

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

العنوان الأول: اثر الذكاء الاصطناعي على سلوك المستهلك السعودي

العنوان الثاني: التسويق عبر وسائل التواصل على قرار الشراء

العنوان الثالث: اثر الإعلانات الرقمية على الوعي بالعلامة التجارية

إعداد: مها عبدالرحمن محمد العمودي

الرقم الأكاديمي: 233000894

الفصل الدراسي الثالث 2026