

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

العنوان باللغة العربية/

"العلاقة بين الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي عبر منصة تيك توك وثقة المستهلك وقرار شراء المنتجات الإلكترونية لدى المستهلك السعودي"

العنوان باللغة الإنجليزية/

"The relationship between AI-generated advertising on TikTok and consumer trust and purchasing decisions for electronic products among Saudi consumers"

إعداد الطالب/محمد عبدالعزيز بن خنيفر

تحت إشراف

د/علياء قمر

2026م