

قضايا بحثية ٣

الباحثة

دعاء طويرقي

٢٢١٠٠١٨٥٧

برنامج دكتوراه الاعلام الرقمي

د. شرين كدواني



التكليف ١

اختيار قضية بحثية – الأهمية والمبررات لدراستها
مجالات دراستها ، متغيرات الدراسة ،مجتمع وعينة
الدراسة ، ادوات جمع البيانات

القضية البحثية



الموضوع الذي يدرسه الباحث في دراسته أو بحثه العلمي، تكون عادة محددة ومحصورة لتوجيه الباحث نحو جمع المعلومات الضرورية وتحليلها بشكل منطقي ومنهجي تتمثل القضية البحثية في السؤال الرئيسي الذي يحاول الباحث الإجابة عنه

رسالة بعنوان

دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة
السياسية للشباب الجامعي

للباحثة / د. علا عبد القوي عامر

القضية البحثية

كيف يمكن لوسائل الإعلام الرقمية أن تساهم في زيادة مشاركة الشباب الجامعي في الأنشطة السياسية والحوارات العامة

Chapter
01

تعزيز المعرفة والاهتمام

مبررات اختيار هذه القضية وأهميتها

حول دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي

- أهمية الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية
- الدور المتزايد لوسائل الإعلام الرقمية في الحياة السياسية
- الحاجة إلى فهم العلاقة بين الإعلام الرقمي والمشاركة السياسية للشباب
- المساهمة في تعزيز المشاركة السياسية للشباب

استعراض الأدوات والمنصات الرقمية المستخدمة من قبل الشباب الجامعي للمشاركة السياسية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات، النشر الإلكتروني، وغيرها.

العلاقة : هذه الوسائل تجعل الشباب أكثر قدرة على الوصول إلى المعلومات السياسية والتفاعل معها بسرعة، وتزيد من مشاركتهم في صناعة القرار السياسي والتأثير في المجتمع بشكل أوسع وأعمق.

Chapter
01

تعزيز المعرفة والاهتمام

الأهمية

زيادة تعرض جميع فئات المجتمع لوسائل الإعلام الرقمية والمتمثلة في نشر وتداول ومناقشة المعلومات السياسية ومن ضمنها فئة الشباب التي تمثل نسبة كبيرة من المجتمع والذي أطلق عليه البعض المجتمع الافتراضي

المتغيرات في الدراسة :

المتغير المستقل : استخدام وسائل الإعلام الرقمية من قبل الشباب الجامعي.

المتغير التابع : مشاركة الشباب الجامعي في الحياة السياسية أو النشاطات السياسية.

المتغير الوسيط: العملية التي يمر بها الشباب الجامعي بين استخدام الوسائل الإعلام الرقمية وتأثير ذلك على مشاركتهم الفعلية في النشاطات السياسية.

مجتمع وعينة الدراسة :

دراسة المسح بالعينة

عينة عمدية من طلاب الجامعات المصرية متمثلة في
(جامعة سيناء) كنموذج لطلاب المناطق الحدودية و
(جامعة القاهرة) كنموذج لطلاب المدن و (جامعة
الازهر) كنموذج للتعليم الديني و (أكاديمية
الفنون) كنموذج للتعليم الفني

Chapter 01

تعزيز المعرفة والاهتمام



ادوات جمع البيانات:

تم جمع البيانات الميدانية من خلال استمارة استبيان وقد اشتملت الاستمارة على ٣٥ سؤال



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

