



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name : Abdullah H Alsuhaim . اسم الطالب : عبدالله حميدان السحيم

Students I.D 2021201134 .الرقم الجامعي 2021201134

Section

**Master of Project
Management**

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنيائي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

STC

المخاطر المختارة :

- 1- القدرة على مواكبة التحول الرقمي
- 2- الهجمات السبرانية ومخاطر أمن الحوسبة السحابية
- 3- استمرارية الأعمال واحتمال الكوارث
- 4- المتغيرات الاقتصادية

1- القدرة على مواكبة التحول الرقمي

يعتبر (Compliance Risk) وهو متكرر الحدوث ولكن قليل التأثير

يصنف قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من القطاعات التي تتسم بالتطور والتغير السريع مما قد ينشأ عنه بعض التحديات الفرص.

سياسة الرد : تعتمد الشركة على خطة متكاملة لتحول الى شركة رقمية , وجعلت هذا التحول ضمن استراتيجيتها لثلاث سنوات . ويتم تنفيذ هذه الخطة على مراحل عدة تأخذ بالاعتبار المتغيرات التقنية والتنظيمية.

2- الهجمات السبرانية ومخاطر أمن الحوسبة السحابية

يعتبر (control risks) وهو قليل الحدوث ولكن اثاره كبيرة جدا

قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات المشتمل على شبكات الاتصال السلكية و اللاسلكية والكوابل البحرية والارضية وتقديم الاتصال والانترنت والحوسبة السحابية من القطاعات المستهدفة من الهجمات السبرانية .

سياسة الرد : استثمرت الشركة في تعزيز وحدة الأمان السبراني . وتم وضع الأنظمة والسياسات الداخلية ورفع مستويات إجراءات الأمان , كما تم وضع خطط أمن للمعلومات قصيرة وطويلة المدى . ويتم عمل اختبارات دورية على مكونات الشبكة للتأكد من الحماية الكاملة .

3- استمرارية الأعمال واحتمال الكوارث

يعتبر (Hazard risk) وهو كثير الحدوث ولكن متفاوت بالتأثير

استمرارية الخدمات وتوافرها يعتبر هدف أساسي تسعى الشركة لتحقيقه . وذلك من خلال توفير بيئة متكاملة تستوعب أي طارئ يؤدي لتوقف كل أو بعض الخدمات .

سياسة الرد : تستكمل الشركة مراحل برامج احتواء الكوارث الذي يستهدف أهم الأنظمة والتطبيقات في الشبكة وتقنية المعلومات . ويتم العمل على طرح مشروعات لنظم احتمال الكوارث مكونات الشبكة الهادفة لرفع القدرة الاستعدادية لضمان استمرارية الأعمال والخدمات مع الأخذ في مختلف الاحتمالات .

4- المتغيرات الاقتصادية

يعتبر (Compliance Risk) وهو متكرر الحدوث ولكن قليل التأثير

انخفاض القوة الشرائية للعملاء بسبب المتغيرات الاقتصادية المحلية والعالمية قد ينثر في إيرادات الشركة .

سياسة الرد : ابتكرت الشركة عدة منتجات تزيد وتعزز من قيمة العميل كما تقلل من احتمالية فقدة . كما أطلقت الشركة عدة عروض تلائم عملاتها .