

تأثير الإعلان في ترويج المنتجات بالتطبيق على سوبر ماركت النوري في مكة

جويرية محمد جابر حافظ

2021205428

مشروع التخرج - 2

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الملاحق

مقدمة أستيبيان

تعتبر الإعلانات من العناصر الأساسية التي تساهم في تعزيز ترويج المنتجات وزيادة الوعي بالعلامات التجارية. في ظل التنافس الشديد في السوق، يتزايد الاعتماد على استراتيجيات الإعلان المختلفة للوصول إلى المستهلكين وتحفيزهم على الشراء. يهدف هذا الاستبيان إلى دراسة تأثير الإعلان على ترويج المنتجات في سوبر ماركت النوري في مكة، حيث يُعتبر هذا المتجر واحداً من الوجهات الرئيسية للتسوق في المنطقة.

سنسعى من خلال هذا الاستبيان إلى فهم كيفية تأثير الإعلانات على خيارات المستهلكين وسلوكهم الشرائي، بالإضافة إلى التعرف على العوامل التي تعزز فعالية الحملات الإعلانية. نشجع المشاركين على التعبير عن آرائهم بصراحة، حيث ستساعد هذه المعلومات في تحسين استراتيجيات الترويج وزيادة رضا العملاء.

نقدر تعاونكم ومساهمتم القيمة في هذا البحث. شكراً لكم على وقتكم واهتمامكم.

البيانات الشخصية:

الرجاء التكرم بوضع علامة (x) أمام العبارة التي توافق إختياركم:

١-الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

٢-السن : أقل من ٢٥ سنة ☐ من ٢٥ إلى ٣٥ سنة. ☐
من ٣٦ إلى ٤٥ سنة ☐ أكبر من ٤٥ سنة. ☐

٣-المستوى التعليمي: ثانوي. ☐ بكالوريوس ☐
ماجستير ☐ دكتوراة. ☐

٤-سنوات الخبرة : أقل من ٥ سنوات. ☐ من ٥ سنوات إلى ٩ سنوات ☐
من ١٠ سنوات إلى ١٥ سنة. ☐ أكثر من ١٥ سنة. ☐

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
فعالية الإعلان نوع وسائل الإعلان	تأثير الإعلان على وعي المنتجات تأثير الإعلان على سلوك الشراء تأثير الإعلان على ولاء العملاء نوع وسائل الإعلان	24 سؤال	أبو القاسم 2017 الإعلان على سلوك المستهلك في الأسواق العربية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تأثير الإعلان على وعي المنتجات						
1	اعتبر أن الإعلانات تساعدني في معرفة المنتجات الجديدة المتاحة في سوبر ماركت النوري					
2	الاحظ العروض الترويجية تتم الإعلان عنها ترفيه انتباهي					
3	الإعلانات تساعدني في تذكر المنتجات التي أحتاجها عند زيارتي السوبر ماركت					
تأثير الإعلان على سلوك الشراء						
4	أجد نفسي أشتري المنتجات التي تم الإعلان عنها كثيرا من غيرها					
5	أعتقد أن الإعلانات تؤثر على قرارات الشرائية في سوبر ماركت النوري					
6	عادة لما أشتري المنتجات التي شاهدت إعلاناتها في وسائل التواصل الاجتماعي					
التأثير الإعلان على ولاء العملاء						
7	الإعلانات تزيد من ولاء إلى سوبر ماركت النوري					
8	اعود إلى سوبر ماركت النوري بسبب العروض الإعلانية التي أراها					
9	أفضل شراء منتجات سوبر ماركت النوري نتيجة الإعلانات الجيدة التي تعرضها					
10	أشعر أن الإعلانات في سبب ماركة النور تساعدني في اتخاذ القرارات شراء أفضل					
11	اعتبر أن الإعلانات تجذب إلى زيارة سوبر ماركت النوري					
12	أعتقد أن جلسة الإعلانات تؤثر بشكل كبير على اختياري للمنتجات					
نوع وسائل الإعلان						
13	اعتبر أن الإعلانات تلفزيونية تساعدني في معرفة العروض المتاحة في سوبر ماركت النوري					

					تؤثر الإعلانات التلفزيونية على قرارات الشرائية عند زيارات سوبر ماركت	14
					أجد أن الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر على اختياري للمنتجات	15
					اعتبر أن الإعلانات عبر الإنترنت تقدم معلومات كافية عن المنتجات والعروض	16
					أجد أن المنشورات الإعلانية المطبوعة مثل كتلوجات والشابات مفيدة في توجيهه لشراء المنتجات	17
					تساعدني الإعلانات المطبوعة لمعرفة أسعار منتج في سوبر ماركت النوري	18
					اعتبر أن الإعلانات المطبوعات لها تأثير على اختيارات عند التسوق	19
					استجيب بشكل أفضل للإعلانات عبر الإنترنت مقارنة بال إعلانات تلفزيونية	20
					أفضل الإعلانات من خلال وسائل الإعلام التقليدية تلفزيون بد من الإعلانات الرقمية	21
					اعتبر أن التنوع في وسائل لانه يساعد في اتخاذ قرارات شراء	22
					الإعلانات في الصحف والمجلات لا تجذبني	23
					اميل لتجاهل الإعلانات بكافة طرقها ولا التفت لها	24