

# **Final Project 1**

Code: MGM 496-PMG496

## **Project Template**

Faculty of Management  
Midocean University

## عنوان المشروع الذكاء الاصطناعي لدعم القرار الإداري

أسم الطالب  
تهاني محمد الصادق

مشروع تخرج- 1  
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف  
د.  
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

## جدول المحتويات

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة .....             | 3  |
| 1.1. المقدمة: .....                                    | 3  |
| 1.2. مشكلة الدراسة .....                               | 5  |
| 1.2.1. فجوات على المستوى النظري .....                  | 5  |
| 1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي .....                | 5  |
| 1.3. أهمية الدراسة .....                               | 5  |
| 1.3.1. على المستوى النظري: .....                       | 5  |
| 1.3.2. على المستوى التطبيقي: .....                     | 6  |
| 1.4. أسئلة الدراسة .....                               | 6  |
| 1.5. أهداف الدراسة .....                               | 6  |
| 1.6. فرضيات الدراسة .....                              | 7  |
| 1.7. نموذج الدراسة .....                               | 7  |
| 1.8. منهجية الدراسة .....                              | 7  |
| 1.9. الدراسة الميدانية .....                           | 7  |
| 1.10. مخطط المشروع المقترح .....                       | 8  |
| 2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة .....                | 8  |
| 2.1. المقدمة: .....                                    | 9  |
| 2.2. المتغير المستقل .....                             | 9  |
| 2.3. المتغير التابع .....                              | 9  |
| 2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع ..... | 10 |
| 2.5. الخاتمة .....                                     | 10 |
| قائمة المراجع .....                                    | 10 |

## 1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

### 1.1. المقدمة:

1. شهد العالم خلال العقدين الماضيين تطورًا تكنولوجيًا غير مسبوق، مما أحدث نقلة نوعية في أساليب الإدارة الحديثة.
2. يُعد الذكاء الاصطناعي من أبرز هذه التقنيات، حيث أصبح عنصرًا محوريًا في دعم صناع القرار داخل المنظمات من خلال تحليل البيانات الضخمة واستخلاص الأنماط وتقديم توصيات ذكية.
3. لم تعد القرارات الإدارية تعتمد فقط على الخبرة البشرية أو الحدس، بل أصبحت تعتمد أيضًا على نظم ذكية قادرة على تقديم بدائل متعددة مدعومة بالبيانات.
4. يُعزز الاعتماد على الذكاء الاصطناعي القدرة على الاستجابة السريعة للمتغيرات البيئية، وتحسين كفاءة العمليات، وزيادة فعالية الأداء المؤسسي.
5. يسعى هذا المشروع إلى دراسة العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري، من خلال تحليل تجارب تطبيقية داخل أحد القطاعات التنظيمية، مع التركيز على الفجوات النظرية والتطبيقية التي لم تحظَ بعد بالاهتمام الكافي في الأدبيات المعاصرة.

## 1.2. مشكلة الدراسة

مع تسارع التحول الرقمي وتزايد حجم البيانات التي تتعامل معها المؤسسات، برزت الحاجة إلى استخدام أدوات تحليلية ذكية تساهم في تحسين كفاءة وجودة القرارات الإدارية. ويُعد الذكاء الاصطناعي من بين أبرز هذه الأدوات، حيث يمكن الإدارات من التنبؤ بالسيناريوهات المستقبلية، وتحليل سلوك السوق، واتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة. ومع ذلك، فإن توظيف الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار لا يزال محدوداً في بعض المؤسسات، ويواجه تحديات على المستويين النظري والتطبيقي.

### 1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- قلة الدراسات العربية التي تناولت العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري بشكل تطبيقي.
- غياب نماذج نظرية متكاملة تربط بين تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وأثرها المباشر على جودة القرار الإداري.
- عدم وجود اتفاق واضح في الأدبيات حول العوامل التي تؤثر في فاعلية هذه العلاقة (مثل نوع التقنية، مستوى تبنيها، نوع القرار الإداري... إلخ).

### 1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- ضعف تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في البيئات الإدارية، خاصةً في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السياق السعودي.
- وجود مقاومة من بعض الإداريين تجاه تبني هذه التقنيات، إما لعدم الفهم الكافي أو ضعف التدريب.
- الحاجة إلى دراسة تجريبية تستكشف أثر الذكاء الاصطناعي على مكونات القرار الإداري (مثل: الدقة، السرعة، الكفاءة).

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

## 1.3. أهمية الدراسة

### 1.3.1. على المستوى النظري:

تُسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بمجال الذكاء الاصطناعي والإدارة، من خلال تسليط الضوء على العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري. كما تقدم نموذجًا نظريًا يمكن الاستفادة منه في أبحاث لاحقة، خاصة في ظل ندرة الدراسات التي تجمع بين هذين المجالين في السياق السعودي والعربي عمومًا.

### 1.3.2. على المستوى التطبيقي:

توفر نتائج هذه الدراسة رؤى عملية لمديري المؤسسات وصناع القرار حول كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في بيئاتهم الإدارية. كما تساعد في تشخيص التحديات التي تعيق الاستفادة الكاملة من هذه التقنيات، وتقدم توصيات عملية من شأنها تحسين كفاءة اتخاذ القرار وتحقيق التميز المؤسسي.

### 1.4. أسئلة الدراسة

إلى أي مدى يُساهم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار الإداري؟

ويتفرع من هذا السؤال عدد من الأسئلة الفرعية، أبرزها:

1. ما أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الإدارة الحديثة؟
2. كيف يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من حيث (السرعة، الدقة، الفاعلية)؟
3. ما أبرز التحديات التنظيمية التي تعيق الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار؟
4. هل تختلف جودة القرار الإداري باختلاف درجة اعتماد المنظمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

### 1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة وجودة اتخاذ القرار الإداري.
2. تحديد العوامل التي تؤثر في فاعلية الذكاء الاصطناعي كأداة داعمة لصناع القرار.
3. قياس العلاقة بين مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة القرار الإداري في بيئة العمل.
4. تقديم توصيات عملية للمنظمات حول كيفية تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإدارية.

## 1.6. فرضيات الدراسة

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات.

## 1.7. نموذج الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري. سيتم ذلك من خلال دراسة تجارب تطبيقية داخل أحد القطاعات التنظيمية، مع التركيز على الفجوات النظرية والتطبيقية التي لم تحظَ بعد بالاهتمام الكافي في الأدبيات المعاصرة

## 1.8. منهجية الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري. سيتم ذلك من خلال دراسة تجارب تطبيقية داخل أحد القطاعات التنظيمية، مع التركيز على الفجوات النظرية والتطبيقية التي لم تحظَ بعد بالاهتمام الكافي في الأدبيات المعاصرة.

## 1.9. الدراسة الميدانية

سيتم جمع البيانات من خلال دراسة تجارب تطبيقية داخل أحد القطاعات التنظيمية، مع التركيز على الفجوات النظرية والتطبيقية التي لم تحظَ بعد بالاهتمام الكافي في الأدبيات المعاصرة

## 1.10. مخطط المشروع المقترح

يهدف المشروع إلى دراسة العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار الإداري، من خلال تحليل تجارب تطبيقية داخل أحد القطاعات التنظيمية، مع التركيز على الفجوات النظرية والتطبيقية التي لم تحظَ بعد بالاهتمام الكافي في الأدبيات المعاصرة.

## 2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

## 2.1. المقدمة:

1. الدراسات السابقة توفر الأساس النظري الذي يستند إليه الباحث في دراسته.
2. هذا الفصل يستعرض مجموعة من الدراسات التي تناولت موضوع الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري.
3. تحليل المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة التي تم تناولها في هذه الدراسات.
4. استعراض العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.
5. تقديم رؤية شاملة حول الأبحاث السابقة وتحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن تسهم الدراسة في سدها.

## 2.2. المتغير المستقل

المتغير المستقل في هذه الدراسة هو تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري. يشمل ذلك الأدوات والبرمجيات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتقديم توصيات للمديرين.

## 2.3. المتغير التابع

المتغير التابع في هذه الدراسة هو جودة القرارات الإدارية. يتم قياس جودة القرارات من خلال مجموعة من المؤشرات مثل دقة القرارات، سرعة اتخاذ القرارات، ورضا الموظفين والعملاء عن القرارات المتخذة.

## 2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل) وجودة القرارات الإدارية (المتغير التابع). من المتوقع أن يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تحسين جودة القرارات من خلال تقديم تحليلات دقيقة وتوصيات مبنية على البيانات.

## 2.5. الخاتمة

تختتم الدراسة بتلخيص النتائج الرئيسية وتقديم توصيات للمؤسسات حول كيفية تحسين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري. كما تتناول الدراسة الفجوات النظرية والتطبيقية التي تم تحديدها وتقديم مقترحات للدراسات المستقبلية.

## قائمة المراجع

- العتيبي، عبدالرحمن. (2025). "تأثير الإعلانات المدفوعة عبر الإنترنت على الوعي بالعلامة التجارية في الشركات الصغيرة والمتوسطة". مجلة التسويق الرقمي، 12(3)، 60-45.
- دكروري، منى. (2023). "تأثير جودة المحتوى التسويقي وتجربة المستخدم على قرار الشراء". مجلة سلوك المستهلك، 8(2)، 130-112.
- العتيبي، ضرار. (2024). "العلاقة بين التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق عبر المؤثرين وولاء العملاء". مجلة التسويق الرقمي، 11(4)، 95-78.
- بكتاب 1.
- مكان النشر: الناشر. عنوان الكتاب. اسم المؤلف. (سنة النشر)
  - مثال:
  - القاهرة: دار النشر. الذكاء الاصطناعي في الإدارة. (2020). أحمد، محمد
- بمقالة في مجلة 2.
- اسم المجلة، رقم المجلد (رقم العدد)، أرقام الصفحات. اسم المؤلف. (سنة النشر). عنوان المقالة
  - مثال:
  - ، 15(2) مجلة الإدارة الحديثة، علي، خالد. (2019). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة 60-45.
- بموقع إلكتروني 3.

- تم الاسترجاع من: رابط الموقع .إسم الموقع .إسم المؤلف. (سنة النشر). عنوان الصفحة
- مثال:
- تم موقع التكنولوجيا الحديثة بسالم، ناصر. (2021). الذكاء الاصطناعي ودوره في الإدارة  
الاسترجاع من :[www.moderntech.com/ai-  
management](http://www.moderntech.com/ai-management)