

التكليف السابع

الباحثة: فاطمة الزهراء هشام

دكتوراه التسويق الرقمي



مهارات بحثية

التكليف السابع

في ضوء دراستك لمجتمع الدراسة وعينتها، اعرض لمجتمع الدراسة وعينتها وفق ما ورد بأحد البحوث والدراسات العلمية، موضحاً نوع العينة التي اعتمد عليها الباحث في دراسته، وكيف تمكن من تحديد حجمها (المعادلة ان كانت موجودة)،

الدراسة المختارة لتطبيق التكاليف بعنوان:

"أثر استخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء لدى طلاب الجامعات الخاصة في عمان"

رابط الدراسة: [أثر استخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء لدى.pdf](#)



يُعد تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة البحثية من أهم مراحل البحث العلمي الكمي، حيث يؤثران بشكل مباشر على صدق النتائج وإمكانية تعميمها. فالباحث لا يستطيع غالبًا دراسة المجتمع بأكمله، مما يفرض عليه اختيار عينة تمثله بدقة، وتعتمد جودة العينة على نوعها، وطريقة سحبها، ومدى توافقها مع أهداف الدراسة. وفي هذا السياق، نتناول بالتحليل كيفية تعامل الباحث في دراسة "أثر استخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء لدى طلاب الجامعات الخاصة في عمان" مع مجتمعه البحثي وآلية اختيار عينته وحساب حجمها.

أولاً مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع طلبة الجامعات الخاصة في العاصمة الأردنية عمان، الذين يستخدمون وسائل التسويق الرقمي خلال عمليات الشراء، وعددها ٩ جامعات وهو مجتمع محدد بدقة من حيث الزمان والمكان والصفة (طلبة – جامعات خاصة – في عمان – يستخدمون أدوات التسويق الرقمي)، مما يساهم في ضبط النتائج وتوجيه التوصيات بشكل دقيق.

01

٢- عينة الدراسة

اعتمد الباحث على عينة عشوائية بسيطة

تم اختيارها من مجتمع الدراسة، حيث وُزعت الاستبانات على الطلاب بشكل عشوائي لضمان التمثيل العادل لمجتمع الدراسة.

بلغ حجم العينة ٣٨٠ طالبًا



أشار الباحث إلى أنه استخدم جداول Uma Sekaran لتحديد حجم العينة
نظرًا لكبر حجم مجتمع الدراسة، واستخدم التكرار والنسب المئوية
من أجل الحصول على وصف أدق للعينة

الخلاصة الأكاديمية

حدّد الباحث مجتمع الدراسة بدقة من حيث الحدود الجغرافية والديموغرافية، واستخدم عينة عشوائية بسيطة، وهي مناسبة لطبيعة البحث الكمي، وكانت طريقة اختيار العينة وحساب حجمها موثقة، مما يُكسب الدراسة درجة عالية من المصداقية والإمكانية للتكرار البحثي في دراسات لاحقة.



Thank You