

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أثر استخدام منصات التجارة الإلكترونية على كفاءة إدارة المشاريع لدى الأسر المنتجة في مدينة بريدة بمنطقة القصيم

أسم الطالب

مريم عمر قاسم

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

٢٠/٦/٢٠٢٦

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٥	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٦	١,٣. أهمية الدراسة
٦	١,٣,١. على المستوى النظري:
٦	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٦	١,٤. أسئلة الدراسة
٧	١,٥. أهداف الدراسة
٧	١,٦. فرضيات الدراسة
٧	١,٧. نموذج الدراسة
٧	١,٨. منهجية الدراسة
٨	١,٩. الدراسة الميدانية
٨	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
٩	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
٩	٢,١. المقدمة:
١٠	٢,٢. المتغير المستقل
١٠	٢,٣. المتغير التابع
١٠	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٠	٢,٥. الخاتمة

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١. المقدمة:

يشهد العالم اليوم تحولاً متسارعاً نحو الاعتماد على الاقتصاد الرقمي، حيث أصبحت الحلول التكنولوجية ركيزة أساسية لتطوير بيئات الأعمال الحديثة وزيادة تنافسها. وفي المملكة العربية السعودية، يحظى هذا التحول باهتمام بالغ في ظل توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠، التي وضعت دعم ريادة الأعمال والمنشآت المتناهية الصغر والصغيرة ضمن أهدافها الاستراتيجية لتنويع مصادر الدخل الوطني (وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ٢٠١٦). وفي هذا السياق، برزت منصات التجارة الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي ليس فقط كقنوات لبيع وتسويق المنتجات، بل كأدوات تنظيمية تسهم في رفع كفاءة الإدارة الداخلية للمشاريع وتسهيل متابعة العمليات التشغيلية (هيئة الحكومة الرقمية، ٢٠٢٢).

وتظهر أهمية هذه المنصات الرقمية بشكل واضح عند تطبيقها على قطاع الأسر المنتجة، الذي يُعد رافداً اقتصادياً واجتماعياً مهماً في دعم الاستقرار المالي للعديد من الأسر في المجتمع السعودي (البريدي والحسين، ٢٠٢١). إلا أن الممارسات التقليدية في إدارة هذه المشاريع غالباً ما تعتمد على الجهود الفردية، مما قد يحد من فرص استمرارها وتطورها في السوق.

وعلى الرغم من وجود دراسات تناولت دور التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي في دعم المشاريع الناشئة وتوفير فرص الدخل (المطيري، ٢٠٢٠)، فإن معظمها ركز على الجوانب التسويقية والبيعية، في حين لا تزال الجوانب المرتبطة بإدارة المشاريع وتنظيم العمليات الداخلية، مثل إدارة الوقت والتكاليف والموارد، بحاجة إلى مزيد من الدراسة والبحث، خاصة في قطاع الأسر المنتجة ضمن البيئة المحلية بمدينة بريدة في منطقة القصيم. ومن هنا، تأتي هذه الدراسة لبحث أثر استخدام منصات التجارة الإلكترونية في تحسين كفاءة إدارة مشاريع الأسر المنتجة، وتقديم مجموعة من التوصيات التي قد تسهم في تعزيز استدامتها وتطوير أدائها.

٢. مشكلة الدراسة

تواجه العديد من الأسر المنتجة بمدينة بريدة تحديات إدارية وتنظيمية تؤثر سلباً على نمو مشاريعها واستمراريتها. ومن أبرز هذه التحديات ضعف القدرة على تنظيم الوقت، وصعوبة ضبط النفقات والتكاليف التشغيلية، وغياب المتابعة الدقيقة للموارد المتاحة. ومع انتشار منصات التجارة الإلكترونية والحلول الرقمية، أصبحت هناك أدوات تقنية يمكن أن تسهم في معالجة كثير من هذه المشكلات التنظيمية. ومع ذلك، لا يزال هناك نقص في الدراسات الميدانية التي تقيس مدى استفادة الأسر المنتجة من هذه الأدوات في الجوانب الإدارية ومن خلال مراجعة الدراسات السابقة يمكن تحديد الفجوات البحثية للدراسة الحالية في النقاط الآتية :

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

ركزت أغلب الدراسات السابقة على قطاع الأسر المنتجة في جوانب ترويجية وتسويقية بحتة، مثل قياس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة المبيعات (المطيري، ٢٠٢٠)، في حين يوجد نقص في الأبحاث التي تدرس الأثر التنظيمي للتقنية، وكيفية مساهمتها في رفع كفاءة إدارة الوقت، وحساب التكاليف، وإدارة الموارد.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

بالرغم من النشاط الاقتصادي الملموس للأسر المنتجة في منطقة القصيم (البريدي والحسين، ٢٠٢١)، إلا أن هناك ندرة في الدراسات الميدانية التي ترصد واقع مدينة بريدة لمعرفة مدى استغلال الأدوات الرقمية كمنظومة إدارية متكاملة لتطوير المشاريع، بدلاً من الاقتصار على الممارسات البيعية التقليدية وبناءً على ذلك، تتلخص مشكلة الدراسة في التعرف على أثر استخدام منصات التجارة الإلكترونية في رفع كفاءة إدارة المشاريع لدى الأسر المنتجة بمدينة بريدة.

ويمكن صياغة السؤال الرئيس للدراسة على النحو الآتي: ما أثر استخدام منصات التجارة الإلكترونية على كفاءة إدارة المشاريع لدى الأسر المنتجة في مدينة بريدة بمنطقة القصيم؟

٣. أهمية الدراسة

١,٣,١. على المستوى النظري:

إثراء المكتبة الأكاديمية العربية بالدراسات التي تربط بين أدوات التجارة الإلكترونية ومبادئ إدارة المشاريع، وتطبيق هذه العلاقة على قطاع المشاريع متناهية الصغر والأسر المنتجة في المجتمع السعودي. توفير أساس علمي يمكن أن تستفيد منه الدراسات المستقبلية المهمة بالتحول الرقمي وإدارة المشاريع المنزلية والصغيرة.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تقديم نتائج وتوصيات ميدانية تسهم في توجيه الأسر المنتجة بمدينة بريدة نحو الاستفادة المثلى من التقنيات الرقمية في تنظيم أعمالها وتحسين كفاءتها التشغيلية. مساعدة الجهات الداعمة والممولة، مثل بنك التنمية الاجتماعية، في تصميم برامج تدريبية وتطويرية تستجيب للاحتياجات الإدارية الفعلية للأسر المنتجة وتسهم في تعزيز استدامة مشاريعها.

٤. أسئلة الدراسة

٥. أهداف الدراسة

٦. فرضيات الدراسة

٧. نموذج الدراسة

٨. منهجية الدراسة

٩. الدراسة الميدانية

١٠. مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

١. المقدمة:

٢. المتغير المستقل

٣. المتغير التابع

٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٥. الخاتمة

قائمة المراجع

- البريدي، أسماء بنت محمد، والحسين، سليمان بن محمد (٢٠٢١). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تمكين الأسر المنتجة اقتصادياً واجتماعياً في منطقة القصيم. مجلة جامعة القصيم للعلوم الإنسانية، ١٤ (٤)، ١٦٥٥-١٦٩٨.
- المطيري، منيرة بنت عبد الله (٢٠٢٠). واقع استخدام الأسر المنتجة لوسائل التسويق الإلكتروني ومعوقاته: دراسة مطبقة على الأسر المنتجة بمدينة الرياض. مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد ٦٤، الجزء ٤، ١٨٤-١٤٧.
- هيئة الحكومة الرقمية (٢٠٢٢). تقرير قياس التحول الرقمي الحكومي في المملكة العربية السعودية. الرياض: هيئة الحكومة الرقمية.
- وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ (٢٠١٦). مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، المملكة العربية السعودية.

