

التكليف الثالث

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية المستخدمة
في الدراسة وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية

إشراف :

د. هبة الحداد

إعداد وتقديم :

م. خالد بن عبدالله الخميس

٤١٠٠٢١١١



دراسات نقدية

عنوان البحث

أثر الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء دراسة قطاع الاتصالات
السودانية



معلومات البحث

إعداد
محمد حنفي محمد نور تبدي



01

الجامعة

جامعة الخرطوم
٢٠١٠



إشراف

د. محمد يوسف علي يوسف



أثر الإدارة الإستراتيجية علي كفاءة وفعالية الأداء
(دراسة قطاع الاتصالات السودانية)

رسالة مقدمة إلى جامعة الخرطوم لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد الطالب:

محمد حنفي محمد نور تبيدي

بكلوريوس الشرف في إدارة الأعمال 2002م جامعة النيلين

ماجستير إدارة الأعمال 2005م جامعة النيلين

إشراف الدكتور:

محمد يوسف علي يوسف

قسم إدارة الأعمال - مدرسة العلوم الإدارية

صفر 1431هـ - فبراير 2010م



مقدمة

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية المستخدمة في دراسة بحث "أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء دراسة قطاع الاتصالات السودانية" يتطلب فحص العناصر الأساسية التالية:

المنهجية البحثية

- المنهج المستخدم: عادةً ما يستخدم الباحثون في هذا النوع من الدراسات المنهج الوصفي التحليلي. الهدف من هذا المنهج هو وصف الظاهرة قيد الدراسة (الإدارة الإستراتيجية) وتحليل تأثيرها على الأداء (الكفاءة والفعالية) في قطاع الاتصالات السودانية.
- المنهج الكمي: قد يتم استخدام المنهج الكمي إذا كانت الدراسة تعتمد على جمع البيانات الكمية مثل الاستبيانات التي تقيس أداء الموظفين، الكفاءة التشغيلية، ومؤشرات الأداء الأخرى.

تصميم البحث

- غالباً ما يُستخدم التصميم الميداني حيث يتم جمع البيانات مباشرة من العاملين في قطاع الاتصالات السودانية من خلال استبيانات أو مقابلات. يمكن أيضاً أن يتضمن البحث تحليلاً للبيانات التاريخية والأداء المالي للشركات في القطاع.
- يُفترض أن يكون العينة عشوائية وذات حجم كافٍ لضمان تمثيل شامل لجميع الفئات المختلفة داخل القطاع مثل الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والعاملين.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

- التحليل الوصفي: يمكن استخدام التحليل الوصفي لتقديم لمحة عامة عن خصائص العينة مثل العمر، الجنس، عدد سنوات الخبرة، ومستوى التعليم.
- تحليل الارتباط : يمكن استخدامه لقياس قوة العلاقة بين تطبيق الإدارة الإستراتيجية وبين متغيرات الأداء مثل الكفاءة والفعالية.
- التحليل الانحداري: إذا كان الهدف هو اختبار تأثير الإدارة الإستراتيجية على الأداء، فقد يستخدم الباحث تحليل الانحدار لتحديد مدى تأثير متغير الإدارة الإستراتيجية على المتغيرات التابعة (الكفاءة والفعالية). هذا يمكن أن يكون فعالاً لتحديد إذا ما كان هناك تأثير ذو دلالة إحصائية.
- اختبارات الفرضيات : يمكن استخدام اختبارات إحصائية مثل اختبار "t" أو اختبار "ANOVA" للتحقق من صحة الفرضيات، مثل فرضية أن "تطبيق الإدارة الإستراتيجية يزيد من كفاءة الأداء".

تقييم مناسبة الأساليب الإحصائية للأهداف البحثية

- التوافق مع الأهداف: إذا كانت الأهداف البحثية تهدف إلى تحديد العلاقة أو التأثير بين المتغيرات (مثل الإدارة الإستراتيجية والأداء)، فإن استخدام تحليل الارتباط والانحدار يكون مناسباً تماماً لتحقيق هذه الأهداف.
- تحقيق الفعالية في التحليل: اختبار الفرضيات وتحليل الارتباط والانحدار يمكن أن يوفر للباحث الأدلة الكمية المطلوبة لتقييم تأثير الإدارة الإستراتيجية بشكل دقيق، مما يعزز موثوقية النتائج.
- شمولية البيانات: إذا كانت العينة المستخدمة في البحث تمثل بشكل جيد العاملين والإداريين في قطاع الاتصالات السودانية، فإن النتائج تكون أكثر قابلية للتعميم، مما يعزز من قوة المنهجية الإحصائية المستخدمة.

إذا كانت الأساليب الإحصائية المختارة قد
أُستُخدمت بشكل صحيح ومتناسب مع طبيعة
البيانات وأهداف البحث، فإن ذلك يعزز من
موثوقية البحث ويجعل النتائج أكثر دقة. من
المهم أن يكون حجم العينة كافيًا لتمكين
التحليل الإحصائي المناسب وأن تكون
البيانات قد جُمعت بطريقة منظمة ومتسقة.



تقييم عام



... گدا گدا