

عنوان البحث

اثر التخطيط الاستراتيجي على أداء الشركات العائلية في السعودية

إعداد الطالب/

موضي خالد الخالدي

251002141

إشراف/

د. الفیصل حسن

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

تعد الشركات العائلية من أهم مكونات الاقتصاد في المملكة العربية السعودية , إذا تسهم بشكل كبير في الناتج المحلي وتوفير فرص العمل .

تمثل نسبة كبيرة من المنشآت في القطاع الخاص ومع ذلك فإن هذه الشركات تواجه تحديات متزايدة في بيئة أعمال تتسم بالتغيير السريع و المنافسة العالية , خصوصا فيما يتعلق باستدامة الأداء عبر الأجيال , والقدرة على التكيف مع متطلبات السوق الحديثة .

ويعتبر التخطيط الاستراتيجي أداة حيوية لضمان استمرارية هذه الشركات , حيث يساعدها على تحديد أهداف طويلة الأمد , ووضع رؤية واضحة وتحقيق التوازن بين مصالح العائلة و متطلبات السوق .
الا ان العديد من الشركات العائلية لا تولي التخطيط الاستراتيجي الاهتمام الكافي .

وفي ظل رؤية 2030 التي تدعم استدامة و تنويع الاقتصاد , يبرز دور التخطيط الاستراتيجي كعامل حاسم في رفع كفاءة أداء الشركات العائلية وتحقيق التنافسية .

مشكلة الدراسة:

بالرغم من أهمية التخطيط الاستراتيجي في تعزيز استدامة الشركات، الا ان العديد من الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية لا تولي اهتماما كافيا للتخطيط طويل الاجل.
بعض هذه الشركات تواجه مشاكل عند انتقال الإدارة من الجيل المؤسس الى الجيل الثاني , او الثالث مما يهدد بقاءها و استمرارها , بل ويكبر النزاع الى محاكم تستمر لسنوات للفصل بينهم .

السؤال الرئيسي للمشكلة :

ماهو أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي في الشركات العائلية السعودية ؟

أهمية الدراسة:

تساهم في تحسين استدامة الشركات العائلية .
تواكب رؤية 2030 في دعم الاقتصاد غير النفطي .
نساعد صناع القرار في فهم أهمية التخطيط طويل الأمد .

أهداف الدراسة:

- 1 – التعرف على مدى تطبيق الشركات العائلية في السعودية لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي .
- 2 _ قياس اثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء المالي و التشغيلي للشركات العائلية .
- 3 _ رصد التحديات التي تواجه الشركات العائلية في تطبيق الخطط الاستراتيجية .
- 4 _ تقديم توصيات لتحسين فعالية التخطيط في هذه الشركات .

تساؤلات الدراسة

هل توجد علاقة بين وجود خطة استراتيجية واضحة وبين الأداء المالي للشركة ؟
هل يؤثر اشراك الجيل الجديد من العائلة في التخطيط على فاعلية الخطة ؟
ما العقبات التي تحد من تطبيق الخطط الاستراتيجية في الشركات العائلية السعودية ؟

فروض الدراسة:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وجود خطه استراتيجية و الأداء المالي
يساهم اشراك الإدارة العائلية متعددة الأجيال في تحسين تطبيق الاستراتيجية
توجد فروق في مستوى التخطيط الاستراتيجي بين الشركات حسب حجمها او عمرها

الدراسات السابقة:

دراسات سعودية محكمة في التخطيط الاستراتيجي للشركات العائلية (مجلة future business
_ " journal) مايو 2024

دراسة حالة نوعية نشرت 2021 تحليل تخطيط الخلافة في شركتين سعوديتين عائليتين باستخدام
مقابلات شبة منظمة

فصل كتابي (IGI Global, 2017) يناقش ممارسات التخطيط و تأثيرها على استدامة الشركات
العائلية في السعودية.

بحث (2023_ 2024) يناقش مشاكل الرقابة الداخلية و التخطيط المالي كجزء من التخطيط الاستراتيجي في الشركات العائلية السعودية .

المنطلقات النظرية للدراسة:

- 1 _ الخلفية النظرية تتمثل في النظريات التي ترتبط بشكل مباشر او غير مباشر بالبحث
- 2 _ المفاهيم الأساسية : نعرف فيها المصطلحات و المفاهيم المتشابهة .
- 3 _ الدراسات السابقة : نركز على اهم الأبحاث التي تناولت نفس موضوع البحث
- 4 _ النماذج و النظريات ذات العلاقة
- 5- التبرير العلمي لموضوع البحث
- 6 _ التوجهات الفلسفية للبحث
- 7 _ الفرضيات و الأسئلة البحثية

المنهجية وطرق البحث:

المنهج : وصفي تحليلي باستخدام استبيان

أداة الدراسة : استبانة الكترونية

العينة : مدراء او ملاك في شركات عائلية سعودية

التحليل الاحصائي : باستخدام برنامج مثل SPSS

أدوات الدراسة

الاستبانة (رئيسية)

المقابلات

الملاحظة

تحليل الوثائق و المحتوى

الاختبارات

حدود الدراسة :

حدود زمانية

حدود مكانية

حدود بشرية

حدود موضوعية

حدود منهجية

المراجع:

مراجع اوليه

مراجع ثانوية

مراجع الكترونيه

