

مهارات بحثية 2
المهمة السادسة
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د / أميرة جادو



عنوان الرسالة

أثر استخدام الذكاء التسويقي في تطوير الميزة
التنافسية في قطاع الخدمات في المنظمات الدولية:
حالة دراسية شركة زين

إعداد/ غيداء خالد محمود سواعي
جامعة جرش - كلية الأعمال - الأردن
(رسالة ماجستير) 2022

لينك الرسالة

[https://o81og86zi-1103-y-https-search-mandumah-
com.mplbci.ekb.eg/Record/1464140](https://o81og86zi-1103-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/1464140)

أدوات الدراسة

تمثلت أداة الدراسة في استبانة مكونة من قسمين:
القسم الأول: يمثل البيانات الديموغرافية للعينة (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة 9

القسم الثاني: متغيرات الدراسة حيث يقيس هذا الجزء المتغيرات والأبعاد المدرجة وهذه المتغيرات هي:
عناصر الذكاء التسويقي: فهم الزبون/ فهم المنتج/ فهم السوق/ فهم المنافس
المتغير التابع (الميزة التنافسية)

تم عرض البيانات الوصفية لعينة الدراسة باستخدام العرض الجدولي (التكرارات والنسب المئوية / جدول ص 52).

وقامت الباحثة بشرح الجدول بوضع تعليق أسفل الجدول يوضح ما جاء به، مع إعطاء تفسيرات .

وتم عرض متغيرات الدراسة باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات عينة الدراسة (ص 62.....70)



خداوند