



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



# مشكلة الدراسة البحثية

د. اللولو القحطاني

232000702

## المحاور الرئيسية

- مفهوم المشكلة البحثية.

- أهمية تحديد (صيغة) المشكلة البحثية.

- أشكال صياغة مشكلة الدراسة البحثية.

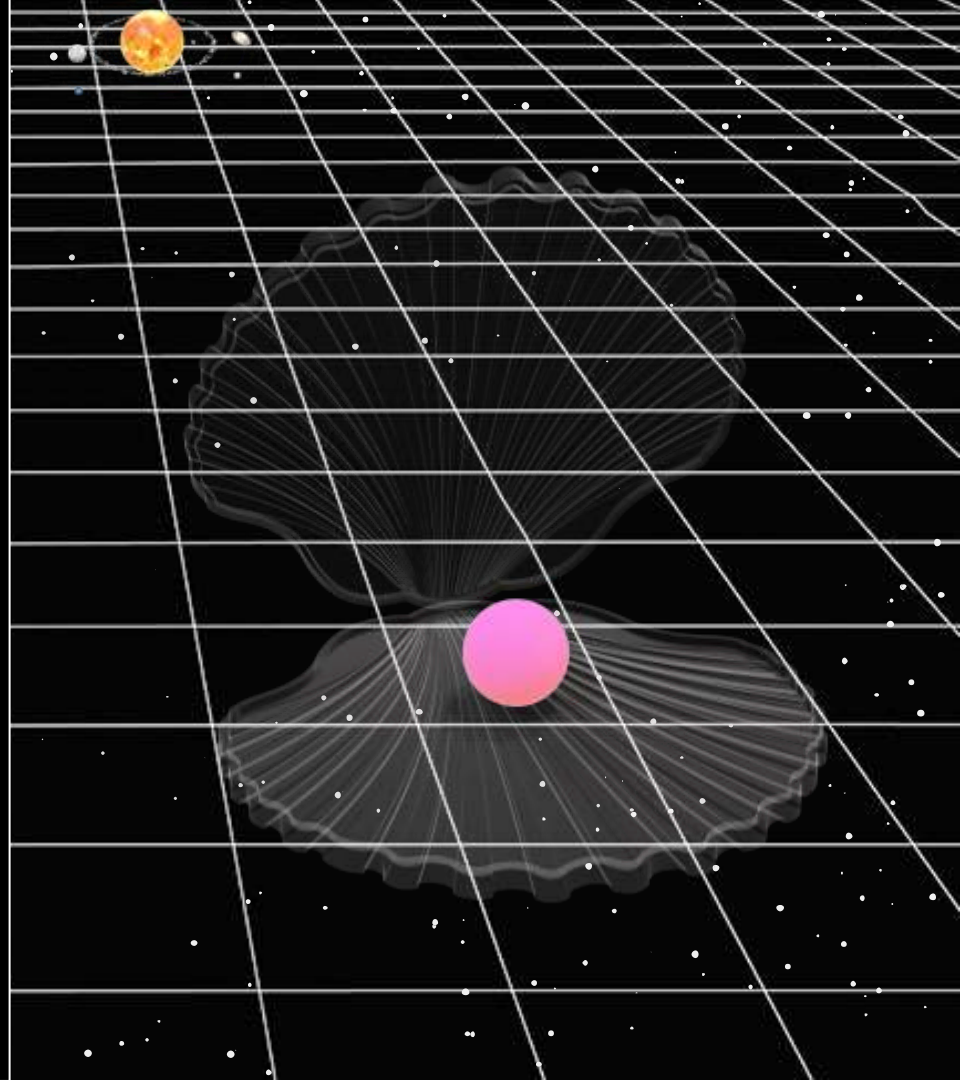
- أمثلة على أشكال صياغة مشكلة البحث.

- الاعتبارات والأسس لاختيار المشكلة البحثية.

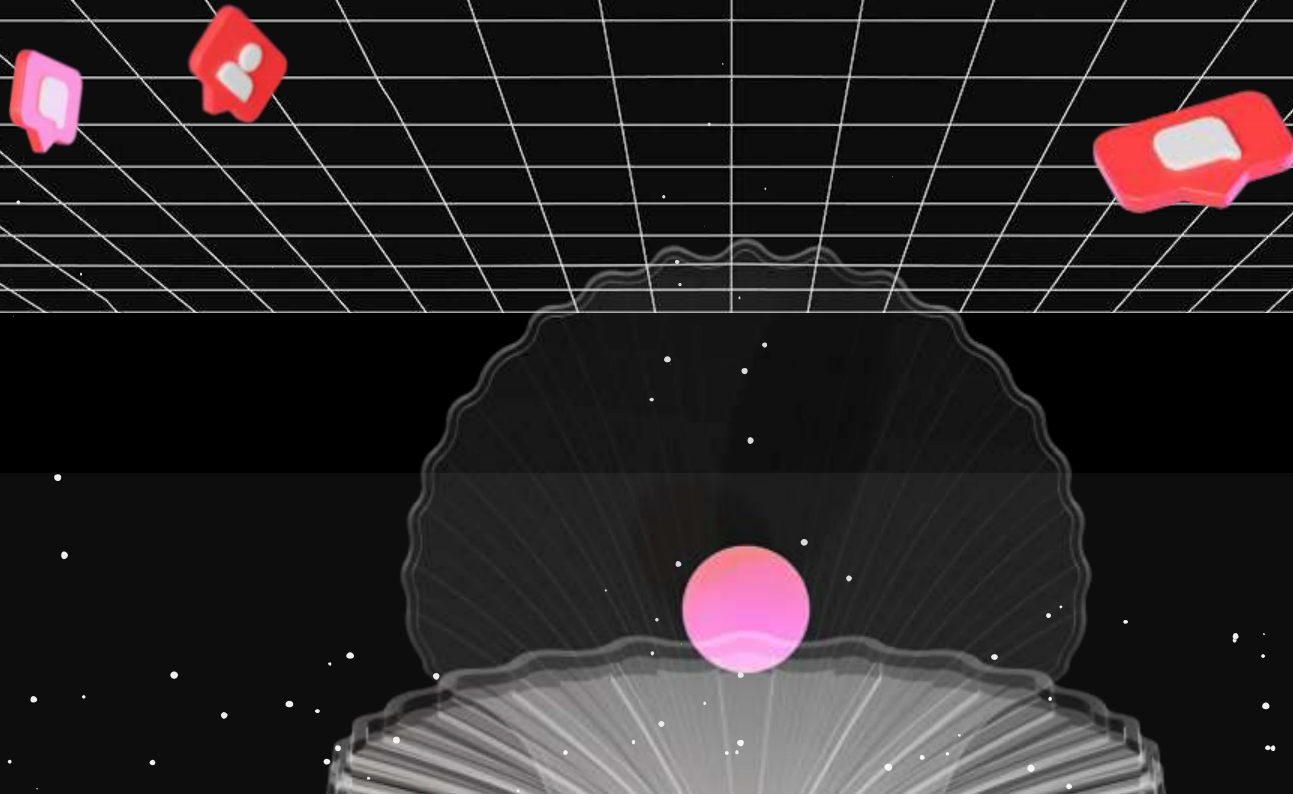
- مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية.

- مواصفات المشكلة البحثية الجيدة.

- المراجع.

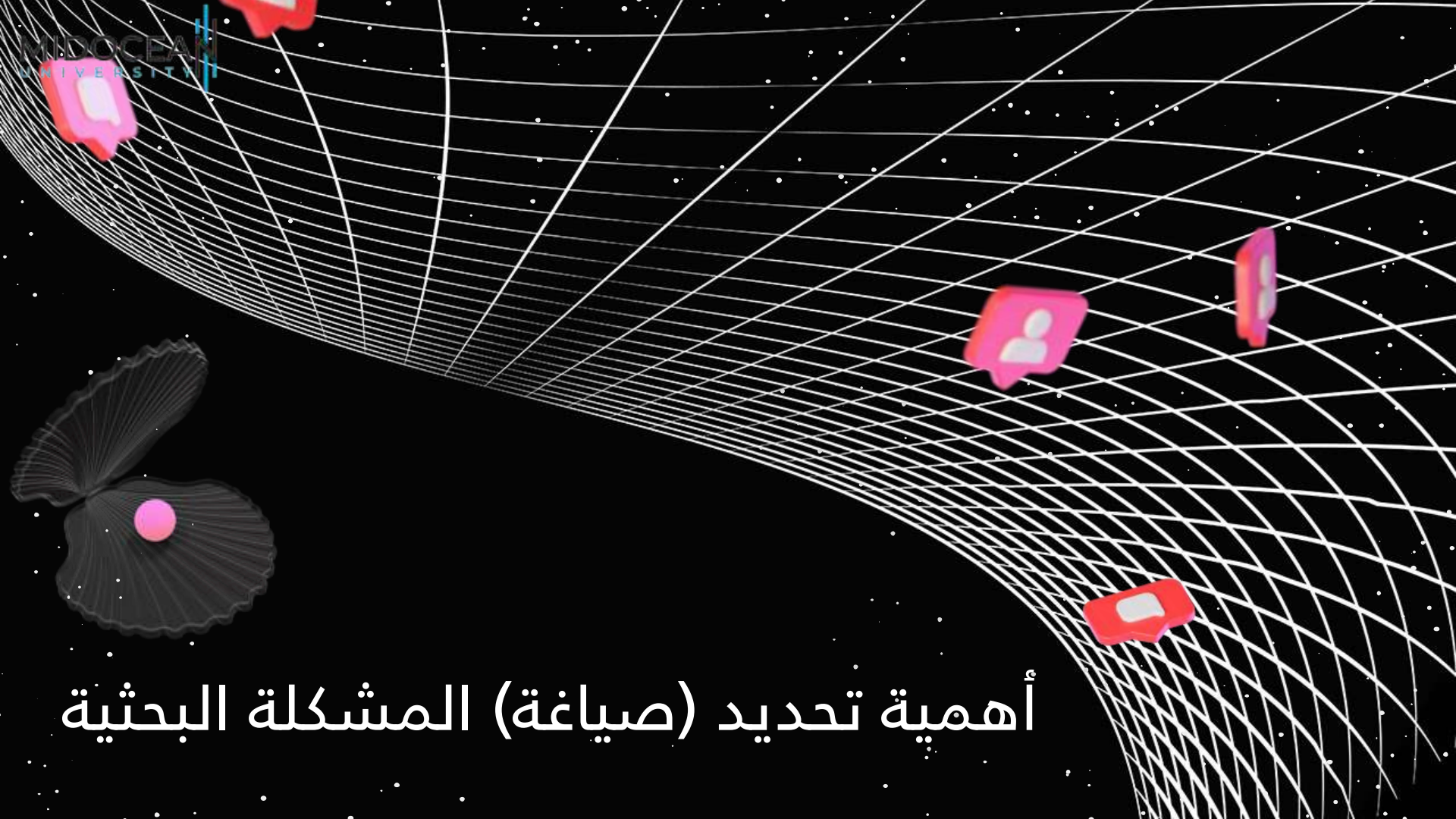


# مفهوم المشكلة البحثية



# مفهوم المشكلة البحثية

يقصد بمشكلة البحث الموضوع الذي يختاره الباحث لإجراء البحث، ويمثل اختيار مشكلة البحث أحد أهم المراحل وأكثرها صعوبة ويستغرق في العادة الكثير من الوقت والجهد ويترتب على اختيار مشكلة البحث تحديد العديد من الخطوات اللاحقة التي يقوم بها الباحث.



أهمية تحديد (صياغة) المشكلة البحثية

اننا نعني بتحديد المشكلة ما يلي: صياغة المشكلة في عبارات واضحة ومفهومة ومحددة تعبر عن مضمون المشكلة ومجالها، وتفصلها عن سائر المجالات الأخرى، ان تحديد المشكلة على هذا النحو يؤدي عددا من الأغراض مثل توجه الباحث إلى العناية المباشرة بمشكلته وجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بها، كما أن تحديد المشكلة يرشد الباحث إلى المصادر الحقيقية المرتبطة بمشكلته حيث ستزوده هذه المصادر بالمعلومات اللازمة. فإذا استطاع الباحث أن يحدد مشكلته ويقدمها بصورة لفظية دقيقة ويحدد المعنى المقصود من هذه الالفاظ فانه يكون قد انجز جزءا هاما من بحثه. وبطبيعة الحال كلما كانت الصياغة واضحة ومحددة ومباشرة كلما كانت الإجراءات التي يقوم بها الباحث واضحة ومحددة.

أكثر خطوات  
الطريقة العلمية  
أهمية هي تحديد  
المشكلة لان  
مشكلة البحث إذا  
كانت محددة فأنها  
توجه الباحث بدقة  
نحو الحل

أما إذا كانت غامضة فإن  
الباحث سيصرف وقتا  
طويلا على جمع  
المعلومات والحقائق التي  
سيشعر بعد جمعها أنها  
ليست ضرورية له

# أشكال صياغة المشكلة البحثية



هي الصياغة التي يستخدمها الباحث إذا كان موضوعه من الموضوعات العامة التي تحتاج إلى استكشاف، وجمع معلومات عامة، بمعنى لا توجد في ذهن الباحث أسئلة معينة يبحث عن إجابات لها، فهو يريد التوصل إلى أكبر قدر ممكن من المعلومات عن المشكلة.

صياغة لفظية تقديرية

يقوم الباحث بصياغة المشكلة على هيئة سؤال عندما تكون  
المشكلة واضحة وهناك سؤال أو أكثر يرغب الباحث في معرفة  
الإجابة عليها، وهي أكثر تحديدا من الصياغة اللفظية التقديرية.

صياغة على هيئة سؤال

صياغة المشكلة على هيئة فرض تلائم المشكلات التي يكون فيها متغيران أو أكثر يريد الباحث التعرف على العلاقة التي تربطهما، وتحديد شكل تلك العلاقة وهل هي علاقة طردية أو عكسية، فمثلاً إذا ما رغب في التعرف على العلاقة بين تقدم مستوى الطلاب في الجامعة وبين معدلات استخدامهم للإنترنت، فإن الصياغة على هيئة فرض تكون هي الصياغة الملائمة.

صياغة على هيئة فرض

# أمثلة على أشكال

## صياغة المشكلة

### البحثية

صياغة لفظية تقديرية، مثل:  
دراسة عن جدوى نظام حي بدون حاويات المقترح من أمانة محافظة جدة.



صياغة على هيئة سؤال، مثل:  
ما مدى قبول سكان حي مشروع الأمير فواز بمحافظة جدة لنظام حي بدون حاويات؟



صياغة على هيئة فرض مثل:  
هناك علاقة بين مدى التزام السكان باستخدام مفهوم نظام حي بدون حاوية المقترح من أمانة جدة وتكدس النفايات.



يمكن ملاحظة أن الصياغة الأولى تهدف إلى الاستطراد والاستكشاف، بينما تهدف الصياغة الثانية إلى الحصول على إجابة محددة، وتهدف الصياغة الثالثة إلى إثبات أو نفي وجود علاقة بين متغيرين.

” أن النتائج تكون مباشرة أكثر في حال الصياغة على هيئة فرض ثم على هيئة سؤال، وأخيرا

صياغة لفظية تقديرية..، أما بالنسبة لكم المعلومات التي يتوقع أن تنتج من البحث في

الحالات الثلاثة فتندرج تصاعديا من الفرض إلى السؤال إلى الصياغة اللفظية التقديرية.



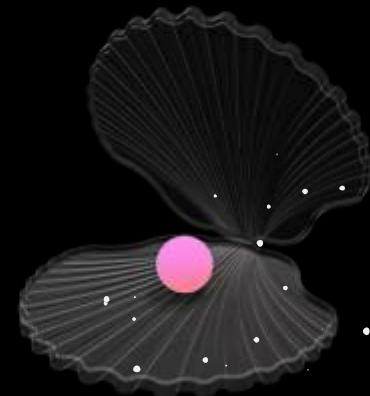


# الاعتبارات والأسس لاختيار المشكلة البحثية

- اعتبارات ذاتية.
- اعتبارات اجتماعية.

## الاعتبارات والأسس الذاتية لاختيار المشكلة البحثية

1. اهتمام الباحث: يجب أن يهتم الباحث شخصيًا بالمشكلة ليتمكن من بذل الجهد المطلوب لحلها.
2. قدرة الباحث: يجب أن يمتلك الباحث المهارات الفنية والقدرة اللازمة للبحث بجانب الاهتمام.
3. توفر الإمكانيات المادية: يجب أن تكون هناك إمكانيات مادية كافية لإجراء البحث، سواء كانت أدوات أو وقت أو تمويل.
4. توفر المعلومات: يجب أن تتوفر المراجع والمعلومات اللازمة حول المشكلة لتسهيل الدراسة.
5. المساعدة الإدارية: يجب أن يتمكن الباحث من الحصول على الدعم اللازم من الجهات المعنية لإجراء التعديلات المطلوبة في البحث.

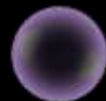


# الاعتبارات والأسس الاجتماعية لاختيار المشكلة البحثية

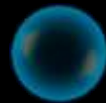
1. الفائدة العملية: يجب أن يكون البحث مفيداً عملياً وله تطبيقات ملموسة تفيد المجتمع.



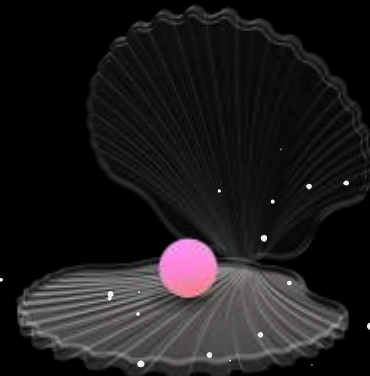
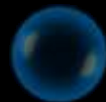
2. تقدم المعرفة: ينبغي أن يضيف البحث شيئاً جديداً للمعرفة الإنسانية.



3. تعميم النتائج: يجب أن تكون نتائج البحث قابلة للتعميم على مواقف مشابهة.



4. تنمية بحوث أخرى: يجب أن يفتح البحث آفاقاً لدراسات مكتملة وجديدة.



# مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية



# مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية



المجتمع نفسه الذي يعيش فيه، بمعنى  
أن تكون مشكلة يواجهها المجتمع  
ويمكن لأي باحث أن يلمسها ويدرك  
أبعادها ومخاطرها مثل مشكلة حوادث  
السيارات، ومشكلة الإدمان، الخ.

القراءة المستمرة في الإنتاج الفكري،  
وتصفح مواقع الإنترنت ذات العلاقة بمجال  
دراسته



# مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية



حضور المناقشات العلمية سواء على  
شكل حلقات بحث، أو ندوات، أو مؤتمرات،  
أو مناقشة الرسائل العلمية في  
التخصص.

مراجعة الرسائل العلمية خصوصا الأجزاء  
الخاصة بالتوصيات التي يقدمها الباحثون  
لإجراء دراسات مستقبلية.



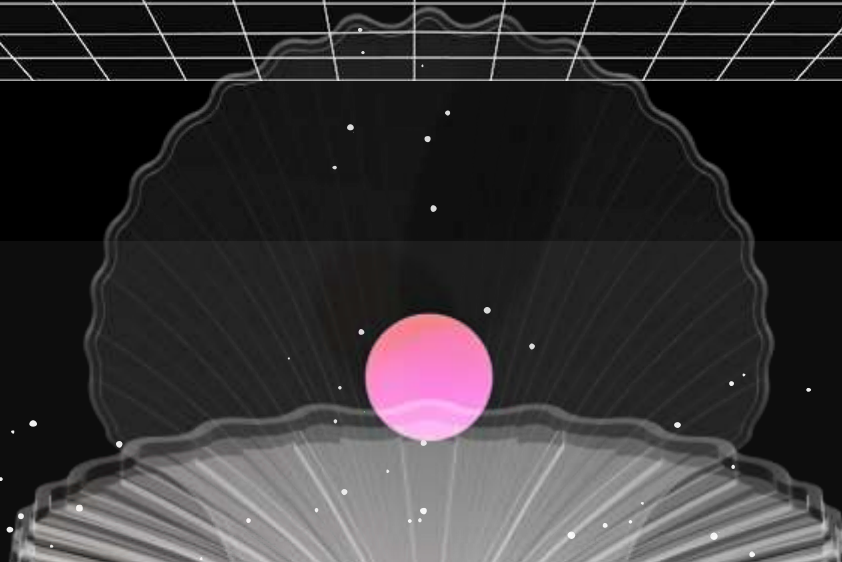
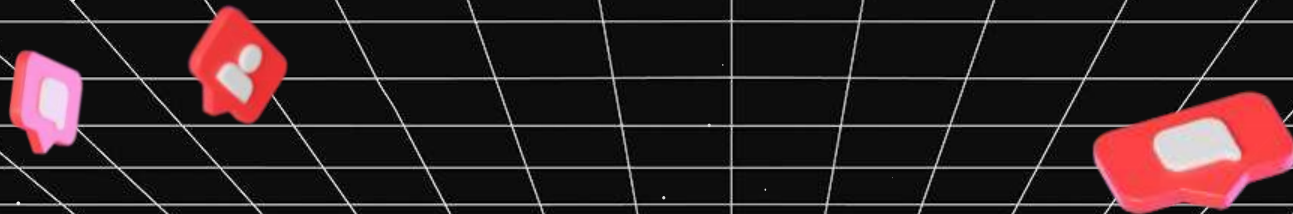
# مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية

التحدث إلى الأساتذة والزملاء.

الخبرة العملية للباحث إذ يمكنه اختيار  
إحدى المشكلات في مجال عمله  
كموضوع للبحث.



# مواصفات المشكلة البحثية الجيدة





## مواصفات المشكلة البحثية الجيدة

هناك مواصفات معينة يتعين توفرها حتى يمكن اعتبار المشكلة جيدة وجديرة بالبحث والدراسة من أهم تلك المواصفات ما يلي:

- أن تستحوذ على اهتمام الباحث وتتناسب مع قدراته وإمكاناته.
- أن تكون ذات قيمة علمية، بمعنى أن تمثل دراستها إضافة علمية في مجال تخصص الباحث.
- أن يكون لها فائدة عملية، بمعنى أن يتم تطبيق النتائج التي يتم التوصل إليها في الواقع العملي.
- أن تكون المشكلة سارية المفعول، بمعنى أنها قائمة وأثرها مستمر، أو يخشى من عودتها مجددا.
- أن تكون جديدة بمعنى أنها غير مكررة أو منقولة.
- أن تكون واقعية بمعنى أنها ليست افتراضية، أو من نسج الخيال.
- أن تمثل موضوعا محددا تسهل دراسته، بدلا من كونه موضوعا عاما ومتشعبا يصعب الإلمام به أو تناوله.
- أن تكون المشكلة قابلة للبحث، بمعنى أن تتوافر المعلومات والتسهيلات التي يحتاجها الباحث.
- أن تكون في متناول الباحث، أي أن تتفق مع قدراته وإمكاناته.
- أن تتوفر المصادر التي يستقي منها الباحث المعلومات عن المشكلة.

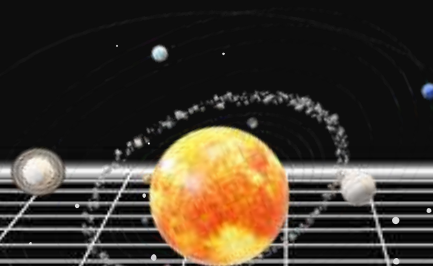
# المراجع



01 عبيدات، ذ.، عدس، ع.، عبد الحق، ك. البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. دار الفكر.



02 أبو المعاطي، ج. م. أساسيات البحث العلمي. ط 1، نشر شخصي للمؤلف.

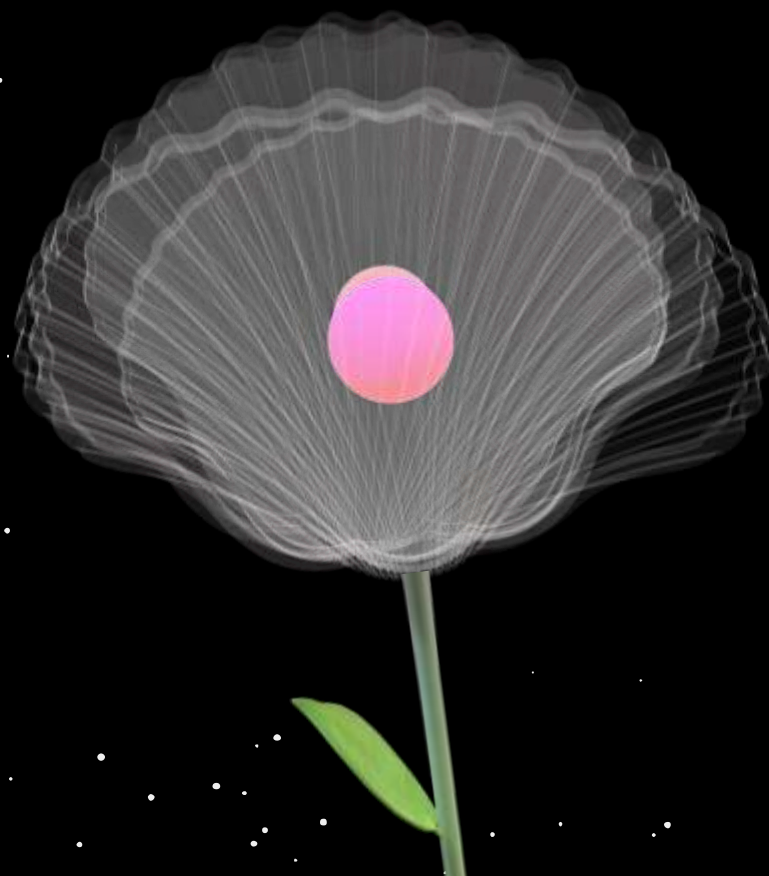




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

