

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عزيزتي/عزيزتي الطالب/ة

أقوم بإعداد هذا الاستبيان كجزء من بحثي الجامعي بعنوان “الإدمان الرقمي وعلاقته بطبيعة المحتوى الرقمي في منصات التواصل الاجتماعي”، ويهدف إلى التعرف على أنماط استخدام طلبة الجامعة لمنصات التواصل الاجتماعي، ومدى تأثيرهم بالمحتوى الرقمي الذي يشاهدونه عبر هذه المنصات.

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس

- ذكر
- أنثى

2. العمر

- أقل من 18 سنة
- 18 – 21 سنة
- 22 – 25 سنة
- أكثر من 25 سنة

3. المستوى الدراسي

- السنة الأولى
- السنة الثانية
- السنة الثالثة
- السنة الرابعة

4. التخصص الدراسي

- إعلام رقمي
- تسويق رقمي
- إدارة (بجميع تخصصاتها)
- تقنية معلومات
- تخصصات أخرى

المحور الثاني: مستوى الإدمان الرقمي واستخدام المنصات

5. كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا في استخدام منصات التواصل الاجتماعي؟

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى ثلاث ساعات
- من ثلاث إلى خمس ساعات
- أكثر من خمس ساعات

6. كم مرة تفتح منصات التواصل الاجتماعي خلال اليوم؟

- أقل من 5 مرات
- من 5 إلى 10 مرات
- من 10 إلى 20 مرة
- أكثر من 20 مرة

7. هل تشعر أنك تقضي وقتًا أطول على هذه المنصات مما كنت تخطط له؟

- دائمًا
- أحيانًا
- نادرًا
- أبدًا

8. عندما تحاول التوقف عن استخدام منصات التواصل الاجتماعي، كيف يكون شعورك غالبًا؟

- أعود لاستخدامها بسرعة
- أشعر برغبة في فتحها
- أستطيع الابتعاد عنها بسهولة
- لا أفكر بها

المحور الثالث: طبيعة المحتوى الرقمي الأكثر جذبًا

ما نوع المحتوى الذي يجذبك أكثر في منصات التواصل الاجتماعي؟

- المحتوى الترفيهي
- المحتوى التعليمي
- المحتوى الإخباري
- محتوى متنوع

10. أي نوع من المحتوى يجعلك تستمر في التصفح لفترة أطول؟

- الفيديوهات القصيرة
- الصور والمنشورات
- البث المباشر
- القصص اليومية

11. أي نوع من المحتوى يجذب انتباهك بشكل أسرع؟

- المحتوى المضحك أو الترفيهي
- المحتوى القصير والسريع
- المحتوى التعليمي
- المحتوى المثير للجدل

12. في أي وقت تستخدم المنصات بشكل أكبر؟

- في الصباح
- في المساء
- قبل النوم
- في أوقات متفرقة

المحور الرابع: تأثير المحتوى الرقمي على الإدمان

13. كيف ترى تأثير المقاطع القصيرة (مثل الريلز أو تيك توك) على مدة استخدامك للمنصة؟

- تزيد مدة الاستخدام بشكل واضح
- تزيد أحياناً
- تأثيرها محدود
- لا تؤثر

14. إلى أي مدى تشعر أن المقاطع القصيرة تسبب تغيرات في حالتك المزاجية أثناء المشاهدة؟

- بدرجة كبيرة
- بدرجة متوسطة
- بدرجة بسيطة
- لا يحدث ذلك

15. عندما تشاهد محتوى متنوع (مضحك، حزين، مثير)، ماذا يحدث غالباً؟

- أستمّر في المشاهدة لفترة أطول
- أتأثر ثم أخرج من التطبيق
- أنتقل لمحتوى آخر بسرعة
- لا يؤثر علي

16. برأيك، هل يؤثر نوع المحتوى على مدة بقائك في المنصة؟

- يؤثر بشكل كبير
- يؤثر إلى حد ما
- تأثيره بسيط
- لا يؤثر

17. إلى أي مدى تشعر أن تنوع المقاطع القصيرة (مثل المحتوى المضحك أو الحزين أو الذي يثير الغضب) يؤدي إلى تغير سريع في حالتك المزاجية أثناء التصفح؟

- يجعلني أستمّر لفترة أطول
- يؤثر في مشاعري أحياناً
- تأثيره محدود
- لا يؤثر