

## المهمة الاولى

(عنوان لرسالة)

### رابط البحث

العلاقة بين إعادة الهندسة وجودة الخدمة - دراسة ميدانية

ماجد علي الفلال  
٢١٢١٢٠٠٩١٨

دكتوراه في الإدارة - الفصل الأول ٢٠٢٥

د سنيه سبع

الباحث :  
الرقم الجامعي :  
التخصص :

الدكتور المشرف:



أولاً: عنوان مستوفٍ لشروط العنوان الجيد

□ العنوان:

"أثر إعادة الهندسة على جودة الخدمة في شركات إنتاج السلع الكهربائية: دراسة تطبيقية في القطاع الخاص بمحافظة الإسكندرية"

□ أسباب جودة العنوان:

١. الوضوح والتحديد: العنوان يوضح بوضوح موضوع البحث (إعادة الهندسة وجودة الخدمة).
٢. المجال المحدد: يشير إلى القطاع الخاص وشركات إنتاج السلع الكهربائية.
٣. تحديد النطاق الجغرافي: الدراسة محصورة في محافظة الإسكندرية، مما يسهل تعميم النتائج على هذا القطاع.
٤. الإشارة إلى طبيعة البحث: العنوان يوضح أن البحث يعتمد على دراسة تطبيقية، مما يعطي فكرة عن المنهجية المستخدمة.

ثانياً: عنوان غير مستوفٍ لشروط العنوان الجيد

□ العنوان:

"دراسة تأثير الهندرة على تحسين الأداء المؤسسي"

□ أسباب عدم جودة العنوان:

١. غامض وغير محدد: لم يوضح العنوان ما هو نوع الأداء المؤسسي المقصود؟ هل هو جودة الخدمة أم الإنتاجية؟
٢. عدم تحديد القطاع أو المجال: لم يذكر هل الدراسة تتناول القطاع العام أم الخاص؟ وما هو نوع المؤسسات المدروسة؟
٣. عدم الإشارة إلى النطاق الجغرافي: لم يوضح العنوان أين سيتم إجراء الدراسة؟
٤. عدم تحديد نوع الدراسة: هل هي دراسة تطبيقية أم تحليلية أم وصفية؟

## ثالثاً: عنوان مقترح لدراسة جديدة

💡 العنوان المقترح:

"تحديات تطبيق إعادة الهندسة وأثرها على تحسين جودة الخدمة في الشركات الصناعية: دراسة مقارنة بين القطاعين العام والخاص في مصر"

❑ أسباب جودة العنوان:

١. الدقة والتحديد: العنوان يحدد بوضوح العلاقة بين إعادة الهندسة وتحسين جودة الخدمة.
٢. الابتكار: يركز على التحديات التي تواجه الشركات عند تنفيذ إعادة الهندسة، وهو جانب لم تتم تغطيته بعمق في الدراسات السابقة.
٣. التوسع في النطاق: الدراسة ليست مقتصرة على قطاع معين، بل تعقد مقارنة بين القطاعين العام والخاص، مما يثري نتائج البحث.
٤. الوضوح العلمي: العنوان يشير إلى منهجية البحث (دراسة مقارنة)، مما يعطي القارئ فكرة واضحة عن طبيعة الدراسة.
٥. الإشارة إلى السياق الجغرافي: يحدد جمهورية مصر العربية كإطار جغرافي للدراسة.

## الاستنتاج

- ♦ العنوان الجيد يجب أن يكون واضحاً، محدداً، مبتكراً، ويعكس مجال الدراسة بدقة.
- ♦ العنوان غير الجيد غالباً ما يكون غامضاً، غير دقيق، وغير محدد بالقطاع أو النطاق الجغرافي.
- ♦ العنوان المقترح يوفر نموذجاً لعنوان مبتكر ومحدد يمكن أن يكون أساساً لدراسة بحثية قوية.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY

شكرا لكم

