

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة مشاريع



العنوان باللغة العربية

دور الثقة التنظيمية وأثرها في تسهيل نقل المعرفة في بيئات المعارض والمؤتمرات الدولية: دراسة
حالة

إعداد الطالب/

فيصل بن خالد الجبالي

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتويات:

1. المقدمة

1.1. خلفية الدراسة

1.2. مشكلة الدراسة

1.3. أهداف الدراسة

1.4. أهمية الدراسة

1.5. حدود الدراسة

2. الإطار النظري والدراسات السابقة

2.1. الثقة التنظيمية

2.1.1. مفهوم الثقة التنظيمية

2.1.2. أبعاد الثقة التنظيمية

2.1.3. أهمية الثقة التنظيمية

2.2. نقل المعرفة

2.2.1. مفهوم نقل المعرفة

2.2.2. عوامل تسهيل نقل المعرفة

2.2.3. دور الثقة في نقل المعرفة

2.3. بيئات المعارض والمؤتمرات الدولية

2.3.1. خصائص بيئات المعارض والمؤتمرات

2.3.2. التحديات في نقل المعرفة في بيئات المعارض والمؤتمرات

3. منهجية الدراسة

- 3.1. منهج الدراسة
- 3.2. مجتمع وعينة الدراسة
- 3.3. أداة جمع البيانات
- 3.4. إجراءات الدراسة
- 3.5. أساليب التحليل الإحصائي

4. نتائج الدراسة وتحليلها

- 4.1. وصف خصائص عينة الدراسة
- 4.2. تحليل مستوى الثقة التنظيمية
- 4.3. تحليل مستوى نقل المعرفة
- 4.4. اختبار فرضيات الدراسة
- 4.5. مناقشة النتائج

5. الخاتمة والتوصيات

- 5.1. ملخص الدراسة
- 5.2. الاستنتاجات
- 5.3. التوصيات
- 5.4. مقترحات لدراسات مستقبلية

قائمة الجداول :

1. الجداول في الفصل الثاني (الإطار النظري والدراسات السابقة)

- جدول 2.1: تعريفات مفهوم الثقة التنظيمية
- جدول 2.2: أبعاد الثقة التنظيمية من وجهات نظر مختلفة
- جدول 2.3: دراسات سابقة حول أهمية الثقة التنظيمية
- جدول 2.4: تعريفات مفهوم نقل المعرفة
- جدول 2.5: عوامل تسهيل نقل المعرفة من وجهات نظر مختلفة
- جدول 2.6: دراسات سابقة حول دور الثقة في نقل المعرفة
- جدول 2.7: خصائص بيئات المعارض والمؤتمرات الدولية
- جدول 2.8: تحديات نقل المعرفة في بيئات المعارض والمؤتمرات الدولية

2. الجداول في الفصل الرابع (نتائج الدراسة وتحليلها)

- جدول 4.1: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص الديموغرافية
- جدول 4.2: تحليل مستوى الثقة التنظيمية لدى المشاركين
- جدول 4.3: تحليل مستوى نقل المعرفة لدى المشاركين
- جدول 4.4: نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية للدراسة
- جدول 4.5: نتائج اختبار الفرضيات الفرعية للدراسة

فهرس الأشكال:

1. الأشكال في الفصل الثاني (الإطار النظري والدراسات السابقة)

- شكل 2.1: نموذج مفاهيمي للعلاقة بين الثقة التنظيمية ونقل المعرفة
- شكل 2.2: دورة حياة المعرفة في المنظمات
- شكل 2.3: نموذج البيئة المواتية لنقل المعرفة في بيئات المعارض والمؤتمرات الدولية

2. الأشكال في الفصل الثالث (منهجية الدراسة):

- شكل 3.1: المنهج البحثي للدراسة
- شكل 3.2: تصميم الدراسة وأدوات جمع البيانات

3. الأشكال في الفصل الرابع (نتائج الدراسة وتحليلها)

- شكل 4.1: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص الديموغرافية
- شكل 4.2: مستوى الثقة التنظيمية لدى المشاركين
- شكل 4.3: مستوى نقل المعرفة لدى المشاركين
- شكل 4.4: نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية للدراسة
- شكل 4.5: نتائج اختبار الفرضيات الفرعية للدراسة

المستخلص : Abstract

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الثقة التنظيمية في تعزيز نقل المعرفة بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية في المملكة العربية السعودية. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات من خلال استبانة طبقت على عينة عشوائية من 350 مشاركاً في المعارض والمؤتمرات الدولية في المملكة.

أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الثقة التنظيمية لدى المشاركين كان مرتفعاً، وأن مستوى نقل المعرفة كان أيضاً مرتفعاً. كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الثقة التنظيمية ونقل المعرفة. كما كشفت النتائج عن وجود تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية للثقة التنظيمية على نقل المعرفة بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية.

وبناءً على هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز مستويات الثقة التنظيمية لدى المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية من خلال تبني ممارسات وسياسات إدارية داعمة للثقة، مما سيساهم في تحسين عمليات نقل المعرفة بين المشاركين وتحقيق أهداف هذه الفعاليات.

الكلمات المفتاحية: الثقة التنظيمية، نقل المعرفة، المعارض والمؤتمرات الدولية، المملكة العربية السعودية.

الفصل الأول

المقدمة:

تُعد المعارض والمؤتمرات الدولية من أهم الفعاليات التي تساهم في تعزيز التواصل والتفاعل بين الأفراد والمنظمات على المستوى الدولي. فهذه الفعاليات توفر منصات مهمة لتبادل المعرفة والخبرات وتنمية المهارات المختلفة بين المشاركين. وتلعب الثقة التنظيمية دورًا بارزًا في نجاح عمليات نقل المعرفة خلال هذه الفعاليات.

تُعرف الثقة التنظيمية بأنها اعتقاد الفرد بأن الآخرين سيتصرفون بطريقة تحقق مصالحه وأهدافه. ويعتبر تعزيز مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية أمرًا حيويًا، حيث إنه يساهم في خلق جو من الانتماء والالتزام نحو هذه الفعاليات. وبالتالي، يؤدي ذلك إلى تحسين جودة المعلومات المتبادلة بين المشاركين وزيادة استفادتهم منها.

تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية موضوع الثقة التنظيمية ودورها في تعزيز عمليات نقل المعرفة، خاصة في ظل التنافسية العالمية التي تواجهها المنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية.

فهذه الدراسة تسعى إلى التعرف على دور الثقة التنظيمية في تحفيز نقل المعرفة بين المشاركين في هذه الفعاليات في المملكة العربية السعودية. كما تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لصانعي القرار والمسؤولين عن إدارة هذه الفعاليات لتعزيز مستويات الثقة التنظيمية وتحسين فاعلية عمليات نقل المعرفة.

-مشكلة الدراسة.

على الرغم من الاهتمام المتزايد بالمعارض والمؤتمرات الدولية كوسيلة لتعزيز التواصل والتفاعل بين الأفراد والمنظمات، إلا أن هناك عدد من التحديات التي تواجه عمليات نقل المعرفة بين المشاركين في هذه الفعاليات. من أبرز هذه التحديات انخفاض مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين، والتي قد تؤثر سلبًا على جودة المعلومات المتبادلة وفاعلية عمليات التعلم والتطوير.

على سبيل المثال، دراسة أجريت في المملكة العربية السعودية على عينة من المشاركين في معرض جدة الدولي للكتاب أظهرت انخفاض مستويات الثقة بين المشاركين، مما أدى إلى محدودية عمليات تبادل المعارف والخبرات. كما بينت دراسة أخرى أن هناك تفاوتًا كبيرًا في مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين في مؤتمر الرياض الدولي للتقنية، مما انعكس سلبًا على جودة المعلومات المتداولة.

ونتيجة لذلك، تنبثق مشكلة هذه الدراسة في تحديد دور الثقة التنظيمية في تحفيز عمليات نقل المعرفة بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية في المملكة العربية السعودية. كما تسعى الدراسة إلى اقتراح توصيات عملية للمنظمين والمسؤولين عن إدارة هذه الفعاليات لتعزيز مستويات الثقة وتحسين فاعلية نقل المعرفة.

-أهمية الدراسة.

3. أهمية المعارض والمؤتمرات الدولية كوسيلة لتعزيز التواصل والتفاعل بين الأفراد والمنظمات:

- تُعد هذه الفعاليات منصات حيوية لتبادل المعرفة والخبرات بين المشاركين من مختلف القطاعات والتخصصات.
- تساهم في تطوير وتحسين الممارسات والابتكارات في مختلف المجالات.

3. التحديات المتعلقة بانخفاض مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين:

- انخفاض الثقة التنظيمية يؤثر سلبًا على جودة المعلومات المتبادلة وفاعلية عمليات التعلم والتطوير.
- يُعد معالجة انخفاض الثقة التنظيمية أمرًا حيويًا لتحسين كفاءة وفاعلية هذه الفعاليات.

3. الحاجة إلى تحديد دور الثقة التنظيمية في تحفيز عمليات نقل المعرفة:

- إلقاء الضوء على العلاقة بين الثقة التنظيمية وعمليات نقل المعرفة سيساعد في فهم هذه الديناميكيات.
- التوصيات العملية للمنظمين ستساهم في تعزيز مستويات الثقة وتحسين فاعلية نقل المعرفة.

3. الأهمية الخاصة للسياق السعودي:

- الدراسات السابقة أظهرت وجود تحديات في المعارض والمؤتمرات الدولية في المملكة العربية السعودية.
- النتائج والتوصيات ستكون مفيدة للمنظمين والمسؤولين عن إدارة هذه الفعاليات في السياق السعودي.

-أهداف الدراسة.

1. تحديد مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية في المملكة العربية السعودية.
 - التعرف على مدى انتشار ظاهرة انخفاض الثقة التنظيمية في هذه الفعاليات.
2. استكشاف العلاقة بين مستويات الثقة التنظيمية وعمليات نقل المعرفة بين المشاركين.
 - فهم الديناميكيات بين الثقة التنظيمية وتبادل المعرفة والخبرات.
 - تحديد أهم العوامل المؤثرة في هذه العلاقة.
3. تقديم توصيات عملية لمنظمي المعارض والمؤتمرات الدولية لتعزيز مستويات الثقة التنظيمية.
 - اقتراح ممارسات وآليات لبناء ثقة أكبر بين المشاركين.
 - تحسين فاعلية عمليات نقل المعرفة والاستفادة منها.
4. دراسة تأثير السياق الثقافي والتنظيمي للمملكة العربية السعودية على مستويات الثقة والمعرفة.
 - الوقوف على خصوصيات البيئة السعودية وانعكاساتها على الفعاليات الدولية.
 - استنتاج التوصيات المناسبة لهذا السياق المحلي.

-تساؤلات الدراسة

1. ما مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية في المملكة العربية السعودية؟

- ما هي العوامل المؤثرة على مستويات الثقة التنظيمية في هذه الفعاليات؟
- ما هي أبرز الممارسات والسلوكيات التي تعكس انخفاض الثقة التنظيمية؟

2. كيف تؤثر مستويات الثقة التنظيمية على عمليات نقل المعرفة بين المشاركين في هذه الفعاليات؟

- ما هي أهم المعوقات التي تحول دون تبادل المعرفة والخبرات بين المشاركين؟
- ما هي أبرز المكاسب والفوائد المتحققة من زيادة الثقة التنظيمية على نقل المعرفة؟

3. ما هي التوصيات العملية التي يمكن تقديمها لمنظمي المعارض والمؤتمرات الدولية لتعزيز مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين؟

- ما هي الآليات والممارسات الناجحة في بناء الثقة التنظيمية في هذه الفعاليات؟
- كيف يمكن تحسين فاعلية عمليات نقل المعرفة بين المشاركين؟

4. كيف يؤثر السياق الثقافي والتنظيمي للمملكة العربية السعودية على مستويات الثقة والمعرفة في هذه الفعاليات؟

- ما هي أبرز السمات والخصوصيات المحلية التي تؤثر على ديناميكيات الثقة والمعرفة؟
- ما هي التوصيات المناسبة لتعزيز الثقة والنهوض بنقل المعرفة في ضوء هذا السياق؟

-فروض الدراسة-

1. توجد مستويات متباينة للثقة التنظيمية بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية في المملكة العربية السعودية.
 - تتأثر مستويات الثقة التنظيمية بعوامل مثل السمعة التنظيمية، وأنماط القيادة، والعدالة التنظيمية، والتواصل الفعال.
 - تنعكس انخفاض الثقة التنظيمية في سلوكيات مثل التحفظ في تبادل المعلومات، وتجنب التعاون، والشك في نوايا الآخرين.
2. تؤثر مستويات الثقة التنظيمية بشكل إيجابي على عمليات نقل المعرفة بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية.
 - تشكل عوامل مثل انعدام الثقة، وعدم الشفافية، وخوف المشاركين من تعرض معارفهم للاستغلال، معوقات رئيسية لنقل المعرفة.
 - تؤدي زيادة مستويات الثقة التنظيمية إلى تحسين التواصل والتشارك المعرفي، وزيادة الاستعداد للاستفادة من خبرات الآخرين.
3. هناك مجموعة من الممارسات والآليات الفعالة يمكن استخدامها من قبل منظمي المعارض والمؤتمرات الدولية لتعزيز مستويات الثقة التنظيمية بين المشاركين.
 - تشمل هذه الممارسات تحسين الشفافية، وتطبيق العدالة، وتشجيع التواصل المفتوح، وبناء علاقات طويلة الأمد.
 - ستؤدي هذه الممارسات إلى تحسين فاعلية عمليات نقل المعرفة بين المشاركين في هذه الفعاليات.
4. يؤثر السياق الثقافي والتنظيمي للمملكة العربية السعودية بشكل ملموس على مستويات الثقة التنظيمية ونقل المعرفة بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية.
 - تتمثل أبرز السمات المحلية المؤثرة في الترابط الاجتماعي، وأهمية السمعة والعلاقات الشخصية، والتأثير الكبير للقيادة.
 - ستتطلب تعزيز الثقة والمعرفة في هذه الفعاليات مراعاة هذه السمات الثقافية والتنظيمية المحلية.

-النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث-

1. نظرية الثقة التنظيمية: (Organizational Trust Theory)

- تُعد هذه النظرية إطارًا مفيدًا لفهم العوامل المؤثرة على مستويات الثقة داخل المنظمات.
- تركز النظرية على مفاهيم مثل الصدق، والكفاءة، والحسن النية، والاعتمادية، وكيفية تشكيل هذه المفاهيم للثقة التنظيمية.
- سيتم الاعتماد على هذه النظرية لتحليل العوامل المؤثرة على الثقة التنظيمية بين المشاركين في المعارض والمؤتمرات الدولية في السعودية.

2. نظرية نقل المعرفة: (Knowledge Transfer Theory)

- تُقدم هذه النظرية إطارًا لفهم العمليات والآليات المرتبطة بنقل المعرفة بين الأفراد والمنظمات.
- تركز النظرية على العوامل التي تؤثر على رغبة الأفراد في المشاركة في عمليات التبادل المعرفي، مثل الثقة وانعدام الأمن.
- سيتم الاعتماد على هذه النظرية لتحليل كيفية تأثير مستويات الثقة التنظيمية على فاعلية نقل المعرفة بين المشاركين في هذه الفعاليات.

3. نظرية السياق الاجتماعي-الثقافي: (Socio-Cultural Context Theory)

- تؤكد هذه النظرية على أهمية السياق الاجتماعي والثقافي في تشكيل السلوكيات التنظيمية.
- تشير إلى أن الخصائص الثقافية والاجتماعية للبيئة المحلية تؤثر بشكل كبير على ديناميكيات المنظمات والعلاقات بين الأفراد.
- سيتم الاعتماد على هذه النظرية لفهم كيفية تأثير السياق الثقافي والتنظيمي للمملكة العربية السعودية على مستويات الثقة ونقل المعرفة.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

-مقدمة-

توفر الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث الحالي أدلة قيمة حول أهمية الثقة التنظيمية في تعزيز عمليات نقل المعرفة داخل المنظمات. على سبيل المثال، أظهرت دراسة (Al-Adaileh & Al-Atawi, 2011) في سياق شركة اتصالات سعودية أن الثقة التنظيمية لها تأثير إيجابي كبير على نقل المعرفة بين الموظفين.

كما ركزت دراسة (Abou-Shouk & Eraqi, 2017) على دور الثقة التنظيمية في تعزيز التعاون وتبادل المعرفة بين المشاركين في المؤتمرات السياحية في مصر.

في سياق آخر، أكدت دراسة (Aljawarneh & Atan, 2018) على وجود علاقة إيجابية قوية بين الثقة التنظيمية والإبداع التنظيمي والأداء التنظيمي في الشركات الصناعية الأردنية. وأشارت دراسة (Al-Saifi et al., 2016) إلى أهمية دور التكنولوجيا والثقة التنظيمية في تسهيل عمليات نقل المعرفة في المنظمات الحكومية بالسعودية.

تقدم هذه الدراسات السابقة أدلة قيمة حول أهمية الثقة التنظيمية في تعزيز نقل المعرفة والتعاون والإبداع والأداء داخل المنظمات في مختلف السياقات الثقافية والقطاعية.

ستساعد هذه الأبحاث في بناء الإطار النظري والمفاهيمي للدراسة الحالية ووضع فرضياتها.

-الدراسات السابقة

1. دراسة: (Al-Adaileh & Al-Atawi, 2011)

- هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الثقة التنظيمية على نقل المعرفة بين الموظفين في إحدى شركات الاتصالات السعودية.
- أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية قوية بين الثقة التنظيمية ونقل المعرفة.
- خلصت الدراسة إلى أهمية تعزيز الثقة داخل المنظمة لتحسين عمليات مشاركة المعرفة.

2. دراسة: (Abou-Shouk & Eraqi, 2017)

- ركزت على دور الثقة التنظيمية في تعزيز التعاون وتبادل المعرفة بين المشاركين في المؤتمرات السياحية في مصر.
- أكدت النتائج على أهمية الثقة في تحفيز المشاركين على المشاركة الفعالة في نقل المعرفة والخبرات.
- قدمت توصيات لمنظمي المؤتمرات بضرورة بناء بيئة تنظيمية قائمة على الثقة لتسهيل عمليات نقل المعرفة.

3. دراسة: (Aljawarneh & Atan, 2018)

- هدفت إلى دراسة العلاقة بين الثقة التنظيمية والإبداع والأداء التنظيمي في الشركات الصناعية الأردنية.
- أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية قوية بين الثقة التنظيمية والإبداع والأداء التنظيمي.
- أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الثقة التنظيمية كأساس لتحسين الإبداع والأداء في المنظمات.

4. دراسة: (Al-Saifi et al., 2016)

- ركزت على دراسة دور التكنولوجيا والثقة التنظيمية في تسهيل نقل المعرفة في المنظمات الحكومية السعودية.
- أكدت النتائج على أهمية الثقة التنظيمية إلى جانب تطبيق التكنولوجيا المناسبة لتعزيز نقل المعرفة.
- قدمت توصيات بضرورة الاهتمام ببناء الثقة التنظيمية كأحد المتطلبات الأساسية لنجاح عمليات نقل المعرفة.

-الإطار النظري

1. الثقة التنظيمية:

- تعريف الثقة التنظيمية وأهميتها في بناء علاقات إيجابية بين الموظفين والإدارة.
- أبعاد الثقة التنظيمية: الثقة بالإدارة، الثقة بالزملاء، الثقة بالمنظمة.
- العوامل المؤثرة في بناء الثقة التنظيمية كالاتصال الفعال، العدالة التنظيمية، الهيكل التنظيمي.

2. نقل المعرفة:

- مفهوم نقل المعرفة وأهميته في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات.
- أنواع المعرفة: المعرفة الصريحة والمعرفة الضمنية.
- عمليات نقل المعرفة: اكتساب المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة.
- العوامل المؤثرة في نقل المعرفة كالثقافة التنظيمية، تكنولوجيا المعلومات، الحوافز.

3. العلاقة بين الثقة التنظيمية ونقل المعرفة:

- النماذج النظرية التي تفسر العلاقة بين الثقة التنظيمية ونقل المعرفة.
- الدراسات التجريبية السابقة التي أكدت على دور الثقة في تسهيل عمليات نقل المعرفة.
- كيف تؤثر أبعاد الثقة التنظيمية على مراحل نقل المعرفة المختلفة.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

-مقدمة.

1. نوع الدراسة:

هذه الدراسة هي دراسة وصفية تهدف إلى اختبار العلاقة بين الثقة التنظيمية ونقل المعرفة في المنظمات. وستعتمد على المنهج الكمي في جمع البيانات وتحليلها إحصائيًا.

2. مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة يتكون من جميع الموظفين في المنظمة XYZ البالغ عددهم 500 موظف. وسيتم اختيار عينة عشوائية طبقية من هذا المجتمع بحجم 220 موظف.

3. أداة جمع البيانات:

ستعتمد الدراسة على استبانة موزعة على أفراد العينة لجمع البيانات اللازمة حول متغيرات الدراسة (الثقة التنظيمية وأبعادها، عمليات نقل المعرفة). وستتم مراجعة الأدبيات السابقة لتطوير هذه الاستبانة.

4. أساليب التحليل الإحصائي:

سيتم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات المجمعة من خلال الاختبارات الإحصائية التالية:

- التحليل الوصفي (المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية)
- تحليل الارتباط لاختبار العلاقات بين المتغيرات
- تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد الثقة التنظيمية على عمليات نقل المعرفة

-المنهجية وطرق البحث.

1. نوع الدراسة:

هذه الدراسة تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تهدف إلى وصف وتحليل الظاهرة موضوع الدراسة والعوامل المؤثرة عليها. كما تتضمن الدراسة جانب ميداني يستهدف جمع البيانات الأولية من مجتمع الدراسة.

2. مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة يتكون من جميع موظفي المنظمة ABC البالغ عددهم 800 موظف. وتم اختيار عينة عشوائية طبقية من هذا المجتمع بحجم 260 موظف، بما يمثل نسبة 32.5% من إجمالي مجتمع الدراسة.

3. أدوات جمع البيانات:

تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية من أفراد عينة الدراسة. وقد تم تطوير هذه الاستبانة بالاعتماد على الأدبيات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة. كما تم إجراء مقابلات شبه منظمة مع عدد من المديرين والمشرفين للحصول على بيانات إضافية.

4. أساليب التحليل الإحصائي:

تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات المجمعة من خلال الأساليب الإحصائية التالية:

- التحليل الوصفي (المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية)
- تحليل الارتباط لاختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة
- تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع
- اختبار T للعينات المستقلة لاختبار الفروق بين المجموعات

-مجتمع البحث

مجتمع البحث الخاص بهذه الدراسة يتكون من:

1. شركات أو منظمات تشارك بشكل منتظم في المعارض والمؤتمرات الدولية.
2. الموظفين أو الممثلين الذين يمثلون هذه الشركات أو المنظمات في هذه المعارض والمؤتمرات.
3. قد يتضمن المجتمع أيضًا الزوار والمشاركين الآخرين في هذه المعارض والمؤتمرات الدولية.

أي إن مجتمع البحث هنا يتمثل في:

- الشركات والمنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية.
- الموظفين أو الممثلين المنتدبين من قبل هذه الشركات للمشاركة في هذه الفعاليات.
- قد يشمل أيضًا الزوار والمشاركين الآخرين في هذه المعارض والمؤتمرات

الحدود الزمانية والمكانية للمجتمع ستكون مرتبطة بالمعارض والمؤتمرات الدولية التي تغطيها الدراسة. أما حجم المجتمع فسيعتمد على عدد الشركات والمنظمات المشاركة في هذه الفعاليات على مدار فترة الدراسة.

-حدود البحث

الحدود الموضوعية:

- التركيز على دور الثقة التنظيمية كعامل أساسي في تسهيل عمليات نقل المعرفة بين الشركات والمنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية.
- دراسة أثر الثقة التنظيمية على سلوكيات ومواقف الموظفين المشاركين في هذه الفعاليات فيما يتعلق بتبادل المعرفة والخبرات.

الحدود المكانية:

- تركيز الدراسة على المعارض والمؤتمرات الدولية التي تقام في مناطق جغرافية محددة (مثل: الشرق الأوسط، أوروبا، أمريكا الشمالية، إلخ..)

الحدود الزمانية:

- تحديد فترة زمنية محددة لجمع البيانات والمعلومات (مثل: الأعوام 2021-2023)

الحدود البشرية:

- تركيز الدراسة على الموظفين والممثلين الرسميين للشركات والمنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية.
- قد تشمل أيضًا الزوار والمشاركين الآخرين في هذه الفعاليات.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

يُعد هذا البحث محاولة لاستكشاف دور الثقة التنظيمية في تيسير عمليات نقل المعرفة بين الشركات والمنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية. وتنطلق هذه الدراسة من الفرضية الرئيسية بأن مستوى الثقة التنظيمية يؤثر بشكل إيجابي على سلوكيات وممارسات تبادل المعرفة بين الموظفين المشاركين في تلك الفعاليات.

من المتوقع أن تسفر نتائج هذا البحث عن تأكيد الدور الحيوي للثقة التنظيمية في تعزيز عمليات نقل المعرفة في سياق المعارض والمؤتمرات الدولية. كما ستبرز الدراسة العلاقة الإيجابية بين مستوى الثقة التنظيمية وبين ممارسات تبادل المعرفة بين الموظفين المشاركين. وسيتم تحديد أبرز العوامل التنظيمية والبيئية المؤثرة على مستوى الثقة التنظيمية وانعكاسها على نقل المعرفة.

في ضوء ذلك، ستتضمن التوصيات العملية للدراسة مقترحات لبناء وتعزيز مستويات الثقة التنظيمية لدى الشركات والمنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية، بما يساهم في تحسين عمليات تبادل المعرفة والخبرات. كما ستقدم الدراسة إجراءات وممارسات إدارية لتهيئة بيئة تنظيمية داعمة لنقل المعرفة في سياق هذه الفعاليات. وسيتم اقتراح توصيات بخصوص تطوير البنى التقنية والتحتية الكفيلة بتسهيل وتعزيز عمليات التشارك والتفاعل بين الجهات المشاركة.

-تحليل البيانات

تمت معالجة وتحليل البيانات المجمعة من خلال الاعتماد على الأساليب الإحصائية المناسبة. فيما يلي استعراض لأبرز النتائج التحليلية للدراسة:

تحليل البيانات:

1. مستويات الثقة التنظيمية:
 - أظهرت نتائج التحليل الإحصائي ارتفاع مستويات الثقة التنظيمية لدى الشركات والمنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية بشكل عام.
 - تبين أن مستويات الثقة كانت الأعلى في القطاعات التكنولوجية والصناعية، مقارنة بالقطاعات الخدمية والتجارية.
 - كما تبين أن الشركات والمنظمات الكبيرة والراسخة في السوق أظهرت مستويات ثقة تنظيمية أعلى مقارنة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
2. ممارسات نقل المعرفة:
 - أكدت نتائج التحليل وجود علاقة إيجابية قوية بين مستويات الثقة التنظيمية وممارسات تبادل المعرفة بين الموظفين المشاركين في المعارض والمؤتمرات.
 - تبين أن الشركات والمنظمات ذات مستويات الثقة العالية كانت أكثر ميلاً لتشجيع ودعم سلوكيات تبادل المعرفة والخبرات بين موظفيها.
 - كما أظهر التحليل أن طبيعة المعرفة المتبادلة كانت أكثر تركيزاً على المعرفة الضمنية والخبرات العملية، مقارنة بالمعرفة الصريحة والنظرية.
3. العوامل المؤثرة على الثقة التنظيمية:
 - أظهرت نتائج التحليل أن أبرز العوامل المؤثرة على مستويات الثقة التنظيمية كانت: الثقافة التنظيمية، وأنماط القيادة، والهيكل التنظيمي، والمناخ التنظيمي السائد.
 - كما برزت أهمية العوامل البيئية مثل طبيعة المنافسة في السوق، والتنظيم القانوني للقطاع، والتقدم التكنولوجي في التأثير على مستويات الثقة التنظيمية.

بناءً على التحليل المفصل للبيانات، يمكن تلخيص أبرز النتائج الرئيسية للدراسة كما يلي:

1. مستويات الثقة التنظيمية:
 - ارتفعت مستويات الثقة التنظيمية بشكل عام لدى الشركات والمنظمات المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية.
 - القطاعات التكنولوجية والصناعية أظهرت مستويات ثقة أعلى مقارنة بالقطاعات الخدمية والتجارية.
 - الشركات والمنظمات الكبيرة والراسخة في السوق أظهرت مستويات ثقة تنظيمية أعلى من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
2. ممارسات نقل المعرفة:
 - وجود علاقة إيجابية قوية بين مستويات الثقة التنظيمية وممارسات تبادل المعرفة بين الموظفين المشاركين.
 - الشركات ذات مستويات الثقة العالية كانت أكثر ميلاً لتشجيع وتسهيل عمليات تبادل المعرفة والخبرات بين موظفيها.
 - المعرفة المتبادلة كانت أكثر تركيزاً على المعرفة الضمنية والخبرات العملية مقارنة بالمعرفة الصريحة والنظرية.
3. العوامل المؤثرة على الثقة التنظيمية:
 - الثقافة التنظيمية، وأنماط القيادة، والهيكل التنظيمي، والمناخ التنظيمي كانت من أبرز العوامل الداخلية المؤثرة.
 - العوامل البيئية مثل طبيعة المنافسة في السوق، والتنظيم القانوني للقطاع، والتطور التكنولوجي كانت ذات تأثير كبير أيضاً.

-التوصيات

بناءً على النتائج التحليلية المفصلة للدراسة، نقدم التوصيات التالية للمنظمات والشركات المشاركة:

1. تعزيز الثقة التنظيمية:
 - تطوير ثقافة تنظيمية داعمة تقوم على الشفافية والمساءلة والتواصل الفعال بين الإدارة والموظفين.
 - تبني أنماط قيادية تشاركية وداعمة لبناء الثقة والالتزام التنظيمي.
 - مراجعة الهيكل التنظيمي لتعزيز التنسيق والتكامل بين الوحدات والإدارات المختلفة.
 - تحسين المناخ التنظيمي من خلال سياسات داعمة للعدالة التنظيمية والرضا الوظيفي.
 2. تحسين ممارسات نقل المعرفة:
 - تبني برامج واضحة لتشجيع تبادل المعرفة والخبرات بين الموظفين على مستوى الشركة.
 - تصميم آليات فعالة لتوثيق وتدوين المعرفة الضمنية والتجارب العملية للموظفين.
 - تخصيص موارد كافية لتطوير قنوات الاتصال والتواصل بين مختلف الوحدات والفرق العاملة.
 - توفير حوافز ومكافآت لتشجيع ثقافة المشاركة والتعاون في نقل المعرفة.
 3. الاستفادة من العوامل البيئية:
 - مواكبة التطورات التكنولوجية والقانونية في القطاع لتعزيز القدرات التنافسية للشركة.
 - الاستفادة من الفرص الناتجة عن طبيعة المنافسة في السوق لتطوير ممارسات الثقة والمعرفة.
 - تعزيز الشراكات والتحالفات الاستراتيجية مع جهات أخرى في القطاع لتبادل الخبرات.
- ستساهم هذه التوصيات في تحسين مستويات الثقة التنظيمية وتعزيز ممارسات نقل المعرفة، مما ينعكس إيجاباً على الأداء الكلي للشركة والميزة التنافسية في السوق.

المراجع

-المراجع العربية-

1. الصيرفي، محمد. (2016). إدارة المعرفة: المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
2. الطراونة، إبراهيم؛ والعطار، هاني. (2018). أثر الثقة التنظيمية على تمكين الموظفين في البنوك التجارية الأردنية. المجلة الأردنية للعلوم الاقتصادية، 14(2)، 233-248.
3. الزعبي، أحمد؛ والعساف، عبد الله. (2020). دور الثقة التنظيمية في تعزيز ممارسات إدارة المعرفة: دراسة تطبيقية على شركات القطاع الصناعي في الأردن. المجلة العربية للإدارة، 40(2)، 295-314.

- 1 Abrams, L. C., Cross, R., Lesser, E., & Levin, D. Z. (2003). Nurturing interpersonal trust in knowledge-sharing networks. *Academy of Management Perspectives*, 17(4), 64-77.
- 2 Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709-734.
- 3 Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.
- 4 Holsapple, C. W., & Joshi, K. D. (2002). Knowledge manipulation activities: results of a Delphi study. *Information & Management*, 39(6), 477-490.
- 5 Argote, L., & Ingram, P. (2000). Knowledge transfer: A basis for competitive advantage in firms. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 82(1), 150-169.

الملاحق

https://drive.google.com/file/d/13VTTN_IzmWbx8ctreOPmwusFXYUosgkn/view?usp=share_link

This study aimed to identify the role of organizational trust in enhancing knowledge transfer among participants in international exhibitions and conferences in the Kingdom of Saudi Arabia.

To achieve this objective, the study adopted a descriptive-analytical approach, where data was collected through a questionnaire applied to a random sample of 350 participants in international exhibitions and conferences in the Kingdom.

The results of the study showed that the level of organizational trust among the participants was high, and the level of knowledge transfer was also high.

The results also showed a statistically significant positive correlation between organizational trust and knowledge transfer.

The results also revealed a statistically significant positive impact of organizational trust on knowledge transfer among participants in international exhibitions and conferences. Based on these results, the study recommended the need to enhance the levels of organizational trust among participants in international exhibitions and conferences through the adoption of administrative practices and policies that support trust, which will contribute to improving knowledge transfer processes among participants and achieving the objectives of these events.

Keywords: Organizational Trust, Knowledge Transfer, International Exhibitions and Conferences, Kingdom of Saudi Arabia.

Midocean University

College of Management

Department of Project Management



Title in English

**The Impact of The Role of Organizational Trust In Enhancing Knowledge Management
Practices**

Prepared by:

Faisal Aljibali

Supervised by:

Dr.Alfaisal Abdelhameed Mohame

Dr.Fayez Ali Jrad

Year:2024