

أداة الدراسة (الفرم)  
"العوامل المؤثرة في انتشار المحتوى التوعوي على منصة يوتيوب وأثرها في تعزيز التأثير  
لدى الجمهور السعودي"

إعداد: أحلام أحمد عوض  
الرقم الأكاديمي: 232001171

تحت إشراف د/ علياء قمر

2026

أداة الدراسة: استبيان تقييم المحتوى التوعوي على يوتيوب

ملاحظات منهجية مهمة قبل الاكمال:

1. مقياس القياس: كل العبارات تُقاس بمقياس ليكرت من 5 درجات:  
(1) لا أوافق بشدة – (2) لا أوافق – (3) محايد – (4) أوافق – (5) أوافق بشدة
2. مدة الفورم المتوقعة: حوالي 12-15 دقيقة
3. ستشاهد 3 فيديوهات قصية, وتجب على نفس الأسئلة بعد مشاهدتك لكل فيديو.

-----

القسم الأول: بيانات عامة (تُملأ مرة واحدة فقط في بداية الفورم)

1. العمر:  
- أقل من 18 / 18-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55 فأكثر

2. الجنس: ذكر / أنثى

3. نوع المحتوى الذي تتابعه عادة على يوتيوب بشكل أساسي (اختر الأقرب):

- توعوي ديني
- صحي ورياضي
- تنمية ذاتية
- ترفيهي
- تعليمي
- أخرى (يرجى ذكره)

4. بشكل عام، إلى أي درجة تصف نفسك بأنك شخص يهتم بمتابعة محتوى "تطوير الذات وبناء العادات"؟  
- (مقياس 1-5)

---

الفيديو الأول: <https://youtube.com/shorts/60EWwMo5PeM?si=MMcfK8MYTCzAwTH1>  
الفيديو الثاني: [https://youtube.com/shorts/PaxYPRW0FsA?si=5QmnYMGU\\_15TfeAS](https://youtube.com/shorts/PaxYPRW0FsA?si=5QmnYMGU_15TfeAS)  
الفيديو الثالث: <https://youtube.com/shorts/saXiXrPiuMQ?si=24NHTz0e9s3b354d>

القسم الثاني: يتكرر بعد مشاهدة كل فيديو (3x مرات - نسخة منفصلة لكل فيديو)

أ) سؤال تحقق من المشاهدة (معياري التحقق من الانتباه)

- يرجى وصف موضوع الفيديو الذي شاهدته للتو بجملة واحدة.  
○ (سؤال مفتوح قصير، يُستخدم لاستبعاد الردود غير الجادة)

(ب) تقييم خصائص المحتوى نفسه (المتغيرات المستقلة) **مقياس جودة المحتوى**

- أسلوب عرض الفيديو كان جذابًا وشدّ انتباهي.  
○ (مقياس 5-1)
- الرسالة الأساسية للفيديو كانت واضحة ومباشرة.  
○ (مقياس 5-1)  
○
- أثق بمصدر/مقدّم هذا المحتوى.  
○ (مقياس 5-1)
- مدة الفيديو كانت مناسبة (لا طويلة ولا قصيرة بشكل مخل).  
○ (مقياس 5-1)

(ج) الكفاءة الذاتية والنمذجة من نظرية الإدراك الاجتماعي **مقياس الكفاءة الذاتية**

- أشعر أنني قادر فعليًا على تطبيق ما تحدث عنه الفيديو في حياتي.  
○ (مقياس 5-1)
- الشخص/الأسلوب المستخدم في الفيديو يمثل لي قدوة أو نموذجًا مقنعًا.  
○ (مقياس 5-1)
- مشاهدة أشخاص آخرين ينجحون بهذا السلوك (كما ظهر في الفيديو) تزيد ثقتي بقدرتي على تطبيقه.  
○ (مقياس 5-1)

(د) الاتجاه، المعيار الاجتماعي، النية من نظرية السلوك المخطط **مقياس تقبل التغيير ومقياس الاجتماعي الذاتي و معيار النية**

- أعتقد أن السلوك الذي يدعو له الفيديو مهم ومفيد لي شخصيًا.  
○ (مقياس 5-1)
- أشخاص مهمون في حياتي (أهل، أصدقاء) يتوقعون مني تطبيق هذا النوع من السلوك.  
○ (مقياس 5-1)
- أنوي فعليًا أن أطبق أو أغيّر شيئًا في سلوكي بناءً على هذا الفيديو.  
○ (مقياس 5-1)
- أخطط لتذكّر ما شاهدته في هذا الفيديو والعودة إليه لاحقًا.  
○ (مقياس 5-1)

(هـ) في أي مرحلة من الاستعداد للتغيير **مقياس مكان المشاهد**

- قبل مشاهدة هذا الفيديو، كيف تصف علاقتك بالسلوك المطروح فيه؟
  - لم أفكر فيه من قبل إطلاقًا
  - فكرت فيه لكن لم أبدأ بالتطبيق
  - بدأت التطبيق لكن بشكل متقطع
  - أطبقه بانتظام بالفعل

و) نية المشاركة والانتشار المُدرَك (مقياس المشاركة)

- أنوي مشاركة هذا الفيديو مع أشخاص آخرين (عائلة، أصدقاء).  
○ (مقياس 5-1)
- أعتقد أن هذا الفيديو يستحق أن ينتشر على نطاق واسع.  
○ (مقياس 5-1)
- لو صادفت هذا الفيديو بشكل طبيعي على يوتيوب (بدون أن يُطلب مني ذلك)، كنت سأُفاعل معه (إعجاب/تعليق/مشاركة).  
○ (مقياس 5-1)