

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أثر إدارة الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية بالمملكة العربية السعودية

أسم الطالب
عبدالمحسن بن عبدالله الغامدي

مشروع تخرج
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
١٨ أغسطس ٢٠٢٦ م

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١. المقدمة:
٤	١,٢. مشكلة الدراسة
٤	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٤	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٤	١,٣. أهمية الدراسة
٥	١,٣,١. على المستوى النظري:
٥	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٥	١,٤. أسئلة الدراسة
٥	١,٥. أهداف الدراسة
٥	١,٦. فرضيات الدراسة
٦	١,٧. نموذج الدراسة
٦	١,٨. منهجية الدراسة
٦	١,٩. الدراسة الميدانية
٧	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
٨	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
٩	٢,١. المقدمة:
٩	٢,٢. المتغير المستقل
١٠	٢,٣. المتغير التابع
١١	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١١	٢,٥. الخاتمة
١٢	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ المقدمة:

تُعد سلاسل الإمداد من أهم العناصر التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة لتحقيق أهدافها التشغيلية والتنافسية، حيث تساهم في ضمان تدفق المواد الخام والمنتجات والمعلومات بين مختلف الأطراف المشاركة في العملية الإنتاجية. ومع التطور المتسارع في الأسواق العالمية وزيادة التحديات المرتبطة بالتوريد والنقل والتخزين، أصبحت إدارة سلاسل الإمداد من المجالات الحيوية التي تؤثر بشكل مباشر على أداء المؤسسات وربحياتها.

وتعتبر إدارة الموردين أحد الركائز الأساسية في نجاح سلاسل الإمداد، إذ تعتمد الشركات على الموردين في توفير المواد الخام والمنتجات بالمواصفات المطلوبة وفي الوقت المناسب. كما أن بناء علاقات استراتيجية طويلة الأجل مع الموردين يساهم في تحسين مستويات الجودة وتقليل التكاليف وتعزيز استمرارية الأعمال.

وفي قطاع الصناعات الغذائية بشكل خاص، تواجه المؤسسات تحديات كبيرة تتعلق بتقلبات الأسعار، ومحدودية بعض المواد الخام، ومتطلبات الجودة والسلامة الغذائية، مما يزيد من أهمية إدارة الموردين لتحقيق كفاءة أعلى في العمليات التشغيلية.

ومن هنا جاءت هذه الدراسة لبحث أثر إدارة الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية بالمملكة العربية السعودية، بهدف تقديم إطار علمي وتطبيقي يساعد المؤسسات على تحسين أدائها التشغيلي وتعزيز قدرتها التنافسية.

١,٢ مشكلة الدراسة

تشهد سلاسل الإمداد في قطاع الصناعات الغذائية العديد من التحديات المرتبطة بتأخر التوريد وارتفاع التكاليف وعدم استقرار توفر المواد الخام، مما يؤثر على كفاءة العمليات التشغيلية وقدرة الشركات على تلبية احتياجات العملاء.

١,٢,١ فجوات على المستوى النظري

- محدودية الدراسات العربية التي تناولت العلاقة بين إدارة الموردين وكفاءة سلاسل الإمداد في قطاع الصناعات الغذائية .
- اختلاف نتائج الدراسات السابقة حول حجم تأثير إدارة الموردين على الأداء التشغيلي .
- الحاجة إلى مزيد من الدراسات التي تربط بين الممارسات الحديثة لإدارة الموردين وكفاءة سلسلة الإمداد .

١,٢,٢ فجوات على المستوى التطبيقي

- ما أثر إدارة الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية بالمملكة العربية السعودية؟

١,٣ أهمية الدراسة

١,٣,١. على المستوى النظري:

- إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة الموردين وسلاسل الإمداد .
- دعم الباحثين بدراسة حديثة في البيئة السعودية .
- توضيح العلاقة بين إدارة الموردين وكفاءة سلاسل الإمداد .

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

- مساعدة الشركات في تطوير سياسات اختيار الموردين .
- تحسين مستويات التوريد وتقليل الانقطاعات .
- دعم متخذي القرار في تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية .

١,٤. أسئلة الدراسة

١. ما مستوى تطبيق إدارة الموردين في شركات الصناعات الغذائية؟
٢. ما مستوى كفاءة سلاسل الإمداد في هذه الشركات؟
٣. هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الموردين وكفاءة سلاسل الإمداد؟
٤. ما حجم تأثير إدارة الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد؟

١,٥. أهداف الدراسة

١. التعرف على مفهوم إدارة الموردين وكفاءة سلاسل الإمداد .
٢. قياس مستوى تطبيق إدارة الموردين .
٣. قياس مستوى كفاءة سلاسل الإمداد .
٤. دراسة أثر إدارة الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد .
٥. تقديم توصيات لتحسين الأداء اللوجستي والتشغيلي .

١,٦. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية بالمملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية:

- يوجد أثر لاختيار الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد .
- يوجد أثر لتقييم أداء الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد .
- يوجد أثر للتعاون مع الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد .

١,٧. نموذج الدراسة

المتغير المستقل: إدارة الموردين

الأبعاد:

- اختيار الموردين
- تقييم الموردين
- تطوير العلاقات مع الموردين

المتغير التابع: كفاءة سلاسل الإمداد

الأبعاد:

- سرعة التوريد
- خفض التكاليف
- توفر المواد الخام
- رضا العملاء الداخليين

١,٨. منهجية الدراسة

- تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتم جمع البيانات من خلال استبانة توزع على العاملين في إدارات المشتريات وسلاسل الإمداد واللوجستيات في شركات الصناعات الغذائية بالمملكة العربية السعودية، ثم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فرضيات الدراسة.

١,٩. الدراسة الميدانية

- مجتمع الدراسة: العاملون في إدارات المشتريات وسلاسل الإمداد واللوجستيات في شركات الصناعات الغذائية السعودية.
- عينة الدراسة: عينة عشوائية من ١٠٠-١٥٠ موظفاً.
- أداة الدراسة: استبانة تعتمد على مقياس ليكرت الخماسي.

١٠,١. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة.

الفصل الرابع: تحليل البيانات واختبار الفرضيات.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات.

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

- يُعد موضوع إدارة الموردين من الموضوعات الحديثة التي حظيت باهتمام كبير في مجال إدارة سلاسل الإمداد، نظراً للدور الحيوي الذي تؤديه العلاقات الفعالة مع الموردين في تحسين الأداء التشغيلي للمؤسسات. وقد أكدت العديد من الدراسات أن نجاح سلسلة الإمداد لا يعتمد فقط على العمليات الداخلية للمؤسسة، بل يمتد ليشمل كفاءة الموردين وقدرتهم على توفير المواد والخدمات بالجودة المطلوبة وفي الوقت المناسب.
- كما أن التطورات الاقتصادية العالمية وزيادة حدة المنافسة دفعت المؤسسات إلى تبني استراتيجيات متقدمة في إدارة الموردين بهدف تعزيز المرونة التشغيلية وخفض التكاليف وتحقيق الاستدامة. ويستعرض هذا الفصل الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بمتغيرات الدراسة، والمتمثلة في إدارة الموردين باعتبارها المتغير المستقل، وكفاءة سلاسل الإمداد باعتبارها المتغير التابع، بالإضافة إلى توضيح العلاقة بينهما.

٢,٢. المتغير المستقل

إدارة الموردين

تشير إدارة الموردين إلى مجموعة الأنشطة والممارسات التي تقوم بها المؤسسة لاختيار الموردين وتقييم أدائهم وتطوير العلاقات معهم بهدف تحقيق أفضل قيمة ممكنة للمؤسسة.

وتشمل إدارة الموردين عدة أبعاد رئيسية هي:

أولاً: اختيار الموردين

تعتبر عملية اختيار الموردين من أهم القرارات الاستراتيجية في إدارة سلاسل الإمداد، حيث تعتمد المؤسسات على معايير متعددة تشمل:

- جودة المنتجات .
- الأسعار التنافسية .
- الالتزام بمواعيد التسليم .
- القدرة الإنتاجية .
- الاستقرار المالي للمورد .

وقد أظهرت العديد من الدراسات أن الاختيار السليم للموردين ينعكس إيجابياً على استقرار العمليات التشغيلية وتقليل المخاطر المرتبطة بالتوريد.

ثانياً: تقييم أداء الموردين

يهدف تقييم الموردين إلى قياس مدى قدرتهم على تلبية متطلبات المؤسسة من خلال مؤشرات مثل:

- معدل الالتزام بالتسليم .
- جودة المنتجات المستلمة .
- سرعة الاستجابة .

- مستوى التعاون .

ويعد التقييم المستمر للموردين أداة فعالة لتحسين الأداء العام لسلسلة الإمداد.

ثالثاً: تطوير العلاقات مع الموردين

تركز المؤسسات الحديثة على بناء شراكات استراتيجية طويلة الأجل مع الموردين بدلاً من العلاقات التقليدية قصيرة المدى. وتسهم هذه العلاقات في:

- تحسين تبادل المعلومات .
- رفع مستويات الثقة .
- تقليل المخاطر .
- تعزيز الابتكار المشترك .

وقد أكدت الأدبيات الحديثة أن التعاون المستمر مع الموردين يؤدي إلى تحسين مرونة واستجابة سلسلة الإمداد.

٢,٣. المتغير التابع

تعرف كفاءة سلاسل الإمداد بأنها قدرة المؤسسة على إدارة تدفق المواد والمعلومات والمنتجات من الموردين إلى العملاء بأقل تكلفة ممكنة وأعلى مستوى من الجودة والخدمة.

ونقاس كفاءة سلاسل الإمداد من خلال عدة مؤشرات أهمها:

أولاً: سرعة التوريد

ويقصد بها قدرة المؤسسة على استلام المواد الخام أو المنتجات في الوقت المناسب دون تأخير يؤثر على العمليات التشغيلية.

ثانياً: خفض التكاليف

ويشمل ذلك تقليل تكاليف:

- الشراء .
- النقل .
- التخزين .
- المناولة .
- الهدر .

ثالثاً: استمرارية توفر المواد

تعتبر عن قدرة المؤسسة على توفير احتياجاتها التشغيلية بشكل مستمر دون حدوث انقطاعات أو نقص في المواد الخام.

رابعاً: تحسين مستوى الخدمة

ويتجسد ذلك في قدرة المؤسسة على تلبية احتياجات العملاء وتحقيق مستويات عالية من الرضا نتيجة كفاءة عمليات سلسلة الإمداد.

وتؤكد الدراسات أن المؤسسات ذات السلاسل الفعالة تحقق مستويات أعلى من الإنتاجية والربحية مقارنة بالمؤسسات التي تعاني من ضعف في إدارة سلسلة الإمداد.

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير الأدبيات والدراسات السابقة إلى وجود علاقة إيجابية بين إدارة الموردين وكفاءة سلاسل الإمداد.

فكلما ارتفع مستوى كفاءة إدارة الموردين من خلال:

- الاختيار الصحيح للموردين .
- التقييم المستمر للأداء .
- بناء العلاقات الاستراتيجية .

انعكس ذلك إيجابياً على:

- سرعة الاستجابة للطلبات .
- تقليل التكاليف التشغيلية .
- تحسين جودة المنتجات .
- رفع مستوى رضا العملاء .

كما أوضحت الدراسات أن المؤسسات التي تطبق ممارسات متقدمة في إدارة الموردين تحقق مرونة أكبر في مواجهة الأزمات والتقلبات الاقتصادية مقارنة بالمؤسسات التي تعتمد على أساليب تقليدية في إدارة التوريد.

وبناءً على ذلك تفترض الدراسة الحالية وجود تأثير مباشر لإدارة الموردين على كفاءة سلاسل الإمداد في شركات الصناعات الغذائية بالمملكة العربية السعودية.

٢,٥ . الخاتمة

- تناول هذا الفصل النظري للدراسة من خلال استعراض مفهوم إدارة الموردين وأبعادها الرئيسية المتمثلة في اختيار الموردين وتقييمهم وتطوير العلاقات معهم، كما تم توضيح مفهوم كفاءة سلاسل الإمداد وأهم مؤشراتهما.
- كما أظهرت الدراسات السابقة وجود علاقة إيجابية بين إدارة الموردين وكفاءة سلاسل الإمداد، الأمر الذي يدعم فرضيات الدراسة الحالية ويسهم في بناء النموذج البحثي المقترح. وفي الفصل التالي سيتم عرض منهجية الدراسة والإجراءات الميدانية المستخدمة لاختبار فرضيات البحث وتحقيق أهدافه.

قائمة المراجع

١. Christopher, M. (2023). *Logistics and Supply Chain Management* (7th ed.). Pearson.
٢. Chopra, S., & Meindl, P. (2023). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (8th ed.). Pearson.
٣. Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2020). *Purchasing and Supply Chain Management* (7th ed.). Cengage Learning.
٤. Wisner, J. D., Tan, K. C., & Leong, G. K. (2022). *Principles of Supply Chain Management* (6th ed.). Cengage Learning.
٥. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2023). *Operations Management* (14th ed.). Pearson.
٦. Lambert, D. M. (2021). *Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance* (5th ed.). Supply Chain Management Institute.
٧. Mentzer, J. T. (2020). *Fundamentals of Supply Chain Management*. Sage Publications.
٨. عبدالعال، محمد. (٢٠٢٢). إدارة سلاسل الإمداد الحديثة. دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.
٩. الزعبي، أحمد. (٢٠٢١). أثر إدارة الموردين في تحسين الأداء التشغيلي. مجلة الإدارة والاقتصاد، ١٥ (٣)، ٤٥-٦٢.
١٠. الحربي، خالد. (٢٠٢٣). كفاءة سلاسل الإمداد في الشركات الصناعية السعودية. المجلة العربية للإدارة، ٤٣ (٢)، ٨٩-١١٠.