

الأسئلة
١- الاسئلة العامة
العمر
الجنس
الدرجة العلمية
٢- أسئلة الإستبيان
تقدم الحملات الرقمية معلومات طبية دقيقة ومفهومة حول مرض السرطان
أساهم في نشر الحملات التوعوية التي أتابعها على مواقع التواصل
ألاحظ أن الحملات الرقمية تخدم معلوماتها باستمرار
تعلمت من هذه الحملات سلوكيات للوقاية أو الكشف المبكر عن السرطان
شجعتني الحملات الرقمية على إجراء الفحوصات الطبية الدورية
أثرت الحملات الرقمية على نمط حياتي الغذائي أو اليومي
زادت الحملات الرقمية من إدراكي لأهمية الكشف المبكر
غيرت الحملات الرقمية بعض المفاهيم الخاطئة لدي حول السرطان
تصميم الحملات (صور، فيديو) جذاب ويشد الانتباه
اللغة المستخدمة في الحملات سهلة ومناسبة للجميع
استخدام القصص الحقيقية يجعل الحملات أكثر تأثيراً
توفر الحملات ترجمة أو محتوى صوتي للأشخاص غير القادرين على القراءة
وسائل التواصل الاجتماعي هي الأنسب لنشر التوعية لمرضى السرطان
الحملات الرقمية تصل إلى الفئات المستهدفة بفعالية
توقيت وتكرار الحملات مناسب لجذب المتابعين
بعض المنصات الرقمية تهتم أكثر بالتوعية عن السرطان
أشارك أحياناً في نقاشات أو تعليقات حول هذه الحملات
أثق في المعلومات التي تقدمها الحملات الرقمية عن السرطان
أتابع صفحات موثوقة أو رسمية لمؤسسات طبية على الإنترنت
أرغب في المزيد من الحملات الرقمية المرتبطة بمرض السرطان

[illegible]