

قوانين وأخلاقيات الإعلان والتسويق

إعداد الدكتورة/ هبة زياد

المحاضرة العاشرة



المحاور الرئيسية



- ☐ المواطنة الرقمية وأخلاقيات التسويق
- ☐ العناصر الأساسية للمواطنة الرقمية
- ☐ أنواع المواطنة الرقمية
- ☐ أهمية المواطنة الرقمية وأهدافها
- ☐ إيجابيات وسلبيات المواطنة الرقمية
- ☐ مهارات المواطنة الرقمية والاتصال الرقمي
- ☐ المواطنة الرقمية وأثرها على أخلاقيات التسويق



المواطنة الرقمية وأخلاقيات التسويق





المواطنة: كلمة تحمل معنى الانتماء إلى المكان الذي نقيم فيه؛ لكن في عصر التكنولوجيا، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة؛ فإنك تنتقل من المواطنة التقليدية إلى المواطنة الرقمية التي تعتبر امتداداً لها؛ إذ أصبح الفضاء الإلكتروني هو المكان الذي تفكر وتشعر وتتصرف فيه.

نقدم دليلاً شاملاً حول المواطنة الرقمية وسبل تحقيقها، متضمناً العناصر اللازمة لتحقيقها وأهميتها في عصرنا. سنتعرف أيضاً على أهدافها والمعايير الضرورية لتحقيقها، بالإضافة إلى ميزات وإيجابياتها وسلبياتها.

سنلقي الضوء على المهارات المطلوبة، مع ذكر حلول للوقاية من تهديدات الإنترنت.



ومن التعريفات الشائعة للمواطنة الرقمية أنها استخدام المصادر الإلكترونية في إنجاز الأعمال، كما تعني القدرة على المشاركة في المجتمع الشبكي وتعبير عن الاستخدام المسؤول والأخلاقي و الأمن من جانب الأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأعضاء في المجتمع القومي وكمواطنين في المجتمع العالمي.

www.midocean.ae



العناصر الأساسية للمواطنة الرقمية



العناصر الأساسية للمواطنة الرقمية

تتحقق المواطنة الرقمية من خلال توفر عدة عناصر أساسية:

1- الوصول الرقمي

يُعتبر عنصراً أساسياً وحجر الزاوية في تكوين المواطنة الرقمية؛ يتعلق الوصول الرقمي بضمان توفير حقوق متساوية للجميع في الوصول واستخدام التكنولوجيا والمعلومات.

2- الاتصال الرقمي

يهدف الاتصال الرقمي إلى تحقيق تفاعل فعال بين الأفراد من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني وغيره، مما يعزز التواصل والتفاعل الفعال في المجتمع الرقمي ويسهم في تيسير استخدام التكنولوجيا.



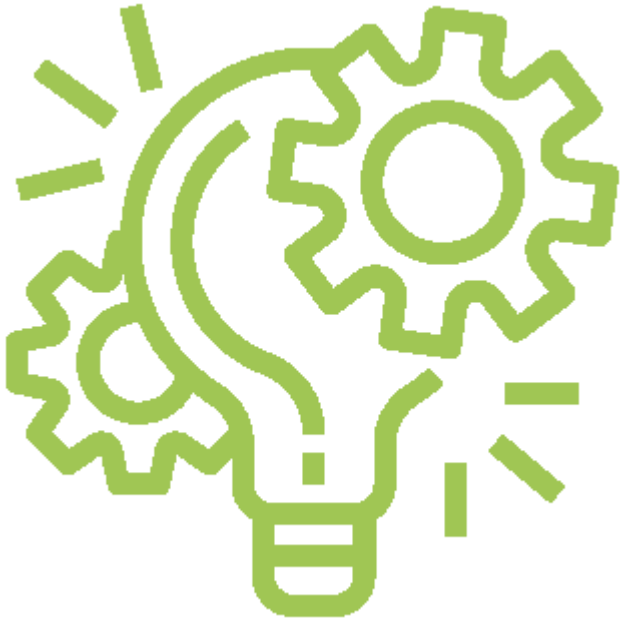
4- الأمان الرقمي

يشمل الأمان الرقمي استخدام أنظمة حماية البيانات، وبرامج مكافحة الفيروسات، وتوعية الأفراد حول مخاطر الإنترنت. يهدف هذا العنصر إلى حماية الأفراد من التهديدات الرقمية مثل الاحتيال عبر الإنترنت، وسرقة الهوية، والاختراقات السيبرانية.

3- الثقافة الرقمية

تساعد الثقافة الرقمية على تعلّم الأساسيات الرقمية وتطوير مهارات الفرد في استخدام التكنولوجيا. يشمل ذلك قدرة الفرد على تقييم المصادر الإلكترونية، وفهم مدى صدق المعلومات المتاحة عبر الإنترنت، الأمر الذي يعزز المواطنة الرقمية ويحققها.





5- التجارة الرقمية

تركز التجارة الرقمية على التفاعل الرقمي في عمليات البيع والشراء، وتهدف إلى توعية الأفراد بعمليات التسوق عبر الإنترنت والتحديات المرتبطة بها، مثل الحماية من الاحتيال وسرقة المعلومات الشخصية.

6- قواعد السلوك الرقمي

يركز هذا العنصر على تعليم وتوجيه الأفراد ليكونوا مسؤولين في المجتمع الرقمي. وتتضمن استخدام لغة مناسبة عبر الإنترنت، والامتناع عن التعدي على حقوق الآخرين، واتباع معايير السلوك الإلكتروني.

7- الصحة والرفاهية والسلامة الرقمية

يشكل هذا العنصر جزءاً أساسياً من ناحية توعية الأفراد حول استخدام التكنولوجيا بشكل صحيح لتجنب المشاكل الجسدية والنفسية، من خلال تعزيز نمط حياة صحي ومتوازن في عصر الرقمنة.

8- المسؤولية القانونية

تشمل المواطنة الرقمية أيضاً احترام القوانين الرقمية والامتثال للقوانين والتشريعات المتعلقة بالاستخدام الرقمي، سواء كانت قوانين حقوق الملكية الفكرية أو قوانين الخصوصية.

9- فن التعامل الرقمي (الإتيكيت الرقمي)

أحد أهم عناصر المواطنة الرقمية هو فن التعامل الرقمي من خلال وضع قواعد أساسية تحدد الطريقة التي تُستخدم فيها التكنولوجيا الرقمية.



أنواع المواطنة الرقمية

أنواع المواطنة الرقمية

تتنوع أنواع المواطنة الرقمية وتعكس تطور الاستخدام الرقمي وتأثيره على المشاركة الاجتماعية والثقافية والسياسية. في هذا السياق، يمكن تقسيم المواطنة الرقمية إلى عدة أنواع:

الاستهلاك الرقمي

يشير إلى الأفراد الذين يستخدمون التكنولوجيا بشكل رئيسي لاستهلاك المحتوى الرقمي، مثل قراءة الأخبار عبر الإنترنت، وتصفح وسائل التواصل الاجتماعي، دون المشاركة الفعالة في إنتاج المحتوى.

المشاركة الرقمية

يمثل هذا النوع من المواطنة الرقمية فئة الأفراد الذين يساهمون بنشر المحتوى الرقمي الخاص بهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مدونات الإنترنت، أو حتى من خلال تقديم المشاركات والتعليقات البناءة على المحتوى الرقمي الآخر.

المشاركة في اتخاذ القرارات الرقمية

يتعلق هذا النوع من المواطنة بالمشاركة في عمليات اتخاذ القرار على الإنترنت، سواءً عبر التصويت الرقمي، أو المشاركة في الحملات الرقمية لدعم قضايا معينة.

التربية الرقمية

تشمل هذه الفئة الأفراد الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في مجال استخدام التكنولوجيا وفهم أساسيات الأمان الرقمي وحقوقهم وواجباتهم عبر الإنترنت.



المشاركة في التنمية الرقمية

يضم هذا النوع شريحة الأفراد الذين يعملون على تعزيز التنمية الرقمية في مجتمعاتهم، مثل تقديم الدورات التعليمية الرقمية، أو دعم المشاريع التكنولوجية التي تعزز التقدم الرقمي وتحقق المواطنة الرقمية.

النشاط السياسي الرقمي

يتعلق بالمشاركة في النقاشات والحملات السياسية عبر الإنترنت، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الوعي حول قضايا سياسية.

أهمية المواطنة الرقمية وأهدافها



أهمية المواطنة الرقمية وأهدافها

تستقي المواطنة الرقمية أهميتها من أهدافها في تحقيق تواصل فعال ومشاركة فاعلة في المجتمع الرقمي، مع التركيز على تعزيز الوعي والأمان وتمكين الأفراد للمشاركة الفعالة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. فزيادة عدد مستخدمي الإنترنت فرض تشكيل مجتمع رقمي يفتح أفقاً واسعة في مجالات متعددة، وتفرض في الوقت ذاته أهمية التصرف بمسؤولية والالتزام بالمعايير والقوانين المعترف بها لضمان تطور هذا المجتمع بشكل إيجابي وآمن.

وأما أهدافها فتتمحور حول زيادة الوعي بمخاطر التكنولوجيا، والممارسات الأخلاقية والوعي في الممارسات غير الأخلاقية وتجنبها، وتعزيز الأمان الرقمي وحماية البيانات الشخصية، إلى جانب تعزيز المشاركة الفعالة في المجتمع الرقمي، والسلوكيات الإيجابية لضمان بيئة رقمية خالية من العنف والتتمر؛ لتحقيق تفاعل فعال ومشاركة فاعلة في عالم التكنولوجيا الحديثة.





معايير المواطنة الرقمية

- هناك عدة معايير من المهم توفرها في سبيل تحقيق المواطنة الرقمية ومنها:
- **الاعتراف بحقوق الملكية الفكرية:** بما في ذلك عدم نشر المحتوى المحمي والطبع والنشر دون إذن.
 - **الوعي التقني:** فهم التكنولوجيا واستخدامها بشكل فعال، مع تحديث الوعي بآخر التطورات التكنولوجية.
 - **التفاعل الاجتماعي الرقمي:** التفاعل الإيجابي عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة في المحتوى الرقمي.
 - **الأمان الرقمي:** تحقيق مهارات وسلوكيات تأمين البيانات الشخصية والتحكم في خصوصيتها أثناء التفاعل عبر الإنترنت.

التفكير النقدي الرقمي: تقييم المعلومات الرقمية بشكل نقدي وفهم مصادرها وجودتها.
التربية الرقمية: اكتساب مهارات التكنولوجيا والأدوات الرقمية من خلال التعلم المستمر والتطوير الشخصي.
الاستخدام الأخلاقي للتكنولوجيا: الامتثال للمبادئ الأخلاقية في استخدام التكنولوجيا، وتجنب الممارسات التي قد تكون ضارة أو غير أخلاقية.
حقوق المستخدم الرقمي: الوعي بحقوق المستخدم الرقمي، مثل حق الخصوصية وحق الوصول إلى المعلومات.
المشاركة السياسية الرقمية: المشاركة في العمليات السياسية الرقمية وفهم كيفية التأثير على صنع القرار العام.

مميزات المواطنة الرقمية

تشتمل مميزات المواطنة الرقمية تمكين المواطنين من الوصول الفوري إلى مصادر المعلومات عبر الإنترنت، مما يعزز الفهم والتوعية بالقضايا المحلية والعالمية، ويعزز التواصل والتفاعل الفعّال بين الأفراد والمشاركة في الحوارات العامة.

كما تسهم في تحسين الديمقراطية وشفافية القرارات الحكومية، مما يوفر الوقت والجهد للمواطن، بالإضافة إلى تحسين جودة الحياة من خلال التعليم الرقمي والرعاية الصحية الإلكترونية والحفاظ على الأمان والخصوصية للمعلومات الشخصية. وتساهم أيضاً في توفير منصة للابتكار والريادة الأعمال وفرص اقتصادية جديدة، بالإضافة إلى فرص التعلم المستمر وتطوير المهارات من خلال الموارد الرقمية والدورات عبر الإنترنت.



إيجابيات وسلبيات المواطنة الرقمية

تعالج المواطنة الرقمية الكثير من المشكلات، ولكن هناك بعض التأثيرات الجانبية السلبية التي بالإمكان تجنبها بالفهم الواعي لمفهومها

إيجابيات المواطنة الرقمية

- سهولة الوصول للمعلومات والمصادر التعليمية عبر الإنترنت.
- تعزيز التواصل الاجتماعي وبناء شبكات قوية.
- دعم المشاركة الديمقراطية والتصويت الرقمي.
- تيسير الإجراءات الإدارية مع الحكومة الإلكترونية.
- تحفيز الابتكار وريادة الأعمال.
- تمكين التعلم المستمر وتطوير المهارات عبر الإنترنت.



سلبيات المواطنة الرقمية

- تعميق الفجوة الرقمية بين أصحاب الوصول الواسع ومن يفتقرون له.
- خطر الأمان الرقمي من الاختراقات وسرقة الهوية.
- فقدان الخصوصية وجمع البيانات الشخصية دون تنبؤ.
- انتشار الأخبار الزائفة بشكل أسرع.
- الإدمان على الإنترنت وتأثيره السلبي على الصحة النفسية.
- تهديدات أمان الأطفال وتحدياته الرقمية.
- فقدان المهارات التقليدية والتفاعل الشخصي مع اعتماد كبير على التكنولوجيا.



مهارات المواطنة الرقمية والاتصال الرقمي



مهارات المواطنة الرقمية والاتصال الرقمي

- **البحث الرقمي:** مهارات البحث الفعّال عبر الإنترنت للعثور على المعلومات الموثوقة والموارد المناسبة.
- **الأمان الرقمي:** فهم مفاهيم الأمان الرقمي واتخاذ التدابير اللازمة لحماية البيانات الشخصية والحفاظ على خصوصيتها.
- **المشاركة الاجتماعية الرقمية:** القدرة على المشاركة بشكل فعّال في وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل الرقمي مع الآخرين.
- **حل المشكلات الرقمية:** القدرة على التفاعل مع التحديات التقنية وحل المشكلات الرقمية بطرق فعّالة.



- **إدارة الوقت الرقمي:** القدرة على إدارة الوقت أثناء استخدام التكنولوجيا وتحديد الأولويات الرقمية.
- **التفاعل بأمان:** تطبيق ممارسات السلامة عبر الإنترنت والتعامل بحذر مع المحتوى الرقمي.
- **التحكم في إدارة الأجهزة والتطبيقات:** فهم استخدام إعدادات الخصوصية على الأجهزة والتطبيقات، والتحكم في إعدادات الأمان والخصوصية.
- **التحلي بالمرونة التكنولوجية:** التكيف مع التغيرات التكنولوجية وتعلم استخدام تقنيات وأدوات جديدة بسرعة.

المواطنة الرقمية وأثرها على أخلاقيات التسويق





المواطنة الرقمية تشير إلى السلوك الأخلاقي والمسؤوليات التي يتحلى بها الأفراد عبر الإنترنت وفي بيئة الويب. وتتأثر أخلاقيات التسويق بشكل كبير بالمواطنة الرقمية، حيث يتطلب السوق الرقمي تبادل المعلومات والتواصل مع الجمهور بطريقة مستدامة وأخلاقية. وإليك بعض الآثار التي يمكن أن تكون للمواطنة الرقمية على أخلاقيات التسويق.



النزاهة والشفافية: يتوجب على المسوقين أن يكونوا صادقين وشفافين في التواصل مع العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية الأخرى. يجب عليهم تقديم المعلومات بدقة وعدم الادعاء بما لا يملكونه.



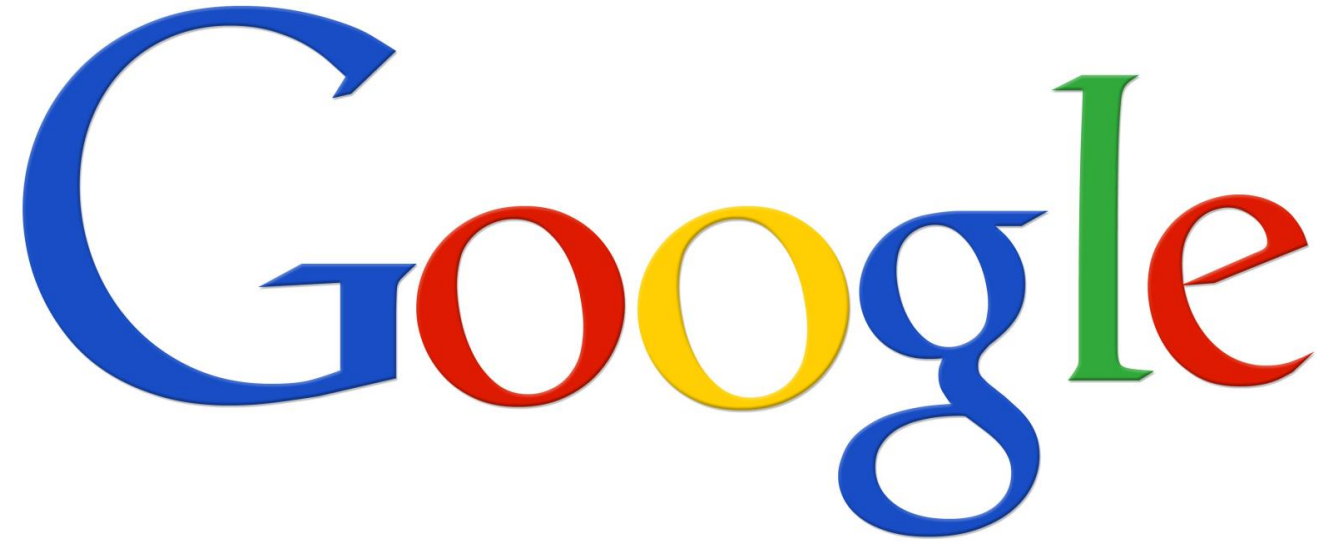
Apple Inc.

شركة "أبل" (Apple Inc.) تعتبر أبل واحدة من أبرز الشركات التكنولوجية في العالم، وتشتهر بتقديم منتجاتها الإلكترونية عالية الجودة والتصميم الرائع. تتبنى أبل سياسات شفافة ونزيهة في التسويق، حيث توفر معلومات دقيقة وصادقة عن منتجاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستغرام ويوتيوب.

على سبيل المثال، تشارك أبل معلومات شفافة حول مواصفات أحدث إصدارات هواتفها الذكية وأجهزتها اللوحية، بما في ذلك التقنيات المستخدمة والمزايا الجديدة المتاحة. كما تنشر الشركة تقييمات وآراء العملاء حول منتجاتها، وتستجيب بشكل فعال لاستفسارات واقتراحات العملاء عبر منصات التواصل الاجتماعي.

احترام الخصوصية والبيانات الشخصية: يجب على المسوقين احترام خصوصية العملاء وحماية بياناتهم الشخصية، وعدم استخدامها بطرق غير مشروعة أو غير مصرح بها.

Google



شركة "غوغل" - Google LLC تعتبر غوغل واحدة من أكبر الشركات التكنولوجية في العالم، وتقدم مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات التي تعتمد على البيانات. تتبنى غوغل سياسات صارمة لحماية خصوصية المستخدمين وبياناتهم الشخصية، وتلتزم بالامتثال للتشريعات واللوائح الخاصة بحماية البيانات في العديد من الدول حول العالم، مثل اللائحة العامة لحماية البيانات في الاتحاد الأوروبي (GDPR).

على سبيل المثال، تقدم غوغل خيارات وأدوات للمستخدمين للتحكم في خصوصية بياناتهم، مثل إمكانية تعطيل تتبع الإعلانات الشخصية وحذف البيانات التي يتم جمعها عبر خدماتها. كما تتطلع غوغل إلى توفير بيئة آمنة وخصوصية لمستخدمي منصاتها، وتعمل على تحسين سياساتها وممارساتها لتحقيق هذا الهدف.



التفاعل الإيجابي والاحترام: ينبغي للمسوقين
التفاعل مع الجمهور بطريقة إيجابية ومحترمة،
وتجنب التعليقات أو المحتوى الذي يمكن أن
يسبب للآخرين.





شركة "سبوتيفاي" - (Spotify) تعتبر سبوتيفاي واحدة من أكبر خدمات البث الموسيقي عبر الإنترنت في العالم. تتفاعل سبوتيفاي مع جمهورها بطريقة إيجابية ومحترمة من خلال توفير محتوى موسيقي متنوع يلبي اهتمامات المستخدمين، وتشجيعهم على التفاعل مع الموسيقى ومع بعضهم البعض. على سبيل المثال، تُنشر سبوتيفاي قوائم تشغيل مخصصة لمختلف المناسبات والأحداث، مما يعزز التواصل مع المستخدمين ويوفر لهم تجربة استماع شخصية وممتعة. كما تتفاعل الشركة مع تعليقات المستخدمين بطريقة إيجابية، وتقدم الدعم والمساعدة عند الحاجة، وتجنب التعليقات أو المحتوى الذي قد يؤدي إلى إساءة للآخرين.

facebook

الالتزام بقوانين الدعاية والتسويق: يجب على المسوقين الامتثال للقوانين والتشريعات المحلية والدولية المتعلقة بالدعاية والتسويق عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.



شركة "فيسبوك" (Facebook) هي واحدة من أكبر وأشهر منصات التواصل الاجتماعي في العالم. تلتزم فيسبوك بقوانين الدعاية والتسويق في العديد من الدول حول العالم، بما في ذلك القوانين المحلية والدولية التي تنظم الإعلانات عبر الإنترنت.

على سبيل المثال، تطبق فيسبوك سياسات صارمة لمنع الإعلانات الكاذبة أو المضللة على منصتها، وتتبع إرشادات دقيقة لضمان أن الإعلانات تلتزم بمعايير الصدق والشفافية. بالإضافة إلى ذلك، تتعاون فيسبوك مع السلطات التنظيمية والحكومات للامتثال للتشريعات واللوائح المحلية، وتضع آليات للتحقق من هوية المعلنين وصحة الإعلانات التي ينشرونها على المنصة.

تعزيز التنوع والتضامن: يجب
على المسوقين تعزيز التنوع
والشمولية في حملاتهم
التسويقية، وتجنب الإساءة أو
التمييز ضد أي فئة من المجتمع.



pepsi



pepsi

شركة "بيبسيكو" (PepsiCo) تُعتبر بيبسيكو واحدة من أكبر شركات الأغذية والمشروبات في العالم، وتتخذ خطوات لتعزيز التنوع والشمولية في جميع جوانب عملها، بما في ذلك حملات التسويق. على سبيل المثال، تستخدم بيبسيكو في حملاتها التسويقية مجموعة متنوعة من الشخصيات والأصوات التي تمثل مختلف الثقافات والخلفيات. بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتنظيم حملات تسويقية تشجع على التضامن والتعاون، مثل حملة تعزيز العمل الخيري أو دعم المبادرات الاجتماعية. بيبسيكو تحرص على تجنب الإساءة أو التمييز ضد أي فئة من المجتمع، وتعمل على تعزيز قيم التنوع والشمولية في كل جانب من جوانب عملها وحملاتها التسويقية.

باختصار، تؤثر المواطنة الرقمية على أخلاقيات التسويق من خلال تشجيع الممارسات الأخلاقية في التواصل مع العملاء وحماية خصوصيتهم، وضمان الشفافية والنزاهة في العمليات التسويقية عبر الإنترنت.

ملخص

- ☐ المواطنة الرقمية وأخلاقيات التسويق
- ☐ العناصر الأساسية للمواطنة الرقمية
- ☐ أنواع المواطنة الرقمية
- ☐ أهمية المواطنة الرقمية وأهدافها
- ☐ إيجابيات وسلبيات المواطنة الرقمية
- ☐ مهارات المواطنة الرقمية والاتصال الرقمي
- ☐ المواطنة الرقمية وأثرها على أخلاقيات التسويق





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

