

**أثر التسويق الإلكتروني على قرارات شراء خدمات شركة STC في
المملكة العربية السعودية**

دراسة ميدانية

رهدف بدر جابري

الرقم الجامعي

233000410

إشراف

د عليا قمر

٢٠٢٦

Medocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



**The Impact of E-Marketing on STC's Service
Purchase Decisions in the Kingdom of Saudi
Arabia**

Field Study

Rahaf Bader Jabri

University ID

233000410

Supervised by

Dr. Alia Qamar

2026