

استبيان
بحث علمي بعنوان:

أثر التسويق عبر مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي على منصة تيك توك في قرار شراء الملابس
لدى الشباب في المملكة العربية السعودية
دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي
من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة.
نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات
سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.
شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

المحور الأول: مستوى التعرض و الاستخدام

1- منذ متى تستخدم تطبيق تيك توك؟

☐ أقل من سنة

☐ من سنة إلى أقل من 3 سنوات

☐ من 3 إلى 5 سنوات

☐ أكثر من 5 سنوات

2- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لتطبيق تيك توك؟

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى 3 ساعات

☐ أكثر من 3 ساعات

3- إلى أي مدى تتابع مؤثري الأزياء والملابس على تيك توك؟

☐ دائماً

☐ أحياناً

☐ نادراً

☐ لا أتابعهم

4- ما نوع الأزياء التي تهتم بمتابعة مراجعات المؤثرين عنها؟

☐ الملابس الرجالية.

☐ الملابس النسائية.

☐ الملابس الرياضية.

☐ الأزياء اليومية (الكاجوال).

☐ الأزياء الرسمية.

☐ الأحذية.

☐ الحقائب.

☐ الإكسسوارات (الساعات، النظارات، المجوهرات وغيرها).

5- هل سبق أن اشتريت ملابس بعد مشاهدة محتوى لمؤثر على تيك توك؟

☐ نعم

☐ لا

المحور الثالث: تقييم المحتوى التسويقي للمؤثرين
حدد درجة موافقتك على العبارات التالية

العبارة	أوافق	محايد	معارض
١. يقدم المؤثر معلومات واضحة عن الملابس			
٢. يعرض المؤثر الملابس بصورة واقعية دون مبالغة			
٣. يجيب المؤثر عن استفسارات المتابعين المتعلقة بالملابس			
٤. يجعلني المحتوى أشعر بالثقة في الملابس المعروضة			
٥. تظهر الملابس في المحتوى بجودة تصوير جيدة			

المحور الرابع: مستوى التفاعل مع محتوى المؤثرين
حدد درجة موافقتك على العبارات التالية

العبارة	أوافق	محايد	معارض
١. أتابع مقاطع فيديو المؤثرين الخاصة بالملابس			
٢. اضغط على روابط الملابس التي يشاركها المؤثر			
٣. احتفظ بمقاطع الفيديو الخاصة بالملابس للرجوع إليها لاحقاً			
٤. أبحث عن معلومات إضافية عن القطعة بعد مشاهدة المقطع			
٥. يؤثر عدد المشاهدات و الإعجابات على ثقتي بالمحتوى			

المحور الخامس : قرار شراء الملابس
حدد درجة موافقتك على العبارات التالية

العبارة	أوافق	محايد	معارض
١. أفكر في شراء الملابس التي يوصي بها المؤثر			
٢. أثق بالملابس التي يروج لها المؤثرون			
٣. أقرر شراء الملابس بعد مشاهدة مراجعات المؤثر			
٤. أوصي الآخرين بشراء الملابس التي يعرضها المؤثر			
٥. أقارن الملابس بعد مشاهدة محتوى المؤثر			

المحور السادس: البيانات الشخصية

- الجنس
 - ☐ ذكر
 - ☐ أنثى
- العمر
 - ☐ 18-24 سنة
 - ☐ 25-34 سنة
 - ☐ 35-44 سنة
 - ☐ 45 سنة فأكثر
- المستوى التعليمي
 - ☐ ثانوية أو أقل
 - ☐ دبلوم
 - ☐ بكالوريوس
 - ☐ دراسات عليا
- الدخل الشهري
 - ☐ أقل من 5,000 ريال
 - ☐ 5,000-9,999 ريال
 - ☐ 10,000-14,999 ريال
 - ☐ 15,000 ريال فأكثر

القسم السادس: البيانات الشخصية

• الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

• العمر

☐ 18-24 سنة

☐ 25-34 سنة

☐ 35-44 سنة

☐ 45 سنة فأكثر

• المستوى التعليمي

☐ ثانوية أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

• الدخل الشهري

☐ أقل من 5,000 ريال

☐ 5,000-9,999 ريال

☐ 10,000-14,999 ريال

☐ 15,000 ريال فأكثر