

1- سكريت فيديو اعلاني لشركة برمجيات :

مدة الإعلان: 45 ثانية

المشهد الأول (0-5 ثواني) - البداية القوية

الصورة:

مدينة تستيقظ. موظفون يركضون، هواتف ترن، شاشات مليئة بالبيانات، اجتماعات متلاحقة.

المؤثرات الصوتية:

نبضات قلب خفيفة، أصوات إشعارات، ثم موسيقى ملحمية تبدأ بالتصاعد.

التعليق الصوتي:

"العالم... لا ينتظر أحدًا."

(توقف قصير)

"فهل أعمالك مستعدة للحاق به؟"

المشهد الثاني (5-15 ثانية)

الصورة:

كل شيء يتوقف للحظة، ثم تتحول الفوضى إلى نظام رقمي متكامل. البيانات تتدفق بسلاسة، والمهام تُنجز تلقائيًا.

التعليق الصوتي:

"كل دقيقة تضيق... هي فرصة تضيق.
لكن عندما تعمل التقنية من أجلك... يتغير كل شيء."

المشهد الثالث (15-30 ثانية)

الصورة:

مطورون يعملون، اجتماعات مع العملاء، تطبيقات على الهاتف والحاسب، رسوم بيانية ترتفع، ووجوه عملاء يشعرون بالرضا.

المؤثرات الصوتية:

إيقاع سريع وحديث يعكس الابتكار.

التعليق الصوتي:

"نصمم حلولاً برمجية ذكية...
تختصر الوقت.
ترفع الكفاءة.
وتمنحك حرية التركيز على ما يهم حقًا... نجاحك."

المشهد الرابع (30-40 ثانية)

الصورة:

لقطات لمشاريع ناجحة، فرق عمل تتعاون، وشعار الشركة يظهر بإضاءة أنيقة.

التعليق الصوتي:

“لأن النجاح لا يبدأ بفكرة فقط... بل بالتقنية التي تحول الفكرة إلى واقع.”

المشهد الأخير (40-45 ثانية)

الصورة:

شعار الشركة، الموقع الإلكتروني، ووسائل التواصل.

الموسيقى:

تصل إلى ذروتها ثم تنتهي بنغمة هادئة.

التعليق الصوتي:

“ابتكر.
تطور.
وتقدم بثقة.”

[اسم الشركة]

نبرمج المستقبل... لنصنع نجاحك اليوم.”

النص على الشاشة:

ابدأ الآن

2- منشور تواصل اجتماعي لشركة تجهيزات طبية :

لأن الجودة ليست ميزة .. بل مسؤولية .

في القطاع الطبي، جودة التجهيزات ليست خيارًا، بل أساس لتقديم رعاية صحية آمنة وفعّالة.

نوفّر تجهيزات طبية موثوقة بمعايير عالية، لتساعد المنشآت الصحية على تقديم أفضل مستوى من الخدمة بثقة وكفاءة.

📞 تواصل معنا لمعرفة الحلول المناسبة لاحتياجات منشأتك.

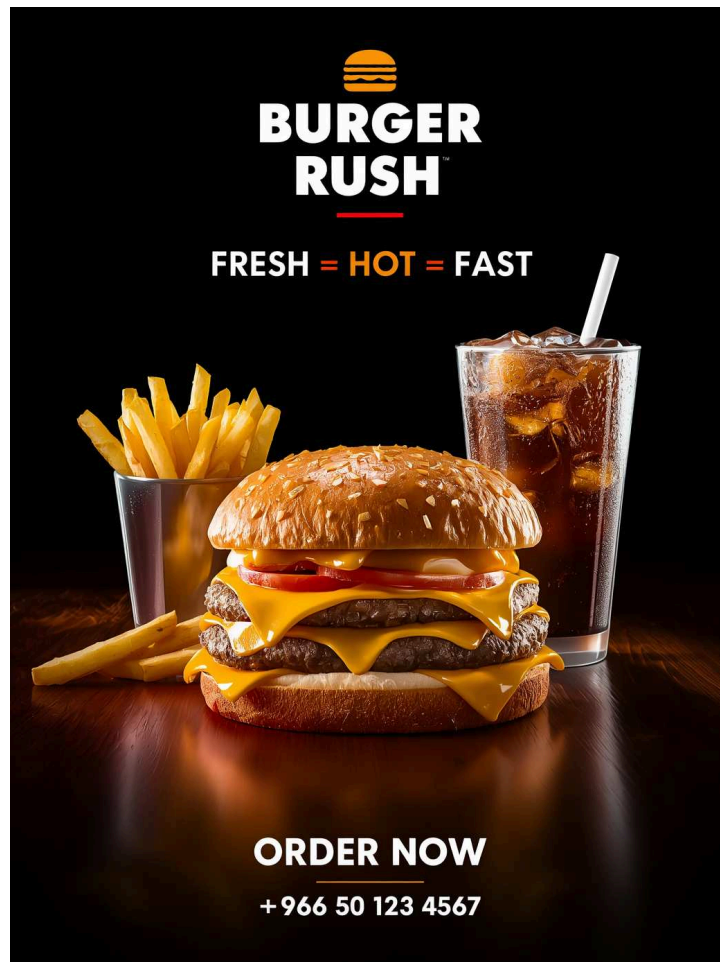
#التجهيزات_الطبية #الرعاية_الصحية #المستلزمات_الطبية #القطاع_الصحي

3- اعلان جرافيك لعلامة تجارية متخصصة في الطعام السريع :

باستخدام Chat GPT



باستخدام CANVA



4- تعليق الصوتي :

https://drive.google.com/file/d/1sO2leBzrBbrlNFkFJglMBefOW_DWuV-w/view?usp=drive_link