

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة
قسم / تخصص إدارة الأعمال



عنوان البحث

تأثير التحول الرقمي على كفاءة سلسلة التوريد في الشركات الصغيرة والمتوسطة

إعداد الطالب/

فاطمة إبراهيم الحسن

الرقم الجامعي /

251003046

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

٢٠٢٥

مقدمة:

الخلفية البحثية :

يشهد العالم تحولاً رقمياً متسارعاً يؤثر على جميع القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك إدارة سلاسل التوريد. تعتمد الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) بشكل متزايد على التقنيات الرقمية لتحسين كفاءة عملياتها، لكنها تواجه تحديات في التكيف مع هذه التحولات.

- التبرير العلمي :

تبرز الحاجة لدراسة هذا الموضوع بسبب محدودية الأبحاث التي تركز على تأثير التحول الرقمي على سلاسل التوريد في الشركات الصغيرة والمتوسطة، خاصة في البيئات النامية أو القطاعات غير التقليدية.

2. مشكلة الدراسة

- الإشكالية الرئيسية :

- تعاني العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة من انخفاض كفاءة سلسلة التوريد بسبب تبني محدود للتقنيات الرقمية أو سوء إدارتها.
- محدودية استخدام التقنيات الرقمية.
- عدم وجود استراتيجية واضحة للتحويل الرقمي.

- أسئلة المشكلة :

1. ما مدى اعتماد الشركات الصغيرة والمتوسطة على التقنيات الرقمية في إدارة سلسلة التوريد؟
2. كيف تؤثر هذه التقنيات على كفاءة العمليات اللوجستية؟
3. ما هي التحديات الرئيسية التي تعيق تبني التحول الرقمي؟

3. أهمية الدراسة

- أكاديمياً :

- سد فجوة بحثية في الأدبيات المتعلقة بالتحول الرقمي وسلاسل التوريد للشركات الصغيرة.
- تقديم إطار نظري جديد يجمع بين نظريات إدارة سلسلة التوريد ونظريات التحول الرقمي.

- عملياً :

- مساعدة مديري الشركات على فهم فوائد التحول الرقمي.
- تقديم توصيات لصانعي السياسات لتعزيز تبني التقنيات الرقمية.

4. أهداف الدراسة

- الأهداف العامة :

تحليل العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة سلسلة التوريد.

- الأهداف الخاصة :

1. تحديد التقنيات الرقمية الأكثر استخداماً (مثل IoT، الذكاء الاصطناعي).
2. قياس تأثيرها على مؤشرات الكفاءة (التكلفة، الوقت، الجودة).
3. تقييم معوقات التطبيق وكيفية التغلب عليها.

5. تساؤلات الدراسة :

1. ما هي أدوات التحول الرقمي المستخدمة في إدارة سلسلة التوريد بالشركات الصغيرة؟
2. كيف تؤثر هذه الأدوات على كفاءة العمليات اللوجستية؟
3. ما العوامل التنظيمية أو التقنية التي تعيق تبني هذه التقنيات؟

6. فروض الدراسة

- الفرضية الرئيسية :
يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على كفاءة سلسلة التوريد.
- الفرضيات الفرعية :
 1. استخدام الذكاء الاصطناعي يحسن دقة التنبؤ بالطلب.
 2. تطبيق إنترنت الأشياء (IoT) يقلل من وقت تسليم المنتجات.
 3. تواجه الشركات معوقات مالية وفنية في تبني الحلول الرقمية.

7. الدراسات السابقة

- ملخص الدراسات :

- دراسة (Zhang et al., 2021): ركزت على تأثير البلوك تشين في الشفافية اللوجستية.

- دراسة (Al-Mashari, 2020): حلت معوقات التحول الرقمي في الشركات
السعودية.

الدراسات المحلية (إن وجدت)
- دراسة (الغامدي، 2020) عن تبني التقنيات الرقمية في السعودية.

- الفجوة البحثية :
معظم الدراسات تناولت الشركات الكبيرة، مع ندرة الأبحاث على الشركات الصغيرة.

8. المنطلقات النظرية

- النظريات الأساسية :

1. نظرية تحليل الموارد (RBV)**: تفسير كيف يمكن للتقنيات الرقمية أن تكون مورداً تنافسياً.

2. نظرية اعتماد التكنولوجيا (TOE)**: تحليل العوامل التقنية والتنظيمية والبيئية المؤثرة.

- الإطار المفاهيمي :

الربط بين متغيرات البحث (التقنيات الرقمية كمُستقل، وكفاءة التوريد كتابع).

9. المنهجية وطرق البحث

نوع البحث

- كمي: استبيان لقياس العلاقة بين المتغيرات.
- نوعي: مقابلات مع خبراء لتحليل التحديات.

مجتمع الدراسة

- مديرو سلسلة التوريد في الشركات الصغيرة والمتوسطة في [دولة/قطاع محدد].

أداة جمع البيانات

- استبيان مغلق (مقياس ليكرت 5 نقاط).

- مقابلات شبه مقننة مع 10-15 خبيراً.

الأساليب الإحصائية

- تحليل الانحدار الخطي (SPSS).
- اختبار (T-test) لمقارنة الفروق بين المجموعات.

10. أدوات الدراسة

- البرامج التحليلية :
- SPSS لتحليل الانحدار والارتباط.
- MAXQDA لتحليل المقابلات النوعية.
- المعايير الإحصائية :
- اختبار (T-test) لمقارنة الفروق، معامل (Alpha Cronbach) للثبات.

11. حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية :
التركيز على قطاع واحد (مثل التصنيع أو التجزئة).
- الحدود الجغرافية :
اقتصار العينة على دولة أو منطقة محددة.
- الحدود الزمنية :
جمع البيانات خلال فترة زمنية قصيرة (3-6 أشهر).

12. المراجع

- مصادر أساسية :
- مقالات من مجلات مصنفة (Scopus ، Q1).
- تقارير البنك الدولي ومنظمة OECD.

- أمثلة

- Porter, M. E. (2001). "Strategy and the Internet".

المراجع الأجنبية

- Porter, M. E. (2001). "Strategy and the Internet".

- Zhang, Y. et al. (2021). "AI in Supply Chain Management".

المراجع العربية
- الغامدي، أحمد (2020). "التحديات الرقمية في الشركات السعودية".