

المهمة السادسة
نقد ورقة بحثية من حيث
(مقارنة بين رسالتين دكتوراه في نفس المجال وتحديد أوجه
التشابه والاختلاف بينهما)

ماجد علي الفلال
٢٠١٨٠٩١٢

دكتوراه في الإدارة – الفصل الأول ٢٠٢٥

د هبه محمد

الباحث :
الرقم الجامعي :
التخصص :

الدكتور المشرف:



الدراسة الأولى

أكاديمية السادات للعلوم الإدارية
مجلة البحوث الإدارية
المجلد الثاني والأربعون، العدد الرابع، أكتوبر ٢٠٢٤
مركز الاستشارات والبحوث والتطوير

أثر تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات
في تحقيق أهدافها الاستراتيجية

إعداد الباحثة
منى وجيه محمود عبد الله

الدراسة الثانية

أكاديمية السادات للعلوم الإدارية
مجلة البحوث الإدارية
المجلد الثالث والأربعون، العدد الأول، يناير 2025
مركز الاستشارات والبحوث والتطوير

أثر جودة القرارات الإستراتيجية على تحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة
من الإدارات التعليمية بمحافظة القاهرة

د. رضا حسين قنديل*
مدرس بالمعهد العالي للحاسب الآلي والعلوم الإدارية
reda.kandel@gmail.com

د. رضا حسين محمد قنديل : حاصلة على الدكتوراه في الإدارة العامة والمحلية من أكاديمية السادات للعلوم الإدارية عام 2018. تعمل مدرس *
بالمعهد العالي للحاسب الآلي والعلوم الإدارية، ومدير إدارة بالإدارة العامة للعلاقات الدولية بـمكتب وزير التربية والتعليم والتعليم الفني. لها اهتمامات
بحثية متعددة في مجالات: الإدارة العامة والمحلية، والإدارة الإلكترونية، والتخطيط الاستراتيجي، والإدارة التربوية والتعليم التقني.

أولاً: أوجه التشابه بين البحثين

• كلا البحثين منشوران في مجلة البحوث الإدارية التابعة لأكاديمية السادات للعلوم الإدارية. • كلاهما يتبع منهجية بحثية أكاديمية تستند إلى الدراسات الميدانية والاستقصاء.	المصدر والنشر:
• كلا البحثين يستهدفان تحقيق التميز المؤسسي وتحسين أداء المؤسسات من خلال تطبيق مفاهيم استراتيجية حديثة. • يركز البحث الأول على تحقيق التميز عبر برامج المسؤولية الاجتماعية، بينما يركز البحث الثاني على تحقيقه عبر تحسين جودة القرارات الاستراتيجية.	الهدف العام:
• استخدام المنهج الوصفي التحليلي: يعتمد البحثان على تحليل الواقع ودراسة العلاقات بين المتغيرات، بالإضافة إلى استخدام الاستبيانات كأداة لجمع البيانات. • تصنيف المتغيرات إلى أبعاد: في البحث الأول، تم تصنيف برامج المسؤولية الاجتماعية إلى أربعة أبعاد (الإنسانية، الأخلاقية، القانونية، والدعم المالي). بينما في البحث الثاني، تم تصنيف جودة القرارات الاستراتيجية وأبعاد التميز المؤسسي إلى معايير محددة.	المنهجية البحثية:
• كلا البحثين يقدمان توصيات واقعية لمساعدة المؤسسات في تحسين أدائها. • التوصيات تركز على التطوير المؤسسي، سواء من خلال تحسين إدارة برامج المسؤولية الاجتماعية في البحث الأول، أو من خلال رفع كفاءة اتخاذ القرار في البحث الثاني.	وجود توصيات عملية:

ثانيًا: أوجه الاختلاف بين الباحثين

١. المجال البحثي والمشكلة البحثية

المعيار	البحث الأول (برامج المسؤولية الاجتماعية)	البحث الثاني (جودة القرارات الاستراتيجية)
مجال الدراسة	قطاع شركات الاتصالات	الإدارات التعليمية
المشكلة البحثية	تأثير تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية.	تأثير جودة القرارات الاستراتيجية على تحقيق التميز المؤسسي في الإدارات التعليمية.
أهمية البحث	تحليل مدى تأثير المسؤولية الاجتماعية على رضا العملاء وأداء الشركات.	دراسة العلاقة بين جودة القرارات الاستراتيجية ومستوى التميز في المؤسسات التعليمية.

٢. الفرضيات البحثية

البحث الأول	البحث الثاني
وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركات الاتصالات.	وجود تأثير لجودة القرارات الاستراتيجية على تحقيق التميز المؤسسي في الإدارات التعليمية.
تصنيف برامج المسؤولية الاجتماعية إلى أبعاد رئيسية (الإنسانية، الأخلاقية، القانونية، المالية).	تصنيف القرارات الاستراتيجية وفقاً لمعايير الجودة والتميز المؤسسي.
قياس تأثير برامج المسؤولية الاجتماعية على العملاء والموظفين.	دراسة العلاقة بين جودة القرار الاستراتيجي ومدى نجاح الإدارات التعليمية في تحقيق أهدافها.

٣. العينة المستهدفة وأداة البحث

المعيار	البحث الأول	البحث الثاني
العينة المستهدفة	عملاء الشركة المصرية للاتصالات	مدراء ووكلاء ورؤساء الأقسام في الإدارات التعليمية بمحافظة القاهرة
عدد العينة	٤٠٠ استبيان موزع، تم تحليل ٣٨٧ منها	١٠٠ استبيان موزع على مدراء الإدارات التعليمية
طريقة جمع البيانات	استبيانات موجهة للعملاء والإداريين في شركات الاتصالات	استبيانات موجهة للقيادات التعليمية والإدارية

٤. الأبعاد المدروسة في كل بحث

البحث الأول (المسؤولية الاجتماعية)	البحث الثاني (جودة القرارات الاستراتيجية)
المسؤولية الاجتماعية الإنسانية	جودة القرارات الاستراتيجية
المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية	التميز المؤسسي
المسؤولية الاجتماعية القانونية	العدالة الإجرائية
برامج الدعم المالي	التنافسية والاستدامة

٥. النتائج الرئيسية للبحثين

البحث الأول	البحث الثاني
معظم برامج المسؤولية الاجتماعية في شركات الاتصالات غير منظمة وتفتقر إلى التخطيط الاستراتيجي.	الإدارات التعليمية تعاني من ضعف في ممارسة التميز المؤسسي بسبب قلة جودة القرارات الاستراتيجية.
هناك ضعف في الالتزام الإداري بتنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية بشكل فعال.	القرارات التي تتخذها الإدارات التعليمية غالباً ما تخضع لاعتبارات مركزية دون تقييم جودتها.
البرامج الاجتماعية الحالية لا تؤثر بشكل كافٍ على رضا العملاء أو تحسين صورة الشركة.	ضعف المتابعة والتحليل للقرارات الاستراتيجية يؤدي إلى عدم تحقيق التميز المؤسسي.

٦. التوصيات المقترحة

البحث الأول	البحث الثاني
ضرورة دمج المسؤولية الاجتماعية ضمن استراتيجيات الشركات لتحقيق تأثير أكبر.	تعزيز التدريب الإداري لرفع جودة القرارات الاستراتيجية.
تحسين آليات التواصل الداخلي بين الموظفين والإدارة في شركات الاتصالات.	توعية القيادات التعليمية بأهمية متابعة تنفيذ القرارات لضمان تأثيرها واستمراريتها.
تشجيع برامج المسؤولية الاجتماعية التي تركز على تحسين البيئة الداخلية للشركة وليس فقط على العلاقات الخارجية.	تحسين أنظمة التقييم والمتابعة في الإدارات التعليمية لضمان اتخاذ قرارات أكثر فعالية.

الاستنتاج النهائي

١. التركيز البحثي:

- ❑ البحث الأول يركز على تحسين الأداء المؤسسي عبر برامج المسؤولية الاجتماعية في قطاع الاتصالات.
- ❑ البحث الثاني يركز على تحقيق التميز المؤسسي من خلال جودة القرارات الاستراتيجية في الإدارات التعليمية.

٢. النطاق والنتائج:

- ❑ البحث الأول يظهر أن المسؤولية الاجتماعية في شركات الاتصالات تحتاج إلى تنظيم أفضل ودمجها في الاستراتيجيات العامة للشركة.
- ❑ البحث الثاني يظهر أن الإدارات التعليمية بحاجة إلى رفع جودة القرارات الاستراتيجية لضمان تحقيق التميز المؤسسي.

٣. التوصيات التطبيقية:

- ❑ البحث الأول يقترح أن الشركات يجب أن تعزز ارتباطها بالمسؤولية الاجتماعية وتدمجها في خططها الاستراتيجية.
- ❑ البحث الثاني يقترح أن الإدارات التعليمية يجب أن تحسن عملية صنع القرار والمتابعة لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

