

1- سكريت فيديو اعلاني لشركة برمجيات :

مدة الإعلان: 45 ثانية

المشهد الأول (0-5 ثواني) - البداية القوية

الصورة:

مدينة تستيقظ. موظفون يركضون، هواتف ترن، شاشات مليئة بالبيانات، اجتماعات متلاحقة.

المؤثرات الصوتية:

نبضات قلب خفيفة، أصوات إشعارات، ثم موسيقى ملحمية تبدأ بالتصاعد.

التعليق الصوتي:

"العالم... لا ينتظر أحدًا."

(توقف قصير)

"فهل أعمالك مستعدة للحاق به؟"

المشهد الثاني (5-15 ثانية)

الصورة:

كل شيء يتوقف للحظة، ثم تتحول الفوضى إلى نظام رقمي متكامل. البيانات تتدفق بسلاسة، والمهام تُنجز تلقائيًا.

التعليق الصوتي:

"كل دقيقة تضيق... هي فرصة تضيق.
لكن عندما تعمل التقنية من أجلك... يتغير كل شيء."

المشهد الثالث (15-30 ثانية)

الصورة:

مطورون يعملون، اجتماعات مع العملاء، تطبيقات على الهاتف والحاسب، رسوم بيانية ترتفع، ووجوه عملاء يشعرون بالرضا.

المؤثرات الصوتية:

إيقاع سريع وحديث يعكس الابتكار.

التعليق الصوتي:

"نصمم حلولاً برمجية ذكية...
تختصر الوقت.
ترفع الكفاءة.
وتمنحك حرية التركيز على ما يهم حقًا... نجاحك."

المشهد الرابع (30-40 ثانية)

الصورة:

لقطات لمشاريع ناجحة، فرق عمل تتعاون، وشعار الشركة يظهر بإضاءة أنيقة.

التعليق الصوتي:

“لأن النجاح لا يبدأ بفكرة فقط... بل بالتقنية التي تحول الفكرة إلى واقع.”

المشهد الأخير (40-45 ثانية)

الصورة:

شعار الشركة، الموقع الإلكتروني، ووسائل التواصل.

الموسيقى:

تصل إلى ذروتها ثم تنتهي بنغمة هادئة.

التعليق الصوتي:

“ابتكر.
تطور.
وتقدم بثقة.”

[اسم الشركة]

نبرمج المستقبل... لنصنع نجاحك اليوم.”

النص على الشاشة:

ابدأ الآن

2- منشور تواصل اجتماعي لشركة تجهيزات طبية :

لأن الجودة ليست ميزة .. بل مسؤولية .

في القطاع الطبي، جودة التجهيزات ليست خيارًا، بل أساس لتقديم رعاية صحية آمنة وفعّالة.

نوفّر تجهيزات طبية موثوقة بمعايير عالية، لتساعد المنشآت الصحية على تقديم أفضل مستوى من الخدمة بثقة وكفاءة.

تواصل معنا لمعرفة الحلول المناسبة لاحتياجات منشأتك.

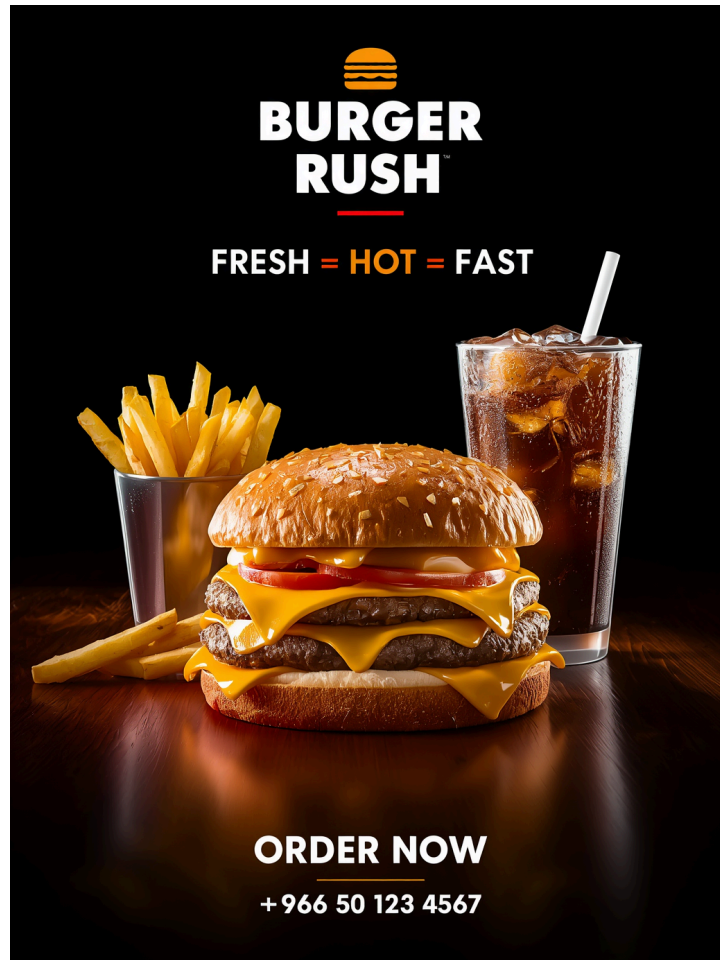
#التجهيزات_الطبية #الرعاية_الصحية #المستلزمات_الطبية #القطاع_الصحي

3- اعلان جرافيك لعلامة تجارية متخصصة في الطعام السريع :

باستخدام Chat GPT



باستخدام CANVA



4- تعليق الصوتي :

https://drive.google.com/file/d/1sO2leBzrBbrlNFkFJglMBefOW_DWuV-w/view?usp=drive_link