيات الذكاء الاصطناعي في عمليات إدارة المعرفة له تأثير إحصائي ملموس على الاستثمارات الإنشائية. وتشمل هذه العمليات مشاركة المعرفة وتطبيق المعرفة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. كما توجد علاقة ارتباط بين استخدام برمجيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة ونجاح المشاريع الإنشائية. وبناءً على هذه النتائج، أوصى الباحثان بتعزيز استخدام إدارة المعرفة المستندة إلى برمجيات الذكاء الاصطناعي لحل مشاكل تأخر الإنجاز في المشاريع الإنشائية في المملكة العربية السعودية. وأكدوا أيضاً على أهمية التركيز على الجانب المالي والسعي لتحسين

كفاءة المشروع من خلال مشاركة وتطبيق المعرفة، والتي تعتبر أساسية في عمليات إدارة المعرفة	المعرفة
الدراسة حبوش والهاشمي (٢٠٢١) أهداف الدراسة هدفت الدراسة إلى إيجاد العلاقة بين مستوى الذكاء العاطفي المستخدم من قبل مدير المشروع وتأثيره على أدائه في إدارة المشاريع بالمملكة العربية السعودية والمنعكس بأداء فريقه. وكذلك هدفت الدراسة إلى الخروج بتوصيات من شأنها رفع الوعي والاهتمام بجانب الذكاء العاطفي لدى مدراء المشاريع على أنه أحد عوامل النجاح والتفوق والتميز.	المتغير المستقل الذكاء العاطفي (الوعي الذاتي، الإدارة الذاتية، الوعي الاجتماعي، إدارة العلاقات، القيادة)
المتغير التابع أداء إدارة المشاريع منهجية البحث أعتمد الباحثان على أسلوب التحليل الوصفي، وتم توزيع استبانة إلكترونية على مجموعة كبيرة من مدراء مشاريع في شتى المجالات داخل المملكة العربية السعودية.	أهم النتائج والتوصيات أظهرت الدراسة أن هناك أثر ضعيف جدا بين التأهيل المعرفي والشهادات والخبرات مع أداء الفريق نحو نجاح المشروع في ظل المنافسة بين مدراء المشاريع. لكن البحث أظهر علاقة ملحوظة وأثر قوي بين الذكاء العاطفي محاوره الخمسة (الوعي الذاتي، الإدارة الذاتية، الوعي الاجتماعي، إدارة العلاقات، القيادة) مع نجاح المشروع. وأوصت الدراسة الباحثين المكملين لهذا الموضوع بإكمال الدراسة وإيجاد أوزان معاملات المتغيرات والتي تؤثر إيجابا على أداء مدراء المشاريع. أوصت الدراسة بنشر وعي ثقافة الذكاء العاطفي

وتطويره على مدراء المشاريع بشكل خاص ولجميع المدراء بشكل عام.

الدراسة

محمد وفحل (٢٠٢١)

أهداف الدراسة

هدف البحث الحالي إلى بيان أثر امتلاك المعرفة وعلاقتها بتحسين ونجاح إدارة المشروع الصناعي، لقد حظي موضوع امتلاك المعرفة بأهمية واسعة من قبل العديد من الباحثين نظرا لما له من أثر كبير في نجاح إدارة مشاريع شركات الأعمال التي تعيش في ظل اقتصاديات المعرفة والبيئة التنافسية غير المستقرة،

المتغير المستقل

امتلاك المعرفة

المتغير التابع

نجاح إدارة المشروع

منهجية البحث

لتحقيق أهداف البحث تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي.

أهم النتائج والتوصيات

أظهرت النتائج التي أثبتت وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية بين امتلاك المعرفة ونجاح إدارة المشروع، وان من أبرز النتائج التي توصل اليها البحث الحالي هي امتلاك الشركة خطة استراتيجية واضحة تركز على أساليب امتلاك المعرفة ولاستفادة منها في عمليات تطوير وتحسين إدارة مشاريعها. ومن أهم التوصيات هي على إدارة الشركة أن تجعل امتلاك المعرفة كمدخل لتطوير وتحسين ونجاح إدارة مشاريعها.

الدراسة

عابر (٢٠٢١)

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر إدارة المعرفة في التغيير التنظيمي من خلال معالجة حاجة القطاع التعليمي في العراق إلى تقبل الأفكار والممارسات الجديدة ومنها إدارة المعرفة في

	التغيير التنظيمي.
	المتغير المستقل إدارة المعرفة
	المتغير التابع التغيير التنظيمي
منهجية البحث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيانات في جمع البيانات. لاختبار صحة الأدوات.	
أهم النتائج والتوصيات توصلت الدراسة إلى أنه لا توجد قاعدة بيانات تربط الكليات التي تم تطبيق البحث فيها ولا توفر المكتبات الرقمية اللازمة. وأظهرت الدراسة أيضًا أن الكليات التقنية نجحت في استثمار أساليب إدارة المعرفة في تشخيص المعرفة وتحديد أهدافها وتوزيعها وتطبيقها. وتشير النتائج الإحصائية إلى وجود علاقة ارتباط بين إدارة المعرفة والتغيير التنظيمي. بناءً على هذه النتائج، أوصى الباحث باستخدام شبكة داخلية (إنترنت) تربط الكليات التقنية معًا لتبادل المعرفة وتعزيز الروابط البيئية. كما دعا إلى استمرارية اكتساب الخبرات والمعرفة الخارجية لتعزيز الكفاءات بشكل مستمر، والاستفادة من الكفاءات الجامعية من خلال التعاون بين الجامعات والمنظمات في إنشاء قواعد معرفية قوية وتوثيق أفضل الأساليب لتحقيق ذلك.	
	الدراسة خاطروآخرون (٢٠٢٠)
أهداف الدراسة هدفت الدراسة إلى معرفة ما اذا كان مفهوم إدارة المعرفة قد بدا يتبلور لدى مسئولي الإدارة في المؤسسات الشركات والقطاع الحكومي ، أم أن هؤلاء المسئولين لديهم مفاهيم	

أخرى عن إدارة المعرفة.	
المتغير المستقل	إدارة المعرفة
المتغير التابع	تحسين الأداء
منهجية البحث	تم استخدام المنهج الوصفي التاريخي ، ومنهج دراسة الحالة بإسقاط الجانب النظري على الشركة محل الدراسة وتحليل الدراسة ، واستخدم دراسة استقصاء للحصول على البيانات .
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت الدراسة عن هناك التقاء كبير بين إدارة المعرفة وبين المعيار العالمي للجودة حيث يطلب التخلي عن الهيكل التنظيمي التقليدي وتطبيق إدارة المعرفة بجميع فروضها. وأوصت الدراسة بضرورة أن تولى الشركات والمؤسسات والحكومات اهتماما زائدا بإدارة المعرفة، ودعم الإبداع والابتكار والاحتفاظ بالموارد البشرية التي تتمتع بقدرات معرفية وإبداعية متميزة.
٧-الدراسة	الحارثي والفايدي (٢٠٢٠)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة الى معرفة دور إدارة المعرفة وما تتضمنه من رأس مال فكري، والتي تعد أحد أركان تنمية وتطور المجتمعات على إدارة المشاريع .
المتغير المستقل	إدارة المعرفة (تشخيص المعرفة، تحديد أهداف المعرفة، توليد المعرفة، خزن المعرفة، توزيعها، تطبيقها).
المتغير التابع	إدارة المشروع

استخدم الباحثان المنهج الوصفي في دراسة العديد من الأدبيات والدراسات السابقة وتحليلها، في مجال إدارة المعرفة وإدارة المشروع، ويقوم المنهج الوصفي على وصف ظاهرة أو موضوع ما، ومن خلال جمع المعلومات حول الظاهرة أو الموضوع وتحليلها وتفسيرها وفق منهجية علمية، كما اعتماداً على الدليل المعرفي لإدارة المشاريع الإصدار السادس من معهد إدارة المشاريع.

أهم النتائج والتوصيات

وتوصلت الدراسة إلى أن إدارة المشاريع هي الركيزة الأساسية لنجاح المنظمة، وأن هناك تفاعل جيد بين تدفقات المشاريع وتدفقات المعرفة داخل المنظمات، وأن لدى المنظمات أهمية في تطوير الموارد البشرية وخاصة مدراء المشاريع لتعزيز مفهوم مشاركة المعرفة. كما أكدت النتائج على وجود علاقة قوية بين إدارة المعرفة وإدارة المشاريع وتكاملهما في العديد من الجوانب، الأمر الذي يعزز من ضرورة تنفيذ المشاريع على اختلاف أنواعها في ظل إدارة المعرفة بمختلف عملياتها، وإعطاء صلاحيات أكثر لمدراء المشروع للاستفادة من ممارسات إدارة المعرفة. و أوصت الدراسة بالحاجة إلى زيادة توعية العاملين في المشاريع بأهمية إدارة المعرفة، وتثقيف العاملين والمدراء بالوسائل والأساليب والممارسات الفعالة لإدارة، والعمل على دمج استراتيجيات إدارة المعرفة مع ممارسات إدارة المشاريع، وإنشاء مستودعات معرفية لكل مجال من مجالات المشروع.

أهداف الدراسة	التعرف على أثر إدارة المعرفة في تحقيق تكامل العمليات ونجاح المشروع
المتغير المستقل	إدارة المعرفة
المتغير التابع	إدارة المشاريع
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على الاعتماد على المنهج الوصفي القائم على استقراء وجمع البيانات من الكتب والدراسات والمقالات السابقة المرتبطة بموضوع البحث
أهم النتائج والتوصيات	توصلت النتائج إلى أن النماذج والأطر التي اقترحها الباحثين لتوضيح علاقة إدارة المعرفة بإدارة المشاريع أكدت على أهمية توظيف عمليات إدارة المعرفة في المجالات المعرفية العشرة لإدارة المشاريع وفي قدرتها على تعزيز فرص نجاح المشروع من خلال إتمام المشروع ضمن التكلفة المناسبة والوقت المناسب وضمن الجودة المطلوبة ومن خلال تعزيز التواصل بين أصحاب المصلحة والأفراد المعنيين ونشر المعرفة بينهم. كما أكدت النتائج على وجود علاقة قوية بين إدارة المعرفة وإدارة المشاريع وتكاملهما في العديد من الجوانب، الأمر الذي يعزز من ضرورة تنفيذ المشاريع على اختلاف أنواعها في ظل إدارة المعرفة بمختلف عملياتها. أوصت الدراسة بالحاجة إلى زيادة توعية العاملين في المشاريع بأهمية إدارة المعرفة وتبني عملياتها خلال دورة حياة المشروع Project lifecycle من خلال عقد الورش.
الدراسات الأجنبية	
الدراسة	Alkhalidi (2022)

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى تحديد إدارة المعرفة الرياضية ودورها في تحقيق ميزة تنافسية في بيئة العمل الرياضية في الأردن .

المتغير المستقل	إدارة المعرفة الرياضية
المتغير التابع	ميزة تنافسية
منهجية البحث	تم استخدام النهج الكمي. تم جمع البيانات عن طريق توزيع استبيان يتضمن مجالين: دور إدارة المعرفة الرياضية في تحقيق الميزة التنافسية في بيئة العمل الرياضية ومساهمات إدارة المعرفة الرياضية في تحسين بيئة العمل الرياضية
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج أن ٩٨٪ من المشاركين يعتقدون أن إدارة المعرفة تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق ميزة تنافسية في بيئة العمل الرياضية وتحسين بيئة العمل الرياضية. كما تشير النتائج إلى أن إدارة المعرفة تلعب دورًا حيويًا في المساهمة في عمليات إدارة المعرفة وتطوير بيئة العمل الرياضية. فيما يتعلق بالجنس، تشير النتائج إلى عدم وجود اختلافات معنوية بين الذكور والإناث. الاستنتاج. تم اقتراح عدة توصيات هامة، مثل توفير البنية التحتية البدنية والأخلاقية كأولوية من قبل الإدارة العليا لتنفيذ هذا المفهوم وتوفير ظروف آمنة ومستقرة ومنهجية ومبرمجة لجميع الدورات لتحسين وتطوير مستوى الأداء الرياضي بين العاملين.

الدراسات الأجنبية

hidayat and sensuse(2022)

الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح نموذج إدارة المعرفة بأبعادها نموذج الحرم الذكي، والتكنولوجيا، والتعليم، والمنطق، والنموذج النهائي من مدخلات، ومعالجة، ومخرجات ومستويات الذكاء المطبق على الجامعات الإندونيسية	أهداف الدراسة
إدارة المعرفة أبعاده (الحرم الذكي، والتكنولوجيا، والتعليم، والمنطق، والنموذج النهائي من مدخلات، ومعالجة، ومخرجات ومستويات الذكاء)	المتغير المستقل
الجامعات الإندونيسية لتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي من خلال الرجوع إلى الدراسات السابقة التي بحثت في هذا الموضوع.	المتغير التابع منهجية البحث
توصلت الدراسة إلى نتائج، أهمها: أن هناك اهتماماً واضحاً في موضوع إدارة المعرفة، إنترنت الأشياء، والبيانات الضخمة. بالإضافة إلى الإقبال الواضح على دراسة الحوكمة، سلوكيات الأفراد، التعليم الذكي في الدراسات السابقة. وتبين أن هناك أهمية لوجود عنصر التكنولوجيا في المنظمات. وكذلك، تبين أن نموذج إدارة المعرفة للحرم الجامعي الذكي يتكون من خمس طبقات، تم تجميعها في مراحل دورة حياة النظام، وهذه الدورة تصف الإمكانية الفكرية في التكيف عند تحقيق مؤشرات الحرم الجامعي الذكي. وكذلك، أن دورة حياة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي تركز على التعليم، البحث، ومجتمع الخدمات. وأوصت الدراسة بإجراء البحث ضمن دراسة تعتمد على نمذجة المعادلة الهيكلية ((Structural Equation Modeling (SEM))	أهم النتائج والتوصيات

الدراسة	Micivic et al (2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة للتعرف على أسباب فشل المنظمات في تحقيق الربحية لإرضاء أصحاب المصالح على الرغم من تنفيذها مشاريع بترليونات الدولارات سنويا.
المتغير المستقل	إدارة المعرفة
المتغير التابع	أداء المنظمة
منهجية البحث	استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.
أهم النتائج والتوصيات	خلصت الدراسة إلى أن وجود سلوكيات تشاركيه يعزز كفاءة العاملين من خلال تبادل المعرفة التقنية والهيكلية. وأوصت الدراسة بضرورة استمرار الاهتمام بإدارة المعرفة من قبل القطاع ، وتشجيع العاملين على تقاسم المعارف التي يمتلكونها واستخدامها، حيث يفيد ذلك في تحسين أداء العاملين بشكل كبير.
الدراسة	Ekambaram et al (2018)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة للبحث في التفاعل بين إدارة المعرفة والبيانات الضخمة في المشاريع وفي هذا الصدد ناقشت الدراسة دور البيانات الضخمة في تعزيز إدارة المعرفة في المشاريع والمنظمات القائمة على المشاريع، والتحديات والفرص المرتبطة بالتفاعل بين إدارة المعرفة والبيانات الضخمة، ودورها في تنفيذ المشاريع بفعالية وكفاءة.
المتغير المستقل	إدارة المعرفة

المتغير التابع	إدارة المشاريع
منهجية البحث	تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.
أهم النتائج والتوصيات	جاءت نتائج الدراسة للتأكد على وجود ارتباط وثيق وقوي بين إدارة المعرفة كمتغير مستقل وإدارة المشاريع كمتغير تابع، وأكدت على دور إدارة المعرفة في تنفيذ المشاريع بكفاءة وفعالية عالية. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بقواعد البيانات الضخمة، وتطوير طرق الاستفادة منها في المشاريع الجديدة لأنها تمثل تغذية راجعة للإدارات.
الدراسة	Kabilwa (2018)
أهداف الدراسة	تحديد ممارسات إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي في زامبيا بغرض معرفة حالة وقدرات هذه المؤسسات
المتغير المستقل	سياسات واستراتيجيات إدارة المعرفة
المتغير التابع	المعرفة، التدريب والمراقبة ، الاتصال
منهجية البحث	تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصميم استبيان على أساس الأهداف
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج عن وجود علاقة ارتباط ضعيفة موجبة طردية بين سياسات واستراتيجيات إدارة المعرفة والحصول على المعرفة، وكذلك وجود علاقة ارتباط متوسطة موجبة طردية بين سياسات واستراتيجيات إدارة المعرفة والتدريب والمراقبة، ووجود علاقة ارتباط متوسطة موجبة طردية بين سياسات واستراتيجيات إدارة المعرفة والاتصال، ووجود تأثير ذو دلالة إحصائية لسياسات واستراتيجيات إدارة المعرفة على

الحصول على المعرفة والتدريب والمراقبة والاتصال.

وأوصت الدراسة بضرورة إدخال إدارة المعرفة في الجامعات من خلال السياسات

والحوافز والاتصالات والتدريب والتوجيه.

Valmohammadi, & Ahmadi, M. (2015)

الدراسة

هدف البحث إلى تقديم نهج شامل لتقييم تأثير ممارسات إدارة المعرفة على الأداء

أهداف الدراسة

التنظيمي. يتمحور الدراسة حول آثار سبعة عوامل نجاح حرجة (CSFs) - دور القيادة،

ثقافة المؤسسة، استراتيجية إدارة المعرفة، العمليات والأنشطة، التدريب والتعليم،

تكنولوجيا المعلومات، ونظام التحفيز والمكافأة - على الأداء التنظيمي من منظور نظام

البطاقة المتوازنة (BSC).

ممارسات إدارة المعرفة (دور القيادة، ثقافة المؤسسة، استراتيجية إدارة المعرفة، العمليات

المتغير المستقل

والأنشطة، التدريب والتعليم، تكنولوجيا المعلومات، ونظام التحفيز والمكافأة)

الأداء التنظيمي

المتغير التابع

استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية.

منهجية البحث

أظهرت النتائج أن ممارسات إدارة المعرفة تؤثر إيجابيًا وبشكل معنوي (رغم ضعفه) على

أهم النتائج والتوصيات

الأداء التنظيمي الشامل. هذا التأثير مهم فقط فيما يتعلق ببعد النمو والتعلم ولا يكون ذا

أهمية في الأبعاد الأخرى. أيضًا، نظرًا لأن بنيتي العملاء والمالية تم تحميلهما على عامل واحد

استنادًا إلى كيان مؤشراتهما، اعتبرنا هاتين البنيتين بنية أصحاب المصلحة. بالإضافة إلى

ذلك، حصل نظام التحفيز والمكافأة من بين العوامل السبع المذكورة أعلاه على أدنى

تصنيف بين المؤسسات المشمولة بالدراسة.

المراجع

- أبو حطب، غسان أحمد. (٢٠٢٢). أثر ممارسات إدارة المعرفة في الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على منظمات العمل الأهلي الزراعية والتنموية بقطاع غزة في الفترة من ٢٠١٠-٢٠٢٠ م. مجلة العلوم الإقتصادية والإدارية والقانونية، مج ٦، ع ٢٤، ٣٩ - ٦٨.
- أحمد، محمود همام علي، و رفاعي، ممدوح عبدالعزيز محمد. (٢٠٢٣). أثر إدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي: دراسة ميدانية على الشركة المصرية للإتصالات (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة عين شمس، القاهرة.
- الحارثي، غازي و الفايدي، ياسر، (٢٠٢٠). دور إدارة المعرفة في إدارة المشروع. مؤتمرات الآداب والعلوم الإنسانية والطبيعية. المؤتمر العلمي الدولي الحادي عشر.
- الحربي، خالد حمود نعيمش. (٢٠٢٢). التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع. مسالك للدراسات الشرعية واللغوية والإنسانية، ع ١٣، ٢٥٣ - ٢٩٢.
- حبوش، نائر عبدالرحمن، و الهاشمي، فارس سليمان. (٢٠٢١). أثر الذكاء العاطفي على أداء مديري إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع ٥٣، ٢٠٩ - ٢٣٩.
- خاطر، السيد محمد و المنهاوي، عبد الحكيم عبد الرحمن و القللي، عبد الكريم حسين محمد (٢٠٢٠). أثر تطبيق إدارة المعرفة في تحسين أداء المشروعات القومية: دراسة تطبيقية علي مشروعات العاصمة الإدارية الجديدة. المجلة العربية للنشر العلمي. العدد ٢٦.

- رضوان، طارق رضوان محمد، خاطر، سامح أحمد فتحي، و خليل، نورهان عادل أحمد. (٢٠٢٢). أثر ابعاد إدارة المعرفة في الإبداع التنظيمي: دراسة تطبيقية علي العاملين بالهيئة القومية للتأمينات الاجتماعية بمنطقة الغربية. مجلة التجارة والتمويل، ع ٢، ٢٣١ - ٢٧٧.
- عابر، سعد (٢٠٢١). أثر إدارة المعرفة في التغيير التنظيمي دراسة تطبيقية في هيئة التعليم التقني، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، مج ١٨، ع ٧٤٤.
- الغامدي، عبد السلام، (٢٠١٩)، "أهمية علاقة إدارة المعرفة بإدارة المشاريع: تكامل العمليات ونجاح المشروع"، بحث مقدم في المؤتمر العلمي الدولي العاشر تحت عنوان تحديات الجيوفيزيائية والاجتماعية والانسانية والطبيعية في بيئة متغيرة - اسطنبول -تركيا من ٢٥-٢٦
- الغامدي، سلوى و آل ضرمان، فالح عبد الله (٢٠٢١). عمليات إدارة المعرفة القائمة على الذكاء الاصطناعي في المشاريع الإنشائية: دراسة تطبيقية ف المملكة العربية السعودية. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث. مج ٢. ع ١٠٤.
- لعمامرة، صارة، و محبوب، فاطمة. (٢٠٢٢). أثر إدارة المعرفة في تعزيز إنتاجية المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة مؤسسة الإسمنت حجر السود - سكيكة. مجلة الاقتصاد والبيئة، مج ٥، ع ٢، ٢٢٨ - ٢٤٧.
- محمد، وداد موسى، و فحل، علي حسن. (٢٠٢١). أثر امتلاك المعرفة في نجاح إدارة المشروع الصناعي: دراسة تحليلية في الشركة العامة للصناعات الهيدروليكية/بغداد. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج ١٧، ع ٥٦٤، ٣٠٦ - ٣١٨.

— الهبارنة، سعد كريم محمد، و الشورة، عبدالله أحمد سليمان. (٢٠٢٢). أثر إدارة المعرفة في المنظمات الذكية:

الدور المعدل للقيادة التحويلية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة

العلوم الإسلامية العالمية، عمان.

- Al-Shafai, A. (2017). The relation between human resource management and organizational performance. Multi-Knowledge Electronic Comprehensive Journal For Education And Science Publications (MECSJ) ISSUE (3), p.256- 266
- Ekambaram, A. Sørensenb, A, Bull-Berg H., & Olsson, N. (2018). The role of big data and knowledge management in improving projects and project-based organizations. Procedia Computer Science, pp. 851-858.
- Kabilwa, (2018), Knowledge Management Practices in Zambian Higher Education: An Exploratory Study of Three Public Universities, Master Thesis, Stellenbosch University, South Africa.
- Hidayat, D. S., & Sensuse, D. I. (2022). Knowledge management model for smart campus in Indonesia. *Data*, 7(1), 7.

- Miković, R, Petrović, D., Mihic, M, Obradović, V., & Todorović, M .(2020) .The integration of social capital and knowledge management - The key challenge for international development and cooperation projects of nonprofit organizations. International Journal of Project Management.
- Valmohammadi, C. and Ahmadi, M. (2015), "The impact of knowledge management practices on organizational performance: A balanced scorecard approach", Journal of Enterprise Information Management, Vol. 28 No. 1, pp. 131-159. <https://doi.org/10.1108/JEIM-09-2013-0066>
- Alkhalidi H M H. Athletic Knowledge Management and Its Role in Achieving Competitive Advantage in Sports Work Environment. Ann Appl Sport Sci 2022; 10 (S1)URL: <http://aassjournal.com/article-1-1058-en.html>