

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

"اتجاهات الجمهور نحو مصداقية المحتوى الرقمي وتأثير الأخبار الزائفة: دراسة

ميدانية على الشباب الجامعي" "18"

إعداد: عبدالله محمد باهرمز "16"

الرقم الأكاديمي:

222000454

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Bachelor of Digital Media

**Title the study "The Impact of Digital Platform Algorithms on
Audience Preferences and Viewing Behavior"**

Prepared by: name : Abdullah Mohammed Bahurmuz

ID: 222000454

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

2026

استبيان بحث

اتجاهات الجمهور نحو مصداقية المحتوى الرقمي وتأثير الأخبار الزائفة دراسة ميدانية على الشباب الجامعي

إعداد الطالب	عبدالله محمد عبدالرحمن باهرمز
التخصص	بكالوريوس إعلام رقمي
الجامعة	ميداوشن
العام الجامعي	2026

مقدمة الاستبيان

عزيزي/عزيزتي الطالب/ة

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو مصداقية المحتوى الرقمي، وقياس مدى تأثرهم بالأخبار الزائفة المتداولة عبر المنصات الرقمية المختلفة. وتستخدم إجاباتكم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل جميع البيانات بسرية تامة، لذا نرجو الإجابة بدقة وموضوعية

تعليمات الإجابة:

(✓) ضع/ي علامة أمام الخيار المناسب

يمكن اختيار أكثر من بديل في الأسئلة التي تنص على ذلك

في أسئلة المقياس الخماسي تكون البدائل: موافق بشدة – موافق – محايد – غير موافق – غير موافق بشدة

أولاً: البيانات العامة

م	البيان	الإجابة
1	الجنس	ذكر ☐ أنثى ☐
2	العمر	من 18 إلى أقل من 20 ☐ من 20 إلى أقل من 22 ☐ من 22 إلى أقل ☐ من 24 ☐ 24 فأكثر ☐
3	نوع الجامعة	: حكومية ☐ أهلية/خاصة ☐ أخرى ☐
4	التخصص	إعلام رقمي ☐ إعلام/صحافة ☐ علاقات عامة ☐ تخصص آخر ☐
5	المستوى الدراسي	السنة الأولى ☐ الثانية ☐ الثالثة ☐ الرابعة ☐ أخرى ☐
6	متوسط استخدام الإنترنت يوميًا	أقل من ساعة ☐ 3-1 ساعات ☐ 3-5 ساعات ☐ أكثر من 5 ☐ ساعات
7	أكثر منصة تعتمد عليها للحصول على الأخبار	☐ إكس/تويتر ☐ إنستغرام ☐ تيك توك ☐ يوتيوب ☐ فيسبوك ☐: مواقع إخبارية ☐ تيليغرام ☐ أخرى ☐

ثانيًا: أنماط التعرض للمحتوى الرقمي والأخبار

م	السؤال	البدائل
1	هل تعتمد على المنصات الرقمية في متابعة الأخبار؟	دائمًا ☐ أحيانًا ☐ نادرًا ☐ لا ☐ أعتمد عليها
2	ما نوع المحتوى الإخباري الذي تتابعه غالبًا؟	سياسي ☐ اجتماعي ☐ اقتصادي ☐ ☐ صحي ☐ تقني ☐ ترفيهي ☐ أخرى:
3	ما الوقت الذي تقضيه يوميًا في متابعة الأخبار عبر المنصات الرقمية؟	أقل من 30 دقيقة ☐ 30 دقيقة إلى أقل ☐ ☐ من ساعة ☐ ساعة إلى أقل من ساعتين ☐ ساعتان فأكثر ☐
4	ما الدافع الرئيسي لمتابعتك الأخبار عبر المنصات الرقمية؟	السرعة في نقل الخبر ☐ سهولة ☐ الوصول ☐ تنوع المحتوى ☐ مشاركة الأخرين للأخبار ☐ ضعف الاعتماد على الإعلام التقليدي ☐
5	إلى أي مدى ترى أن المنصات الرقمية أصبحت مصدرًا رئيسيًا للأخبار لدى الشباب؟	☐ بدرجة كبيرة جدًا ☐ كبيرة ☐ متوسطة ☐ قليلة ☐ قليلة جدًا ☐

ثالثًا: اتجاهات الشباب الجامعي نحو مصداقية المحتوى الرقمي

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أرى أن المحتوى الرقمي يوفر معلومات سريعة وحديثة.	☐	☐	☐	☐	☐
2	أثق بالمحتوى الرقمي إذا كان مدعومًا بمصادر واضحة.	☐	☐	☐	☐	☐
3	أشكك في الأخبار التي تنتشر بسرعة كبيرة على المنصات الرقمية.	☐	☐	☐	☐	☐
4	وجود اسم الجهة الناشرة يزيد من مصداقية الخبر لدي.	☐	☐	☐	☐	☐
5	عدد المشاركات والتفاعلات لا يعني بالضرورة أن الخبر صحيح.	☐	☐	☐	☐	☐
6	أفضل متابعة الأخبار من الحسابات الموثقة رسميًا.	☐	☐	☐	☐	☐
7	الصياغة المهنية للخبر تجعلني أكثر ثقة به.	☐	☐	☐	☐	☐
8	قد تبدو بعض الأخبار الرقمية مقنعة رغم أنها غير صحيحة.	☐	☐	☐	☐	☐
9	العنوان المثير يجعلني أكثر حذرًا في تصديق الخبر.	☐	☐	☐	☐	☐
10	أرى أن بعض المنصات تنشر محتوى يفتقر إلى الدقة من أجل جذب التفاعل.	☐	☐	☐	☐	☐

رابعًا: مدى التعرض للأخبار الزائفة

م	السؤال	البدائل
1	هل سبق أن صادفت خبرًا رقميًا اتضح لاحقًا أنه زائف؟	نعم ☐ أحيانًا ☐ لا ☐ غير متأكد ☐
2	أين تصادف الأخبار الزائفة غالبًا؟	وسائل التواصل الاجتماعي ☐ التطبيقات ☐ الإخبارية ☐ مجموعات المحادثة ☐ منصات الفيديو القصير ☐ مواقع غير رسمية ☐
3	ما أكثر نوع من الأخبار ترى أنه عرضة للتزييف؟	سياسية ☐ أمنية ☐ صحية ☐ اقتصادية ☐ اجتماعية ☐ أخبار المشاهير ☐
4	ما أبرز السمات التي تجعلك تشك أن الخبر زائف؟	عنوان مبالغ فيه ☐ غياب المصدر ☐ أخطاء لغوية ☐ صور قديمة/مضللة ☐ معلومات غير منطقية ☐

خامسًا: سلوك التحقق من الأخبار

م	العبارة	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	أبداً
1	أتحقق من مصدر الخبر قبل تصديقه.	☐	☐	☐	☐	☐
2	أبحث عن الخبر نفسه في أكثر من منصة أو موقع.	☐	☐	☐	☐	☐
3	أتأكد من تاريخ نشر الخبر قبل مشاركته.	☐	☐	☐	☐	☐
4	أراجع الحساب أو الصفحة التي نشرت الخبر أولاً.	☐	☐	☐	☐	☐
5	أستخدم محركات البحث للتأكد من صحة الأخبار المشكوك فيها.	☐	☐	☐	☐	☐
6	أتحقق من صحة الصور أو الفيديو المصاحب للخبر.	☐	☐	☐	☐	☐
7	أتجنب مشاركة أي خبر قبل التأكد من صحته.	☐	☐	☐	☐	☐
8	أقرأ تفاصيل الخبر ولا أكتفي بالعنوان فقط.	☐	☐	☐	☐	☐
9	ألجأ إلى منصات التحقق من الأخبار عند الشك.	☐	☐	☐	☐	☐

سادسًا: أسباب انتشار الأخبار الزائفة من وجهة نظر الشباب

م	السؤال	البدائل
1	برأيك، ما أسباب انتشار الأخبار الزائفة عبر المنصات الرقمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)	☐ سرعة النشر وقلة التدقيق ☐ السعي وراء ☐ المشاهدات ☐ ضعف الوعي الإعلامي ☐ سهولة إنشاء الحسابات ☐ إعادة النشر دون ☐ تحقق ☐ التحيز السياسي أو الفكري ☐ ضعف الرقابة ☐ أخرى

سابعًا: تأثير الأخبار الزائفة على الشباب الجامعي

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تؤدي الأخبار الزائفة إلى تضليل الشباب الجامعي بشأن القضايا العامة.	☐	☐	☐	☐	☐

2	تسهم الأخبار الزائفة في نشر القلق والارتباك بين المتلقين.	☐	☐	☐	☐	☐
3	قد تؤثر الأخبار الزائفة في تكوين مواقف سياسية أو اجتماعية غير دقيقة.	☐	☐	☐	☐	☐
4	الأخبار الزائفة تضعف الثقة بالمحتوى الرقمي عموماً.	☐	☐	☐	☐	☐
5	تؤدي الأخبار الزائفة إلى التردد في تصديق الأخبار الصحيحة.	☐	☐	☐	☐	☐
6	قد تدفع الأخبار الزائفة بعض الشباب إلى إعادة النشر دون وعي.	☐	☐	☐	☐	☐
7	تخلق الأخبار الزائفة حالة من الاستقطاب والانقسام بين المستخدمين.	☐	☐	☐	☐	☐
8	تؤثر الأخبار الزائفة في سمعة الأفراد والمؤسسات.	☐	☐	☐	☐	☐
9	تؤثر الأخبار الزائفة في قرارات الشباب وسلوكهم اليومي.	☐	☐	☐	☐	☐

ثامناً: التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أشعر أحياناً بصعوبة التمييز بين الخبر الصحيح والزائف.	☐	☐	☐	☐	☐
2	تجعلني الأخبار الزائفة أقل يقيناً مما أقرأه على الإنترنت.	☐	☐	☐	☐	☐
3	الأخبار الزائفة تربك فهمي لبعض القضايا العامة.	☐	☐	☐	☐	☐
4	تسبب لي الأخبار الزائفة حالة من الانزعاج أو التوتر.	☐	☐	☐	☐	☐
5	أشعر بفقدان الثقة عند اكتشاف أن خبراً صدقته كان زائفاً.	☐	☐	☐	☐	☐
6	أتردد في مشاركة الأخبار قبل التحقق منها بسبب انتشار الأخبار الزائفة.	☐	☐	☐	☐	☐
7	أصبحت أكثر انتقائية في اختيار المصادر الرقمية التي أتابعها.	☐	☐	☐	☐	☐

8	أبلغ عن بعض الأخبار أو الحسابات المضللة عندما أستطيع .	☐	☐	☐	☐	☐
---	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

تاسعًا: مقترحات تعزيز مصداقية المحتوى الرقمي

م	السؤال	البدايل
1	ما المقترحات التي تراها مناسبة للحد من الأخبار الزائفة وتعزيز مصداقية المحتوى الرقمي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)	☐ نشر ثقافة التحقق ☐ إدراج التربية الإعلامية الرقمية في المناهج ☐ تفعيل منصات التحقق ☐ تشديد الرقابة على الحسابات المضللة ☐ إلزام الصفحات بذكر مصادرها ☐ تدريب الطلبة على التفكير النقدي ☐ تطوير أدوات كشف الأخبار الزائفة

عاشرًا: سؤال مفتوح

من وجهة نظرك، كيف يمكن للجامعات أن تسهم في رفع وعي الشباب تجاه الأخبار الزائفة ومصداقية المحتوى الرقمي؟

.....
.....
.....

نشكر لكم تعاونكم القيم