

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

أثر الذكاء الاصطناعي

أسم الطالب
سعاد علي الغامدي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- 2025

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
7	1.5. أهداف الدراسة
7	1.6. فرضيات الدراسة
8	1.7. نموذج الدراسة
10	1.8. منهجية الدراسة
10	1.9. الدراسة الميدانية
11	1.10. مخطط المشروع المقترح
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
1	

3

2.1	المقدمة:
2.2	المتغير المستقل
2.3	المتغير التابع
2.4	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
2.5	الخاتمة
15	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يشهد العالم في العصر الحديث ثورة تقنية غير مسبوقة، ويُعد الذكاء الاصطناعي (AI) أحد أبرز سماتها فقد أدى تطور قدرات الآلات والبرمجيات في تحليل البيانات واتخاذ القرارات إلى إعادة تشكيل طرق العمل داخل المؤسسات. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على تطوير الأداء المؤسسي من خلال تحليل دوره في تحسين الكفاءة، تقليل التكاليف، وتعزيز اتخاذ القرار في بيئة الأعمال الحديثة.

The modern world is witnessing an unprecedented technological revolution, with Artificial Intelligence (AI) being one of its most prominent features. The development of machines and software capable of analyzing data and making decisions has reshaped how institutions operate. This research aims to study the impact of AI on institutional performance by analyzing its role in improving efficiency, reducing costs, and enhancing decision-making in the modern business environment.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم انتشار استخدام الذكاء الاصطناعي في العديد من المؤسسات لا تزال هناك فجوات معرفية وعملية تتعلق بكيفية تأثيره الفعلي على الأداء المؤسسي.

Despite the widespread use of AI in various institutions, there are still theoretical and practical gaps concerning its actual impact on institutional performance

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

قلة الدراسات التي تربط بشكل مباشر بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستوى الأداء المؤسسي بمقاييس كمية دقيقة.

There is a lack of studies directly linking AI applications to institutional performance using precise quantitative metrics

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تفاوت كبير في تطبيق الذكاء الاصطناعي بين المؤسسات وصعوبة في تقييم نتائجه على مستوى الأداء الحقيقي.

There is significant variation in the implementation of AI across institutions and difficulty in accurately assessing its outcomes on performance

ما هو أثر الذكاء الاصطناعي على تطوير الأداء المؤسسي في بيئة الأعمال الحديثة؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

إثراء الأدبيات العلمية حول العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

توفير إطار تطبيقي لصنّاع القرار حول كيفية تبني الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة المؤسسة

1.4. أسئلة الدراسة

1. ما هي تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأكثر تأثيرًا في بيئة الأعمال؟
2. كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المؤسسي؟
3. ما التحديات التي تواجه المؤسسات في استخدام الذكاء الاصطناعي

1.5. أهداف الدراسة

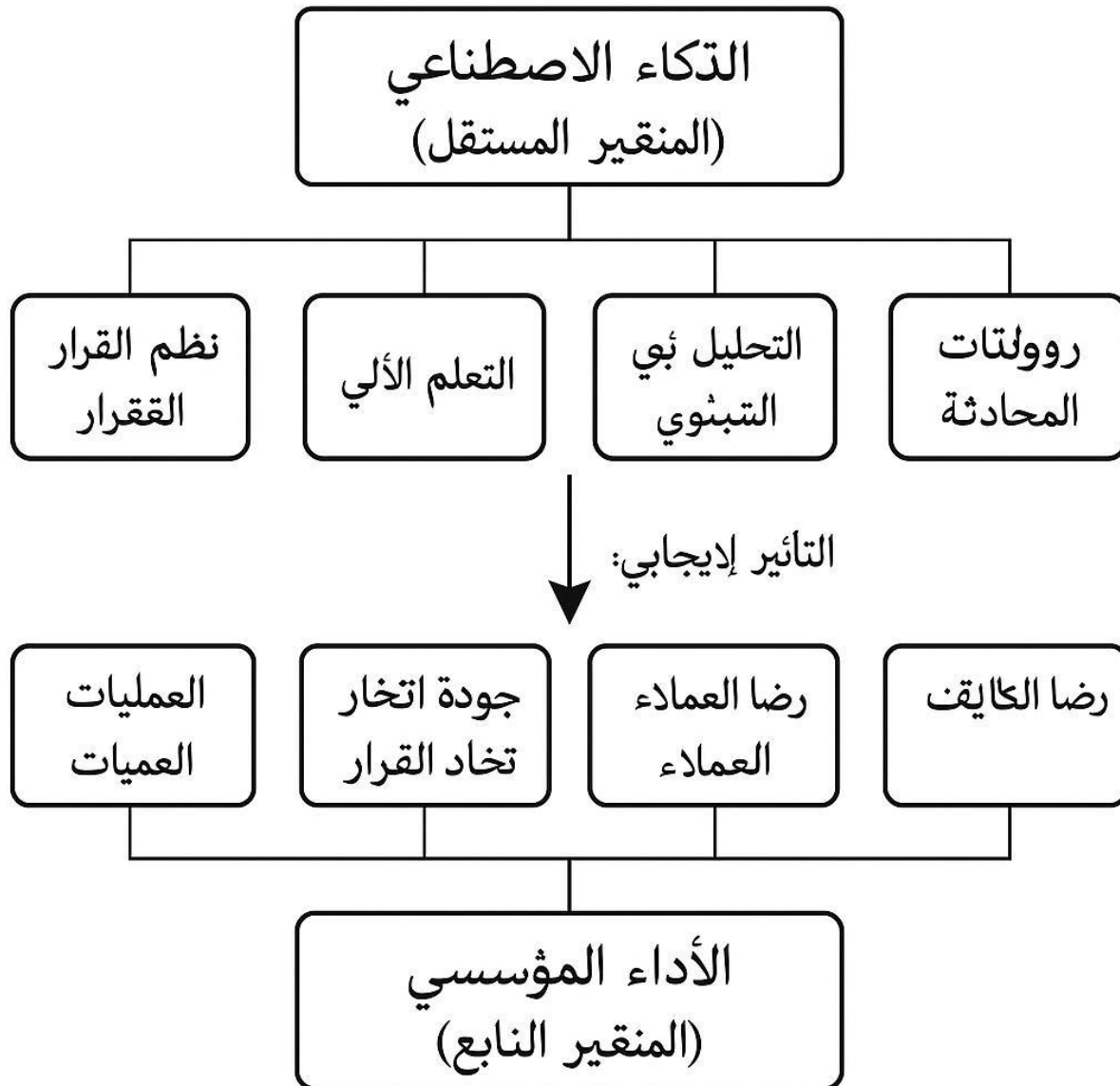
تحليل مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المؤسسات.

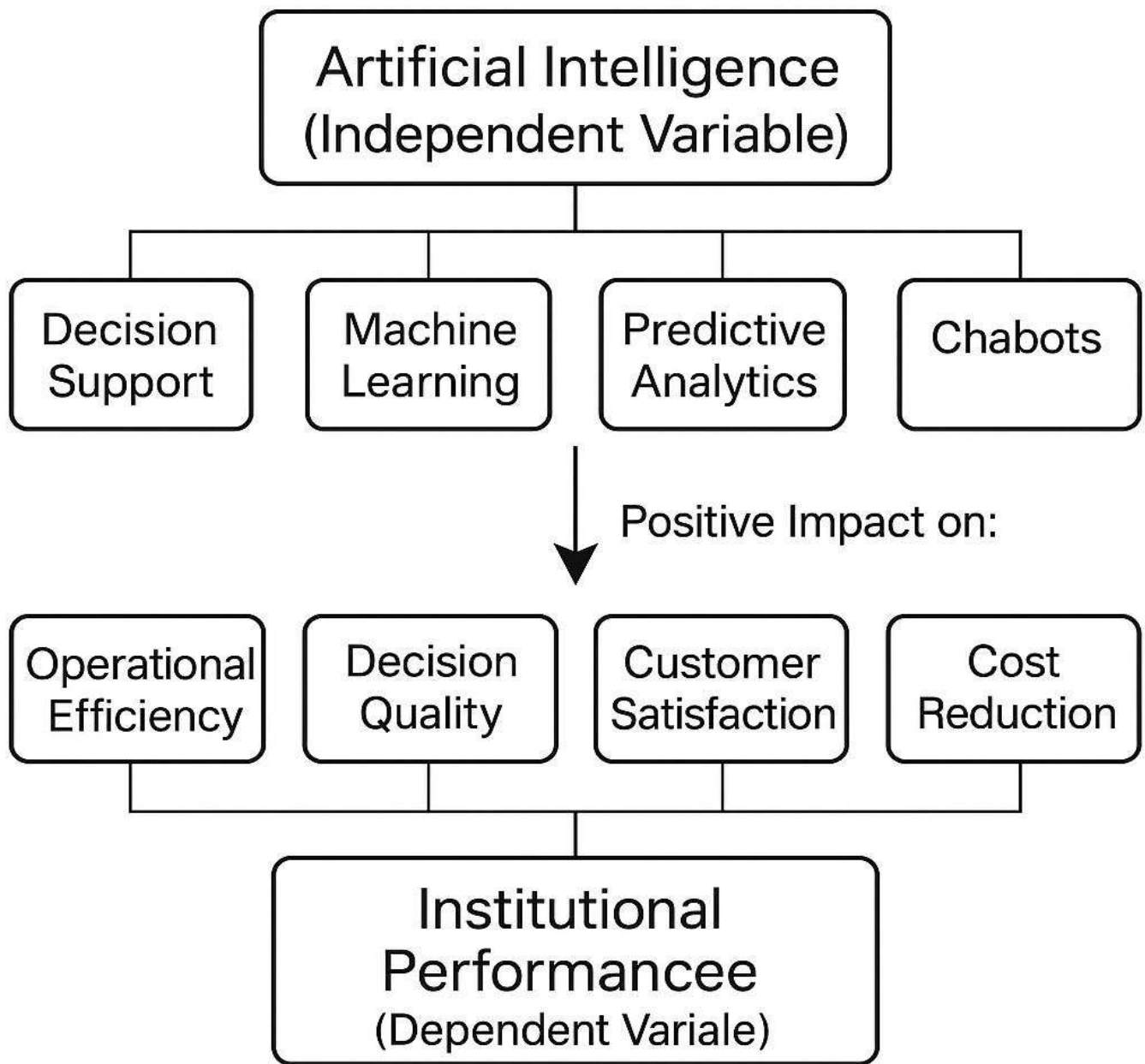
- دراسة العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين الأداء المؤسسي.
- تقديم توصيات لتفعيل الذكاء الاصطناعي في بيئات العمل.

1.6. فرضيات الدراسة

- H1: هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين الأداء المؤسسي.
- H2: تحديات تطبيق الذكاء الاصطناعي تؤثر سلبًا على فعالية الأداء المؤسسي.

1.7. نموذج الدراسة





1.8. منهجية الدراسة

المنهج الوصفي التحليلي هو أحد المناهج العلمية التي تهدف إلى:

وصف الظاهرة المدروسة (هنا: استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات).

تحليل العلاقات بين المتغيرات (هنا: العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي)

1.9. الدراسة الميدانية

1. تحديد المجتمع والعينة

- المجتمع المستهدف: مؤسسات الأعمال التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- العينة: 100 موظف من مسؤولي الموارد البشرية وتقنية المعلومات.

2. تصميم أداة جمع البيانات (الاستبيان)

- كما تم في الخطوة السابقة، يُقسم الاستبيان إلى:
- معلومات عامة.
- مدى استخدام الذكاء الاصطناعي.
- أثر الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي.
- التحديات.

3. توزيع الاستبيان

- ترسل الاستبيانات إلكترونياً عبر:
- البريد المؤسسي.
- Google Forms أو Microsoft Forms.
- أو توزع ورقياً داخل المؤسسة إذا أمكن.

4. جمع البيانات

- يتم جمع الإجابات من المشاركين في فترة زمنية محددة (مثلاً: أسبوعين).

5. تحليل البيانات

- التحليل الوصفي: لحساب النسب، المتوسطات، والانحراف المعياري.
- التحليل التحليلي: لاختبار العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي باستخدام:
- معامل الارتباط (مثل بيرسون).
- الانحدار البسيط أو المتعدد (إن لزم الأمر).

6. تفسير النتائج

- يتم تفسير النتائج بناءً على الأسئلة والفرضيات.
- يتم ربطها بالدراسات السابقة ومناقشتها في ضوء الإطار النظري

1.10. مخطط المشروع المقترح

يتكون هذا المشروع البحثي من أربعة فصول رئيسية، تم تنظيمها وفقاً للتسلسل العلمي والمنهجي المتبع في إعداد البحوث الأكاديمية، على النحو التالي:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

يتناول هذا الفصل الخلفية النظرية للبحث، ويعرض مشكلة الدراسة وأهميتها، وأهدافها، وأسئلتها، وفرضياتها، بالإضافة إلى منهجية البحث، ونموذج الدراسة، وحدودها، ومخطط المشروع المقترح.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

يتضمن هذا الفصل مراجعة تحليلية لأهم الدراسات والأبحاث السابقة التي تناولت موضوع الذكاء الاصطناعي وتأثيره على الأداء المؤسسي، بهدف بناء أساس علمي للبحث وتحديد الفجوات التي يسعى المشروع الحالي إلى معالجتها.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية وتحليل النتائج

يعرض هذا الفصل تفاصيل الدراسة الميدانية، بما في ذلك خصائص العينة، وطريقة جمع البيانات باستخدام الاستبيان، وأساليب التحليل الإحصائي المستخدمة، ثم يقدم النتائج المستخلصة من البيانات التي تم جمعها.

الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل مناقشة النتائج الرئيسية للبحث في ضوء أهدافه وفرضياته، ويعرض التوصيات المقترحة بناءً على ما تم التوصل إليه من نتائج، بالإضافة إلى اقتراحات لدراسات مستقبلية في المجال ذاته.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 المقدمة

تتعدد الدراسات حول الذكاء الاصطناعي، إلا أن القليل منها ركز على أثره المباشر في تطوير الأداء المؤسسي.

2.2 المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي

يشمل نظم التعلم الآلي، التحليل التنبؤي، روبوتات المحادثة، نظم دعم القرار، وغيرها.

2.3 المتغير التابع: الأداء المؤسسي

يُقاس بمؤشرات مثل: الكفاءة التشغيلية، رضا العملاء، سرعة اتخاذ القرار.

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير أغلب الدراسات إلى وجود علاقة إيجابية، حيث يؤدي الذكاء الاصطناعي إلى تحسين العمليات وتقليل الأخطاء البشرية.

2.5 الخاتمة

أثبتت الدراسات أن الذكاء الاصطناعي يمثل أداة فعالة لتعزيز الأداء المؤسسي، لكنه يتطلب بنية تحتية رقمية واستعداد تنظيمي

قائمة المراجع

مراجع عربية:

1. العتيبي، فهد. (2022). الذكاء الاصطناعي وإدارته في المؤسسات الحديثة. الرياض: مكتبة العبيكان.
2. الحربي، أحمد، وعبدالله، نورة. (2021). "أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي". المجلة العربية للإدارة، 41(2)، 145–168.
3. الشمري، خالد. (2020). إدارة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي. جدة: دار الفكر العربي.

1. Al-Otaibi, F. (2022). Artificial Intelligence and Its Management in Modern Institutions. Riyadh: Obeikan Library
2. Al-Harbi, A., & Abdullah, N. (2021). The Impact of Artificial Intelligence Technologies on Enhancing Institutional Performance. Arab Journal of Management, 41(2), 145–168
3. Al-Shammari, K. (2020). Business Management in the Age of Artificial Intelligence. Jeddah: Arab Thought House

:English References

1. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review, 96(1), 108–116
2. Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.). Pearson
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. W.W. Norton & Company

