

تطبيق النقد العلمي الشامل على رسالة الماجستير /
ورقة البحثية خاصة بأحد الزملاء الباحثين المسجلين
فى نفس المقرر و وضع مقترحات للتحسين

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة:

تحولات سياسات صناعة الإعلام نحو مستقبل مستدام:
تحليل لتقارير الصناعة والفعاليات الإعلامية
والاتجاهات الأكاديمية

[article 405908 871803
c9a8c3a60710710ac0e0
834606.pdf](#)

بيانات الدراسة محل النقد

• عنوان الدراسة:

"تحولات سياسات صناعة الإعلام نحو مستقبل مستدام: تحليل
لتقارير الصناعة والفعاليات الإعلامية والاتجاهات الأكاديمية"

• اسم الباحثة:

د. غادة عيف ثابت

• مكان النشر:

المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة

• تاريخ النشر:

يناير ٢٠٢٥، العدد ٩

أولاً: التقييم العلمي الشامل للورقة البحثية

١. العنوان

التقييم: العنوان واضح ويعكس محتوى الدراسة بدقة، حيث يشير إلى "تحولات سياسات صناعة الإعلام نحو مستقبل مستدام".
اقتراح تحسين: يمكن صياغته بلغة أكثر تركيزاً على الأثر أو النطاق الزمني مثل:
تحولات سياسات الإعلام العالمية: نحو مستقبل أكثر استدامة حتى عام ٢٠٤٠

٢. الملخص

التقييم: الملخص جيد في تغطية أهداف الدراسة، المنهجية، والنواتج الأساسية.
اقتراح تحسين: يمكن اختصاره قليلاً ليكون أكثر تركيزاً على النتائج الأساسية ومساهمة الدراسة.

٣. مشكلة الدراسة وأهدافها

التقييم: هناك عرض جيد لمشكلة الدراسة والتحديات المرتبطة بتحول السياسات الإعلامية عالمياً.
اقتراح تحسين: توضيح صياغة المشكلة بشكل سؤال بحثي رئيسي سيكون مفيداً للقارئ.

أولاً: التقييم العلمي الشامل للورقة البحثية

٤. الإطار النظري

التقييم: استخدمت الدراسة أطراً متنوعة مثل "نظرية التحول إلى المنصات"، و"الدمج الإعلامي"، و"النظرية المؤسسية".
اقتراح تحسين: ربط أقوى بين النظرية والواقع الميداني سيساعد في توضيح التطبيق العملي لهذه الأطر.

٥. المنهجية

التقييم: المنهج التحليلي والتنبؤي مناسب لموضوع الدراسة.
اقتراح تحسين: توضيح أدوات التحليل (مثل برامج التحليل النوعي أو المنصات التي تم تحليل تقاريرها منها) سيضيف للمصداقية.

٦. النتائج والمناقشة

التقييم: النتائج متنوعة وتغطي قضايا مهمة (كالذكاء الاصطناعي، التحول الرقمي، التمويل الإعلامي، التفاعل المجتمعي...).

اقتراح تحسين: يمكن فصل النتائج عن المناقشة لتسهيل التتبع العلمي لكل عنصر.

٧. الخاتمة والتوصيات

التقييم: الدراسة تنتهي بخاتمة جيدة تلخص التوجهات العامة.

اقتراح تحسين: يفضل ذكر ٢-٣ توصيات تطبيقية لصناع القرار الإعلامي أو الأكاديميين.

✂️ مقترحات عامة لتحسين الورقة البحثية

١. تبويب أفضل للفصول: وضع عناوين فرعية أكثر تنظيمًا مثل "منهجية الدراسة" - "نتائج تحليل التقارير" - "تحليل التوجهات الأكاديمية".
٢. استخدام الرسوم البيانية: إدراج مخططات توضيحية للبيانات الرقمية مثل نسب الإيرادات أو استخدام الذكاء الاصطناعي.
٣. التركيز على العالم العربي: رغم أن الدراسة عالمية، إلا أن تخصيص فقرة لواقع السياسات الإعلامية في الخليج أو السعودية يعزز القيمة المحلية.
٤. تقوية قائمة المراجع: تنويع المصادر بين تقارير مؤسسية (مثل اليونسكو أو WEF) ومقالات علمية حديثة (بعد ٢٠٢٠).



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

