

أُقر أنا الطالب / الطالبة : عبد المجيد بن محمد / محمد بن عبد الله

المقيده بكلية: ٢٠٢١/٢٠٢٢

التخصص: بكالوريوس الإدارة

المستوى: البنية الثلاثية - الفصل الثالث

الرقم الجامعي: 233000462

بأن البحث المقدم بعنوان:

٢ "تأثير الثقة في العلامة التجارية على قيمة المستهلك في قطاع العطور بالسعودية"

هو من إعدادي الشخصي بالكامل، وأتحمّل المسؤولية الكاملة عنه من جميع الجوانب، وذلك بدايةً من اختيار فكرة البحث، وتحديد المشكلة البحثية، وصياغة الأهداف، ووضع الفروض أو التساؤلات، مروراً بجمع البيانات والمراجع، وتحليلها باستخدام الأساليب العلمية المناسبة، وصولاً إلى استخلاص النتائج والتوصيات.

کما اُقْرَ بما یلی:

الالتزام بالأمانة العلمية في إعداد البحث، وعدم النقل أو الاقتباس غير المشروع.

توثيق جميع المراجع والمصادر المستخدمة توثيقاً علمياً صحيحاً.

أن البحث لم يتم اقتباسه كلياً أو جزئياً من أي مصدر دون الإشارة إليه.

أن البحث لم يُقدِّم سابقاً لأي جهة تعليمية أخرى للحصول على درجة علمية.

الالتزام بكافة قواعد ومعايير إعداد البحوث العلمية المعتمدة.

وأتحمل المسؤولية القانونية والأكاديمية كاملةً في حال ثبوت خلاف ذلك.

وتحرر هذا الإقرار بناءً على رغبتني، ودون أدنى مسؤولية على المؤسسة التعليمية.

الاسم: علاء الدين محمد بن عبد الله

التوقيع:

التاريخ: 2026/6/26