

قضايا بحثية 2

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتور:

دعاء محمد سلمان



تأثير الإعلانات الرقمية على نية الشراء للمنتجات الخضراء في المملكة العربية
السعودية: دراسة ميدانية

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في التسويق الرقمي

The impact of digital advertising on purchase intention for green products in
the Kingdom of Saudi Arabia: a field study

(طالب دراسات عليا برنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر\فبراير 2024م)

إعداد الطالبات :

صفاء رضوان أخو عميرة
232000707

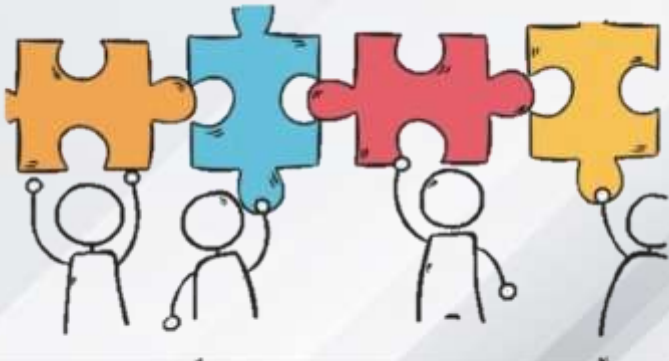
رغد نادر البلخي
233000729

إشراف الدكتور :

محمد عويس

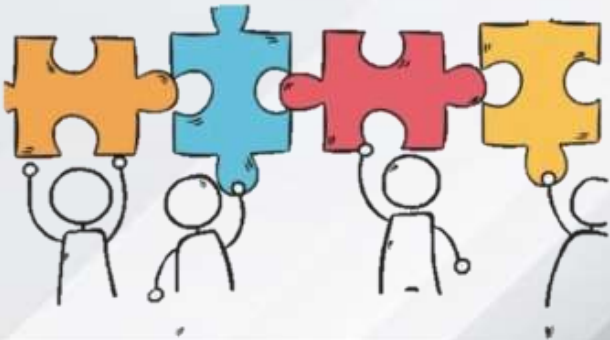
وضوح الموضوع وأهميته:

يعتبر تأثير الإعلانات الرقمية على نية الشراء للمنتجات الخضراء، موضوعًا حيويًا في ظل التحول نحو التسويق المستدام؛ حيث يزداد الاهتمام بالمنتجات البيئية عالميًا، مما يجعل فهم كيفية تأثير الإعلانات عليها أمرًا ضروريًا، ويساهم البحث في تقديم رؤى حول سلوك المستهلكين، ودور الإعلانات الرقمية في تعزيز الاستدامة.



ملاءمة الموضوع لاهتمامات الباحث وأسباب اختياره:

اهتمام الباحثة بالتسويق الرقمي والاستدامة، دفعها لاختيار هذا الموضوع؛ حيث يتقاطع مع التوجهات الحديثة في التسويق، بالإضافة إلى ذلك، يهدف البحث إلى فهم العوامل المؤثرة في قرار الشراء، مما يساعد الشركات على تحسين استراتيجياتها، وتزايد وعي المستهلكين السعوديين بالمنتجات الخضراء، جعل هذا البحث ذا صلة مباشرة بالسوق المحلي، كما أن قلة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع في السياق السعودي، جعلته مجالاً بحثياً ذا قيمة علمية.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

