

مهارات بحثية 3 المهمة الاولى

الباحث / عبد الله مجزع الرويلي
242000241



صياغة عنوان بحثي متميز: نقد وتطبيق عملي لرسالة دكتوراة

1. أهمية العنوان البحثي

- يعكس الهوية العلمية للبحث ويجذب اهتمام القراء.
- يُحدد نطاق البحث ويسهم في ترشيحه للنشر أو التمويل.
- يُعتبر معيارًا أوليًا لتقييم جودة البحث.

2: مواصفات العنوان الجيد

1. يربط المتغيرات بوضوح: يوضح العلاقة بين الظاهرة والعوامل المؤثرة.
2. يُحدد الإطار النظري أو التطبيقي: (مثل: تحليل نظري، دراسة ميدانية).
3. يُبرز الابتكار: يشير إلى إضافة جديدة للمعرفة.
4. خالٍ من الاختصارات غير الشائعة.
5. مُنسجم مع أهداف البحث.

3: مثال لعنوان جيد

1. تأثير التغيرات المناخية على الأمن الغذائي في دول المملكة العربية السعودية: تحليل قائم على نظم المعلومات الجغرافية (GIS) خلال الفترة (2010-2022)"

الأسباب:

- يربط بين متغيرين رئيسيين (التغيرات المناخية والأمن الغذائي).

-

- يحدد الإطار المكاني (السعودية) والزمني.

- يذكر المنهجية المستخدمة (نظم المعلومات الجغرافية).

4: مثال لعنوان غير جيد

"المناخ والغذاء في لمملكة العربية السعودية: دراسة معاصرة"

أسباب النقد:

- غموض في العلاقة بين المتغيرات (كيف يؤثر المناخ على الغذاء؟).
-
- مصطلحات عامة ("دراسة معاصرة").
- عدم تحديد المنهجية أو الإطار الزمني.

5: مقترح عنوان من الباحث

"فاعلية برامج التعليم الرقمي في تنمية المهارات اللغوية لطلاب المرحلة الابتدائية: تجربة عشوائية محكمة في المدارس الحكومية بالمملكة العربية السعودية (2021-2023)"

6. : تحليل العنوان المقترح

1. الوضوح:

- المتغيرات: "التعليم الرقمي" و"المهارات اللغوية".
- الجمهور المستهدف: "طلاب المرحلة الابتدائية".

2. التميز:

- يشير إلى منهجية مبتكرة: "تجربة عشوائية محكمة" (Randomized Controlled Trial).

3. التحديد المكاني والزمني:

- مكاني: "المدارس الحكومية بالمملكة العربية السعودية".
- زمني: "2021-2023".

4. الربط بين النظرية والتطبيق:

- يوضح الغرض من الدراسة: "تنمية المهارات اللغوية".

6: تحليل العنوان المقترح

5. تجنب المصطلحات غير الدقيقة:

- استبدال "دراسة" بـ "تجربة عشوائية محكمة".
- استخدام مصطلحات محددة: "برامج التعليم الرقمي".

مقارنة بين العنوانين:

العنوان الضعيف	العنوان الجيد
يفتقد للتفاصيل العملية والإطار الزمني	يحدد المنهجية والجمهور المستهدف

7. توصيات لصياغة العنوان الجيد

1. استخدم أفعالاً دالة على النتائج: (تحسين، تقييم، فاعلية).
2. تجنب التكرار غير الضروري (مثل: "دراسة حول..." أو "بحث في...").
3. اطلب تعليقات من الزملاء أو المشرفين قبل التثبيت.
4. العنوان الناجح يُلخص البحث في جملة واحدة.
5. كل كلمة في العنوان يجب أن تخدم هدفًا محددًا.
6. تأكد من تطابق العنوان مع ملخص البحث والأهداف.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

