

مهارات بحثية ١ – الأسبوع الثامن

دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة

إعداد الطالب/
عبدالله صالح العرفج

٢٠٢٥





أولاً: دراسة عبد الباسط بخدر (٢٠٢٢) – دور حاضنات الأعمال في تعزيز الخصائص الريادية لرواد الأعمال

تتناول هذه الدراسة أثر حاضنات الأعمال في تطوير وتعزيز الخصائص الريادية لدى رواد الأعمال في اليمن، مع التركيز على تجربة الحاضنة الريادية "BlockOne". اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، مستهدفاً جميع رواد الأعمال الذين استفادوا من خدمات الحاضنة سواء كانوا في فترة الاحتضان أو ممن أنهوا هذه الفترة. بلغ عدد الاستبانات التي تم جمعها وتحليلها ٤١ استبانة، بنسبة استرجاع عالية وصلت إلى ٩٧.٦%.

أولاً: دراسة عبد الباسط بخدر (٢٠٢٢) – دور حاضنات الأعمال في تعزيز الخصائص
الريادية لرواد الأعمال

أظهرت النتائج أن لحاضنات الأعمال تأثيراً ذا دلالة إحصائية على تعزيز السمات الريادية مثل القدرة على الابتكار، وتحمل المخاطر، وحل المشكلات، وإدارة الوقت بكفاءة. وقد تصدرت الخدمات التدريبية المقدمة من الحاضنة المرتبة الأولى من حيث الأهمية بنسبة ٦٣.٥%، تلتها الخدمات الاستشارية بنسبة ٦١.١%، ثم خدمات التشبيك وبناء العلاقات بنسبة ٥٨.٣%. هذه النتائج تؤكد أن الدعم المقدم من الحاضنة لا يقتصر على توفير البنية التحتية أو التمويل، بل يمتد إلى بناء القدرات الشخصية والمهنية لرواد الأعمال بما يمكنهم من الاستمرار والنمو حتى بعد انتهاء فترة الاحتضان.

أولاً: دراسة عبد الباسط بخدر (٢٠٢٢) – دور حاضنات الأعمال في تعزيز الخصائص
الريادية لرواد الأعمال

من الناحية الأكاديمية، تبرز هذه الدراسة الدور الحيوي للحاضنات في خلق بيئة تعليمية عملية تدمج بين التدريب العملي والدعم المعرفي، مما يساهم في تطوير الفكر الريادي وإعداده للتعامل مع تحديات السوق. كما تسلط الضوء على أن نجاح الحاضنة يقاس بمدى استمرارية المشاريع بعد الخروج منها، وهو ما يرتبط مباشرة بجودة الخدمات المقدمة أثناء فترة الاحتضان.

ثانيًا: دراسة محمد أبو جليل (٢٠١٧) – دور الحاضنات التكنولوجية في دعم القدرات
التسويقية للمشروعات الصغيرة

تركز هذه الدراسة على الدور الذي تلعبه الحاضنات التكنولوجية في دعم وتطوير القدرات التسويقية للمشاريع الريادية والصغيرة في الأردن. استخدم الباحث منهجًا كميًا قائمًا على المسح الميداني، مستهدفًا عينة واسعة من ٤٠٠ مشارك من رواد الأعمال والعاملين في مشاريع صغيرة سواء كانت داخل الحاضنات أو خارجها.

ثانيًا: دراسة محمد أبو جليل (٢٠١٧) – دور الحاضنات التكنولوجية في دعم القدرات
التسويقية للمشروعات الصغيرة

أشارت النتائج إلى أن الحاضنات التكنولوجية تسهم بشكل جوهري في تحسين الأداء التسويقي للمشروعات الصغيرة، وذلك عبر تقديم حزمة من الخدمات تشمل: الخدمات الإدارية، الخدمات المالية والمحاسبية، الخدمات المهنية المتخصصة، إضافة إلى المتابعة الشخصية المستمرة. وأوضحت الدراسة أن هذه الخدمات لا تدعم فقط البنية الداخلية للمشروع، بل تمنحه كذلك ميزة تنافسية في السوق من خلال تحسين أساليبه الترويجية واستهداف العملاء بكفاءة أكبر.

ثانيًا: دراسة محمد أبو جليل (٢٠١٧) – دور الحاضنات التكنولوجية في دعم القدرات
التسويقية للمشروعات الصغيرة

كما أوصت الدراسة بضرورة زيادة الاستثمار في خدمات التدريب التسويقي المتخصص، وتوفير الدعم الفني المتواصل حتى بعد خروج المشروع من الحاضنة، إضافة إلى التركيز على استحداث أدوات ابتكارية في الترويج بما يتناسب مع التحولات الرقمية في الأسواق. من منظور أكاديمي، تعكس هذه النتائج أن الحاضنات التكنولوجية لا تقتصر وظيفتها على رعاية الأفكار المبتكرة من الناحية التقنية، بل تمتد إلى صياغة استراتيجيات تسويقية تضمن نجاح هذه المشاريع في بيئة تنافسية سريعة التغير.

مقارنة بين الدراستين

عنصر المقارنة	الدراسة اليمنية (بخدر ٢٠٢٢)	الدراسة الأردنية (أبو جليل ٢٠١٧)
المنهج	وصفي تحليلي – استبيان (٤١ عينة)	كمي استقصائي – استبيان (٤٠٠ عينة)
المتغيرات المدروسة	التدريب – الاستشارة – التشبيك	الخدمات الإدارية – المالية – المهنية – المتابعة
نتائج رئيسية	تعزيز الخصائص الريادية	دعم القدرات التسويقية للمشاريع
التوصيات	تحسين الجودة التدريبية	استمرار تقديم خدمات الحساب والتدريب المتخصص

المرجع

الهزاني، ا. ن. (٢٠٢٣). دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال
والمشروعات الصغيرة. Retrieved from

https://egjsw.journals.ekb.eg/article_174652_7a586eb177f9af8321c308b56ffbac17.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

