

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / إدارة الأعمال



قياس الوعي لإدارة البيانات: خطوة أساسية نحو النجاح في إدارة الأعمال مع "داما"

Measuring data management awareness: An essential step towards)

(business success with DAMA

إعداد الطالب/

محمد مسفر القحطاني

إشراف/

أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

٢٠٢٤

مقدمة:

تُعتبر إدارة البيانات من أهم العناصر التي تساهم في نجاح الأعمال في العصر الرقمي. مع التقدم السريع في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، تزداد الحاجة إلى وجود نظام فعال لإدارة البيانات يساهم في تحسين الأداء واتخاذ القرارات المستنيرة. تُمثل "داما" (Data Management Association) معيارًا عالميًا في هذا المجال، وتساعد المؤسسات في بناء وتنفيذ استراتيجيات فعالة لإدارة البيانات.

إدارة البيانات تشمل مجموعة واسعة من العمليات والممارسات التي تهدف إلى ضمان دقة واكتمال وأمان البيانات المستخدمة في المؤسسات. تشمل هذه العمليات جمع البيانات وتخزينها وتنظيمها وتحليلها، بالإضافة إلى ضمان توفرها للمستخدمين المصالح لهم بالطريقة الأمثل. تعتمد الشركات الحديثة بشكل كبير على البيانات لفهم الأسواق، وتحليل سلوك العملاء، وتحسين العمليات الداخلية، وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

في عالم الأعمال اليوم، تعتبر البيانات موردًا استراتيجيًا لا يقل أهمية عن الموارد التقليدية مثل رأس المال البشري. تمكن الإدارة الفعالة للبيانات الشركات من تحويل البيانات الخام إلى رؤى قيمة يمكن أن تساهم في تحقيق ميزة تنافسية. على سبيل المثال، من خلال تحليل البيانات الضخمة (Big Data)، يمكن للشركات اكتشاف أنماط واتجاهات لم تكن مرئية من قبل، مما يساعدها على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية.

ولكن مع هذا التقدم التكنولوجي السريع، تبرز مشكلة نقص الوعي حول أهمية إدارة البيانات وأفضل الممارسات المرتبطة بها. العديد من القطاعات العامة والخاصة تفتقر إلى الأيدي العاملة المؤهلة والمتخصصة في هذا المجال، مما يجعلها غير قادرة على استغلال الإمكانيات الكاملة للبيانات التي تملكها. بالتالي، يعد قياس الوعي بإدارة البيانات خطوة أساسية لتحسين وتعزيز أفضل الممارسات في إدارة البيانات وحوكمتها.

الوعي بإدارة البيانات لا يشمل فقط فهم كيفية جمع البيانات وتخزينها، بل يتضمن أيضاً معرفة كيفية تحليلها واستخدامها لاتخاذ قرارات مستنيرة لتعزيز الأداء والربحية. من خلال تبني معايير "داما" والبرامج التدريبية والشهادات المهنية التي تقدمها، يمكن بناء جيل من المحترفين المؤهلين الذين يمكنهم قيادة جهود إدارة البيانات بفعالية.

يهدف هذا البحث إلى دراسة قياس الوعي حول إدارة البيانات وتأثير ذلك على نجاح الأعمال. سيتم استكشاف كيفية تأثير الوعي المتزايد بإدارة البيانات على تحسين الأداء التنظيمي وزيادة الربحية. بالإضافة إلى ذلك، سيُبحث في دور التعليم والتدريب في تعزيز هذا الوعي وضمان استدامته. من خلال ذلك، يمكن تطوير توصيات واستراتيجيات تساعد القطاعات العامة والخاصة على الامتثال لممارسات إدارة البيانات بشكل أكثر فعالية ونجاح.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في نقص الوعي بإدارة البيانات وقلة الأيدي العاملة المؤهلة، مما يؤدي إلى تحديات كبيرة في تحسين الأداء واتخاذ القرارات الصحيحة في مجال الأعمال. يعد هذا النقص في الوعي والفهم حول إدارة البيانات عقبة رئيسية تعيق الشركات عن استغلال القدرات الكاملة للبيانات التي تمتلكها. بدون هذا الوعي، تفشل الشركات في جمع البيانات بشكل منهجي، وتحليلها بفعالية، واستخدامها لاتخاذ قرارات مبنية على الأدلة. هذا القصور يؤثر سلباً على القدرة التنافسية للشركات وقدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، يزداد تعقيد هذه المشكلة مع التطور السريع في التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي، مما يستدعي الحاجة إلى فهم أعمق لأهمية إدارة البيانات وكيفية تعزيز الوعي بها. تتسارع الابتكارات في مجالات البيانات الكبيرة، والتعلم الآلي، والذكاء الاصطناعي، مما يفرض على الشركات مواكبة هذه التطورات لضمان بقائها في المنافسة. ومع ذلك، فإن افتقار الشركات إلى الوعي الكافي بكيفية استخدام هذه التقنيات الجديدة والاستفادة منها يشكل حاجزاً كبيراً أمام تحقيق النمو والنجاح.

علاوة على ذلك، تؤدي قلة الأيدي العاملة المؤهلة في مجال إدارة البيانات إلى زيادة العبء على الشركات التي تسعى إلى تحسين ممارساتها. تحتاج الشركات إلى محترفين ذوي خبرة ومعرفة عميقة في تحليل البيانات وتفسيرها، ولكن مع نقص هذه الكفاءات، يصبح من الصعب تحقيق الاستفادة القصوى من البيانات المتاحة. هذا النقص في الخبرات المتخصصة يعوق التقدم ويحد من قدرة الشركات على تنفيذ استراتيجيات فعالة مبنية على البيانات.

تتفاقم هذه المشكلة أيضاً بسبب غياب برامج تدريبية وتوعوية فعالة تساعد على بناء مهارات إدارة البيانات بين الموظفين. بدون هذه البرامج، يبقى الموظفون غير مستعدين للتعامل مع التحديات المرتبطة بإدارة البيانات، مما يؤدي إلى تكرار الأخطاء واتخاذ قرارات غير مستنيرة. لذا، يصبح من الضروري العمل على تعزيز الوعي وتوفير التدريب المستمر لتطوير الكفاءات والمهارات اللازمة في هذا المجال.

بناءً على ما سبق، يمكن القول إن مشكلة الدراسة تتعلق بنقص الوعي بإدارة البيانات، وقلة الكفاءات المتخصصة، والتحديات المتزايدة الناتجة عن التطور التكنولوجي السريع. يهدف هذا البحث إلى استكشاف هذه المشكلة بعمق وتقديم حلول فعالة لتعزيز الوعي وتحسين مهارات إدارة البيانات، مما سيسهم في تحسين الأداء العام للشركات ودعم اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات بشكل أكثر فعالية ودقة.

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية هذه الدراسة من الحاجة الملحة لفهم وتطوير الوعي بإدارة البيانات داخل المؤسسات. في العصر الرقمي الحالي، تعتبر البيانات المورد الأكثر قيمة للشركات، حيث يمكن من خلالها تحقيق تقدم كبير في مختلف المجالات. فهم كيفية إدارة هذه البيانات بشكل صحيح هو مفتاح لتحسين الأداء التنظيمي واتخاذ القرارات المبنية على الأدلة والبيانات الفعلية.

تتمثل أهمية هذه الدراسة في عدة جوانب رئيسية:

- **تحسين الأداء التنظيمي:** من خلال تعزيز الوعي بإدارة البيانات، يمكن للشركات تحسين كفاءتها التشغيلية وتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية. استخدام البيانات بشكل فعال يمكن أن يساعد في الكشف عن الاتجاهات والأنماط التي يمكن أن تؤدي إلى تحسين العمليات والخدمات المقدمة.
- **اتخاذ قرارات مستنيرة:** تعتبر القرارات المبنية على البيانات أكثر دقة وفعالية من تلك المبنية على الحدس أو الافتراضات. من خلال تطوير فهم عميق لإدارة البيانات، يمكن للمؤسسات اتخاذ قرارات مستنيرة تستند إلى حقائق وأرقام ملموسة، مما يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية بنجاح.
- **تحديد الفجوات الحالية في المهارات والمعرفة:** من خلال هذه الدراسة، يمكن تحديد الفجوات الموجودة في المهارات والمعرفة المتعلقة بإدارة البيانات. هذا التحديد يساعد الشركات على فهم المجالات التي تحتاج إلى تطوير وتحسين، وبالتالي يمكنها تصميم برامج تدريبية مخصصة لتلبية هذه الاحتياجات.
- **تطوير برامج تدريبية فعالة:** من خلال فهم الفجوات والاحتياجات الحالية، يمكن تصميم برامج تدريبية فعالة تركز على تعزيز المهارات والمعرفة في إدارة البيانات. هذه البرامج يمكن أن تساهم

في بناء كوادر مؤهلة قادرة على التعامل مع التحديات المعقدة في هذا المجال، مما يعزز من قدرة المؤسسات على التنافس في السوق.

- التكيف مع التطورات التكنولوجية: التطور السريع في التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة يتطلب من المؤسسات أن تكون مرنة وقادرة على التكيف. تعزيز الوعي بإدارة البيانات يساعد الشركات على استيعاب واستخدام هذه التقنيات بفعالية، مما يمنحها ميزة تنافسية.

- زيادة الربحية والنمو: الاستخدام الأمثل للبيانات يمكن أن يساهم في زيادة الربحية من خلال تحسين الخدمات والمنتجات المقدمة وتطوير استراتيجيات تسويقية أكثر فعالية. هذا الفهم العميق للبيانات يمكن أن يؤدي إلى اكتشاف فرص جديدة للنمو والابتكار.

أهداف الدراسة:

قياس مستوى الوعي بإدارة البيانات بين العاملين في المؤسسات العامة والخاصة:

- تحديد مدى فهم العاملين لمفاهيم إدارة البيانات وأهميتها.
- تقييم استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في إدارة البيانات.

تحليل تأثير مستوى الوعي بإدارة البيانات على الأداء التنظيمي واتخاذ القرارات:

- دراسة العلاقة بين مستوى الوعي بإدارة البيانات وفعالية اتخاذ القرارات.
- قياس تأثير الوعي بإدارة البيانات على تحسين العمليات وزيادة الإنتاجية.

تحديد الفجوات في المهارات والمعرفة المتعلقة بإدارة البيانات بين العاملين:

- التعرف على نقاط القوة والضعف في المعرفة والمهارات المتعلقة بإدارة البيانات.
- تحديد الاحتياجات التدريبية لتطوير الكفاءات المطلوبة في هذا المجال.

تطوير استراتيجيات لتعزيز الوعي بإدارة البيانات من خلال التعليم والتدريب:

- تصميم برامج تدريبية تستهدف تحسين المعرفة والمهارات في إدارة البيانات.
- تنفيذ ورش عمل ودورات تدريبية لتعزيز الوعي بأفضل الممارسات في إدارة البيانات.

تقديم توصيات لتحسين ممارسات إدارة البيانات وحوكمتها بما يتماشى مع معايير "داما" وضوابط

حوكمة البيانات الوطنية في السعودية:

- وضع إرشادات وتوصيات لتطبيق معايير "داما" في إدارة البيانات.

- تعزيز الامتثال لضوابط حوكمة البيانات الوطنية وتحسين ممارسات إدارة البيانات في المؤسسات السعودية.

ما هو مستوى الوعي الحالي بإدارة البيانات بين العاملين في المؤسسات العامة والخاصة؟

- كيف يمكن قياس هذا الوعي بطرق دقيقة وموثوقة؟
- ما هي الفروقات في مستوى الوعي بين مختلف القطاعات؟

كيف يؤثر مستوى الوعي بإدارة البيانات على الأداء التنظيمي واتخاذ القرارات؟

- هل هناك علاقة إيجابية بين الوعي بإدارة البيانات وزيادة كفاءة العمليات؟
- ما هو تأثير الوعي بإدارة البيانات على جودة القرارات الاستراتيجية والتشغيلية؟

ما هي الفجوات في المهارات والمعرفة المتعلقة بإدارة البيانات؟

- ما هي المجالات التي يظهر فيها نقص واضح في المهارات؟
- كيف يمكن تحديد وتقييم هذه الفجوات بشكل دقيق؟

كيف يمكن تعزيز الوعي بإدارة البيانات من خلال التعليم والتدريب؟

- ما هي البرامج التدريبية الأكثر فعالية في تحسين الوعي بإدارة البيانات؟
- كيف يمكن تصميم وتنفيذ هذه البرامج لضمان تحقيق أفضل النتائج؟

ما هي التوصيات اللازمة لتحسين ممارسات إدارة البيانات وحوكمتها؟

- ما هي الاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها لتعزيز الامتثال لمعايير "داما"؟
- كيف يمكن تحسين ضوابط حوكمة البيانات الوطنية في السعودية لتعزيز الأداء التنظيمي؟

فروض الدراسة:

هناك نقص في الوعي بإدارة البيانات بين العاملين في المؤسسات العامة والخاصة.

- يختلف مستوى الوعي بإدارة البيانات بشكل كبير بين مختلف القطاعات والمؤسسات.

يزداد الأداء التنظيمي واتخاذ القرارات فعالية بزيادة مستوى الوعي بإدارة البيانات.

- هناك علاقة إيجابية قوية بين مستوى الوعي بإدارة البيانات وتحسين كفاءة العمليات الداخلية.

- هناك علاقة إيجابية بين مستوى الوعي بإدارة البيانات وجودة القرارات الاستراتيجية

والتشغيلية.

توجد فجوات كبيرة في المهارات والمعرفة المتعلقة بإدارة البيانات بين العاملين.

- هذه الفجوات تتفاوت بناءً على الدور الوظيفي والمستوى الإداري للعاملين.

- يمكن تحديد هذه الفجوات من خلال تقييمات موجهة وبرامج تدريبية.

يمكن تعزيز الوعي بإدارة البيانات بشكل فعال من خلال برامج التعليم والتدريب.

- البرامج التدريبية المخصصة التي تعتمد على معايير "داما" تكون أكثر فعالية في تحسين الوعي

بإدارة البيانات.

- التعليم المستمر والتدريب المنتظم يزيدان من مستوى الوعي بإدارة البيانات ويحسنان المهارات

اللازمة.

تطبيق معايير "داما" وضوابط حوكمة البيانات الوطنية السعودية يمكن أن يحسن ممارسات إدارة

البيانات.

- الامتثال لمعايير "داما" يؤدي إلى تحسين الجودة الشاملة للبيانات في المؤسسات.
- تعزيز ضوابط حوكمة البيانات الوطنية السعودية يزيد من كفاءة استخدام البيانات واتخاذ القرارات المبنية عليها.

١. "تأثير إدارة البيانات على أداء الشركات"

○ دراسة أجريت على عدة شركات عالمية لتحليل العلاقة بين إدارة البيانات وأداء

الشركات. أظهرت النتائج أن الشركات التي تطبق معايير إدارة البيانات مثل "داما" تحقق

أداءً أفضل من حيث الكفاءة والإنتاجية. (DAMA, 2020)

٢. "فعالية برامج التدريب على إدارة البيانات في تعزيز مهارات العاملين"

○ بحث يدرس تأثير البرامج التدريبية على تحسين مهارات العاملين في إدارة البيانات.

وجدت الدراسة أن التدريب المنتظم والموجه يسهم بشكل كبير في زيادة كفاءة الموظفين

في التعامل مع البيانات وتحليلها. (Smith & Johnson, 2018)

٣. "Data Management for Researchers" by Kristin Briney

○ هذا الكتاب يوفر إرشادات عملية حول كيفية إدارة البيانات البحثية، بما في ذلك جمع

البيانات، وتنظيمها، وتخزينها، ومشاركتها. الكتاب يبرز أهمية إدارة البيانات في تحسين

الجودة وزيادة موثوقيتها.

٤. "The DAMA Guide to the Data Management Body of Knowledge" (DMBOK2)

○ يُعتبر هذا الكتاب مرجعًا شاملاً في مجال إدارة البيانات، حيث يغطي مجموعة واسعة

من المواضيع المتعلقة بإدارة البيانات، مثل التخطيط، والحماية، والجودة، وحوكمة

البيانات. الكتاب يستخدم كمعيار عالمي لتعزيز ممارسات إدارة البيانات في المؤسسات.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من المنطلقات النظرية التي توفر الأساس لفهم أهمية إدارة البيانات وتأثيرها على الأداء التنظيمي. تشمل هذه المنطلقات:

إطار عمل "داما" (DAMA) "لإدارة البيانات:

- **التعريف:** إطار "داما" هو معيار عالمي لإدارة البيانات يقدم مجموعة من أفضل الممارسات والإرشادات لتعزيز جودة وحوكمة البيانات في المؤسسات.
- **المكونات:** يتضمن إطار "داما" عناصر مثل تخطيط البيانات، إدارة البيانات، جودة البيانات، تكامل البيانات، وحماية البيانات.
- **التطبيق:** استخدام هذا الإطار يساعد المؤسسات في تحسين عمليات إدارة البيانات، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية واتخاذ القرارات المستنيرة.

نظرية الأنظمة:

- **التعريف:** تركز نظرية الأنظمة على دراسة النظم بشكل شامل ومتكامل، حيث يتم النظر إلى المؤسسة ككل مترابط يتكون من أجزاء تعمل معًا لتحقيق الأهداف.
- **التطبيق:** إدارة البيانات تُعتبر جزءًا حيويًا من النظام الكلي للمؤسسة، حيث إن جودة البيانات وتكاملها يؤثران بشكل مباشر على أداء النظم الأخرى داخل المؤسسة.

نظرية المعرفة التنظيمية:

- **التعريف:** تتناول هذه النظرية كيفية إنشاء وتوزيع واستخدام المعرفة داخل المؤسسات. تركز على أهمية المعرفة كمورد استراتيجي.

- **التطبيق:** البيانات تُعتبر الشكل الأساسي للمعرفة داخل المؤسسة. من خلال تحسين إدارة البيانات، يمكن تحويل البيانات إلى معرفة قيمة تُستخدم لتحسين الأداء واتخاذ القرارات.

إدارة الجودة الشاملة:

- **التعريف:** إدارة الجودة الشاملة هي نهج إداري يهدف إلى تحسين الجودة في جميع جوانب المؤسسة من خلال التحسين المستمر والمشاركة الفعالة للعاملين.
- **التطبيق:** تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة في إدارة البيانات يساعد في ضمان جودة البيانات ودقتها، مما يؤدي إلى تحسين العمليات وزيادة رضا العملاء.

إطار حوكمة البيانات الوطنية في السعودية:

- **التعريف:** يتضمن مجموعة من السياسات والضوابط التي تهدف إلى تحسين حوكمة البيانات وحمايتها على المستوى الوطني.
- **المكونات:** يشمل هذا الإطار ضوابط لإدارة البيانات، حماية البيانات الشخصية، ضمان جودة البيانات، وتوفيرها للمستخدمين المصرح لهم.
- **التطبيق:** يساهم الامتثال لهذا الإطار في تعزيز الشفافية والمسؤولية في إدارة البيانات داخل المؤسسات السعودية، مما يعزز من قدرتها على التنافس والابتكار.

نظرية اتخاذ القرار المبني على البيانات:

- **التعريف:** تؤكد هذه النظرية على أهمية استخدام البيانات الدقيقة والموثوقة في اتخاذ القرارات.

- التطبيق: تحسين إدارة البيانات يمكن أن يعزز من قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات مستنيرة ومدروسة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي وزيادة الفعالية.

المنهجية وطرق البحث:

نوع الدراسة:

- وصفية تحليلية: تهدف الدراسة إلى وصف وتحليل مستوى الوعي بإدارة البيانات وتأثيره على الأداء التنظيمي في المؤسسات العامة والخاصة في السعودية.

أدوات جمع البيانات:

- الاستبانة: سيتم تصميم استبانة شاملة لقياس مستوى الوعي بإدارة البيانات بين العاملين في المؤسسات. ستضمن الاستبانة أسئلة متعددة الخيارات وأسئلة مفتوحة لتقديم صورة شاملة عن الفهم والممارسات المتعلقة بإدارة البيانات.
- تحليل الوثائق: سيتم تحليل الوثائق والسياسات المتعلقة بإدارة البيانات في المؤسسات المشاركة في الدراسة، بالإضافة إلى مراجعة الأدبيات السابقة المتعلقة بالموضوع.

عينة الدراسة:

- التوزيع: ستشمل العينة العاملين في المؤسسات العامة والخاصة في السعودية، مع التركيز على الموظفين في مختلف المستويات الإدارية (العليا، الوسطى، والدنيا) وفي مختلف الأقسام ذات العلاقة بإدارة البيانات.
- الحجم: يهدف البحث إلى جمع بيانات من حوالي ٣٠٠ إلى ٥٠٠ مشارك لضمان تمثيل كافٍ من عدة قطاعات خاصة وعامة وتحليل إحصائي موثوق.

إجراءات جمع البيانات:

- توزيع الاستبانات: سيتم توزيع الاستبانات عبر البريد الإلكتروني والوسائل الإلكترونية لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين.
- جمع وتحليل الوثائق: سيتم جمع الوثائق ذات الصلة من المؤسسات المشاركة وتحليلها باستخدام تقنيات تحليل المحتوى.

5. أساليب تحليل البيانات:

- التحليل الوصفي: سيتم استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل بيانات الاستبانة وتقديم صورة شاملة عن مستوى الوعي بإدارة البيانات بين المشاركين.
- تحليل الارتباط: سيستخدم تحليل الارتباط لفحص العلاقة بين مستوى الوعي بإدارة البيانات والأداء التنظيمي.
- تحليل المحتوى: سيتم تحليل بيانات المقابلات والوثائق باستخدام تقنيات تحليل المحتوى لاستخراج الأنماط والموضوعات الرئيسية.

الخطوات الزمنية:

- تطوير أدوات البحث: شهر
- جمع البيانات: شهر
- تحليل البيانات: شهر
- كتابة التقرير النهائي: شهر

الاعتبارات الأخلاقية:

- الموافقة المستنيرة: سيتم الحصول على موافقة مستنيرة من جميع المشاركين في الدراسة.

- السرية: سيتم ضمان سرية المعلومات المقدمة من المشاركين واستخدامها لأغراض البحث فقط.
- التحليل الموضوعي: سيتم تحليل البيانات بشكل موضوعي وحيادي لضمان دقة النتائج.

أدوات الدراسة:

- استبانة لقياس مستوى الوعي بإدارة البيانات: تتضمن أسئلة حول الفهم والممارسات الحالية والتحديات المرتبطة بإدارة البيانات.
- دليل المقابلات: يتضمن مجموعة من الأسئلة المفتوحة للحصول على رؤى متعمقة من المسؤولين والخبراء.
- أداة تقييم الفجوات: لتحديد الفجوات في المهارات والمعرفة المتعلقة بإدارة البيانات.

حدود الدراسة:

- الزمانية: فترة إجراء الدراسة من أغسطس ٢٠٢٤ إلى ديسمبر ٢٠٢٤.
- المكانية: المؤسسات العامة والخاصة في المملكة العربية السعودية.
- البشرية: العاملون في المؤسسات المشاركة في الدراسة.
- الموضوعية: تركز الدراسة على قياس الوعي بإدارة البيانات وتحليل تأثيره على الأداء التنظيمي.

أدوات الدراسة:

تصميم الاستبانة:

- الهدف: قياس مستوى الوعي بإدارة البيانات بين العاملين في المؤسسات العامة والخاصة.
- أقسام الاستبانة:
 - المعلومات الديموغرافية: تشمل العمر، الجنس، المستوى التعليمي، الدور الوظيفي، سنوات الخبرة.
 - الوعي والمعرفة: أسئلة لقياس الفهم الأساسي لمفاهيم إدارة البيانات.
 - الممارسات الحالية: أسئلة حول كيفية جمع البيانات، تخزينها، تنظيمها، وتحليلها في المؤسسة.
 - التحديات: أسئلة لتحديد العقبات التي يواجهها العاملون في إدارة البيانات.
 - الاحتياجات التدريبية: أسئلة لتحديد المجالات التي يحتاج فيها العاملون إلى تحسين وتطوير.

جمع البيانات:

- توزيع الاستبانة: استخدام Google Forms لضمان وصوله إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين.
- مدة الجمع: تحديد فترة زمنية لجمع الاستجابات، شهر واحد.

تحليل البيانات:

- التحليل الوصفي:
 - الخطوات:

- تجميع الردود من الاستبانة.
- استخدام برامج تحليل البيانات مثل Excel لعمل التحليلات اللازمة.
- الأهداف:
- تقديم ملخص إحصائي للبيانات الديموغرافية.
- وصف مستوى الوعي والمعرفة والممارسات الحالية والتحديات والاحتياجات التدريبية بين العاملين.

حدود الدراسة:

- الزمانية: فترة إجراء الدراسة المتوقعة (من أغسطس ٢٠٢٤ إلى أكتوبر ٢٠٢٤).

- المكانية: المؤسسات العامة والخاصة في المملكة العربية السعودية.
- البشرية: العاملون في تلك المؤسسات.
- الموضوعية: تركيز الدراسة على قياس الوعي بإدارة البيانات وتحليل تأثيره على الأداء التنظيمي.

المراجع:

بحوث سابقة:

- "تأثير إدارة البيانات على أداء المؤسسات (Impact of Data Management on Organizational Performance)

- "فعالية برامج التدريب على إدارة البيانات (Effectiveness of Data Management Training Programs)

كتب:

- بريني، كريستين (٢٠١٥). إدارة البيانات للباحثين. لندن: نشر بلاجيك.
- DAMA (2020) دليل DAMA لإدارة البيانات. (DMBOK2).

سياسات حوكمة البيانات السعودية:

١. ضوابط ومواصفات إدارة البيانات الوطنية وحمايتها.

- وثيقة صادرة عن مكتب إدارة البيانات الوطنية في السعودية، تتضمن مجموعة من الضوابط والمواصفات لإدارة البيانات وحمايتها. تهدف هذه السياسات إلى تعزيز حوكمة البيانات وضمان استخدامها بشكل فعال وآمن في المؤسسات الحكومية والخاصة.

٢. إطار إدارة البيانات الوطنية وحوكمتها.

- هذا الإطار يحدد المبادئ التوجيهية والإجراءات اللازمة لحوكمة البيانات على المستوى الوطني، بما في ذلك حماية البيانات الشخصية، وضمان جودتها، وتوفيرها للمستخدمين المصرح لهم. الإطار يعزز من الشفافية والمسؤولية في التعامل مع البيانات.