

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"تأثير الخوف من تفويت الفرصة (FOMO) على قرارات شراء المستهلك الرقمي
في السعودية"

إعداد: رعد سفيان مصطفى
الرقم الأكاديمي: 232001056

تحت إشراف
د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



“The Impact of Fear of Missing Out (FOMO) on
Digital Consumer Purchase Decisions in Saudi
Arabia”

Prepared by
Raghad Sufyan Mustafa

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026