

عنوان المشروع: الإدارة الاستراتيجية

مستخلص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمات، وبيان أثرها في تحسين الأداء التنظيمي وتحقيق الميزة التنافسية في بيئة عمل متغيرة ومتطلبة. كما ركزت الدراسة على توضيح مراحل الإدارة الاستراتيجية: التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية، وصياغة الاستراتيجية، وتنفيذها، والرقابة والتقييم، ودور كل مرحلة في تحقيق أهداف المنظمة.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة. وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ودالة إحصائياً بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتحسين الأداء التنظيمي.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز ثقافة الإدارة الاستراتيجية داخل المنظمات، وتطوير مهارات القيادات الإدارية والعاملين في التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي، مع الاهتمام المستمر بعمليات المتابعة والتقييم لمواكبة التغيرات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

جدول المحتويات (المعدل)

مستخلص الدراسة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- 1.1 مقدمة الدراسة
- 1.2 مشكلة الدراسة
- 1.3 أهداف الدراسة
- 1.4 أهمية الدراسة
- 1.5 منهجية الدراسة
- 1.6 حدود الدراسة
- 1.7 مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري للإدارة الاستراتيجية

- 2.1 مفهوم الإدارة الاستراتيجية
- 2.2 نشأة وتطور الإدارة الاستراتيجية
- 2.3 أهمية الإدارة الاستراتيجية
- 2.4 خصائص الإدارة الاستراتيجية

الفصل الثالث: مراحل الإدارة الاستراتيجية

- 3.1 التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية
- 3.2 صياغة الاستراتيجية
- 3.3 تنفيذ الاستراتيجية
- 3.4 الرقابة والتقييم الاستراتيجي

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

- 4.1 المقدمة
- 4.2 توصيف عينة الدراسة
- 4.3 الصدق والثبات
- 4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة
- 4.5 اختبار الفرضيات
- 4.6 ربط النتائج بالدراسات السابقة
- 4.7 الخاتمة

4.8 قائمة المراجع

الفصل الخامس: حدود البحث، الاستنتاجات، والتوصيات

5.1 حدود البحث

5.2 الاستنتاجات

5.3 التوصيات

قائمة المراجع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة الدراسة

الإدارة الاستراتيجية أصبحت من أهم الأدوات التي تساعد المنظمات على تحقيق أهدافها المستقبلية، وضمان الاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة.

1.2 مشكلة الدراسة

ما مدى تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمة محل الدراسة، وما أثرها في تحسين الأداء التنظيمي؟

1.3 أهداف الدراسة

- التعرف على مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأبعادها.
- قياس مستوى تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمة.
- دراسة أثر الإدارة الاستراتيجية على الأداء التنظيمي.

1.4 أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة في إبراز دور الإدارة الاستراتيجية في تحسين الأداء ودعم اتخاذ القرار.

1.5 منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مع استخدام الاستبانة لجمع البيانات.

1.6 حدود الدراسة

- مكانية: المنظمة محل الدراسة.
- زمنية: الفترة التي جُمعت فيها البيانات.
- بشرية: العاملون في المنظمة.

1.7 مصطلحات الدراسة

الإدارة الاستراتيجية: عملية متكاملة تهدف إلى تحليل البيئة وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات لتحقيق أهداف المنظمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري للإدارة الاستراتيجية

يتناول هذا الفصل تعريف الإدارة الاستراتيجية، تطورها، أهميتها، خصائصها، ودورها في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الميزة التنافسية.

الفصل الثالث: مراحل الإدارة الاستراتيجية

يشمل هذا الفصل شرح المراحل الأربعة الأساسية للإدارة الاستراتيجية: التحليل الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، التنفيذ، الرقابة والتقييم.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

(تم اعتماد الفصل الرابع كما أرسلته مسبقاً، شاملاً المقدمة، توصيف العينة، الصدق والثبات، التحليل الوصفي، اختبار الفرضيات، ربط النتائج بالدراسات السابقة، والخاتمة)

الفصل الخامس: حدود البحث، الاستنتاجات، والتوصيات

5.1 حدود البحث

- اقتصرت الدراسة على عينة محددة من العاملين في المنظمة.
- استخدمت الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، مما قد يحد من تعميم النتائج على منظمات أخرى.
- الفترة الزمنية لجمع البيانات محدودة.

5.2 الاستنتاجات

- هناك مستوى جيد من تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الإدارة الاستراتيجية والأداء التنظيمي.
- نجاح التطبيق الاستراتيجي مرتبط بدعم القيادة والمشاركة الفعالة للعاملين.

5.3 التوصيات

- تعزيز ثقافة الإدارة الاستراتيجية داخل المنظمات.
- تدريب القيادات الإدارية والعاملين على مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي.
- الاهتمام بعمليات المتابعة والتقييم الدوري للاستراتيجيات.
- تشجيع الدراسات المستقبلية لتطبيق الإدارة الاستراتيجية في قطاعات مختلفة