

عرض أهداف وأهمية رسالة دكتوراة
وتوضيح الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة و هل تنطبق عليها مواصفات قاعدة SMART
وصياغة
اهداف وأهمية بحثية مقترحة تتعلق باطروحته المستقبلية

اعداد موفق عبد الحفيظ شما

عنوان الدراسة المختارة

تأثير سوء التخطيط في مدة تنفيذ المشاريع الانشائية
دراسة ميدانية لآراء مدراء المشاريع الانشائية المنفذة في امانة دبي
بين عامي 2006 - 2010

أهداف البحث

يهدف البحث بالدرجة الأولى إلى التعريف بالتخطيط الإداري بشكله العام و التخطيط الهندسي بشكله الخاص من خلال :

- 1) التعرف على مدى اعتماد شركات المقاولات على التخطيط و فهم مراحلها المتمثلة ب (مرحلة إعداد الخطة، مرحلة إقرار الخطة , مرحلة تنفيذ الخطة ، مرحلة المتابعة للخطة.) و ذلك من وجهة نظر المشاركين في عينة البحث المتمثلة بمدراء المشاريع في شركات المقاولات ، و مدراء المشاريع في الشركات المختصة في إدارة المشاريع الهندسية.
- 2) التعرف على مدى إدراك شركات المقاولات لأهمية التخطيط المتمثلة ب (أهمية الوقت و عدم الارتهان للصدفة، أهمية التوقعات المستقبلية و مفاجآت العمل في عملية التخطيط ، أهمية التعامل السليم مع المزايا الفنية و الإدارية للتخطيط ، أهمية اتباع مبادئ التخطيط الهندسي في المشاريع الإنشائية) و ذلك من وجهة نظر المشاركين في عينة البحث المتمثلة بمدراء المشاريع في شركات المقاولات ، و مدراء المشاريع في الشركات المختصة في إدارة المشاريع الهندسية.

3) التعرف على مدى إدراك شركات المقاولات لمقومات التخطيط الفعال و ذلك من خلال

- (فهم مقومات نجاح الخطة ، فهم فاعلية التخطيط و دور ذلك في نجاح المشروع) ،
و ذلك من وجهة نظر المشاركين في عينة البحث المتمثلة بمدراء المشاريع في شركات
المقاولات ، و مدراء المشاريع في الشركات المختصة في إدارة المشاريع الهندسية.
- 4) تسليط الضوء على معوقات التخطيط الإداري و الهندسي لدى شركات المقاولات و الذي
تعتبر بدورها مسبب رئيسي في تطور الشركات و تأخرها في إنجاز مشاريعها في الوقت
المحدد.
- 5) إضافة بحث جديد من أبحاث إدارة المشاريع و تخطيطها إلى المكتبة العربية التي تحتاج
إلى المزيد من هذه الأبحاث التي تساهم في تطوير الشركات و المجتمعات على حد
سواء.

أهمية البحث

يأخذ هذا البحث درجة من الأهمية لأن قطاع البناء والتشييد هو من أهم القطاعات الاقتصادية من حيث معدلات النشاط واستيعاب العمالة وإيجاد فرص التشغيل، والتداخل مع القطاعات الاقتصادية الأخرى، والمساهمة بشكل كبير في الناتج المحلي.

كما أن حاجة الإنسان إلى البناء هي حاجة أزلية بدأت منذ خلقه الله على هذه الأرض و تطورت مع تطوره عبر العصور حتى أصبحت حرفة لها مختصين يقومون بها و يعملون على تطويرها ، و وضع أفضل السبل لممارستها ضمن إطار التحكم ب (الزمن – التكلفة – الجودة).

و تعتبر صناعة التشييد مؤشرا حيويا لمدى تطور الشعوب و مقياس لدرجة رقيها، كما يعتبر زمن تنفيذ المشاريع مؤشرا بين الدول المتقدمة لإثبات مدى قدرتها و تطورها الهندسي و التكنولوجي

توضيح الفرق بين أهمية الدراسة وأهداف الدراسة

أهمية الدراسة تشير إلى القيمة أو الفائدة التي تقدمها الدراسة للمجتمع أو للعلم أو للممارسات العملية. تتعلق هذه الأهمية بالآثار المحتملة للدراسة وتأثيرها في مجالات معينة. يمكن أن تشمل أهمية الدراسة النقاط التالية:
الإسهام في المعرفة:

تسهم الدراسة في تطوير الفهم الحالي لموضوع معين أو مسألة بحثية، مما يزيد من المعرفة العلمية.
حل المشكلات:

يمكن أن تساهم الدراسة في تقديم حلول لمشكلات قائمة أو تحسين العمليات في مجالات معينة.
توجيه السياسات:

يمكن أن توفر نتائج الدراسة بيانات أو معلومات تساهم في صياغة السياسات أو اتخاذ القرارات في المؤسسات أو الحكومات.

تحفيز البحث المستقبلي:

قد تفتح الدراسة مجالات جديدة للبحث وتلهم الباحثين الآخرين لاستكشاف مواضيع جديدة.

الفائدة العملية:

يمكن أن تكون لها فوائد مباشرة للممارسين أو الأفراد في الحياة اليومية، مثل تحسين جودة الخدمات أو المنتجات

أهداف الدراسة

أهداف الدراسة تشير إلى النتائج المحددة التي يسعى الباحث لتحقيقها من خلال دراسته. تعتبر الأهداف أكثر تحديدًا وتوجيهًا مقارنةً بالأهمية، وغالبًا ما تتضمن:

تحديد المشكلات:

تحديد المشكلات أو الأسئلة التي تهدف الدراسة إلى الإجابة عليها.

جمع البيانات:

وضع خطة لجمع البيانات وتحليلها لاستخراج النتائج.

تطوير الفرضيات:

صياغة فرضيات أو توقعات يمكن اختبارها خلال الدراسة.

تحقيق النتائج:

تحديد النتائج المتوقعة التي تساهم في توضيح الموضوع المدروس أو تقديم حلول لمشكلة معينة.

هل تنطبق عليها مواصفات قاعدة SMART

SPECIFIC (محدد):

يجب أن يكون الهدف واضحًا ومحددًا. ينبغي أن يحدد الهدف بالضبط ما تريد تحقيقه، دون أي غموض

MEASURABLE (قابل للقياس):

يجب أن تكون قادرًا على قياس تقدمك نحو تحقيق الهدف. هذا يتطلب معايير أو مؤشرات لتقييم مدى النجاح.

ACHIEVABLE (قابل للتحقيق):

يجب أن يكون الهدف قابلاً للتحقيق وواقعيًا. يجب أن يكون لديك الموارد والقدرات اللازمة لتحقيقه.

RELEVANT (ملائم):

يجب أن يكون الهدف ذا صلة بالأهداف العامة أو الأهداف الكبرى للشخص أو الفريق. ينبغي أن يدعم تحقيق الأهداف الأكبر.

بشكل عام نعم يحقق قاعدة سمارت حيث انها محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وملائمة

THANK YOU

