

قضايا بحثية ٣

الباحث/ طه احمد حسين



تحليل المنهجية والنتائج

Task No. 3

Prepared by

الرسالة

خميس، لمياء رجب علي عبد العزيز. (٢٠٢٥). أثر حجم الشركة على التوجه نحو التحول الرقمي: دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بالبورصة المصرية. مجلة الدراسات التجارية والإدارية، ٦(٢)، ٢١٠-٢٣٣. كلية التجارة، جامعة دمنهور.

<https://doi.org/10.21608/msca.2025.352303.1009>

تمهيد

01

تهدف هذه المهمة إلى تحليل إحدى الدراسات العلمية المنشورة، من خلال تقييم منهجيتها ونتائجها ونقاط القوة والضعف فيها، بما يسهم في تنمية مهارات النقد والتحليل العلمي.

ولهذا تم اختيار البحث بعنوان "أثر حجم الشركة على التوجه نحو التحول الرقمي: دراسة تطبيقية على الشركات المقيمة بالبورصة المصرية"، لارتباطه بموضوع البحث وإمكانية الاستفادة من نتائجه في المجال البحثي.

عرض مختصر للبحث

هدف البحث إلى دراسة العلاقة بين حجم الشركات المقيدة بالبورصة المصرية ومستوى توجهها نحو التحول الرقمي، وذلك من خلال اختبار ما إذا كان حجم الشركة يمثل عاملاً مؤثراً في تبني ممارسات التحول الرقمي وتطبيقاته داخل بيئة الأعمال. كما سعى البحث إلى تقديم دليل تطبيقي يساعد الشركات ومتخذي القرار على فهم أثر حجم الشركة في نجاح مبادرات التحول الرقمي.

تحليل المنهجية

اعتمدت الباحثة على المنهج التطبيقي التحليلي، حيث تم استخدام بيانات الشركات المقيدة بالبورصة المصرية لاختبار العلاقة بين حجم الشركة والتوجه نحو التحول الرقمي.

وتم الاعتماد على تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مناسبة لاختبار الفرضيات وقياس دلالة العلاقة بين المتغيرات، بما يضمن الوصول إلى نتائج علمية دقيقة يمكن الاعتماد عليها في تفسير الظاهرة محل الدراسة.

كما تميزت المنهجية بارتباطها المباشر بواقع الشركات المصرية، الأمر الذي يزيد من القيمة التطبيقية للبحث.

تحليل النتائج

أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير لحجم الشركة في مستوى التوجه نحو التحول الرقمي، حيث تبين أن الشركات الأكبر حجمًا تمتلك فرصًا أكبر لتبني التقنيات الرقمية مقارنة بالشركات الأصغر، ويرجع ذلك إلى توافر الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية لديها.

كما أكدت النتائج أن التحول الرقمي أصبح أحد العوامل المؤثرة في تحسين كفاءة الأداء وتعزيز القدرة التنافسية للشركات، وأن الاستثمار في التقنيات الرقمية يمثل عنصرًا مهمًا لتحقيق النمو والاستدامة في بيئة الأعمال الحديثة.

نقاط القوة

- تناول موضوع حديث يتماشى مع توجهات الاقتصاد الرقمي.
- الاعتماد على بيانات من الشركات المقيمة بالبورصة المصرية، مما يعزز واقعية النتائج.
- استخدام أساليب تحليل إحصائي مناسبة.
- إمكانية الاستفادة من نتائج البحث في دعم متخذي القرار داخل الشركات.

نقاط الضعف

- اقتصرَت الدراسة على الشركات المقيمة بالبورصة المصرية، مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على جميع الشركات.
- ركزت الدراسة على متغير حجم الشركة دون التوسع في متغيرات أخرى مثل الثقافة التنظيمية أو القيادة الرقمية.
- يمكن تعزيز الدراسة مستقبلاً بإجراء مقارنات بين قطاعات اقتصادية مختلفة.

مدى الاستفادة من البحث

يعد هذا البحث من الدراسات المهمة في مجال التحول الرقمي في المالية والإدارة، حيث يوضح أثر أحد العوامل التنظيمية المهمة وهو حجم الشركة في تبني التحول الرقمي. ويمكن الاستفادة من نتائجه في بناء الإطار النظري للبحوث المستقبلية، وكذلك في دعم صناع القرار عند وضع استراتيجيات التحول الرقمي داخل المؤسسات، خاصة في القطاعات المالية والشركات المساهمة.

الخاتمة

يتضح من تحليل هذا البحث أن التحول الرقمي لم يعد خيارًا للمؤسسات، بل أصبح ضرورة استراتيجية تفرضها التطورات الاقتصادية والتكنولوجية. وقد أثبتت الدراسة أن حجم الشركة يمثل عاملاً مؤثرًا في تبني التحول الرقمي، حيث تتمتع الشركات الكبيرة بإمكانات أكبر تمكنها من الاستثمار في التقنيات الحديثة وتطوير عملياتها الإدارية والمالية.

ومن خلال تحليل منهجية البحث ونتائجه، يتبين أن الدراسة قدمت إضافة علمية وعملية في مجال التحول الرقمي، وأسهمت في توضيح العلاقة بين خصائص الشركات ومستوى التحول الرقمي. كما يمكن الاعتماد على نتائجها في دعم الدراسات المستقبلية المتعلقة بالإدارة والمالية، والاستفادة منها في تطوير السياسات المؤسسية الرامية إلى تعزيز التحول الرقمي وتحقيق كفاءة الأداء واستدامة النمو.



Thank You

