

الأخوة والأخوات

حفظكم الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

تقوم الباحثة بإجراء دراسة علمية بعنوان: "تأثير الهوية الرقمية على تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور: دراسة ميدانية على وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية". تهدف هذه الدراسة إلى استقصاء الدور الذي تلعبه الهوية الرقمية لوزارة الصحة على الصورة الذهنية لدى الجمهور من أجل الاستفادة منها في تعزيز الحضور الرقمي للوزارة والاستفادة من برامجها وخدماتها لصالح المجتمع.

ونظراً لكونكم الركيزة الأساسية في نجاح هذه المنظومة، يسعدنا دعوتكم للمشاركة في هذه الاستبانة. نود إحاطتكم علماً بأن جميع استجاباتكم ستعامل بجدية تامة وسرية مطلقة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط. كما نؤكد أن مشاركتكم طوعية تماماً، ولكم الحق في الانسحاب في أي وقت دون إبداء أسباب.

شاكرين لكم سلفاً وقتكم وجهدكم في المساهمة في هذه الدراسة

الباحثة: غدير عبدالرحمن عبدالله القحطاني

الجزء الأول: البيانات العامة

يرجى وضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب:

النوع:

() ذكر

() أنثى

الجنسية:

() سعودي

() غير سعودي

المؤهل العلمي:

() ثانوي أو أقل

() دبلوم

() بكالوريوس

() ماجستير

() دكتوراة

الوظيفة:

() قطاع حكومي

() قطاع خاص

() متقاعد

() عمل حر

() طالب

() بدون عمل

الجزء الثاني: تأثير الهوية الرقمية على تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور

يرجى قراءة الفقرات التالية بعناية واختيار الاستجابة التي تعبر عن وجهة نظرك:

المحور الأول: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي لوزارة الصحة بالملكة العربية السعودية على تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تنشر حسابات الوزارة أخباراً دقيقة وموثوقة.					
2	تلتزم الوزارة بتوحيد الهوية البصرية (الشعار والألوان) في جميع منصاتهما.					
3	تتفاعل الوزارة بسرعة مع استفسارات الجمهور عبر الردود.					
4	يسهل فهم الرسائل التوعوية المنشورة في حسابات الوزارة.					
5	تعكس حسابات الوزارة صورة عصرية ومتطورة للمؤسسة.					
6	أشعر بالثقة تجاه النصائح الطبية التي تنشرها الوزارة رقمياً.					
7	تستخدم الوزارة وسائط متنوعة (فيديو، إنفوجرافيك) بشكل احترافي.					
8	تغطي حسابات الوزارة المبادرات الصحية الوطنية بشكل مستمر.					
9	تساهم منشورات الوزارة في تصحيح المفاهيم الصحية الخاطئة لدى.					
10	يعزز تواجد الوزارة على شبكات التواصل من سمعتها الإيجابية.					

المحور الثاني: تأثير المحتوى المنشور عبر الموقع الإلكتروني الرسمي لوزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية على تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يتميز الموقع الإلكتروني الرسمي بتصميم واجهة احترافية ومنظمة.					
2	يسهل الوصول إلى المعلومات والخدمات المطلوبة داخل الموقع.					
3	تعكس البيانات والتقارير في الموقع شفافية عمل الوزارة.					
4	تعمل الخدمات الإلكترونية (مثل حجز المواعيد) بشكل فعال وسريع.					
5	يعبر الموقع عن هوية مؤسسية قوية لوزارة الصحة.					
6	أعتبر الموقع الرسمي المرجع الأول للتأكد من المعلومات الصحية.					
7	يتم تحديث محتوى الموقع الرسمي بشكل دوري ومنتظم.					
8	يزيد استقرار الموقع من الناحية التقنية ثقتي في كفاءة الوزارة.					
9	يوفر الموقع قنوات واضحة لاستقبال المقترحات والشكاوى.					
10	المحتوى الرقمي للموقع يعطي انطباعاً بجدية الوزارة في خدمة المجتمع.					

المحور الثالث: تأثير نتائج محركات البحث وآراء المستخدمين لوزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية على تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تظهر الروابط الرسمية للوزارة في النتائج الأولى عند البحث.					
2	تؤثر تجارب المستخدمين الإيجابية المنشورة رقمياً على رأيي في الوزارة.					
3	أجد معلومات كافية ومحدثة عن المراكز الصحية عبر خرائط جوجل.					
4	تعكس المقالات الإخبارية في محركات البحث إنجازات الوزارة بوضوح.					
5	أثق في تقييمات الجمهور للخدمات الرقمية التي تقدمها الوزارة.					
6	تساعدني آراء المستخدمين في فهم كيفية الاستفادة من خدمات الوزارة.					
7	تتعامل الوزارة مع الانتقادات الرقمية الموجهة لها بمهنية ووضوح.					
8	الاحترام المتبادل في النقاشات حول الوزارة يعزز صورتها الذهنية.					
9	تساهم قلة الشائعات الرقمية حول الوزارة في زيادة مصداقيتها.					
10	الانطباع العام للمستخدمين عبر الإنترنت عن الوزارة انطباع إيجابي.					