

المادة: مهارات بحثية

اعداد: الطالب: سطاتم شديد القثام
الرقم الجامعي: 242000811
أستاذ المادة: د. مرفت محمد

الأسبوع: التاسع

No.9



Task No. 9

الطالب: سطاتم شديد القشامي



الموضوع: مصطلح القيادة التحويلية (العنوان و المشكلة و الأهداف)
قام الباحث باختيار بحث بعنوان " أثر القيادة التحويلية في التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية " وهو بحث مقبول للنشر في مجلة القنطار
للدراسات الاقتصادية وريادة الأعمال ، المجلد (5)، العدد (1)، 2024،
الأردن ، من إعداد: بندر فايز سليمان العدوان . يتكون البحث من 23 صفحة،
ومنشور في الصفحات (1-23).

Chapter

01

عنوان الدراسة

عنوان الدراسة "أثر القيادة التحويلية في التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية" يحمل نقاط قوة وضعف يمكن تناولها نقدياً. من الإيجابيات أنه يحدد بوضوح المتغير المستقل (القيادة التحويلية) والمتغير التابع (التوجه الريادي)، مما يعكس علاقة سببية قابلة للبحث والتحليل، كما أن تركيزه على قطاع محدد (البنوك التجارية الأردنية) يمنح الدراسة واقعية وارتباطاً بالسياق المحلي. أما من السلبيات، فالتركيز على البنوك الأردنية فقط قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على قطاعات أو دول أخرى، كما أن العنوان لا يوضح ما إذا كان البحث سيتناول جميع أبعاد القيادة التحويلية أو التوجه الريادي بشكل شامل، مما قد يثير تساؤلات حول مدى اتساع أو ضيق نطاق الدراسة. بهذا الشكل، العنوان واضح ومحدد لكنه يحتاج إلى مزيد من الدقة في بيان حدود المفاهيم ومجال التطبيق.

مشكلة الدراسة

تواجه البنوك التجارية الأردنية تحديات كبيرة في بيئة الأعمال، وهذه التحديات لها انعكاسات واضحة على استراتيجياتها وممارساتها الإدارية. وتتمثل مشكلة الدراسة في كيفية مواجهة هذه البنوك للتحديات المعاصرة في بيئة الأعمال، خاصة فيما يتعلق بالتوجه الريادي واستخدام أدوات القيادة الإدارية الحديثة. كما أن هناك حاجة إلى دراسات إضافية لفهم كيفية استجابة البنوك التجارية الأردنية لهذه التحديات،

Chapter

01

وما إذا كانت قادرة على إدراك المتغيرات الباقية والتكيف معها بما يحقق الاستدامة والقدرة التنافسية. وقد أشارت بعض الدراسات السابقة مثل دراسة (2021) ودراسة المختار (2018) إلى أهمية الدور الذي تلعبه القيادة التحويلية في تعزيز التوجه الريادي داخل منظمات الأعمال. ومن هنا تنبع أهمية هذه الدراسة في محاولة الكشف عن أثر القيادة التحويلية في التوجه الريادي للبنوك التجارية الأردنية، وذلك من خلال الإجابة عن مجموعة من الأسئلة البحثية التي تحدد العلاقة بين القيادة التحويلية والتوجه الريادي في هذا القطاع الحيوي مشكلة البحث التي صيغت حول "أثر القيادة التحويلية في التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية" تمتلك جوانب قوة واضحة؛ فهي تربط بين متغيرين مهمين في بيئة الأعمال المعاصرة، القيادة التحويلية والتوجه الريادي، مما يمنح الدراسة قيمة علمية وتطبيقية. كما أن تركيزها على قطاع البنوك التجارية الأردنية يضيف بعداً واقعياً، إذ يُعد هذا القطاع من أكثر القطاعات حساسية للتغيرات الاقتصادية والتنافسية، وبالتالي فإن دراسة العلاقة بين القيادة التحويلية والتوجه الريادي فيه قد تقدم حلولاً عملية لمشكلات قائمة بالفعل. كذلك، الاستناد إلى دراسات سابقة يعزز من مصداقية المشكلة ويؤكد وجود فجوة بحثية تستحق المعالجة.

في المقابل، هناك بعض جوانب الضعف؛ فالمشكلة تبدو واسعة نسبياً ولا تحدد بشكل دقيق أبعاد القيادة التحويلية أو التوجه الريادي التي سيتم التركيز عليها، مما قد يضعف من وضوح نطاق الدراسة. كما أن الاختصار على البنوك الأردنية فقط قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على قطاعات أخرى أو بيئات مختلفة، وهو ما يقلل من القيمة المقارنة للدراسة. إضافة إلى ذلك، صياغة المشكلة في النص المنقح ما زالت تحمل بعض العمومية، إذ لم تبرز بشكل كافٍ حجم الفجوة البحثية أو التناقضات في الدراسات السابقة التي تستدعي إجراء هذا البحث، وهو ما قد يضعف من قوة المبررات العلمية لطرحها

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور القيادة التحويلية في تعزيز التوجه الريادي داخل البنوك التجارية الأردنية، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

التعرف على أدوات القيادة التحويلية وأثرها في تعزيز التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية.
التعرف على الأساليب الإدارية الحديثة وأثرها في دعم التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية.
التعرف على دور القيادة التحويلية في تطوير الابتكار والإبداع داخل البنوك التجارية الأردنية.
التعرف على الاعتبارات والمعايير التي تسهم في تعزيز التوجه الريادي في البنوك التجارية الأردنية
أهداف الدراسة التي صيغت حول دور القيادة التحويلية في تعزيز التوجه الريادي بالبنوك التجارية الأردنية تحمل نقاط قوة واضحة؛ فهي تحدد العلاقة بين متغيرين أساسيين في بيئة الأعمال، مما يمنحها قيمة علمية وتطبيقية. كما أن الأهداف جاءت متسلسلة ومنظمة، حيث تناولت الأدوات والأساليب والابتكار والاعتبارات، وهو ما يعكس شمولية في النظر إلى القيادة التحويلية من زوايا متعددة. هذا التنوع في الأهداف يعزز من إمكانية الحصول على نتائج متكاملة تساهم في فهم أعمق للعلاقة بين القيادة والتوجه الريادي.
لكن في المقابل، هناك بعض جوانب الضعف؛ فالأهداف ما زالت عامة إلى حد ما ولم تُصاغ بشكل محدد وقابل للقياس، إذ لم تُذكر مؤشرات أو معايير واضحة يمكن استخدامها لتقييم مدى تحقيقها. كذلك، هناك تكرار في صياغة بعض الأهداف مما قد يضعف من وضوحها ويفقدها الدقة العلمية المطلوبة. إضافة إلى ذلك، لم تُبرز الأهداف بشكل كاف الفجوة البحثية أو الحاجة العملية التي تستدعي دراستها، وهو ما قد يجعلها أقرب إلى أهداف وصفية عامة بدلاً من أهداف بحثية دقيقة قابلة للاختبار



Thank You