

عنوان البحث

أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي
في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية على عينة من العاملين
في صحيفة سبق الكترونية

اعداد الطالبة /

الاسم / دينا

الرقم الجامعي/

إشراف

د.

2026 م



التكليف الثاني
المقدمة
المشكلة
والاهمية
والاهداف
والدراسات السابقة
والمراجع المقترحة

يعيش العالم على أعتاب مرحلة جديدة من التطور الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، تتمثل بدخول تكنولوجيا المعلومات وتقنيات الاتصال مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية، ففي ظل ثورة تقنية جديدة يطلق عليها مفهوم (الثورة الرقمية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي). تزامنت هذه الثورة مع العولمة وتحرير الأسواق العالمية للسلع والخدمات والتبادل السلعي الكثيف وانسياب المعلومات في فضاء مفتوح لدرجة تقلصت معه المسافات بين الأفراد والمؤسسات والدول وتغيرت فيه مفاهيم الناس والمؤسسات عن المكان والزمن، ودخول المجتمعات في عالم افتراضي من العلاقات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، كان الحديث عنه في الماضي محض خيال أو نوعاً من التنبؤ بالمستقبل

يعيش الإنسان المعاصر في عالم اليوم في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية، تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الإعلام المختلفة. واتسعت دائرة الإعلام في هذا العصر، وأصبحت تشمل أنواعاً عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة، ومن هذه الوسائل -على سبيل المثال- الإعلام المرئي؛ التلفزيون والقنوات الفضائية، عبر البث الأرضي والأقمار الصناعية والإنترنت وكوابل الألياف البصرية .

إن العصر الحالي الذي يعيشه العالم اليوم وما يتميز به من مختلف الوسائل التكنولوجية الحديثة يمثل تطوراً إعلامياً ضخماً بالدرجة الأولى، وبتطور الإعلام ووسائله؛ أصبح يواصل بقوة تغلغله في مختلف المجالات الحياتية. وأصبح هو المسيطر على مختلف ميادين الحياة العصرية؛ إذ أضحي العالم غير قادر على الاستغناء عن هذا النشاط المهم، فهو زيادة عن وظيفة التنوير والتوعية

والإخبار التي نشأ من أجلها؛ أصبح يستعمل ويوظف لأغراض كثيرة يصعب حصرها، ولا يمكن توجيه نتائجها وأبعادها نحو وجهة واحدة أو هدف معين، وبذلك؛ شيئاً فشيئاً وجد الإعلام لنفسه مكاناً اقتصادياً من ناحية أخرى، وبالتالي أصبح شأنه هنا شأن أي بضاعة أو سلعة تباع وتشتري؛ بل ويُدرّأباًحاً ومكاسب اقتصادية جمة، فضلاً عن مكاسبه السياسية والثقافية والاجتماعية. تعتبر الوسائل الإعلامية من أقوى طرق التأثير في الرأي العام؛ بل ربما في تشكيله.

الإعلام الرقميّ أنّه شكل من أشكال وسائل الإعلام الحديثة، والتي ظهرت مع ظهور الثورة التكنولوجية في القرن الحادي والعشرين، حيث يستخدم الإعلام الرقميّ الأجهزة الإلكترونية للانتقال والتداول، ويتمّ نقل البيانات عبرها على شكل إشارات ثنائية، ومن الأمثلة على هذه الأجهزة: الكابلات الرقمية، والأقمار الصناعية، وأجهزة الكمبيوتر، والأجهزة المحمولة، ويشيع استخدام الإعلام الرقميّ في الرامج، والوسائط المتعدّدة كالصوت والصورة، ومواقع الويب، ومقاطع الفيديو، وإعلانات الإنترنت.

يُحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً ونقلة نوعية في تطوير تقنيات الإعلام الرقمي، حيث نقل الصناعة من الاعتماد الكامل على الجهد البشري إلى نموذج هجين يدمج بين الأتمتة الذكية والإبداع. يظهر هذا التأثير بوضوح في تحسين كفاءة إنتاج المحتوى، وتخصيص تجربة المستخدم بناءً على تحليل سلوكه بدقة. حيث تتوزع آثار استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي على عدة محاور منها صناعة وإنتاج المحتوى الآلي من خلال توليد التقارير الإخبارية والمالية والرياضية الروتينية فوراً دون تدخل بشري مباشر. و تخصيص تجربة المستخدم (عبر تحليل بيانات المستخدمين الضخمة لتقديم محتوى مخصص يناسب اهتمامات الجمهور عبر التنبؤ بميولهم وتفضيلاتهم. ومعالجة

وتوزيع المحتوى من خلال دمج أنظمة الترجمة التلقائية للمحتوى المرئي والمكتوب لكسر الحواجز اللغوية عالمياً.

أحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في الإعلام الرقمي السعودي، حيث تبنت صحيفة "سبق" الإلكترونية تقنيات توليدية وتحليلية ومحررها الافتراضي "سبق AI" لأتمتة صناعة المحتوى وتحسين سرعة صياغة الأخبار. تساهم هذه التقنيات في تخصيص تجربة المستخدم، وتحليل البيانات الضخمة، والتحقق من الموثوقية ضمن التوجهات الوطنية لتبني الذكاء الاصطناعي. للمزيد من التفاصيل، يمكن الاطلاع على موقع صحيفة سبق. حيث يدور موضوع الدراسة حول أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية على عينة من العاملين في صحيفة سبق الكترونية

2.1 مشكلة الدراسة

تتمثل المشاكل والتحديات الأساسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي في تصاعد لزمات التضليل الإعلامي والأخبار الزائفة عبر تقنيات التزييف العميق، وتهديد الملكية الفكرية، إضافة إلى إزاحة العمالة البشرية وفقدان الوظائف الصحفية التقليدية، وضعف الأطر التنظيمية والأخلاقية التي تحكم هذا التطور. ومن أبرز تحديات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي فقدان المصداقية وانتشار التضليل من خلال أدوات التوليد الآلي للنصوص والصور والفيديوهات جعلت تزييف الحقائق أسرع وأسهل، مما يصعب على الجمهور التفرقة بين المحتوى البشري والمصنوع آلياً ويؤدي إلى التلاعب بالرأي

وفقاً لتقرير صحيفة سبق الإلكترونية والملتقيات السعودية، تكمن مشكلة استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي في تحديات المصادقية ودقة المعلومات، إلى جانب تهديد الوظائف البشرية وغياب الأطر التنظيمية. كما تشير التحليلات إلى تعقيدات تتعلق بانتهاك الملكية الفكرية، وانتشار المحتوى المتحيز، وفجوات في البنية التحتية والتدريب.

فإن مشكلة الدراسة وفي سبيل تمثيل مشكلة الدراسة في التسؤلات التالية:

السؤال الرئيسي: ما هو أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (نظم - الاتصال المعلوماتي - النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)) في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

ومن خلال السؤال الرئيسي للدراسة يمكن ان اشتقاق عدد من الأسئلة الفرعية تتمثل فيما يلي:

1. ما هو أثر استخدام صحيفة سبق الالكترونية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد؟

2. ما هو أثر نظم التحكم والنقل الذكية على تحسين تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

3. ما هو أثر الاتصال المعلوماتي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

4. 5. ما هو أثر النظم الخبيرة (التطبيقات) على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

5. ما هو الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية؟

3.1 أهمية الدراسة:

. أهمية الدراسة:

تبرز الأهمية في أنها سلطت الضوء على أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية على عينة من العاملين في صحيفة سبق الكترونية.

3.1.1. الأهمية النظرية:

تتمثل الأهمية النظرية للبحث في الآتي:

1. أهمية الموضوع المطروح حول كيفية تحقيق التحول في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي من خلال تحليل البيانات بشكل علمي وأكاديمي
2. أهمية فهم كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في دراسة وتحليل الأنشطة وتحديد العلاقة بينهما
3. أهمية تطوير استراتيجيات جديدة تساهم في تعزيز واثراء المكتبة العربية حول علاقة الذكاء الاصطناعي بتطوير تقنيات الاعلام الرقمي.
4. أهمية اعتماد الذكاء الاصطناعي لاستراتيجية تهدف الي تفاعل وتكامل بيئة الاعمال الداخلية والخارجية لمواجهة المتغيرات المختلف التي تؤثر على بيئة الاعلام الرقمي.
5. قلة الأبحاث والدراسات التي تناولت موضوع الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي. قد تفتح الدراسة مجالات بحثية جديدة للباحثين المهتمين بدراسة تأثيرات أخرى لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على مجالات مختلفة في الصحافة والإعلام.
6. تضيف هذه الدراسة إلى الجسم الأكاديمي للأدبيات البحثية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة والإعلام، مما يساهم في إثراء المعرفة الأكاديمية في هذا المجال

3.1.2 الأهمية التطبيقية:

تتمثل الأهمية التطبيقية للبحث في الآتي:

1. التعرف على أهم الاستراتيجيات الخاصة بالذكاء الاصطناعي التي تسهم في رفع كفاءة وتطوير ومستوى تقنيات الاعلام الرقمي بصحيفة سبق الالكترونية. التعرف على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي، ومكانها لتحقيق اهداف من زيادة وعي الجمهور بالمملكة العربية السعودية.
2. اهمية دراسة مدى جدوى استخدام محددات الذكاء الاصطناعي (نظم التحكم-الاتصال المعلوماتي - النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)) في تحسين كفاءة إدارة وتطوير تقنيات الاعلام الرقمي في بأفضل الوسائل الضرورية لاستثمار الموارد وتقليل التكاليف.
3. تساعد الدراسة في توفير فهم أفضل لأدوات الذكاء الاصطناعي التي يمكن أن تكون مفيدة للصحفيين في عملهم اليومي، مما يسهم في تحسين إنتاجية العمل وجودة المحتوى
4. تعزز الدراسة الابتكار من خلال تقديم دليل علمي على فوائد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة، مما يدعم تبني هذه التكنولوجيا بشكل أوسع في المجال الإعلامي
5. بيان نقاط القوة والضعف لاستخدامات الذكاء الاصطناعي لمواجهة متطلبات وتحديات الظروف الحالية التي تواجهها تطوير تقنيات الاعلام الرقمي.
6. تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن يسترشد بها القائمون على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لخدمة اهداف المجلة

اهداف الدراسة

الهدف الرئيسي: دراسة أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (نظم - الاتصال المعلوماتي – النظم الخبيرة

(التطبيقات الذكية)) في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

ومن خلال السؤال الرئيسي للدراسة يمكن ان اشتقاق عدد من الأسئلة الفرعية تتمثل فيما يلي:

1. دراسة أثر استخدام صحيفة سبق الالكترونية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد.

2. دراسة أثر نظم التحكم والنقل الذكية على تحسين تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

3. دراسة أثر الاتصال المعلوماتي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

4. دراسة أثر النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية) على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

5. دراسة الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية.

الدراسات السابقة.

تناولت الباحثة عدد من الدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بمتغيرات الدراسة المستقل والتابع مرتبة حسب التسلسل الزمنية من الاحداث الي الاقدم كما يلي:

دراسة (المسعودي، 2025)

بعنوان " أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء الصحفيين بالصحف الإلكترونية السعودية" سعت هذه الدراسة إلى الكشف عن آثار تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء العاملين في مجال الاتصالات في الصحف السعودية الإلكترونية. وهدفت الدراسة إلى تحديد مدى تبني الصحفيين لهذه التطبيقات لتطوير عملهم الصحفي، والتغيرات التي تحدثها في أدوارهم ومهامهم، والمهارات الجديدة التي يتطلبها سوق الإعلام في ضوء الاعتماد المتزايد على الذكاء الاصطناعي. لتحقيق هذه الأهداف، استخدمت الدراسة منهج المسح الوصفي وأداة المقابلة المتعمقة مع عينة مختارة من رؤساء التحرير ومديري التحرير في ثلاث صحف سعودية: عكاظ، والوطن، والاقتصادية. قدمت المقابلات رؤى مهنية معمقة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار. اعتمدت الدراسة نظريًا على نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)، الذي يشرح تبني الأفراد للتقنيات بناءً على تصوراتهم لمدى فائدتها وسهولة استخدامها. ساعد هذا النموذج في تحليل مواقف الصحفيين تجاه تقنيات الذكاء الاصطناعي وسلوكهم المهني المرتبط بها. أظهرت النتائج أن استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحف السعودية لا يزال محدودًا، ويقتصر على بعض المهام الجزئية، مثل تحرير الفيديو أو تحسين الصياغة، بينما هو غير موثوق به حاليًا في الكتابة التوليدية باللغة العربية. كما برزت عدة تحديات، أبرزها ضعف البنية التحتية التقنية، وغياب المتخصصين، ونقص تدريب الصحفيين. اتفق المشاركون على أهمية الجمع بين المهارات التحريرية التقليدية والتقنيات الحديثة لضمان جودة المحتوى الصحفي واستدامة مهنة الصحافة. سلطت نتائج الدراسة الضوء على الحاجة إلى متخصصين في الذكاء الاصطناعي في الصحف الإلكترونية السعودية. توصي الدراسة بضرورة

تكثيف برامج التدريب والتأهيل المهني. للعاملين في مجال الصحافة، بهدف تعزيز الوعي العملي بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

دراسة (مصطفى، 2025)

بعنوان "تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على محتوى الصحافة الإلكترونية: دراسة مسحية" تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على محتوى الصحافة الإلكترونية، من خلال تحليل أهم التطبيقات المستخدمة في المؤسسات الإعلامية الرقمية ورصد انعكاساتها على جودة الأخبار ومصادقيتها. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وشملت عينة قصدية مكونة من (50) صحفياً عراقياً يعملون في مؤسسات صحفية إلكترونية خلال عام 2024. أظهرت النتائج أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تُستخدم على نطاق واسع في مراحل جمع المعلومات، والتحرير، وتحليل البيانات، مما أسهم في تحسين سرعة وكفاءة الإنتاج الصحفي. في المقابل، عبّر العديد من الصحفيين عن قلقهم من تأثير هذه التقنيات على المصداقية، ورأوا أنها تمثل أداة مساندة لا بديلاً عن الدور المهني البشري. توصي الدراسة بضرورة وضع سياسات تحريرية واضحة تضبط استخدام الذكاء الاصطناعي، وتعزيز أدوات التحقق من الأخبار، مع الاستثمار في تدريب الكوادر الصحفية على الاستخدام الأخلاقي والمهني لهذه التقنيات.

دراسة (بوعمامة، 2024)

بعنوان "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى الصحفي الإلكتروني" يُعدّ استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى الصحفي الإلكتروني من أهم التقنيات في الوقت الحاضر. هدفت دراستنا إلى تقييم ومعالجة أهم النماذج الذكية، وعلى رأسها ChatGPT. تمحورت القضية الرئيسية حول فعالية استخدام هذا التطبيق في تحرير النصوص الصحفية الإلكترونية. اعتمدنا المنهج التجريبي التحليلي، مستخدمين أدوات الملاحظة وأساليب إحصائية

متنوعة لتحليل المحتوى بدقة، والذي بلغ 30 مقالًا إخباريًا. شمل الجزء النظري من الدراسة مواد علمية متعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في الصحافة عمومًا، وفي تحرير الوسائط الإلكترونية خصوصًا. أخيرًا، في الجزء العملي من هذه الدراسة، وبعد اختبار الفرضيات، توصلنا إلى مجموعة من النتائج العامة، أهمها أن تطبيق ChatGPT أداة فعالة لتدقيق الإملأ وبنية الجمل في النصوص الصحفية. وهذا يُثبت فعاليته وإمكانية استخدامه في تحرير وتحسين جودة النصوص الصحفية الإلكترونية.

دراسة (راشد، 2024)

بعنوان "تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإعلام" يتناول هذا البحث تأثير الذكاء الاصطناعي (AI) على مستقبل الإعلام الرقمي، ويستعرض كيفية تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية تأثيرها على صناعة الإعلام. يناقش البحث أيضًا الفوائد والتحديات التي يواجهها العاملون في مجال الإعلام بسبب استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. يشير البحث إلى أن تكنولوجيا المعلومات تساهم في تشكيل بيئة رقمية جديدة، حيث تبرز تطبيقات تعتمد على الذكاء البشري مما يؤدي إلى ظهور مفاهيم وقيم جديدة في الإعلام. في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، يعتبر استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام من التطورات المهمة التي تساهم في تحسين جودة المحتوى وتبسيط العمليات الإنتاجية. إلا أن هذه التقنيات تثير تساؤلات حول مستقبل العلاقات العامة واندماج الإعلام الإبداعي. اعتمد البحث على منهجية بحثية شاملة، باستخدام الكتب الحديثة، الرسائل الجامعية، والدراسات العلمية ذات الصلة، بالإضافة إلى شبكة الإنترنت لجمع المعلومات. يؤكد البحث على أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تلعب دورًا حاسمًا في تطوير صناعة الإعلام، وتحسين جودة المحتوى وسرعة إنتاجه. ومع ذلك، يجب أن يظل الإنسان هو المحرك الأساسي لهذه التقنيات، مع ضرورة وضع مبادئ أخلاقية جديدة تضمن توازن الإنسان والآلة في عملية الإنتاج الإعلامي. ومن

ضمن توصيات البحث: ضرورة اهتمام الصحفيين والمهنيين في مجال الإعلام بتقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى وتبسيط العمليات الإنتاجية.

دراسة (الغباري، 2023)

بعنوان " دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي: رؤية مستقبلية "كشفت الدراسة عن دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي. وتناولت تطور استخدامات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام، وأبرز ملامحه المتمثلة في تحليل البيانات الضخمة، والحوسبة السحابية، والروبوت، والميتافرس، والواقع المعزز. وتطرق إلى مستقبل الإعلام الرقمي في ظل استخدام الذكاء الاصطناعي، وأبرز استخدامات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي تتمثل في الهواتف الذكية، والتلفزيون الذكي، والصحافة الرقمية. وأشارت نتائج الدراسة إلى إسهام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز قدرة المؤسسات الإعلامية الإنتاجية وزيادة المعرفة بميول الجمهور وتحسين الرسالة؛ لكنها في المقابل أوجدت صعوبة في التمييز بين المحتوى المكتوب آلياً أو بشرياً حتى عبر شاشات التلفزيون وقد يصعب على الجمهور التحقق من المذيع أو المراسل الحقيقي وغيره من الروبوتات مما نتج عنه مخاوف لدى العاملين في الحقل الإعلامي من أن تحل التقنيات في المستقبل محل عملهم. وأوصت الدراسة بضرورة وضع خطط واستراتيجيات عاجلة التنفيذ لهيكل المؤسسات الإعلامية الحالية بما يتماشى مع تطورات العصر الحديث.

دراسة (قاضي، 2022)

بعنوان " أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة الرقمية على أداء وسائل الإعلام والاتصال " تؤثر التكنولوجيا على أداء وسائل الإعلام من خلال دور التفاعل بين المتلقي والآخرين. يأتي هذا في ضوء الحتمية التكنولوجية التي نقلت المجتمع من مجتمع صناعي إلى مجتمع معلوماتي.

وقد أصبح هذا الأخير بيئة مناسبة للبيانات من خلال خوارزميات معقدة توفر المعلومات بسرعة، والتي تشمل شبكات الإنترنت. ومن اللافت للنظر أيضًا أن الفيديو التفاعلي في الهواتف المحمولة قد نقل زوايا ضيقة لم تستطع وسائل الإعلام التقليدية تغطيتها. لقد وفر لنا الإنترنت مجتمعًا استهلاكيًا، مما يضمن تطور التكنولوجيا باستمرار لتلبية احتياجات هذا المجتمع. وبهذا المعنى، تُمكن التقنيات الفرد من أن يصبح صحفيًا هاويًا يقدم المعلومات من وجهة نظره. وقد فرض هذا نوعًا جديدًا من الإعلام مع ما يُسمى بصحافة المواطن، والتي تجاوزت الحدود، وأصبح العالم قرية عالمية كما تنبأ مارشال ماك لوهان في سبعينيات القرن الماضي. وخلال هذه الحقبة، هيمن اقتصاد المعلومات بسرعة. إضافة إلى ذلك، تسيطر شركات المعلومات اليوم على اقتصادات الإعلام الجديد، بالنظر إلى أن المعلومات الرقمية قد تحولت إلى سوق إعلانية توفر سلعة متنوعة من خلال المساحات التجارية الافتراضية.

دراسة (Lee, et, al, 2021)

قدمت الدراسة إطار عمل شامل يفحص أحدث تطورات الميتافيرس في ظل أبعاد أحدث التقنيات والأنظمة البيئية ميتا فيرس، ويوضح إمكانية حدوث الانفجار الرقمي الكبير، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تتبع تطورات ثماني تقنيات تتمثل في الواقع الممتد التفاعل بين الإنسان والحاسوب، والذكاء الاصطناعي وتقنية سلسلة الكتل ، والرؤية الحاسوبية، وإنترنت الأشياء والروبوتات والحوسبة الطرفية والسحابة الإلكترونية، وشبكات المحمول المستقبلية، بالإضافة عدد من التطبيقات التي يسمح النظام البيئي للمستخدمين البشر للقيام بها وتتمثل في العيش واللعب وهو ما يتطلب توظيف الصورة الرمزية، وإنشاء المحتوى، ومشاركة ومستمري عالم مكتف ذاتي والاقتصاد الافتراضي، والقبول الاجتماعي، والوقوف على الأمن والخصوصية، والثقة والمساءلة.

بعنوان " أثر الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال على المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الاعلام الرقمي كمتغير وسيط بالجامعات الفلسطينية " يهدف البحث إلى تقديم مقترح تطبيقي تنموي استراتيجي لتعزيز المناعة التنظيمية في ضوء تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال، مع الاهتمام بخصائص الإعلام الرقمي كمتغير وسيط، وقد وظف البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة، وطبق على عينة مكونة من (75) طالباً وطالبة، وقد توصل إلى عدة نتائج؛ أهمها: أن مستوى إدراك طلبة كلية علوم الاتصال واللغات بجامعة غزة لواقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي كان بتقدير مرتفع، وأن مستوى تطبيق أبعاد المناعة التنظيمية كان بتقدير مرتفع، وأن مستوى إدراك الطلبة لخصائص الإعلام الرقمي كان أيضاً بتقدير مرتفع، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأبعاد المناعة التنظيمية، ووجود أثر ذوو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على أبعاد المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الإعلام الرقمي

هدف الدراسة الي التعرف على تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في وكالة أنباء Xinhua الصينية على العمل الصحفي، وماهي التحديات التي تعيق توظيف تلك التكنولوجيا في الوكالة، وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية قوامها 25 صحفي من وكالة الأنباء Xinhua الصينية، ومن خال استخدام المقابلات المتعمقة أشارت نتائج الدراسة ان الذكاء الاصطناعي أسهم بشكل كبير في العمل الصحفي، خاصة ودون التدخل المباشر من قبل المحررين، فيما يتعلق بجمع وتحرير البيانات الذي يحدث إلكترونيا مما وفر الكثير من الوقت والجهد اللازم في العمل الصحفي للوكالة، كذلك أكدت على أهمية الذكاء الاصطناعي في التحقق

من الشائعات والأخبار الكاذبة التي يتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت أن الذكاء الاصطناعي مكن وكالة Xinhua الصينية من تطوير أشكال جديدة من عرض القصص الخبرية ومنها الاعتماد على ما يعرف بالواقع الافتراضي حيث يتم عرض الأخبار في صورة تشبه الأفلام ثنائية الأبعاد تجعل المشاهد يعيش تجربة الخبر كأنها واقع وهو عضو مشارك فيه، مما يساهم بشكل كبير من فئات الجمهور نحو مشاهدة تلك الأخبار التي يتم اذاعتها بطريقة فريدة تختلف عن الطرق التقليدية في عرض الأخبار.

دراسة (Karnowski's, 2020)

تناولت الدراسة استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي أشكال الأخبار المزيفة عبر إنشاء من خال ظاهرة التزييف العميق، والتي يمكن اعتبارها شكل منتجات رقمية من خال إنتاج مقاطع الفيديو تقارب الواقعية ، ونشرها بوسائل التواصل الاجتماعي، وتسلب النتائج الضوء على الآثار الرئيسية، وأن المجتمعات ليست مستعدة للتعامل مع ظهور تقنية التزييف العميق ، كما لم تشهد أي آثار خطيرة حتى الآن بسبب المرحلة الأولى من تطورها، والتي، لمعالجة الجوانب الإشكالية للتزييف العميق، وهو ما يؤكد الحاجة الماسة إلى ال تزال تظهر عيوب مزيج من التكنولوجيا والتعليم والتدريب والحوكمة..

دراسة (حسين وعلي، 2019)

تهدف الدراسة إلى وصف الوضع الراهن للتكنولوجيا ودورها في تجديد وتحديث الصحافة، وذلك بالتركيز على دور الذكاء الاصطناعي في تغيير الممارسة الصحفية، والوقوف على الآثار المحتملة على مستقبل الصحفيين جراء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي، واستنباط التحديات الأخلاقية والمهنية التي قد تزعج ممارسات مهنة الصحافة جراء ظهور هذه في بيئة كبيرة التقنيات الحديثة، وقد توصلت الدراسة إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل تطورا للعمل

الصحفي في العصر الرقمي، خاصة في ظل قدرتها على التغلب على المشاكل الأساسية لسياسة التحرير التي تواجه الصحافة المعاصرة، ومكافحة الأخبار المزيفة، وتحرير الأخبار وفقاً إلى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكذلك تخصيص المحتوى، كما أشارت الدراسة أيضاً في الصحافة يثير قضايا مهنية وأخلاقية، ال سيما تقويض الإبداع وغياب المراقبة والتحيز والشفافية إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي والإنصاف واستخدام البيانات وجودة البيانات، وخلصت أيضاً من استبدالهم، وبالتالي، فإن الذكاء الاصطناعي ال يشكل ستعمل على تحسين عمل الصحفيين بدال للقاءمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية. تهديدا منهج البحث

التكليف الثالث

نظرية الدراسة (منظور الدراسة)

منهج ونوع الدراسة

أداة الدراسة

أدوات جمع البيانات

نظرية الدراسة (منظور الدراسة)

تمهيد:

نظرا إلى النمو المتسارع الذي تشهده الممارسات والتقنيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، فقد تنوعت استخدامات الذكاء الاصطناعي لتشمل العديد من القطاعات مثل الصحة والتعليم والترفيه وغيرها من المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، مما أدى إلى تسريع وتيرة عمليات صنع واتخاذ القرار وجعلها أكثر كفاءة ودقة بفضل ما يتيح من قدرات للتنبؤ بالأنماط المستقبلية، بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات، بما في ذلك البيانات الضخمة من خلال إنشاء وتشغيل أنظمة ذات نماذج وخوارزميات أكثر تطورا تساعد على تحسين جودة العمليات ذات الصلة بالإعلام الرقمي (Nguyet et al., 2024).

وفي ضوء الاهتمام المتزايد بهذه التقنيات، قامت العديد من الجهات في القطاعين العام والخاص، بالإضافة إلى الجهات غير الربحية، بتطوير وتبني حلول رقمية قائمة على الذكاء الاصطناعي تستخدم أساليب مبتكرة لمساعدتها في مواجهة تحدياتها الراهنة، وهو الأمر الذي عظم من دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز القدرات التنافسية لتلك المؤسسات سواء كان الاقتصادية او الاجتماعية او البيئية (Meirovich, et al., 2015).

للذكاء الاصطناعي تطبيقات عديدة، سواء كانت تطبيقات ذات أغراض عامة مثل الإدراك والتعليل المنطقي، أو كانت مهمات ذات غرض خاص لذي فإن الخبراء والعلماء يتوجهون إلى الذكاء الاصطناعي لحفظ خبراتهم وتجاربهم التي قضوا بها حياتهم. فالذكاء الاصطناعي مجال عالمي يصلح لجميع التوجهات. ولكنه يختلف عما يمتلكه الانسان صفة العقل المفكر، وتعتبر طرق التفكير البشرية صعبة جدا ومركبة من العديد من الظواهر، ولذي تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي من خلال عملية

الارتباط بين طريقة التفكير البشرية وطريقة التفكير عبر الذكاء الاصطناعي ولكنهما طريقتين مختلفتين (هارون وآخرون، 2020).

المبحث الأول: الذكاء الاصطناعي

مقدمة

ظهر مصطلح الذكاء الاصطناعي لأول مرة كان في عام 1955م ولكن كان الانتشار الكبير في تقنياته في الفترة الأخيرة، إلا أنه لا يوجد حتى الآن تعريف موحد للذكاء الاصطناعي وسبب ذلك هو صعوبة تعريف أولاً ما يقصد بالذكاء البشري، إضافة إلى اختلاف المنظور الذي يمكن أن يصف الذكاء الاصطناعي. كثير من التعريفات النظرية للذكاء الاصطناعي تدور حول قدرة الآلة على التصرف مثل البشر أو القيام بأفعال تتطلب ذكاء (نضال، 2021).

مجال الذكاء الاصطناعي ما هو إلا ميكنة الذكاء الإنساني ودراسة قدراته العقلية، فمن أهم الأسباب لدراسة الذكاء الاصطناعي هو محاولة فهمنا لعمليات العقل البشري وكيفية وأنماط تفكيره، بطريقة لا تعتمد على علوم الفلسفة وعلم النفس وعلم التشريح والتي تعنى بدورها أيضاً بالعقل البشري، فعلم الذكاء الاصطناعي يكافح لبناء الذكاء بالقدر الذي يعنى فيه بفهم هذا الذكاء وآليه عمله ومدى إمكاناته في تقديم الحلول ويؤدي النجاح في الذكاء الاصطناعي القوي الى انتاج عقول حاسوبية تتخطى العقول البشرية (النخيلي، 2018).

الذكاء الاصطناعي استخدم لتطوير الانظمة الحديثة من خلال تخزين الملايين من المعلومات داخل الحاسب الالى لتكوين قاعدة بيانات رئيسية كبيرة جدا تمثل مخزن للمعلومات مثلها مثل ما يحدث داخل العقل البشري من خلال عمليات التعلم المستمر واكتساب الخبرات اليومية التي تدعم وتؤدي الى تطوير القدرات البشرية وها ما يحدث مع الذكاء الاصطناعي من خلال برامج خاصة، تمكن

الحاسب الآلي من استخدامها في التعامل مع هذه البيانات واستخدامها بطريقة منطقية في حل المشكلات من أجل عمليا صنع القرار (مصطفى، 2025).

وقد نجح العلماء حتى الآن في تطوير بعض النماذج الصغيرة من نظم الذكاء الاصطناعي، ومنها أجهزة الروبوت والحاسبات الشخصية التي تستطيع إجراء الحوار مع الإنسان وتنفيذ أوامره الصوتية. ولكن مازالت هذه النماذج تحت التطوير والتجربة ويتم تحديثها يوما بعد يوم بصفة مستمرة ودؤوبة من خلال صراع جهات علمية وتكنولوجية متعددة حول العالم (المسعودي، 2025).

لتحقيق السبق في هذا المجال نذكر مثلا عدة نقاط تتمثل فيما يلي (Diakopoulos., 2019).

- انه في الإمكان لتقنية الذكاء الاصطناعي الاستجابة بشكل هادف للمحادثات البشري.
- يمكن لتقنية الذكاء الاصطناعي من إنشاء صور ونصوص أصلية.
- ويمكن أيضا اتخاذ القرارات بناء على مدخلات البيانات في الوقت الفعلي.
- يمكن دمج إمكانات الذكاء الاصطناعي في تطبيقاتك لتحسين عمليات الأعمال.

ماهية الذكاء الاصطناعي

توجد العديد من المفاهيم الخاصة بتعريف الذكاء الاصطناعي وجميعها تؤكد على ان الذكاء الاصطناعي له المقدرة على التعلم وتنفيذ المهام المتعددة والمتنوعة والتفكير مثل البشر في كثير من الأحيان لإيجاد الحلول للمشاكل وتسهيل الصعوبات والتحديات في كافة المجالات وذلك عن طريق برمجة أجهزة الكمبيوتر لإنجاز المهام التي تتفوق على قدرات البشر في كثير من الأحيان ويتم ذلك من خلال عملية محاكاة ومعالجة للمعلومات لاستخراج الحقائق وتقديم أفضل الإجابات والحلول الممكنة بشكل واضح ومناسب. (Lub., 2015).

يتكون الذكاء الاصطناعي من أنظمة متخصصة في استخدام تقنيات قادرة على جمع البيانات وتحليلها من أجل استخدامها للتنبؤ أو التوصية أو صنع واتخاذ القرار من أجل اختيار أفضل إجراء لتحقيق أهداف محددة للمنظمة كما أنه أحد علوم الحاسب الآلي الحديثة التي تبحث عن أساليب متطورة للقيام بأعمال واستنتاجات تشابه ولو في حدود ضيقة تلك الأساليب التي تنسب لذكاء الإنسان (الشمري، 2024).

وفيه نحتاج إلى: (قاضي، 2022).

- نظام بيانات: يستخدم لتمثيل المعلومات والمعرفة.
- خوارزميات: نحتاج إليها لرسم طريقة استخدام هذه المعلومات.
- لغة برمجة: تستخدم لتمثيل كلا من المعلومات والخوارزميات.

فعلم الذكاء الاصطناعي هو أحد علوم الحاسب الآلي الحديثة التي تبحث عن أساليب متطورة لبرمجته للقيام بأعمال واستنتاجات تشابه ولو في حدود ضيقة تلك الأساليب التي تنسب لذكاء الإنسان ، فهو بذلك علم يبحث أولاً في تعريف الذكاء الإنساني وتحديد أبعاده ، ومن ثم محاكاة بعض خواصه ، وهنا يجب توضيح أن هذا العلم لا يهدف إلى مقارنة أو ما شبهة العقل البشري الذي خلقه الله جلّت قدرته وعظمته بالآلة التي هي من صنع المخلوق ، بل يهدف هذا العلم الجديد إلى فهم العمليات الذهنية المعقدة التي يقوم بها العقل البشري أثناء ممارسته (التفكير) ومن ثم ترجمة هذه العمليات الذهنية إلى ما يوازيها من عمليات محاسبية تزيد من قدرة الحاسب على حل المشاكل المعقدة (Broussard et al., 2019).

أهمية الذكاء الصناعي

نظرا لظهور الذكاء الصناعي في الآونة الأخيرة من القرن الماضي ومطلع هذا القرن، وأصبح يستخدم في التحكم الصناعي والتطوير في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والخدمية في كل القطاعات العامة والخاصة والحكومية وإيجاد الحلول المثلى والتطور في كافة مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية وفي كافة قطاعات الاعمال الحكومية والخاصة (Chuan, 2019).

ولعل ازدياد الصعوبات وتعقيدها وعدم فائدة الحلول البرمجية المتواضعة قاد العلماء والمهتمين في فهم آلية التفكير البشري وكيفية معالجة المعلومات وتخزينها واسترجاعها عن الحاجة إليها وذلك بالاعتماد على أسلوب المحاكاة في السعي نحو حل هذه المشاكل والتحديات التي تواجه البشر وتحتاج الي الكثير من الوقت والجهد والمال (الغباري، 2023).

ومن اهم الوظائف الرئيسية التي يبنى عليها باستخدام الذكاء الاصطناعي من اجل تحقيق عدة اهداف استراتيجية وهي رفع الجودة وزيادة الإمكانيات وكفاءة الأعمال وتحسين الإنتاجية بشكل موحد وجماعي حيث تم التوصل إلى هيكلية برمجية مترابطة مكونة من أوامر برمجية ومصفوفات رياضية بالإضافة الي ما يسمى بالشبكات العصبية الاصطناعية وهو جعل الآلة تتصرف بذكاء نيابة عن الإنسان بكل فاعلية ومرونة وفي حالات كثيرة تشبه تصرفات البشر ونمط تفكيرهم بل تخطته في الكثير من الأحيان في الوقت الحالي (العمرى، 2023).

اهم مزايا الذكاء الاصطناعي:

بالنظر إلى الذكاء الاصطناعي وتأثيره على تقنيات الاعلام الرقمي سنجد أنه أصبح من الأدوات التكنولوجية التي لا غنى عنها في الاستخدام في هذا المجال، إذ أن العمل في تقنيات الاعلام الرقمي يتطلب دائماً مواكبة التغيرات التكنولوجية التي تطرأ بين ليلة وضحاها بشكل مفاجئ. الذكاء

الاصطناعي في تقنيات الاعلام الرقمي يشير إلى استخدام التكنولوجيا والأنظمة الذكية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي في تحسين وتيسير عمليات تقنيات الاعلام الرقمي داخل المؤسسات. يهدف الذكاء الاصطناعي في هذا السياق إلى تحسين تجربة الموظفين وتيسير إدارة العمليات اليومية لتقنيات الاعلام الرقمي. ومن اهم النقاط الخاصة بأهمية الذكاء الاصطناعي(الراشد،2024).

تتمثل اهم مزايا الذكاء الاصطناعي فيما يلي: (الرقبية واخرون ،2024)

– المساعدة في التغلب على المشكلات الأكثر تعقيدا وصعوبة حيث يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في حل المشكلات التي تواجه مجموعة من المجالات مثل اكتشاف الاحتيال والتشخيص الطبي وتحليلات الأعمال. واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي استخدام تعلم الآلة وشبكات التعليم العميق في حل المشكلات المعقدة بذكاء يشبه ذكاء العنصر البشري. ويمكن للذكاء الاصطناعي معالجة المعلومات على نطاق واسع، عن طريق مواجهة الأنماط وتحديد المعلومات وتقديم الإجابات. (الهنداوي،2021)

– زيادة كفاءة أداء الأعمال بحيث يمكن للذكاء الاصطناعي أداء المهام اليدوية بلا أخطاء ويمكن للذكاء الاصطناعي تقليل أعباء عمل الموظفين وتيسير جميع المهام المتعلقة بالأعمال . وإمكانية تقنية الذكاء الاصطناعي العمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع بدون أن تنخفض معدلات الأداء ويمكن السماح للذكاء الاصطناعي بالتركيز على المهام المتكررة والمملة، حتى تتمكن من استخدام تقنيات الاعلام الرقمي في مجالات أخرى من الأعمال. (الراشد،2024)

– صنع اتخاذ قرارات باستخدام الذكاء الاصطناعي عن طريق تحليل كميات كبيرة من البيانات بشكل أسرع من أي عنصر بشري . ويمكن لمنصات الذكاء الاصطناعي تحديد الاتجاهات

وتحليل البيانات وتقديم التوجيه ويمكن من خلال التنبؤ بالبيانات، يساعد الذكاء

الاصطناعي في اقتراح أفضل مسار للعمل في المستقبل. (الخطيب، 2023)

– تنفذ عمليات الأعمال آليا باستخدام تعلم الآلة يستخدم الذكاء الاصطناعي في تنفيذ المهام بدقة وبسرعة. باستخدام تعلم الآلة يستخدم الذكاء الاصطناعي في زيادة الكفاءة التشغيلية لأجزاء العمل التي يعاني الموظفون في تنفيذها أو يجدونها مملة . وباستخدام تعلم الآلة يستخدم الذكاء الاصطناعي في تحرير موارد الموظفين لإجراء عمل أكثر تعقيدا وإبداعا (Pandya., 2022).

– تقنية الذكاء الاصطناعي من أهم التقنيات التي تحدد الميزة التنافسية لأي شركة أو مؤسسة في الوقت الحاضر من خلال استخدام تقنية إستراتيجية تعمل على الحصول على كفاءة أكبر كما أنها تتحول بسرعة إلى ميزة تنافسية للعديد من المؤسسات حيث يمكن للشركات إنجاز المزيد من المهام في وقت أقل وتكلفة أقل وجودة ودقة أعلى بكثير من الطرق التقليدية حيث يمكن أيضا إنشاء تجارب عملاء مخصصة وجذابة والتنبؤ بنتائج الأعمال لزيادة الربحية. (بدوي، 2020).

– ورغم التعقيد الكبير في استخدام الذكاء الاصطناعي لا يزال تقنية جديدة يجب تعلمها وتحقيق المستهدف منها بكافة الطرق والوسائل الممكنة وان مشروع الذكاء الاصطناعي يتطلب الخبرة في كيفية إنشاء حلول الذكاء الاصطناعي وإدارتها على نطاق واسع أكثر من مجرد توظيف عالم بيانات ولا بد وان تتبع الشركات تنفيذ الأدوات والعمليات وإستراتيجيات الإدارة لضمان نجاح تقنية الذكاء الاصطناعي بها وتحقيق المستهدف منه بدقة كبيرة وفي الوقت المحدد (Kaplan & Haenlein, 2019).

الضوابط الأخلاقية للذكاء الاصطناعي: في المملكة العربية السعودية

حرصاً من المملكة على تحقيق رؤيتها واستراتيجياتها الوطنية المتعلقة باعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي وتشجيع البحث والتطوير والابتكار ورفع الوعي وتعزيز النمو الاقتصادي لتحقيق الازدهار والتنمية المنشودة. تم تطوير مبادئ أخلاقيات الذكاء الاصطناعي من قبل الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) والتي تهدف الى تعزيز حوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي للحد من الآثار السلبية لأنظمة الذكاء الاصطناعي (اقتصاديا ونفسيا واجتماعيا وغيرها) والتهديدات المحتملة (الأمنية والسياسية وغيرها)..(Meirovich, 2015)

حيث يعيش العالم اليوم حالة من عدم الاستقرار والتغير الدائم والمستمر مما دعي الى مواكبة ذلك من خلال الاتجاه إلى النمو المتسارع في الممارسات والتقنيات في مجال الذكاء الاصطناعي، وما تتصف به من تنوع في استخدام مختلف التطبيقات في عديد من المجالات (Kaplan et al., 2019).

دورة حياة الذكاء الاصطناعي

دورة حياة نظام الذكاء الاصطناعي هي المنهجية التي يتم اتباعها عند تنفيذ مشاريع الحلول التقنية المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتي بموجبها يتم تحديد كل خطوة يتوقع من الجهة اتباعها للاستفادة من هذه التقنية لتحقيق قيمة عملية، وهي طريقة موحدة لتمثيل المهام استناداً إلى أفضل الممارسات في تنفيذ وإدارة نماذج الذكاء الاصطناعي، مما يجعلها أنسب الخيارات لتضمين أخلاقيات الذكاء الاصطناعي (جلول وآخرون، 2023).

تنقسم دورة حياة نظام الذكاء الاصطناعي إلى أربع مراحل رئيسية، لها نفس المستوى من الأهمية، وتتضمن كل مرحلة من المراحل عدد من الأنشطة الرئيسية (العزام، 2022)، على النحو التالي:

المرحلة الأولى: التخطيط والتصميم:

– تحديد المشكلة.

- دعم المشكلة من خلال نهج قائم على البيانات.
- اختيار تقنية الذكاء الاصطناعي بما يتناسب مع الحلول المقترحة
- دراسة جدوى البدائل المحتملة.
- تطوير مؤشرات الأداء المناسبة.

المرحلة الثانية: تهيئة البيانات:

- جمع البيانات.
- استكشاف وتقييم البيانات.
- تنظيف البيانات والتحقق من صحتها.
- تحويل البيانات إلى صيغة تناسب مدخلات نموذج الذكاء الاصطناعي.

المرحلة الثالثة: البناء وقياس الأداء:

- تنفيذ طريقة العمل.
- تدريب واختبار النموذج.
- ضبط المتغيرات أو مدخلات النموذج.
- التحقق من أداء النموذج.

المرحلة الرابعة: التطبيق والمتابعة:

- تطبيق النموذج على نظام الذكاء الاصطناعي.
- تعريف الإصدارات.

- مراقبة أداء النموذج بشكل دوري.

- تقييم مدى الحاجة إلى تغيير التصميم وفقاً لنتائج المراجعات الدورية

أهداف استخدام الذكاء الاصطناعي:

تتمثل أهداف استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة والإنتاجية من خلال أتمتة المهام، واتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على البيانات، وتعزيز الابتكار، وتطوير تجارب المستخدم. كما يهدف إلى حل المشكلات المعقدة، وتحسين جودة الخدمات في قطاعات مختلفة مثل التعليم وتقنيات الإعلام الرقمي، وتعزيز التواصل، وفهم الذكاء البشري بشكل أفضل لمحاكاة قدراته (نضال، 2021).

كان للانتشار والاستخدام الكبير للذكاء الاصطناعي في عالمنا اليوم، وكثرة استخدام التكنولوجيا والآلة الأمر الذي أصبح يشكل عامل قلق وتهديد للكثير من الناس الذين أصبحوا متخوفين من هذا التطور القوي، لذلك كان لابد من تسليط الضوء على الذكاء الاصطناعي وأهميته ودوره المهم الذي يمكن الاستفادة منه إذا ما تم توظيفه بالشكل الصحيح تتمثل أهداف الذكاء الاصطناعي بتعدد أهداف الذكاء الاصطناعي (Diakopoulos., 2019).

ومن أهم أهداف استخدام الذكاء الاصطناعي ما يلي (النخيلي، 2018)

- تحسين اتخاذ القرارات وتعزيز البحث العملي ورفع القدرات البشرية لمعرفة ماهية الذكاء الاصطناعي (هدف تعليمي بحث). وفهم أفضل لماهية الذكاء البشري عن طريق فك أغوار الدماغ حتى يمكن محاكاته.

- جعل الآلات أكثر فائدة من خلال أتمتة المهام وتمكين الآلات دون معالجة المعلومات بشكل أقرب لطريقة الإنسان في حل المسائل بمعنى آخر المعالجة المتوازية حيث يتم تنفيذ عدة أوامر في وقت واحد. وجعل الآلات أكثر ذكاء وحل المشكلات وخدمة المجتمعات.

خصائص الذكاء الاصطناعي:

من اهم المكتسبات في مجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته ان برامجه تقتحم المسائل التي ليس لها طريقة حل عامة معروفة وهو ما اتفق مع دراسة (الرقبية، 2024) وربما تكون نادرة ولم يطرح لها حول من قبل ، وهذا يعني ان البرامج لا تستخدم خطوات متسلسلة بصورة منطقية مثل العمليات الحسابية تؤدي الى الحل الصحيح وفق نسق محدد وترتيب معين ولكنها تختار طريقة معينة للحل تبدو جيدة ومبتكرة ولكن مع الاحتفاظ باحتمالية تغيير الطريقة في حالة ان البديل الأول لا يحقق الغرض المطلوب او الحل المناسب للمشكلة مما قد يغير البرنامج من الاستراتيجية المستخدمة أولا في تقديم حلول أخرى ولكن مع مراعاة ايجاد الحلول المناسبة في الوقت المناسب، ولا بد ان تكون تلك الحلول صحيحة ومقبولة وان تكون أيضا واقعية قابلة للتنفيذ (Lub., 2015).

ويمكن تحديد اهم خصائص الذكاء الصناعي كما يلي:

- تستخدم أسلوب مقارن للأسلوب البشري في حل المشكلات المعقدة. والعمل بمستوى علمي واستشاري ثابت لا تتذبذب. والقدرة على التعامل مع الفرضيات بشكل متزامن وبدقة وسرعة عالية وإمكانية وجود حل متخصص لكل مشكلة ولكل فئة متجانسة من المشاكل. كما تحتاج بناؤها تمثيل كميات هائلة من المعارف الخاصة بمجال معين. من خلال تحليل البيانات الرمزية غير الرقمية من خلال عمليات التحليل والمقارنة المنطقية. وتهدف لمحاكاة الإنسان فكرا وأسلوبا من خلال إثارة أفكار جديدة تؤدي إلى الابتكار واستغلال الخبرة البشرية. من خلال توفير أكثر من نسخة من النظام تعوض عن الخبراء. (Lub., 2015).

- عدم الشعور بالتعب والملل. من خلال تقليص الاعتماد على الخبراء البشر. ويستخدم في حل المشاكل المعروضة في غياب المعلومة الكاملة مع توفر المقدرة على التفكير والإدراك واكتشاف المعرفة وتطبيقها وتمييز الأهمية النسبية لعناصر الحالات المعروضة حيث توفر المقدرة على

التعلم والفهم من التجارب والخبرات السابقة وتوظيفها في مواقف جديدة. وعلى استخدام التجربة والخطأ لاستكشاف الأمور المختلف عليها وتوفير المقدرة على الاستجابة السريعة للمواقف والظروف الجديد والتعامل مع الحالات الصعبة وعلى التعامل مع المواقف الغامضة مع غياب المعلومة. (نضال، 2021).

مبادئ الذكاء الاصطناعي:

تتمحور مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول حول ضمان تطويره ونشره بطرق أخلاقية وشفافة ومسؤولة، تتماشى مع القيم الإنسانية وتراعي الحقوق الأساسية، وتتضمن مبادئ مثل: العدالة والشمول، والخصوصية والأمان، والشفافية، والمساءلة، والموثوقية والسلامة، إضافة إلى تعزيز المنافع الاجتماعية والبيئية ويقوم الذكاء الاصطناعي على مبادئ أساسين وهما كما في الجدول التالي: (مصطفى، 2025)،

جدول رقم 1 مقارنة بين مبادئ الذكاء الاصطناعي (Lub., 2015).

المبدأ الأول	المبدأ الثاني
البحث من خلال التفكير: وهو ما نعتبره التفكير بحد ذاته حيث يقوم الحاسوب بالبحث في الخيارات المتاحة امامه وتقييمها طبقا لمعايير موضوعة له او قام هو باستنباطها بنفسه ثم يقرر عدد من الحلول الممكنة والبدائل المتاحة ومن ثم يقترح	معالجة وتحليل البيانات: وهو كيفية تناوله للمعلومات والبيانات حول المشكلة محل الدراسة في الحاسوب بحيث يتمكن الحاسوب من معالجتها وتقديم الأنسب من الحلول والمقترحات التي تحقق اكبر استفادة من تلك البيانات في صورة معلومات واضحة ومفيدة.

نطاق الذكاء الاصطناعي:

يساعد الذكاء الاصطناعي المؤسسات على اتخاذ قرارات أكثر استنارة من خلال تحليل البيانات. ويشمل نطاق الذكاء الاصطناعي قدرة الشركات على توقع الاتجاهات من خلال دراسة الأنماط، وتحسين العمليات، وزيادة رضا العملاء. وان محددات الذكاء الاصطناعي (العارضة، 2023)، فتمثل فيما يلي: (الرقبية، 2024)

- القدرة على التعامل مع حالات مستعصية ومحيّره من خلال فهم واستنتاج امور جديده باستخدام العقلانية والتفكير المنطقي والسعي الدائم الي التعلم واكتساب الخبرات المتاحة بكافة الوسائل والطرق.
- التفكير والاستنتاج للحلول والبدائل المتاحة حول مشكلة ما من خلال تطبيق المعرفة للتعامل مع البيئة المحيطة وفق المعطيات المتاحة مع تحديد وايجاد الاستجابة الافضل في الحالات الجديدة، والنادرة.
- وترى الباحثة الهدف او الامر المراد تحقيقه بدون اي غموض في الافكار والنتائج والابتعاد عن التناقض من خلال استعمال الاستنتاج لحل المشاكل التي تواجهنا بصورة أقرب الي الواقع عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي وهو ما يوافق دراسة

ابعاد الذكاء الاصطناعي:

البعد الأول: نظم التحكم والنقل الذكية

نظم التحكم والنقل الذكية (ITS) هي تطبيق التقنيات المتقدمة مثل أجهزة الاستشعار والاتصالات والذكاء الاصطناعي لإدارة (Chuan, 2019)

مكوناتها الأساسية

- جمع البيانات من خلال أجهزة استشعار
 - معالجة البيانات عبر برمجيات وخوارزميات تعلم آلي لتحليل البيانات وتحديد الأنماط والتنبؤ بالحالة المستقبلية
 - التحكم ونقل المعلومات .
- الفوائد المتوقعة
- تحسين السلامة من خلال التحذيرات المبكرة والتحكم الأفضل.
 - زيادة الكفاءة في أداء الاعمال وتحسين تجربة المستخدم:توفير معلومات دقيقة، وتقليل الإجهاد .

البعد الثاني: الاتصال المعلوماتي

الاتصال المعلوماتي) تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT - يمثل ثورة في تقنيات الاعلام الرقمي بتحويلها من وظيفة إدارية تقليدية إلى شريك استراتيجي، من خلال أتمتة العمليات (التوظيف، الرواتب)، تسهيل التواصل الداخلي والخارجي، إدارة بيانات الموظفين بكفاءة عبر أنظمة متقدمة، تحسين اتخاذ القرارات المبنية على البيانات، وتمكين التدريب والتطوير المستمر، مما يزيد الإنتاجية، يقلل التكاليف، ويعزز الروح المعنوية والولاء للموظفين عبر بيئة عمل رقمية متكاملة وفعالة. (مصطفى، 2025)

أهمية الاتصال المعلوماتي في تطوير تقنيات الاعلام الرقمي:

- تقليل الأعباء الروتينية في التوظيف، إدارة الأداء، الرواتب، والإجازات، مما يحرر وقت تقنيات الاعلام الرقمي للمهام الاستراتيجية.
- نشر الإعلانات عبر الإنترنت، إجراء مقابلات الفيديو، وتقييم المرشحين بشكل أسرع وأكثر فعالية.
- تسهيل التواصل الفوري بين الإدارة والموظفين (عبر المنصات الداخلية، البريد الإلكتروني، وتطبيقات التواصل)، مما يقلل الفجوات ويخلق بيئة أكثر تماسكاً.
- نظام مركزي لجمع، تخزين، تحليل، واسترجاع بيانات الموظفين، مما يدعم القرارات الإدارية الدقيقة.
- توفير بيانات وتحليلات دقيقة عن أداء الموظفين وحركتهم، مما يساعد في التخطيط التدريبي وتطوير السياسات.
- توفير منصات تدريب إلكترونية (e-learning) مرنة، متاحة، وبتكلفة أقل، مما يرفع كفاءة الموظفين.
- تبسيط العمليات وتقليل الأخطاء، مما يساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية.
- منح الموظفين القدرة على الوصول لبياناتهم وتحديثها وإدارة طلباتهم بأنفسهم عبر بوابات إلكترونية (النخيلي، 2018)

البعد الثالث: النظم الخبيرة (التطبيقات)

النظم الخبيرة في تقنيات الاعلام الرقمي هي أنظمة ذكاء اصطناعي تحاكي خبرة الإنسان لتقديم حلول ودعم قرارات HR المعقدة، وتستخدم لتحسين عمليات التوظيف، تقييم الأداء، التدريب، وإدارة

المواهب، عبر تحليل البيانات وتطبيق قواعد معرفية لاتخاذ قرارات أكثر كفاءة وفعالية، مما يعزز الإنتاجية ويقلل الأخطاء البشرية، وتجمع بين قوة الحوسبة والخبرة البشرية .

تطبيقاتها في تقنيات الاعلام الرقمي:

- مساعدة في فرز السير الذاتية، تقييم المرشحين، وتحديد الأنسب للوظيفة.
- اقتراح برامج تدريبية مخصصة بناءً على مهارات الموظف واحتياجاته.
- تقييم أداء الموظفين واقتراح خطط تحسين الأداء.
- مساعدة الموظفين على تحديد مساراتهم المهنية داخل المنظمة.
- دعم القرارات الاستراتيجية المتعلقة بالقوى العاملة، مثل الاحتفاظ بالموظفين أو تسريحهم .

الفوائد:

- قرارات مبنية على بيانات وخبرات أكثر منهجية.
 - أتمتة المهام الروتينية وتحرير الموظفين للتركيز على المهام الاستراتيجية.
 - حفظ الخبرات البشرية وتوثيقها داخل النظام.
 - توفير تقييمات موضوعية .
- باختصار، النظم الخبيرة تحول خبرات متخصصي تقنيات الاعلام الرقمي إلى أدوات آلية لدعم اتخاذ القرارات وحل المشكلات المعقدة، مما يعزز فعالية قسم تقنيات الاعلام الرقمي ككل

الذكاء الاصطناعي والذكاء البشري

مقارنة بين الذكاء الاصطناعي والذكاء البشري أو الإنساني هناك جملة من الاختلافات بين كل من

الذكاء الاصطناعي والذكاء البشري أو الانساء من خال الجدول التالي سوف نوضح اهم تلك

الاختلافات في عدد من النقاط كما يلي: (أبو عوض، 2015)،

جدول رقم 2 مقارنة بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الانساني

أولاً: الذكاء الاصطناعي	ثانياً: الذكاء الانساني
- يتصف بالاستمرارية والاستدامة.	- من اهم صفاته امكانية التعرض للنسيان بصفة مستمرة.
- سهولة استنساخ ونشر المعرفة عبر العديد من الوسائل والوسائط الالكترونية.	- الصعوبة نشر المعرفة واستنساخها لأنها تظل تجارب وخبرات بشرية تختلف حسب قدرات من يمتلكها.
- امكانية التوثيق متاحة بسهولة وسرعة فائقة باستخدام الوسائل التكنولوجية.	- تحديات كثير في التوثيق مما يتطلب واعادة تقديمه في كل مرة عبر تجارب منفصلة.
- تنفيذ المهام الرئيسية بسرعة أكبر في الذكاء الطبيعي عن في الذكاء الإنساني	- تنفيذ المهام الرئيسية ببطيء كبير مما هي في الذكاء الاصطناعي.
- اقل كلفة من الذكاء الطبيعي.	- اعلى كلفة من الذكاء الاصطناعي لكنه يتطلب برامج للتعليم والتدريب طويل الاجل للأفراد.
- الذكاء الاصطناعي يفتقد الى الروح الإنسانية في التفكير او الابداع الخلاق.	- يتصف الذكاء الطبيعي بكونه خلاق ومشبع بالروح الانسانية وبنمط مميز يحقق طفرات.
- الذكاء الاصطناعي يفتقد الى الروح الإنسانية في التفكير او الابداع الخلاق.	
- الذكاء الاصطناعي لا يستطيع اكتساب المعرفة الا بموجب برامج معتمدة لهذا الغرض.	

عقبات تطبيق الذكاء الاصطناعي:

الذكاء الاصطناعي يقابل بعدد من الصعوبات والتحديات التي تجعل التنفيذ أكثر صعوبة ومن أكثر الأمثلة لتلك الصعوبات والتحديات التي تواجه تنفيذ تطبيقات الذكاء الاصطناعي واستخدامها في العديد من المجالات الاقتصادية والاجتماعية والمالية والتعليمية وغير من المجالات مثل نقص المتخصصين في مجال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي. عدم توافر البنى التحتية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من حيث الاتصالات اللاسلكية والحواسيب والبرمجيات. صعوبة توفير التخصيصات المالية اللازمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تدريس منهج الحاسوب (ابو خالد، 2020)

أولاً: سياسات حوكمة البيانات والتي تتطلب الالتزام بسياسات حوكمة البيانات بالقيود التنظيمية وقوانين الخصوصية. لتنفيذ الذكاء الاصطناعي حيث يجب عليك إدارة جودة البيانات والخصوصية والأمان. تتحمل المسؤولية عن بيانات العملاء وحماية الخصوصية. لإدارة أمان البيانات كما يجب أن يكون لدى المنظمات فهم واضح حول الكيفية التي تستخدم بها نماذج الذكاء الاصطناعي بيانات العملاء وتتفاعل معها عبر كل طبقة. (صالح، 2018)

ثانياً: التحديات والصعوبات الفنية التي تتطلب بنية تحتية حاسوبية قوية لتشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأيضاً تدريب الذكاء الاصطناعي باستخدام تعلم الآلة يستهلك موارد هائلة. حيث يجب ان تكون قوة المعالجة مكلفة أو تحد من قابلية التوسع التي تمتاز بها أنظمة الذكاء الاصطناعي لديك. وضرورة توفر مستوى عال من قوة المعالجة للبيانات والمعلومات التي يتم الحصول عليها. (عمارة، 2015)

ثالثاً: القيود المفروضة على البيانات والمعلومات المستخدمة التي يجب أن تتمتع بالكفاءة في عمليات الإدارة وعمليات جودة البيانات لضمان دقة البيانات التي تستخدمها في التدريب من

خلال ادخال ما يحتاج اليه من كميات هائلة من البيانات وضرورة توافر سعة تخزين كافية للتعامل مع بيانات التدريب ومعالجتها. (أبو عوض، 2015)،

مبادئ أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وضوابطه

نظراً إلى النمو المتسارع الذي تشهده الممارسات والتقنيات في مجال الذكاء الاصطناعي، وما تتصف به من تنوع في استخدام مختلف التطبيقات في عديد من المجالات، وما تقوم به من دور فعال في تسريع وتيرة القرار ودعم الاستخدام الأمثل تسهم مبادئ أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وضوابطه في تسهيل التطبيق العملي للأخلاقيات أثناء مراحل دورة حياة تطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي، كما تساعد هذه المبادئ في دعم مبادرات تنمية البحث والتطوير والابتكار في المملكة، مما سينعكس على مستوى جودة الخدمات التي تقدمها المملكة إلى الأفراد بما يضمن الاستخدام

(et al., 2023).

وبعد استعراض الإطار النظري للذكاء الاصطناعي كونت الباحثة بعض الآراء وتشمل

ان المحرك الرئيسي لدراسة هذا الموضوع هو أن نظم الذكاء الصناعي ذات فائدة عظيمة في كافة مجالات الحياة في الوقت الحالي التي أصبحت حياة رقمية بما تحمله الكلمة من معاني فمع أن لا أحد يستطيع أن يتنبأ بماهية المستقبل القريب او البعيد، إلا أنه من الواضح أن الحاسوب مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي سيكون له تأثير ضخم وواضح في حياتنا اليومية وفي صناعة الحضارة وفي كل مجالات الحياة بصفة عامة.

من خلال تناول المفاهيم السابقة حول الذكاء الاصطناعي يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي بعدد من الاشياء التي تشترك كلها في مكوناته الرئيسية وقد تختلف حسب الغرض او الغاية من استخدامه هنالك أكثر من وجهة نظر في تعريف للذكاء الاصطناعي منها من اعتمد على محددات مهمه في

تصنيف الذكاء وتعريفه كالعقلانية والتفكير والافعال والقرار وغيرها، ويتم الربط بينها بناء على رؤية المعرفة. فالذكاء الصناعي هو فرع من فروع علوم الحاسوب يُعنى بميكنة السلوك الذكي عند الإنسان ان ما يشهده العالم من الانتشار الواسع لتقنيات الذكاء الاصطناعي وكثرة الحديث عن إمكانيات الذكاء الاصطناعي في جميع مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية ورغم ذلك فانه ما زال يحيط نفسه بكثير من الغموض نظرا للتطور السريع واستخدامه للعديد من التطبيقات منها المتخصص ومنها ما هو في متناول الجميع فلا بد من الحظر والتأهب دائما من اجل معرفة كل ما هو جديد من اجل دعم المنافسة المحلية والإقليمية والعالمية وهذا يجعل فهم الذكاء الاصطناعي وتقنياته وحقيقة إمكانياته غير واضحة المعالم لدى كثير من متخذي القرار أو التنفيذيين في القطاعات الحكومية والخاصة علي حدا سواء.

المتغير التابع: الاعلام الرقمي

تمهيد:

يمكن تحسين استراتيجيات الاعلام الرقمي، ويمكن زيادة الطلب. بالإضافة إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي، يمكن أن تلعب وسائل الاعلام الرقمي دورا أساسيا في رفع مستوى الوعي بالملكة العربية السعودية وتراثها بين أفراد المجتمع. من خلال استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة الخاصة بالذكاء الاصطناعي، مما يمكن من تعزيز الانتماء الوطني والفخر. وعلاوة على ذلك، فإن تطوير البنية التحتية للإعلام الرقمي، حيث يمكن أن يعزز الاهتمام المتزايد بالصحافة الالكترونية عبر الاستثمار في البنية التحتية للإعلام الرقمي، (جوابرة، 2024).

الاعلام الالكتروني

تمهيد

يعد هذا التخصص من التخصصات الجديدة، وقد طرح في عدد من الجامعات العالمية، وجاء طرح هذا التخصص لحاجة السوق العالمية والعربية والأردنية لخريجين متخصصين في مجال الإعلام الالكتروني بعد أن أصبح الإعلام الالكتروني هو المسيطر على السوق الإعلامية وبعد تحول العديد من الصحف العالمية من صحف ورقية إلى صحف الكترونية وازدياد الاعتماد على الإعلام الالكتروني من قبل محطات التلفزة و المحطات الإذاعية في مختلف دول العالم وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي بصورة غير مسبوقة.. (Mary, & Parida, Subahdars. (2023)

أصبح الإعلام الالكتروني جزءاً رئيساً من الحياة العامة لكافة الناس وأصبح الناس لا يستطيعون الاستغناء عن وسائل الإعلام الالكترونية التي أصبحت مسيطرة على حياة الناس ومعيشتهم وقد ازدادت فرص العمل في هذه المجال بصورة ملحوظة وهذا يدفعنا لأن نفكر جدياً بدراسة الإعلام الالكتروني لننتعرف على آلية عمل وسائل الإعلام الالكترونية والسوق المتاحة ودور الإعلام في

الحياة العام

مفهوم الاعلام

كلمة إعلام قاموسيا هي فعل الإخبار لكن تعريفه العلمي تطور عبر عدة مراحل ومفهوم الإعلام لم يستقر على مفهوم واحد فمثلا بدأ بمفهوم الذي قدمه الباحث فولبي "بأنه تبادل للمعلومات والأفكار والآراء بين الأفراد " لكنه حصر مفهوم الإعلام في عملية تبادل المعلومات وأهمل الوسيلة. (عبد المنعم، 2024).

بأنه " الوسيلة الرئيسة التي تقوم بالاتصال بين البشر من خلال اهداف محددة توضع عن طريق تخطيط متقن بغرض التعريف عما يجري داخل الوطن الواحد بواسطة الاخبار والانباء المختلفة الانواع والتعليم والترفيه واشباعاً لرغباتهم في فهم ما يحيط بهم من ظواهر " (بدوي، 2020).

وسائل الاعلام

يعيش الإنسان المعاصر في عالم اليوم في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية، تتميز بالتعدد الهائل، والتنوع الكبير، في وسائل الإعلام المختلفة. واتسعت دائرة الإعلام في هذا العصر، وأصبحت تشمل أنواعاً عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام، المرئية والمسموعة والمقروءة، ومن هذه الوسائل على سبيل المثال: (Broussard et al., 2019).

- الإعلام المرئي: التلفزيون والقنوات الفضائية، عبر البث الأرضي والأقمار الصناعية والانترنت وكوابل الألياف البصرية.
- الإعلام المسموع: المحطات الإذاعية، الأرضية والفضائية والرقمية.
- الإعلام المكتوب: الصحف والمجلات، الشاملة والمتخصصة، المحلية والعالمية.
- الإعلام الإلكتروني: مواقع الانترنت، الصحف الإلكترونية
- شبكات التواصل الاجتماعي: المنتديات والمدونات ومواقع الشبكات والتواصل الاجتماعي والشخصي والمجموعات البريدية.

كما أصبح عدد وسائل الإعلام من الكثرة بحيث يكاد يستعصي على الحصر، ووسائل الإعلام لا تزال في ازدياد وتنوع، ونمو وتضخم، كمياً، ونوعياً، يوماً بعد يوم.

مفهوم الاعلام الالكتروني

- عرف الاعلام الالكتروني بأنه عبارة عن نوع جديد من الاعلام يشترك مع الاعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والاهداف، ويمتاز عن الاعلام التقليدي بأنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الاعلام الحديثة، وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدية، بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر، وهو يعتمد بشكل رئيسي على شبكة الانترنت. (جلول واخرون، 2023).
- كما يعرف الاعلام الالكتروني على انه (الخدمات والنماذج الاعلامية الجديدة التي تتيح نشأة وتطوير محتوى وسائل الاتصال الاعلامي آلياً او شبه آلي، في العملية الاعلامي باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصال والمعلومات كنواتل إعلامية غنية بإمكانها في الشكل والمضمون،
- كم ان الاعلام الالكتروني هو الاشارات والمعلومات الصور والاصوات المكونة لمواد اعلامية بأشكالها المختلفة التي ترسل او تستقبل عبر المجال الكهرومغناطيسي. (بدوي، 2020)
- "الاعلام الرقمي" فعرف: (العملية الاجتماعية، التي يتم فيها الاتصال من بعد، بين أطراف يتبادلون الادوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها من خلال النظم الرقمية ووسائلها، لتحقيق اهداف معينة). (الخطيب، 2023).
- الاعلام التفاعلي فعرفه د. حسنين شفيق بأنه: (هو عملية الدمج الآني أو المتأني في اسلوب الاتصال والتواصل بين المرسل والمستقبل، تكون المادة أو الرسالة هي محور هذا الدمج بغرض توصيل الفكرة أو الاقناع بها، او الاستدراك حولها، فالتفاعلية من أهم الخصائص التي اختص بها الاعلام الالكتروني بشكل مميز عن بقية وسائل الاعلام الاخرى لدرجة ان أطلق عليه الاعلام التفاعلي (الراشد، 2024).

- الاعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال بالتركيز على تطبيقاته في الانترنت وغيره من الشبكات كما يطلق عليه تعبير الوسائط السيبرانية، ويصف التعبير شكل وسائل التحكم الالكتروني التي حلت محل الاداء البشري، ولكنه يستخدم هنا لوصف فضاء المعلومات لشبكة الانترنت (الرقبية واخرون، 2024).
- كما يطلق عليه صفة إعلام المعلومات: للدلالة على التزاوج داخله بين الكمبيوتر والاتصال، وعلى ظهور نظام إعلامي جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها ((Broussard et al., 2019)). كما يطلق على الاعلام الالكتروني بإعلام العولمة وهو إعلام يعرف على انه (سلطة تكنولوجية ذات معلومات معقدة، لا تلتزم بالحدود الوطنية للدول. (الغباري، 2023).
- وبذلك تعرف الباحثة الاعلام الالكتروني من مجموعة من العناصر المشتركة بين التعاريف والتسميات السابقة كلها (هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تشترك مع الاعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والاهداف , ويشمل المعلومة والصوت والصورة عن طريق الدمج بين الوسائل الاعلامية جميعها التقليدية والالكترونية من خلال استخدام الوسائط المتعددة ويمتاز بالفاعلية والدمج بين المرسل والمستقبل في آن واحد فضلاً عن التنوع وشمول المحتوى، اذ يقترن مفهوم الاعلام الالكتروني باستخدام الحواسيب والوسائط الرقمية المتعددة في الاتصال ويمثل الانترنت ابرز ادواته. (قاضي، 2022).

مصادر قوة الاعلام الرقمي

تتعدد مصادر قوة الاعلام الرقمي ويمكن ذكر أهمها كما يلي: (Broussard et al., 2019).

- الاختراق: لم تترك هذه الوسائل الإعلامية مجالاً لم تدخل فيه، فجميع المجالات بلا استثناء اجتماعية وسياسية واقتصادية صارت ميداناً لهذه الوسائل الإعلامية.

- التفاعلية التي تمكن للمتلقى التفاعل مع كثير من تلك الوسائل.
- التنوع في استخدام الوسائل المقروءة، والمسموعة، والمرئية.
- الجاذبية من خلال توظيف جميع الجوانب الجمالية والنفسية في جذب الانتباه والتأثير والإقناع.
- الخصوصية التي تمكن للمتلقى التعامل مع تلك الوسائل بخصوصية تامة، وفق ما يريد.
- سهولة التواصل من خلال متابعة وسائل الإعلام من كل مكان، بتكلفة لا تكاد تذكر
- عدم الالتزام: توجد وسائل إعلام كثيرة غير مسؤولة، لا تلتزم بأي قيم، ولا تقيم وزناً لأي معايير أخلاقية أو ثقافية أو اجتماعية.
- الوفرة التي تعمل كثير من وسائل الإعلام على مدار الساعة، ولذلك فهي متوفرة للمتلقى في كل وقت.

تأثير وسائل الإعلام الرقمي

- وسائل الإعلام تؤثر في الأفراد والمجتمعات، بل إنها تؤثر في مجرى تطور البشر، وأن هناك علاقة سببية بين التعرض لوسائل الإعلام والسلوك البشري.
- يختلف تأثير وسائل الإعلام حسب وظائفها، وطريقة استخدامها، والظروف الاجتماعية والثقافية، واختلاف الأفراد أنفسهم، وقد تكون سبباً لإحداث التأثير، أو عاملاً مكماً ضمن عوامل أخرى.
- آثار وسائل الإعلام عديدة ومختلفة، ومتنوعة الشدة، قد تكون قصيرة الأمد أو طويلة الأمد، ظاهرة أو مستترة، قوية أو ضعيفة، نفسية أو اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية.
- تأثير وسائل الإعلام قد يكون سلبياً، وقد يكون إيجابياً. (الشمري، 2024).

مجالات تأثير وسائل الإعلام

هناك مجالات عديدة ركزت عليها البحوث الإعلامية لتأثير وسائل الإعلام، وهي على النحو الآتي:
(Broussard et al., 2019).

- تغيير الموقف أو الاتجاه.
- التغيير المعرفي.
- تغيير القيم عبر التنشئة الاجتماعية.
- تغيير السلوك سواءً كان السلوك مفيداً، أم ضاراً.

العوامل المؤثرة في فاعلية وسائل الإعلام

هناك عوامل متعددة تؤثر على فاعلية وسائل الإعلام وقدرتها على التأثير والتغيير وقيادة المجتمعات، وهذه العوامل يمكن التعبير عنها بالمتغيرات التالية: (المسعودي، 2025).

- متغيرات البيئة: وهي كافة الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وهي قد تكون مساعدة لوسائل الإعلام على إحداث التأثير والتغيير، أو تكون عوامل تضعف فاعلية وسائل الإعلام.
- متغيرات الوسيلة/ وهي العوامل المتعلقة بوسائل الإعلام ومصداقيتها، وتنوعها، وشمولها، وتجانسها، وهل هي متشابهة ومتسقة أم لديها تنوع وتعددية إعلامية.
- متغيرات المحتوى/ يلعب المحتوى وقدرته على الاستمالة، والإقناع، والتنوع، والتكرار، والجاذبية، وإشباع حاجات المتلقي، دوراً مهماً في فاعلية تأثير وسائل الإعلام.

- متغيرات الجمهور/ متغيرات الجمهور لها دلالة كبيرة في فعالية تأثير وسائل الإعلام، حيث يختلف الأفراد في خبراتهم، وثقافتهم، وتعرضهم للانتقائي لوسائل الإعلام، وقابليتهم للتأثر، بل إنه أحياناً يستجيب الشخص الواحد بشكل مختلف لنفس المحتوى وفقاً لظروفه الصحية أو النفسية أو الاجتماعية.
- متغيرات التفاعل/إن آلية التفاعل وطريقته وهل هو جماعي أم فردي، كل ذلك يحدد مدى فاعلية تأثير وسائل الإعلام.

خصائص الإعلام

- التفاعلية
- التزامنية:
- المشاركة والانتشار.
- الحركة والمرونة.
- الكونية.
- اندماج الوسائط.
- الانتباه والتركيز.
- التخزين والحفظ.

أوجه الاختلاف والتشابه بين الإعلام والاتصال:

❖ أوجه الاختلاف:

- الإعلام مرتبط بالوسائل الحديثة أما الاتصال فهو غير مرتبط بهذه الوسائل
- الإعلام له مدلول إبلاغي أما الاتصال فله مدلول اجتماعي خدماتي يشترط المشاركة

– الإعلام يشاع فيه الخبر أما الاتصال فليس بضرورة أن يشاع فيه الخبر

❖ أوجه التشابه:

– كلاهما يعملان على نقل الخبر والتأثير.

العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي

يمثل الذكاء الاصطناعي المحرك الأساسي لتطوير الإعلام الرقمي، حيث أعاد تشكيل طريقة صناعة المحتوى، وتحليله، وتوزيعه، وتخصيصه. وتتجلى هذه العلاقة في أتمتة العمليات الصحفية، ودعم اتخاذ القرارات، وتقديم تجارب مخصصة للجمهور، مع فرض تحديات أخلاقية تتطلب ضبطاً بشرياً.

دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي

تعتمد المؤسسات الإعلامية اليوم على أدوات الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءتها التشغيلية وتقليل التكاليف، وذلك من خلال عدة محاور:

– المساعدة في كتابة المسودات، وتلخيص المقابلات، وتوليد الصور أو تعديل جودتها.

– تحليل سلوك المستخدمين لتقديم توصيات مخصصة لكل متلقي، مما يزيد من معدلات التفاعل والمشاركة.

– التنبؤ بالموضوعات التي ستصدر التريند وتحديد الأوقات المثالية للنشر.

– الترجمة التلقائية: تحويل المحتوى إلى لغات متعددة بسرعة فائقة للوصول إلى جمهور عالمي.

التحديات والاعتبارات الأخلاقية

رغم التقدم الهائل، توجد جوانب حساسة يجب إدارتها لضمان جودة ومصداقية الرسالة الإعلامية، وتشمل:

- خطر توليد صور أو مقاطع فيديو مزيفة يصعب على الجمهور التمييز بينها وبين الحقيقة.
- احتمالية تقديم الذكاء الاصطناعي لمعلومات منحازة إذا لم تخضع لمراجعة تحريرية دقيقة.
- قضايا استخدام البيانات والأعمال الفنية لتدريب النماذج دون إسناد المصادر

صحيفة سبق الإلكترونية

تُعد "صحيفة سبق الإلكترونية" واحدة من أبرز المنصات الإخبارية الرقمية الرائدة في المملكة العربية السعودية، وقد تأسست عام 2007م كصحيفة إلكترونية شاملة مرخصة من وزارة الثقافة والإعلام.

تتميز الصحيفة بعدة خصائص رئيسية:

- تقدم تغطية فورية وشاملة للأخبار المحلية والعالمية، وتشمل مجالات السياسة والاقتصاد والرياضة والتقنية والمجتمع.
- تعتمد على شبكة من أكفأ المحررين والمراسلين لتقديم الأخبار العاجلة على مدار الساعة.
- تعرض الأخبار من خلال المقالات، الصور، ومقاطع الفيديو.
- حصدت مراكز متقدمة كواحدة من أكثر المواقع الإخبارية زيارةً في المملكة.
- تتيح للقراء التفاعل مع الأخبار عبر التعليقات والمشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تطبيقاتها الذكية

منهج ونوع الدراسة

منهجية الدراسة هي الإطار العام والاستراتيجية المنظمة التي يتبعها الباحث لإجراء دراسته، وتشمل تحديد أساليب جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى حقائق علمية. هي "خارطة الطريق" التي تبرز النهج المختار (كمي، كيفي، أو مختلط) للإجابة على أسئلة البحث، وتشمل خطوات منظمة كوضع الفرضيات وتصميم الأدوات. حيث تعتمد هذه الدراسة على المنهج المختلط (الوصفي التحليلي) الذي يجمع بين الأساليب الكمية والأساليب النوعية وتم اختيار هذا المنهج للاستفادة من نقاط القوة لكل من المنهجين وتجنب نقاط الضعف، وللحصول على فهم أكثر شمولية وعمقاً للظاهرة محل الدراسة. حيث تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يركز على جمع المعلومات والبيانات من الأدبيات والدراسات السابقة حول موضوع أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي، الدراسة الميدانية هي بحث يعتمد على جمع البيانات مباشرة من أرض الواقع. يخرج فيها الباحث من المكتب أو المختبر إلى بيئة الظاهرة المدروسة، بهدف فهم وتفسير سلوك معين أو قياس مشكلة قائمة على عينة محددة من الأفراد وأيضاً يستخدم هذا المنهج من شأنه أن يساعد على الوصول الى أهداف الدراسة ويعبر عن الحالة الدراسة تعبيراً كمياً وكيفياً وتحليلها للوصول إلى استنتاجات عامة حول أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي على عينة من العاملين من خلال دراسة ميدانية في صحيفة سبق الكترونية في المملكة العربية السعودية.

مجتمع وعينة الدراسة:

العاملون في الصحيفة (مجتمع الباحثين والموظفين) ويشمل كافة الصحفيين، والمحررين، والمراسلين، ومسؤولي التحرير (مثل رئيس التحرير، ومديرو التحرير، والإداريون). ويُدرس هذا المجتمع عادة لقياس " أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية على عينة من العاملين في صحيفة سبق الكترونية" يبلغ عدد العاملين المسجلين رسمياً في مؤسسة صحيفة سبق الإلكترونية 43 موظفاً وفقاً لآخر البيانات

والمؤشرات التشغيلية الخاصة بملف الصحيفة، ويرجى العلم أن هذا العدد يمثل الهيكل الوظيفي الأساسي المسجل للمؤسسة، ولا يشمل بالضرورة شبكة المراسلين المتعاونين أو الكتاب المستقلين الذين يساهمون بمقالاتهم وموادهم الصحفية من مختلف المناطق والمحافظات بشكل غير دائم.

أداة الدراسة

أداة الدراسة هي الوسيلة أو الأداة المنهجية التي يستخدمها الباحث لجمع البيانات والمعلومات اللازمة لإتمام بحثه، والإجابة عن تساؤلاته، واختبار فرضياته. وتعتبر الأداة (مثل الاستبيان، المقابلة، أو الملاحظة) العنصر الأساسي لتحويل مشكلة البحث إلى نتائج علمية قابلة للتحليل وتختلف حسب نوع المنهج العلمي المتبع. وفي إطار الدراسة الميدانية ويهدف اختبار العلاقة المفترضة بين متغيرات البحث (أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي) تم اختيار الاستبيان كوسيلة لقياس "أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي حيث تم القيام بعدة خطوات تنفيذية لضمان صدقها وثباتها فان عملية الثبات في الاستبيان يعني بدرجة كبيرة التأكد من أن الإجابة سوف تكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها علي الأشخاص ذاتهم مرة أخرى وصدقها سوف يعني التأكد من انها سوف تقيس ما اعددت الدراسة من اجل قياسه وقد تم الاستعانة في اعداد الدراسة بالاطلاع علي مجموعة من الاستبيانات الخاصة بتقييم أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي

ولتحقيق أهداف الدراسة حول (بيان تأثير استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي) سيتم استخدام الاستبيان لجمع البيانات اللازمة من أفراد عينة الدراسة، وسوف يتم إعداد الاستبيان من خلال نماذج جوجل (Google Forms)، وتم إرسال الرابط الإلكتروني للاستبيان الى منسوبي المرافق الصحية في صحيفة سبق الكترونية في المملكة

العربية السعودية وبعد ذلك تم سيتلقى الإجابات في نموذج جوجل (Google Forms). بناءً على الإطار النظري والفرضيات التي تم تطويرها في الفصل السابق، تم تصميم نموذج البحث الذي يوضح العلاقات بين المتغيرات المستقلة (استخدام الذكاء الصناعي) والمتغيرات التابعة (تطوير تقنيات الاعلام الرقمي).

المتغير المستقل

المتغير المستقل (استخدام الذكاء الصناعي) ويتكون من الابعاد الثلاثة التالية:

- نظم التحكم والنقل الذكية
- الاتصال المعلوماتي
- النظم الخبيرة (التطبيقات)

المتغير التابع

المتغير التابع (تطوير تقنيات الاعلام الرقمي) ويتكون من الابعاد الثلاثة التالية:

- عمليات التدريب
- عمليات التحفيز
- عمليات التقييم

أدوات جمع البيانات

تنقسم أدوات جمع البيانات الى مصادر اولية ومصادر ثانوية كما يلي:

المصادر الأولية:

هي مواد أصلية ومباشرة تم إنشاؤها وقت الحدث أو بواسطة شهود عيان، وتشمل الوثائق التاريخية، والمذكرات، والصور، والنتائج التجريبية، والمخطوطات. تُعدّ أساس الأبحاث وتوفر بيانات خاماً غير مفسرة، مما يسمح بتحليل مستقل ومباشر للأفكار والأحداث. وقد تم الاعتماد على البيانات الأولية من خلال جمع البيانات اللازمة للاستبيان الذي صمم لمعرفة دور القيادة المستدامة في ضوء أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي، ومن ثم تفريغها وتحليلها باستخدام SPSS، واستخدام الاختبارات الاحصائية المناسبة بهدف الوصول إلى دلالات ذات قيمة ومؤشرات تدعم موضوع الدراسة حول أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الكترونية في المملكة العربية السعودية.

المصادر الثانوية:

هي معلومات تم جمعها مسبقاً بواسطة أفراد أو مؤسسات أخرى لأغراض مختلفة عن الدراسة الحالية، وهي متاحة جاهزة للاستخدام. تُعد مصدراً اقتصادياً وسريعاً يسهل الوصول إليه، وتشمل الكتب، التقارير الرسمية، الإحصائيات الحكومية، والمقالات. يُنصح بفحص موثوقيتها ودقتها قبل الاعتماد عليها في التحليل. تم جمع البيانات من الكتب، المقالات العلمية، والدراسات السابقة والتقارير والدوريات المنشورة في مجالات محكمة المتعلقة بأثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي لتحديد المفاهيم الرئيسية والنظريات المستخدمة والمقارنة بينها.

الاساليب الإحصائية المقترح استخدامها في البحث:

سيتم استخدام برامج متخصصة لتحليل البيانات الكمية، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحقيق أهداف البحث: حيث سيتم معالجة البيانات التي تم جمعها؛ عن طريق الاستبانة وذلك للإجابة عن الدراسة وسعياً نحو اختبار فروض الدراسة، تم اختيار مجموعة من أساليب

تحليل البيانات من خلال استخدام حزمة من الأساليب الإحصائية الخاصة بالعلوم الاجتماعية والمعروفة ببرنامج SPSS الإحصائي، فتمثلت تلك الأساليب في:

- المتوسطات الحسابية
- الانحرافات المعيارية
- التكرارات
- النسب المئوية
- معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أبعاد استخدام الذكاء الصناعي. وأثرها على ابعاد تطوير تقنيات الاعلام الرقمي.
- تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أبعاد استخدام الذكاء الصناعي. وأثرها على ابعاد تطوير تقنيات الاعلام الرقمي.

المراجع والمصادر المقترحة:

المراجع العربية المقترحة:

- جلول، ندى مجدي مصطفى جلول وآخرون، أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على النمو الاقتصادي في الدول العربية 2000-2020، المركز الديمقراطي العربي، 9 يوليو 2023.

متاح على الرابط: <https://democraticac.de/?p=9110>

- بدوي، محمد جمال. (2020). مستقبل الوظيفة الإخبارية للصحافة الإلكترونية في ظل تعدد منصات الاعلام الرقمي دراسة مستقبلية في الفترة من 2018 وحتى 2028 في ضوء

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، ص. 70

- الخطيب، علي، والطراونة، ريم. (2023). الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الإعلام العربي. مجلة البحوث الإعلامية العربية، 18. (3)

- الراشد، نجم عبد الله. 2024. تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإعلام. المجلة الدولية

للبحوث العلمية. - <https://ijsr.vsrp.co.uk/2024/07>

- عبد الله بن أحمد الرقيبة، دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، مجلة العلوم التربوية والإنسانية، كلية إدارة الأعمال، جامعة ميدأوشن، الجزائر، ص ١٠٥،

أكتوبر ٢٠٢٤. متاح على الرابط:

<https://www.researchgate.net/publication/385282922>

- الغباري، محمد، باسل. 2023. دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي: رؤية مستقبلية. المجلة العلمية لبحوث العلوم والاتصال.

https://jkom.journals.ekb.eg/article_338656.html

– قاضي خلف الله. 2022. أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة الرقمية على أداء وسائل الإعلام والاتصال. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية.

<https://www.researchgate.net/publication/353621428>

– مرتضى حسن الشمري. 2024. توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على الممارسة المهنية للصحفيين العراقيين، بحث منشور في مجلة واسط للعلوم الانسانية مجلد 20 عدد 4

– المسعودي، حاتم بن عبد الله. 2025. أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء الصحفيين بالصحف الإلكترونية السعودية.

https://journals.ekb.eg/article_475796_ff12c19fb92a720b0596768df1bc8456.pdf

– مصطفى عبد الله. 2025. تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على محتوى الصحافة الإلكترونية: دراسة مسحية. مجلة واسط للعلوم الإنسانية.

<https://wjfh.uowasit.edu.iq/index.php/wjfh/ar/article/view/1287>

– النخيلي، مروة. 2018. دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال، مجلة العمارة والفنون، 9. مجلد 3، القاهرة، ص 0. 19. <https://bit.ly/3FuZPa>.

– نضال المصري. 2021. أثر الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال على المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الاعلام الرقمي كمتغير وسيط بالجامعات الفلسطينية. مجلة

[دراسات الاقتصاد والاعمال](https://www.google.com/search?q=دراسات+الاقتصاد+والاعمال)

– هارون العشي، فايضة بوراس، أهمية نظم المعلومات الإدارية في تحسين عملية اتخاذ القرارات داخل المؤسسة: دراسة حالة شركة الدراسات وإنجاز الأعمال الفنية للشرق، مجلة

الأبحاث الاقتصادية والإدارية، جامعة باتنة، الجزائر، المجلد ١٤، ص ص 90- 92 يونيو

٢٠٢٠. متاح على الرابط: <https://www.researchgate.net/publication/371563855>

المراجع الأجنبية المقترحة

- Adcock, R., & Collier, D. (2001). Measurement validity: A shared standard for qualitative and quantitative research. *American political science review*, 95(3), 529-546.
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A. L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C. H. (2019). Artificial intelligence and journalism. *Journalism & mass communication quarterly*, 96(3), 673-695.
- Chuan, C.-H., Tsai, W.-H. S., & Cho, S. Y. (2019). Framing artificial intelligence in American newspapers. In *Proceedings of the 2019 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society* (p. 339–344). ACM. <https://doi.org/10.1145/3306618.3314285>
- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.4159/9780674984881>
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*,. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>
- Lub, V. (2015). Validity in qualitative evaluation: Linking purposes, paradigms, and perspectives. *International journal of qualitative methods*, 14(5), 1609406915621406.

- Meirovich, G., & Gu, J. (2015). Empirical and theoretical validity of Hersey–Blanchard’s contingency model. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 20(3), 56-73.
- Pandya-Wood, R. (2022). Sequential research to evaluate the impact of patient and public involvement on cancer research outcomes: Using interviews, stimulus material and a modified Delphi Technique. *International Journal of Qualitative Methods*, 21, 16094069221081606.
- Rojas Torrijos, J. L. (2019). Automated sports coverage: Case study of bot released by The Washington Post during the Rio 2016 and PyeongChang 2018 Olympics. *Revista Latina de Comunicaciones Social*, (74), 1729-1747. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1407en>
- Ta Thi Nguyet Trang, P. C. T., Le Dinh Hai, V. T. P., & Tran Quang Quy. (2024). Understanding the adoption of artificial intelligence in journalism: An empirical study in Vietnam. *SAGE Open*, 14(1).

Midocean University

College of Management

Bachelor of Digital media



The use of artificial intelligence to develop digital media technologies in the Kingdom of Saudi Arabia. A field study on a sample of workers in the Sabq electronic newspaper.

Prepared by:

Name:

University ID:

Supervised by:

Dr.

Year:2026