

مهارات بحثية 3

التكليف الرابع

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



المطلوب من كل باحث تقديم عرض مسجل
(فيديو) لمدة من ٥-١٠ دقائق وملف PDF
يتضمن المادة العلمية التي تم تقديمها
عرض أهداف وأهمية رسالة دكتوراة وهل
تنطبق عليها مواصفات قاعدة smart وتوضيح
الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة وصياغة
اهداف وأهمية بحثية مقترحة تتعلق باطروحته
المستقبلية.



التكليف ٤

[illegible]

(يراعى عند كتابة هدف الدراسة قاعدة SMART وهى)

- محدد *Specific*
- قابل للقياس *Measurable*
- يمكن تحقيقه *Achievable*
- واقعى *Realistic*
- محدد بوقت *Timely*

[illegible]

التكليف ٤

الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل

"إدارة الجودة وأثرها في بناء الشركات"

اعداد الطلب زكي عبد العال زكي عبد العال

الجامعة الافتراضية الدولية البريطانية

أطروحة لنيل درجة الدكتوراة في إدارة الاعمال - 2010

• أهمية الدراسة

- يحل ويناقش فيها الباحث سبب الحاجة إلى الدراسة وكيف تساهم في تعزيز المعرفة الأكاديمية وفائدة الدراسة من الناحية العلمية والعملية.

• أهمية الدراسة

يتضمن التشخيص بيان

هل تم التمييز بين الأهمية الأكاديمية (الإضافة إلى المعرفة النظرية) والأهمية العملية (الفوائد التطبيقية التي قد تؤثر على السياسات أو الممارسات)؟
هل شرحت الدراسة لماذا هذا الموضوع مهم في الوقت الحالي؟ أي ما الذي يجعل هذه الدراسة ضرورية في السياق الزمني الذي تم إجراؤها فيه.

• أهمية الدراسة

يبرر الباحث أهمية دراسته وبحثه من الناحية العملية والعلمية كمايلي :

- دعم اجراء البحوث والدراسات المتعلقة بإدارة الجودة خصوصا ان العالم العربي الذي يفتقر الى مثل هذه البحوث.
- قصور في تحليل عادات وانماط الممارسين العاملين في وغيرها من مقدمي الخدمة.
- وإثر إدارة الجودة على جودة الخدمات المقدمة والتي تؤدي الى تطور كبير في كافة القطاعات اقتصادية و الى المساهمة في تشجيع الاستثمار.

• أهداف الدراسة

أهداف الدراسة:

- (يراعى عند كتابة هدف الدراسة قاعدة SMART (وهي)
- محدد *Specific*
 - قابل للقياس *Measurable*
 - يمكن تحقيقه *Achievable*
 - واقعي *Realistic*
 - محدد بوقت *Timely*

• أهداف الدراسة

هل تم تحديد الأهداف بكل دقة، أم كان هناك لبس وغموض؟
هل كانت الأهداف مرتبة ومتسقة مع باقي الإجراءات البحثية؟
هل كانت الأهداف قابلة للقياس؟
هل تتماشى الأهداف مع مشكلة الدراسة؟ يجب أن ترتبط الأهداف بشكل مباشر بالمشكلة المطروحة وتوضح كيف تسعى الدراسة إلى معالجتها.

• أهداف الدراسة

1. تحديد نسبة عدد الشركات المطبقة لنظام الجودة في القطاعين العام والخاص بنظام العينة العشوائية .
2. التعرف على دور إدارة الجودة في بعض الشركات في القطاعين العام والخاص والكشف عن مدى تبني تلك الشركات للمفاهيم الحديثة وإيمانها العميق بما تقدمه من مهام فعالة عن طريق الاستبيان .
3. الوقوف على الواقع الإداري لبعض الشركات وتحليل السياسات والأساليب المتبعة فيه والكشف عن الأسباب التي تحول دون إنجاز الأهداف المطلوبة بكفاءة وفاعلية .
4. تناول بعض المعوقات الرئيسية التي تواجه تطبيق علم إدارة الجودة

صياغة أهمية الدراسة و اهداف الدراسة وربطها بقاعدة SMART العنوان والمتغيرات للدراسة

أثر تبني الشركات المسؤولية الاجتماعية على نمو الشركة

يُعد مفهوم **المسؤولية الاجتماعية** من أكثر المفاهيم شيوعًا في عالم إدارة الأعمال والاقتصاد. وهو يُمثل التزامًا من الشركات تجاه المجتمع بتعزيز المسؤولية الاجتماعية، وتحسين الظروف البيئية، وتعزيز رفاهية المجتمع.

استعراض وتحليل أهمية الدراسة

- تكمن الأهمية العملية لهذه الدراسة في أن الوفاء بالمسؤولية الاجتماعية يؤدي إلى زيادة الإنتاجية وتأثير إيجابي على البيئة الاجتماعية الخارجية. فهي تمثل الأنشطة التي تقوم بها المنظمات لدعم تقديم أفضل الخدمات وأفضل المنتجات.
- من الناحية النظرية، ستوضح الدراسة مفهوم المسؤولية الاجتماعية وتوضح تطبيقاتها العملية، وستدرس الواقع النظري للمسؤولية الاجتماعية وأنماطها وأنواعها داخل الشركات.

اهداف الدراسة وربطها بقاعدة SMART

- الكشف عن العلاقة بين التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية وهل يؤدي وزيادة الإنتاج والمبيعات
- الكشف عن مدى فاعلية الأنشطة الخارجية للشركة على تحسين سمعة الشركة.

• تشخيص الهدف من الدراسة وربطه Specific

الهدف محدد

فهو الكشف عن العلاقة بين التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية و الكشف عن مدى فاعلية الأنشطة الخارجية للشركة

• قابلية الهدف للقياس Measurable

أهداف محددة بوضوح ويمكن تقييم إحراز تقدم نحو تحقيقها من خلال مقاييس ملموسة مثل الاختبارات أو تقييمات الأداء

قابلية التحقيق Achievable

الاهداف ليست غامضة، ولكنها واضحة وقابلة للتحقيق

- **الهدف واقعي و محدد بوقت Relevant, and Time-bound**

- **الهدف ممكن دراسته وتشخيصه لأنه واقعي و موجود في الشركات وبحاجة للدراسة.**



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
العلمية

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

