

أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع دراسة ميدانية بشركة الاتصالات
السعودية (STC)

إعداد الطالب / رائد بن سعيد بن مسعود آل مهدي

رقم الجامعي / 251000409

أشرف:

د. فايز جراد - د. فيصل عبد الحميد

العام الدراسي:

2025

وَقُلْ اَعْمَلُوا
فَسَيَرَى اللّٰهُ
عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ
وَالْمُؤْمِنُونَ

شكر وتقدير

بعد أن من الله علينا بإنجاز هذا العمل فإننا نتوجه إلى الله سبحانه وتعالى أولاً وأخراً بالحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوفقنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى

د. فايز جراد - د. فيصل عبد الحميد

على إشرافهما على هذه الدراسة البحثية وعلى الجهد الكبير الذي بذلاه معنا وعلى نصائحهم القيمة التي مهدت لنا الطريق إتمام هذه الدراسة فلهم منا فائق التقدير والاحترام ونتقدم بالشكر أيضاً إلى كل إدارة ميد أوشن وجميع العاملين بها الذين ساعدونا من خلال تقديم جميع التسهيلات طيلة فترة الدراسة وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد حتى ولو بكلمة طيبة أو ابتسامة عطرة.

الفهرس

المحتويات

2	شكر وتقدير
3	الفهرس
5	الفصل الأول
5	الإطار العام
6	1/1 مقدمة
8	2/1 مشكلة الدراسة
8	3/1 أهمية الدراسة
9	1/3/1 الأهمية العلمية (النظرية):
9	2/3/1 الأهمية العملية (التطبيقية):
9	4/1 أهداف الدراسة:
10	5/1 أسئلة الدراسة الفرعية:
11	6/1 فرضيات الدراسة
12	7/1 نموذج الدراسة
12	8//1 دود الدراسة:
13	9/1 المصطلحات والمفاهيم
15	الفصل الثاني
15	الإطار النظري والدراسات السابقة
16	2- الإطار النظري والدراسات السابقة
16	1/2 المتغير المستقل: القدرات الرقمية للمشاريع:
20	2/2 المتغير التابع نجاح التحول الرقمي بالمشاريع
35	الفصل الثالث
35	الإطار المنهجي للدراسة
36	1/3 مقدمة
36	2/3 منهجية الدراسة

36	3/3 مجتمع الدراسة
38	5/3 - أدوات البحث
38	طرق جمع البيانات والمعلومات كالتالي:
39	6/3 أداة الدراسة:
41	الفصل الرابع
41	التحليل الاحصائي
42	1/4 المعالجة الاحصائية
43	2/4 أولاً: التحليل الوصفي لنتائج القسم الاول: البيانات الشخصية.
48	3/4 عرض النتائج ومناقشتها
53	نتائج اختبار فروض الدراسة:
58	الفصل الخامس
58	مناقشة النتائج والتوصيات
59	1/5 عرض البيانات وتحليلها
59	2/5 نتائج الدراسة:
60	3/5 توصيات الدراسة.
	المراجع: خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
62	المراجع العربية
64	المراجع الأجنبية:
65	ملاحق الدراسة
67	الاستبانة
71	الملخص
72	المستخلص

الفصل الأول

الإطار العام

أصبح التكامل السريع للقدرات الرقمية والابتكارات ومهارات تكنولوجيا المعلومات ممارسةً مهمةً للدول في التنمية الشاملة للمجتمعات والاقتصادات. إن إدخال الخدمات العامة الرقمية، وقدرات البيانات، ومهارات التكنولوجيا، والشركات الناشئة تسعى إلى امتلاك القدرات التي تمكنها من عملية التحول الرقمي تعتبر القدرات الرقمية أساسية لنجاح التحول الرقمي في المشاريع، بحيث تمكن المؤسسات من إستغلال التكنولوجيا لتحقيق أهدافها بشكل فعال، وتشمل القدرات الرقمية العديد من المهارات والمعرفة والأدوات اللازمة للتعامل مع التقنيات الرقمية، وتطوير وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي (بن عامر، 2024).

مع تطور التقنية والاعتماد المتزايد على الحلول الرقمية، أصبحت المنظمات بحاجة ماسة إلى تبني التحول الرقمي لتعزيز فعاليتها وتحقيق أهدافها بشكل أكثر كفاءة. التحول الرقمي لا يقتصر فقط على استخدام الأجهزة الإلكترونية أو إنشاء مواقع ويب، بل يمتد ليشمل إعادة تصميم العمليات الإدارية والتشغيلية، وتعزيز التواصل مع المستفيدين، وتحسين جمع البيانات وتحليلها. يعتبر التحول الرقمي ضرورة ملحة للمنظمات التي تسعى إلى البقاء والتنافس في عالم سريع التغير. (Ahmad, et al, 2021).

تسعى المنظمات اليوم إلى ترسيخ سمعتها ومنافستها من خلال تقديم الخدمات للمجتمع المحلي حيث تقوم هذه المنظمات بتقديم تلك الخدمات من خلال إنشاء المشاريع، ويمكن تعريف المشروع بأنه عمل يقوم به الأفراد لتنفيذ فكرة معينة سواء كانت هذه الفكرة منتج أو خدمة من خلال استخدام الموارد المالية والمعرفية لإنجاز هذا المشروع، وفي ظل إنشاء المشاريع تسعى المنظمات أن تكون هذه المشاريع المقدمة إلى المجتمع المحلي ناجحة من حيث تقيدها بالوقت والتكلفة والجودة ورضا الزبائن، وذلك من خلال التخطيط الجيد للمشروع، المتمثل بالهدف من إنشاء المشروع والفئة المستهدفة التي سيقدم لها المشروع خدماته (بلحاج، 2017).

إن تحديد أهداف المشروع ومن ثم تحديد سياسة لتحقيق هذه الأهداف هو أمر أساسي لإنجاز المشروع حيث تشهد المؤسسات والشركات المعاصرة تغيرات وتحولات وتقلبات سريعة وجوهرية في البيئة الخارجية والداخلية ومن عدة جوانب كالتكنولوجية والبيئية والتنافسية والاقتصادية والتجارية والسياسية وغيرها؛ مما يضفي عليها صفة التعقيد والاضطراب (الدليمي، 2019).

إضافة إلى ما أسهمت به العولمة من إتساع حدود المنافسة وحدثها وتجاوزها جميع الحدود الجغرافية ولقد أصبحت المنظمات تسعى للانتقال السريع إلى الاقتصاد المبني على المعرفة والقائم على الأصول المعرفية والفكرية والأكثر ارتباطا بالمعلومة والساعي لمواكبة التطورات الحاصلة في البيئة الخارجية للمنظمة باستمرار فلم تعد المنظمات بحالة انتظار التغيرات للقيام بردة الفعل بل عليها إستباق معرفة الأحداث قبل وقوعها مما يتيح لها السبق في التحرك قبل المنافسين وهذا يتطلب مراقبة المحيط بكل جوانبه ورصد الإشارات الضعيفة للحصول على المعلومات الاستباقية وبشكل مستمر تحسبا للأخطار وسعيا لإقتناص الفرص (هشام، 2017).

القدرات الرقمية في التحول الإلكتروني تشير إلى مجموعة المهارات والمعارف والتقنيات التي تمكن الأفراد والمؤسسات من الاستفادة القصوى من التكنولوجيا الرقمية في تحقيق أهدافهم وتشمل هذه القدرات تطوير البنية التحتية الرقمية، وتدريب الموظفين، وتغيير العمليات التشغيلية لتناسب مع البيئة الرقمية، مع التركيز على الابتكار والتكيف مع التغيرات السريع (Dahinine, et. Al, 2024)

وقد تعدد الدراسة في تفسير العلاقة بين القدرات التكنولوجية وعملية التحول الرقمي كدراسة (عليوة 2024) ودراسة (عامر، 2020) ودراسة (الفهادي 2024) ودراسة (المسعودي 2022) وغيرها من الدراسات التي تناولت التحول الرقمي في إدارة المشاريع باستخدام القدرات الرقمية بالإضافة الى معايير خاصة بالمستلزمات المادية والتكنولوجية والبرمجية اللازمة لعملية التحول مع تأهيل المديرين والمنسقين القائمين على تلك القدرات الرقمية تساعدهم في إدارة وتخطيط وجدولة ورقابة المشاريع ومن أهم هذه المعايير المستخدمة لقياس القدرات الرقمية معايير عامة والمعايير الخاصة بإدارة المشاريع التي أصدرتها المنظمة الدولية للمعايير لقياس الأداء (رشوان، 2020).

وقد صاحب تطور مفهوم إدارة المشاريع تطور في أساليب الرقابة عليها وطرق تحسينها في ظل التقدم التكنولوجي وزيادة المنافسة بين المنظمات أصبحت تطوير الأداء للمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) بعد أساسي من ابعاد الأداء الاستراتيجي للشركة وميزة تنافسية تقود إلى التميز ومفهوم موجه نحو التحسين المستمر فلا بد ان تسعى شركة الاتصالات السعودية (STC) جاهده نحو تحقيق تطوير المشاريع ولتحقيق هذه الكفاءة والقدرة علي التطوير باستخدام القدرات الرقمية لابد من إستخدام الجوانب الإدارية المتطورة في مشاريعها ومن هنا كانت انطلاقة هذه الدراسة للتعرف إلى الهدف من اجراء تلك الدراسة وهو بيان أثر القدرات الرقمية بأبعادها المادية والتكنولوجية والبرمجية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بشركة الاتصالات السعودية (STC)

2/1 مشكلة الدراسة

القدرات الرقمية تشير إلى عملية يستخدم فيها أحدث التقنيات التكنولوجية في مختلف مجالات الأعمال لمواكبة التغيرات المستمرة في السوق، لتصبح المهام والمسئوليات والخدمات رقمية قائمة على البرامج والتطبيقات بدلاً من أن تكون تقليدية تعتمد على الأوراق والتي يستغرق وقت طويل في الإنجاز للمهام. (بن عامر، 2024).

لاحظ الباحث ان مشكلة الدراسة تتمثل في بيان أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بشركة الاتصالات السعودية (STC) ومدي نجاحها في المشاريع الاستثمارية (بلحاج، 2017).

استدل الباحث على مشكلة الدراسة من خلال توصية دراسات سابقة كدراسة (عليوة 2024) ودراسة (عامر، 2020) ودراسة (الفهادي 2024) ودراسة (المسعودي 2022) وغيرها من الدراسات والتي اوصت بان أثر القدرات الرقمية تسهم بشكل كبير في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع، من خلال التخطيط السليم للمشروع ووضع جدول زمني له، وقدرة مدير المشروع على شرح اهمية التخطيط السليم للمشروع، لأصحاب المشروع وفريق العمل، بشكل يسهم في نجاح المشاريع.

من هنا يمكننا اثاره مشكلة الدراسة بالتركيز على بيئة الأعمال وما تتعرض له من منافسة شديدة وبالتالي فإن منظمات الأعمال ستجد نفسها مضطرة إلى مواجهة المنافسة الشرسة للحفاظ على وجودها وتميزها في السوق أمام المنافسين لذلك فهي بحاجة إلى توفير ميزة تنافسية تكون بمثابة صمام أمان أمام اشتداد حدة المنافسة في السوق تتمثل في القدرات الرقمية الكبيرة التي تتميز بها شركة الاتصالات السعودية (STC)، ونظراً لالتزام المشروعات بتطبيق المعايير الدولية لضمان نجاح التحول الرقمي بالمشاريع مما سيعزز وجود ميزة تنافسية لهذه المشروعات، لذلك فان التزام شركة الاتصالات السعودية (STC) بمجموعة الإجراءات والأسس والمعايير السليمة والصحيحة في عملية التحول الرقمي بالمشاريع من الممكن أن يقود الى ضمان تحقيق الجودة في المشاريع التي تقدمها الشركة وتتمثل المشكلة الرئيسية للدراسة في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:-

ما هو أثر القدرات الرقمية بأبعادها (المكونات المادية والمكونات البشرية والادارية والبرمجية) لنجاح التحول الرقمي بالمشاريع بشركة الاتصالات السعودية (STC)؟

3/1 أهمية الدراسة

تنقسم أهمية الدراسة الي اهمية عملية (تطبيقية) واهمية علمية (نظرية) يمكن ايضاحها كما يلي:

1/3/1 الأهمية العلمية (النظرية):

- في تسليط الضوء على المعايير الدولية والقدرات الرقمية المعتمدة عالميا في إدارة المشاريع وبيان مدى أهمية الجودة في إدارة المشاريع
- تسليط الضوء على القدرات الرقمية بأنواعها المختلفة وبيان أثرها في إدارة المشاريع من نواحي كشف الجوانب الغامضة التي قد تواجه المشروع منذ بدايته وحتى نهايته
- مما يجعل البحث من الدراسات القلائل التي تناولت هذا الموضوع أهمية التخطيط الاستراتيجي لمشاريع تكنولوجيا المعلومات ضمن إطار القدرات الرقمية شركة الاتصالات السعودية (STC) في كل مشاريعها الحالية والمستقبلية.

2/3/1 الأهمية العملية (التطبيقية):

- في توجيه مديري ومنسقي المشاريع نحو السعي لاقتناص الفرص وتجنب التهديدات واستغلال عامل الوقت لرد الفعل بشكل استباقي باستخدام معلومات القدرات الرقمية وتطبيق أساليب الجودة المناسبة لدفع عجلة الاقتصاد إلى الدوران وتحقيق النمو والازدهار الاجتماعي والاقتصادي داخل المملكة العربية السعودية
- كما تساعد الدراسة في بيان أهمية معرفة إدارة الجودة في المشاريع الاستثمارية الكبرى واطهار تأثير إدارة الجودة في المشاريع كم تكمن أهمية البحث في الوصول إلى أعلى درجات الجودة في تنفيذ المشروعات وتحقيق الوصول إلى الطرق المناسبة التي ستسهم في تنفيذ المشروعات حسب القدرات الرقمية المتاحة.

4/1 أهداف الدراسة:

- يتمثل الهدف الرئيس لهذه الدراسة في التعرف أثر القدرات الرقمية بأبعادها (المكونات المادية والمكونات البشرية والادارية والبرمجية) لنجاح التحول الرقمي بالمشاريع على جودة المشاريع بشركة الاتصالات السعودية (STC).
- ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فيما يلي:

- التعرف على عمليات وانشطة ادارة المشروع والتأكد من مدي اعتمادها على القدرات الرقمية عند انجاز المشاريع.
- التعرف على علم ادارة المشروع ومكوناته وتطبيقاته وإبراز اهمية ضرورة نجاح التحول الرقمي بالمشاريع كعنصر اساسي من المزيج الاداري في تحقيق نجاح المشاريع.
- دراسة القدرات الرقمية بمكوناتها المادية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟
- دراسة القدرات الرقمية بمكوناتها البشرية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟
- دراسة القدرات الرقمية بمكوناتها الادارية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟
- دراسة القدرات الرقمية بمكوناتها البرمجية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟
- اختبار العلاقة بين تنفيذ المشروعات وفق القدرات الرقمية لنجاح التحول الرقمي بالمشاريع وقدرتها على تطوير إدارة المشروعات في المشروعات في شركة الإتصالات السعودية (STC).

5/1 أسئلة الدراسة الفرعية:

السؤال الرئيسي التالي: -

ما هو أثر القدرات الرقمية بأبعادها (المكونات المادية والمكونات التكنولوجية والبرمجية) في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟

وتفرع من السؤال الرئيسي العديد من التساؤلات الفرعية كما يلي:

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها المادية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها البشرية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها البرمجية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها الادارية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)؟

6/1 فرضيات الدراسة

تسعى هذه الدراسة لاختبار الفرضيات التالية:

اولا: الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية لأثر القدرات الرقمية بأبعادها (المكونات المادية والمكونات والادارية والبشرية والبرمجية) في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC).

ثانيا: الفرضيات الفرعية:

الفرضية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها المادية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC).

الفرضية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها البشرية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC).

الفرضية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها البرمجية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)..

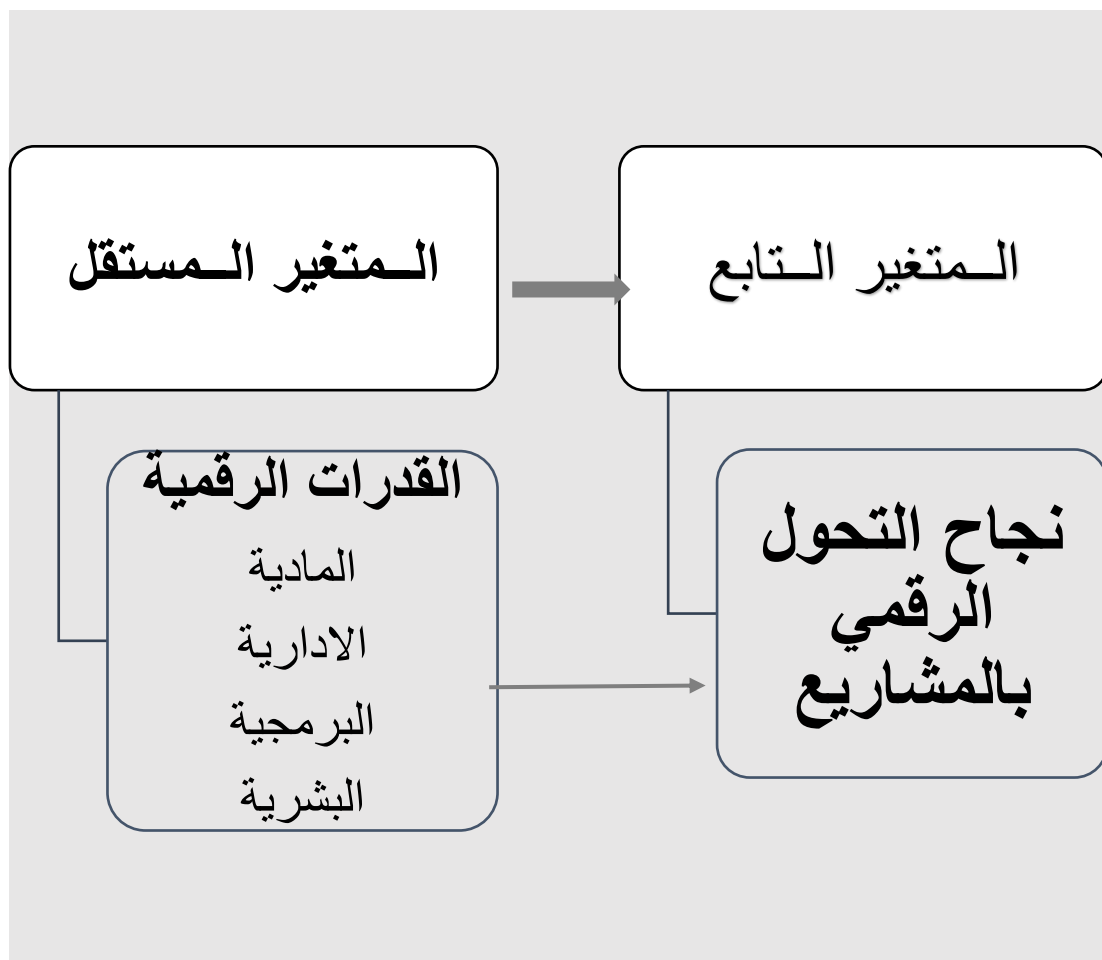
الفرضية الرابعة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية للقدرات الرقمية بمكوناتها الادارية علي نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC) ..

7/1 نموذج الدراسة

المتغير المستقل: القدرات الرقمية

المتغير التابع: نجاح التحول الرقمي بالمشاريع



شكل رقم (1) اعداد الطالب

8/1 حدود الدراسة:

— حدود مكانية: شركة الإتصالات السعودية (STC)

— حدود زمنية: خلال عام 1446هـ

- حدود بشرية: جميع العاملين شركة الاتصالات السعودية (STC)
- حدود موضوعية: دراسة موضوع "أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع (بشركة الاتصالات السعودية (STC))."

9/1 المصطلحات والمفاهيم.

القدرات الرقمية:

- هي اجراءات متتابعة لإنشاء او خلق المعرفة التكنولوجية من خلال التفاعل مع البيئة والمهارات المتراكمة الموجودة في المنظمة.
- هي المعرفة والمهارات الواجب توفرها بشركة الاتصالات السعودية (STC) لاختيار واستخدام وتطوير التكنولوجيا وايجاد الحلول التكنولوجية المناسبة لتحقيق ميزتها التنافسية

التحول الرقمي:

- هو العملية التي تطبقها المؤسسة لدمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال. تغير هذه العملية بشكل أساسي الطريقة التي تقدم بها المؤسسة القيمة للعملاء. تعتمد الشركات تقنيات رقمية مبتكرة لإجراء تحولات ثقافية وتشغيلية تتوافق بشكل أفضل مع متطلبات العملاء المتغيرة.

نجاح المشاريع:

- نجاح المشروع يعني تحقيق الأهداف المحددة بكفاءة وفعالية، ضمن الميزانية والوقت المحددين، مع تلبية توقعات أصحاب المصلحة. ويشمل ذلك تقديم المنتجات أو الخدمات المطلوبة بجودة عالية، وتحقيق العائد المرجو على الاستثمار، وتقديم قيمة مضافة للمنظمة أو المجتمع.

إدارة المشاريع

– تهدف إلى تحقيق مجموعة متنوعة من الأهداف التي تساهم في نجاح المشروع بشكل عام. من بين هذه الأهداف الرئيسية: تحقيق الأهداف النهائية للمشروع: يتضمن ذلك تحقيق النتائج المحددة للمشروع بما في ذلك المنتجات أو الخدمات المطلوبة بجودة عالية وفي الوقت المحدد.

الشركة السعودية للاتصالات (STC)

– هي مجموعة رائدة في مجال الاتصالات والتحول الرقمي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تأسست عام 1998، ومقرها الرياض. تقدم خدمات الاتصالات والحلول الرقمية، وتعمل في مجالات مثل البنية التحتية الرقمية، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، وتملك حصة 64% لصندوق الاستثمارات العامة.

الفصل الثاني
الإطار النظري
والدراسات
السابقة

2- الإطار النظري والدراسات السابقة

1/2 المتغير المستقل: القدرات الرقمية للمشاريع:

تمهيد:

أصبحت التكنولوجيا أداة لا غنى عنها في إدارة المشاريع الحديثة، مما يغير كيفية تنفيذ المشاريع على اختلاف الجهات القائمة بتلك المشاريع مع استخدام الأدوات والبرمجيات المتقدمة يعزز الكفاءة ويسهل التواصل ويقلل من المخاطر ويعزز التعاون بين الجهات المختلفة المشتركة في تنفيذ تلك المشاريع على الرغم من وجود تحديات كثيرة ومتنوعة إلا أن الفوائد الناتجة عن تكامل التكنولوجيا تفوق بكثير العيوب بما يخدم الأهداف الاستراتيجية لتلك المشاريع من خلال اعتماد الأساليب التكنولوجية المتطورة هو المفتاح للبقاء تنافسيًا وتحقيق النجاح في مجال إدارة المشاريع. (بن عامر، 2024).

مفهوم القدرات الرقمية

مفهوم القدرات هي مزيج من جميع نقاط القوة والسمات والموارد المتاحة داخل منظمة أو مجتمع محلي أو مجتمع لإدارة مخاطر الكوارث والحد منها وتعزيز القدرة على الصمود. التوضيح: قد تشمل القدرات البنية التحتية والمؤسسات والمعرفة والمهارات البشرية والصفات الجماعية مثل العلاقات الاجتماعية والقيادة والإدارة. حيث تعد القدرات الرقمية سلاح إستراتيجي لبناء وتعزيز قدرات المؤسسة الإستراتيجية من خلال المكونات المادية للحاسب والبرمجيات والبيانات وتقنيات التخزين التي تقوم بحفظ وتوفير المعلومات كموارد لتكنولوجيا المؤسسة فهي عملية مستمرة الاستيعاب وخلق المعرفة من خلال التفاعل بين التكنولوجيا والبيئة الداخلية والخارجية، ويكمن توظيف القدرات الرقمية في: الفهم الواضح للبرمجيات المتنوعة والمستخدمة في أداء الوظائف المختلفة، تحليل البيانات وتمثيلها مما يسهل استخدامها في عمليات اتخاذ القرار، التكامل والتنسيق بين مختلف العمليات لتقديم منتجات وخدمات تناسب احتياجات المستفيدين، وتحقيق قيمة جديدة وميزة تنافسية للمؤسسة. (بلحاج، 2017)

القدرات الرقمية هي مجموعة من المهارات والمعارف والسلوكيات التي تمكن الأفراد والمؤسسات من استخدام التكنولوجيا الرقمية بفعالية في العصر الرقمي. تشمل استخدام الأجهزة والبرمجيات للبحث عن المعلومات، والتواصل، والتعاون عبر الإنترنت، بالإضافة إلى التحليل والابتكار، مما يعزز الأداء الشخصي والمهني

ويرى الباحث ان القدرات الرقمية هي مزيج من المعارف والمهارات والموارد التي تمكّن الأفراد أو المؤسسات من أداء مهام محددة باستخدام التكنولوجيا. يشمل ذلك مهارات مثل البرمجة، وإدارة قواعد البيانات، ومهارات تحليل البيانات، وقدرة الأنظمة على أداء وظائف معينة. تختلف القدرات التقنية باختلاف السياق، فقد تشير إلى المهارات الفردية اللازمة لوظيفة معينة أو إلى قدرات المنظمة ككل في استخدام التكنولوجيا لتحقيق أهدافه

أهمية القدرات الرقمية للمؤسسات فيما يلي:

- الحصول على المعلومات المطلوبة الداء أعمالها بشكل مناسب ومميز،
- إيجاد فرص جديدة للعمل،
- تعتبر القاعدة والأساس لبناء الميزة التنافسية لما لها من دور فاعل ورئيس في نجاح المؤسسات،
- تغيير الطريقة التي تعمل بها المؤسسات وإعادة تشكيل منتجاتها

فوائد القدرات الرقمية

فوائد القدرات الرقمية للمؤسسات تتمثل فيما: (عيسى، 2017).

- زيادة تطبيق التكنولوجيا الحديثة وتطوير الخدمة بالجودة والسرعة اللازمة
- توفير المعلومات اللازمة عن احتياجات السوق ورغبات العملاء بالدقة المطلوبة
- سرعة معرفة رد الفعل على القرارات المتخذة ونسبة تطبيقها
- توفير قنوات اتصال مع البيئة الخارجية والتفاعل الإيجابي
- زيادة القدرة على التخطيط الاستراتيجي لتلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية

أهداف القدرات الرقمية

أهداف القدرات الرقمية للمؤسسات من خلال بيان فوائد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات المتطورة واستخداماتها وتطوير الكفاءات والموارد والشبكات والقاعدة المعرفية والبنية التحتية وتطوير الإمكانيات في مجال تكنولوجيا المعلومات بقصد زيادة الإنتاجية وتحسين القدرة التنافسية وتأمين طريق سريع لتناقل المعلومات بين القطاعات المختلفة وبناء ثقة مجتمعية جديدة للتعامل مع أدوات تكنولوجيا المعلومات (حسن، 2020).

مكونات القدرات الرقمية

تتكون من خمس مكونات أساسية يمكن ايجازها كما يلي: (جواد، 2021).

– الأجهزة والمكونات المادية

– البرمجيات

– البيانات

– الشبكات.

– الموارد البشرية.

تطور القدرات الرقمية في إدارة المشاريع

تطورت إدارة المشاريع بشكل كبير مع التقدم التكنولوجي. في البداية ومع ظهور أدوات إدارة المشاريع المتطورة والبرمجيات، حدث تحول نوعي في طريقة إدارة المشاريع من خلال استغلال التكنولوجيا لإدارة المشاريع بكفاءة وشملت عملية التطور عدة خطوات يمكن ايجازها كما يلي: (Daresay. Yana) 2018).

– إدارة المخاطر المتنوعة: البرمجيات المتطورة والحديثة والمتخصصة في تحديد المخاطر المحتملة التي ممكن

ان تتعرض لها إدارة المشاريع ووضع خطط لمواجهة المخاطر المحتملة التي يمكن ان تتعرض لها إدارة

المشاريع من خلال وضع الخطط المناسبة عن طريق تخفيف المخاطر او نقلها او تجنبها من اجل استمرارية

المشروع. وإدارة الموارد المادية والبشرية للمشروع التي تساعد التكنولوجيا الحديثة من عملية تحسين

توزيع الموارد المادية والبشرية بالإضافة الى إدارة الموارد تساعد في ضمان أن الأشخاص المناسبين يعملون

في المهام المناسبة في الوقت المناسب بالإمكانات والموارد المناسبة

– تحليل البيانات والتقارير الدورية للمشروع: تتيح التكنولوجيا جمع وتحليل البيانات الخاصة بالمشروع،

مما يوفر بيانات خاصة بمقاييس الأداء للمشروع ويمكن من اتخاذ القرارات التي تدعم تحقيق اهداف

المشروع وتخطيط المشروع وجدولة المهام حيث تعمل برامج إدارة المشاريع المتقدمة بالتخطيط الدقيق

بالإضافة الى تعريف المهام من خلال تحديد الجداول الزمنية مع توزيع دقيق للموارد بكفاءة والتعاون

الكامل والاتصال المباشر: تسهل أدوات التعاون الافتراضية التواصل السلس بين أعضاء الفريق، بغض

النظر عن البعد الجغرافي حيث تمكن من المناقشات الفورية بالإضافة الى مشاركة الملفات وكل ما يخص

من تحديثات المشروع في الوقت الفعلي.

مكونات القدرات الرقمية

تتكون من خمس مكونات أساسية يمكن ايجازها كما يلي: (جواد، 2021).

- الأجهزة والمكونات المادية: ويمكن تعريفها بأنها هي كل وحدات معالجة الإدخال والإخراج للبيانات والمعلومات الخاصة بالمشروع واطهارها وطباعتها. وتشمل أيضا عمليات التخزين للحواسيب التي تستقبل البيانات وتخزينها على وحدات التخزين الصلبة المخصصة للتخزين للبيانات
- البرمجيات: ويمكن تعريفها بأنه هي جميع أنواع البرامج اللازمة لتشغيل الحاسب الآلي وهي أشياء غير ملموسة تستخدم بشكل أساسي في تنظيم عمل وحدات المشروع بشكل الكتروني وفق قواعد تم برمجتها وفق قواعد محددة
- البيانات: ويمكن تعريفها بأنها أبسط صورة للمعلومات أو انها الوحدات المكونة للمعلومات التي يتم ادخلها الى الحاسب الآلي للحصول منها على معلومات يمكن تحقيقه الفائدة منها في إدارة المشروع بالشكل الصحيح
- الشبكات ويمكن تعريفها بأنها هي التي تربط العاملين والأقسام ضمن مبنى محدد أو مكاتب معينة بحيث تمكنهم من مشاركة المعلومات وتبادلها.
- الموارد البشرية: وهم الأشخاص العاملون على النظام سواء كانوا مبرمجين أو محللين ومديرين للأنظمة ومدخلي البيانات أو المسؤولين عن صيانة ومعالجة مشاكل النظام.

ممارسات إدارة المشاريع التقليدية والمرتبطة بالتكنولوجيا:

تكشف المقارنة عن فروق كبيرة بين إدارة المشاريع التقليدية والمرتبطة بالتكنولوجيا. إذ شهدت ما يقارب من 43% من المؤسسات السعودية تبني أنظمة تكنولوجية مرتبطة بإدارة المشاريع عام 2023، وهي النسبة الأعلى بين دول الخليج العربي. غالبا ما تعجز ممارسات إدارة المشاريع التقليدية في التعامل مع المشاريع الحديثة، وهو ما يؤدي لتأخر في تسليم مخرجات المشروع وارتفاع في تكاليف التنفيذ.

القدرات الرقمية وتحسين إدارة المشاريع:

القدرات الرقمية تساعد في تحسين إدارة المشاريع من خلال توفير الأدوات والمنصات الرقمية التي تساعد على تنظيم وتنفيذ المهام بشكل أكثر فعالية. من خلال استخدام البرامج الخاصة بإدارة المشاريع لتتبع التقدم وتخطيط

المهام وتحديد المواعيد النهائية. كما يمكن استخدام تطبيقات الاتصال لتسهيل التواصل بين أفراد الفريق العامل بالمشروع وتبادل المعلومات بسرعة ودقة وأكثر وضوحاً. وأيضاً إضافة إلى ذلك يمكن استخدام التكنولوجيا لإجراء تحليلات البيانات واستخراج الإحصائيات اللازمة لاتخاذ قرارات من خلال القيام بدور أساسياً في تحسين إدارة المشاريع وتنظيم العمل وتحقيق الأهداف الرئيسية للمشروع.

2/2 المتغير التابع نجاح التحول الرقمي بالمشاريع

تمهيد

الإدارة الرقمية الحديثة (الالكترونية) هي إدارة تعتمد على الشفافية والوضوح والموثوقية والتكامل الاستراتيجي ويمكن القول بانها عبارة عن مجموعة من العمليات التي تربط بين طالب المعلومة او المستفيد منها (مستخدمي الخدمة) وبين مصادر تلك المعلومات (مقدمي الخدمة) وذلك عن طريق استخدام وسائل وطرق إلكترونية ورقمية حديثة وذلك لتحقيق أهداف الكيان الإداري المستخدم لنمط الإدارة الإلكترونية من خلال تخطيط وإنتاج وتشغيل ومتابعة ورقابة وتطوير الاداء (ال الشيخ، 2024).

ويمكننا القول بان الإدارة الرقمية الحديثة تعتمد علي إدارة الذات من خلال تحويل كافة الاعمال الإدارية التقليدية الي اعمال الكترونية باستخدام التقنية الرقمية الحديثة ويمكن تنفيذها بسرعة ودقة عالية وعدم الاعتماد علي المستندات الورقية التقليدية المكلفة مادياً وذلك باستخدام منظومة الإلكترونية تشمل مختلف أنشطة الإدارة التقليدية وفي جميع مجالات استخدامها سواء في المجالات الإنسانية والاجتماعية والاقتصادية والإنتاجية ومجالات التطوير المختلفة وذلك للعمل علي تقديم افضل طرق لأداء تلك المهام فقد كانت من نتاج الثورة التكنولوجية تحسين مستويات أداء تلك الكيانات الادارية ورفع كفاءتها وفعاليتها من اجل تحقيق الأهداف المخطط لها (الطاهر، 2019).

تاريخ تطور إدارة المشاريع

. شهدت فترة الخمسينيات من القرن العشرين استهلال عهد إدارة المشاريع، حيث أن إدارة المشاريع كانت قبل هذه الفترة تتم بشكل غير نظامي حسب الحالة أو الموقف أو المشروع باستخدام مخطط جانتي غالباً وبعض الأساليب والأدوات غير الرسمية، وفي هذه الفترة، تم تطوير نموذجين رياضيين لتحديد الجدول الزمني للمشروع:

– الأول هو أسلوب تقييم ومراجعة المشروع

– أما الثاني فهو طريقة المسار الحرج.

مفهوم نجاح التحول الرقمي بالمشاريع:

شيدت العصور المنصرمة والمعاصرة نموًا في استخدام إدارة المشاريع كوسيلة لتحقيق أهداف المنظمة. فإدارة المشاريع توفر قوة فعالة لتحسين قدرات المنظمة على التخطيط والتنظيم والتنفيذ ومراقبة الأنشطة المختلفة فيها. كما أنها تشمل جميع الوسائل والأساليب المستخدمة في إنجاز المشاريع في الزمن والتكلفة والجودة المطلوبة لتحقيق أهداف المنظمة. يمكن المشاريع يعرف معيار إدارة المشاريع المتعلقة بإدارة المشاريع (رشوان، 2020).

ومن أهم هذه التعريفات التي تناولت موضوع التحول الرقمي ما يلي: (أبو صبيحة، 2024).

فقد عرفت (التحول الرقمي بأنه عملية انتقال الشركات والمنظمات إلى نموذج عمل يعتمد على التقنيات الرقمية في ابتكار المنتجات والخدمات، وتوفير قنوات جديدة من العائدات وفرص تزيد من قيمه منتجاتها أي التحول من الأساليب والادوات التقليدية إلى التكنولوجيا الرقمية لتحل مكانها.

كما عرف (التحول الرقمي بأنه التحالف مع التكنولوجيا لتصبح الخدمات بديهية وتلقائية تساعد الدولة على التقرب من المواطنين وشركات الأعمال والمجتمع من خلال إتاحة آلاف من الخدمات التي صممت خصيصًا لحاجات المواطن الحالية وتتجاوب مع حاجاته المستقبلية (Adera, Kiggundu 2020).

وتعتمد الإدارة الرقمية الحديثة على عمليات ميكنة الأنشطة في المؤسسة الإدارية باستخدام التقنيات وتكنولوجيا المعلومات الرقمية الحديثة والعمل على تبسيط الإجراءات المستخدمة للقضاء على الروتين وتحقيق الشفافية والعمل على تسريع عملية الإنجاز لتحقيق الأهداف المخطط لها بأقل التكاليف وبأعلى مستوى من الجودة ويمكن أيضًا تعريفها بأنها عبارة عن التقنيات الرقمية الحديثة المستخدمة في تقنية المعلومات والاتصالات لتسهيل أداء الأعمال الإدارية باستخدام أسلوب أو نظام يدار باستخدام الحاسب الآلي ونظم الاتصال والاتصالات الرقمية الحديثة لتجاوز البعد الزمني والجغرافي.

اهمية التحول الرقمي

تتعد نقاط الأهمية الخاصة بالتحول الرقمي حسب المجالات التي يستخدم فيها ومن اهم النقاط الخاصة بأهميه التحول الرقمي تتمثل في إيجاد فرص مبتكرة للعمل الحر والاستفادة من الفرص الحالية في أسواق التكنولوجيا. ويُحسن الكفاءة التشغيلية ويوفر التكلفة والجهد بشكل كبير ويعمل على تحسين الجودة تبسيط الإجراءات للحصول على الخدمات المقدمة وزيادة قدرة المشروعات الصغيرة والمتوسطة على المشاركة في حركة التجارة العالمية. وتلاقى وتقليل بشكل كبير وفعال مخاطر التعامل الورقي داخل الادارات. ويخلق فرص لتقديم خدمات مبتكرة وابداعية بعيداً عن الطرق التقليدية في تقديم الخدمات وانخفاض تكاليف الإنتاج بصورة ملحوظة وزيادة ربحية المنظمة لكفاءة العمل الإداري. والسرعة في توفير الخدمة المطلوبة لطالبي تلك الخدمات الإدارية وبأسعار مخفضة. (Zeiss panelist, et al, 2019)

اهداف الإدارة الرقمية لعمليات التحول الرقمي:

تتعدد الأهداف الخاصة بالإدارة الرقمية احدى نتائج علميات التحول الرقمي من خلال إلغاء نظام الأرشيف الورقي واستبداله بنظام الأرشيف الالكتروني. وتصحيح الأخطاء بسرعة عالية ودقيقة وتجهيز البيانات لأكثر من جهة. وسهولة إدارة ومتابعة الإدارات المختلفة للمنظمة وكأنها وحدة مركزية واحدة. والسرعة في اتخاذ القرارات المناسبة المبنية على معلومات دقيقة وموضوعية. والعمل على الموارد البشرية المتاحة ورفع كفاءتها ومهاراتها تقنيا. وتسهيل الإجراءات لسرعة الإنجاز ورفع مستوى أداء من خلال التأهيل. واستيعاب عدد من المستفيدين في وقت واحد دون التأثير على مستوى الخدمة. والحد على البيروقراطية بمعناها الجامد وتسهيل تقسيم العمل والتخصص. والتأكيد على استخدام مبدأ استخدام الجودة الشاملة بمفهومها الحديث والشامل (العوضي، 2022).

فوائد التحول الرقمي:

تتعد فوائد الإدارة الرقمية احدى مخرجات عمليات التحول الرقمي كما يلي من خلالتوافر المعلومات الكاملة والدقيقة عن كل ما يخص المؤسسة والعاملين بها. والاستخدام الأمثل لموارد الادارة وادارتها ورفع مستوى الكفاءة والفاعلية فيها. والعمل على مساعدة الإدارة العليا في إدارة أعمال الادارة للموارد المالية والمادية. وإدارة أعمال الادارة التي تشمل التخطيط والتنفيذ والتقييم والمتابعة. وتوفير الخدمات الرقمية الحديثة (الالكترونية) للعاملين بما يسمح لهم بتبادل

المعلومات. والتعليم الذاتي والتواصل الإلكتروني بين أطراف المستفيدة والمقدمة للخدمة. والمتابعة الآلية للعاملين ومدى استجابتهم للأعمال المكلفون بها ومستوى الأداء. وحفظ وتوثيق كافة الأنشطة الخاصة بالوحدة الإدارية إلكترونيا وارشفتها. والربط الإلكتروني بين فروع القطاعات الادارية في أكثر من نطاق جغرافي واحد. والمرونة العالية في التعامل مع البيانات والتحديث الدوري لها اول باول. وإمكانية التكيف مع أي هيكل تنظيمي للمؤسسات وإدارة تنمية الموارد البشرية: (اسلام واخرون،2024)

معوقات تطبيق التحول الرقمي.

المعوقات الإدارية:

إن المعنى الرئيسي المقصود من مصطلح الإدارة الإلكترونية لا تعرفه العديد من القيادات الإدارية ويمكن تفسير ذلك لقلّة قناعتها بفكر وفلسفة هذا النموذج الجديد للإدارة الرقمية الحديثة او عدم قدرتهم على التخلي عن فكرة النظام الإدارة التقليدي التي اعتادت عليه المعوقات الإدارية. (المهيدب،2017).

المعوقات المالية:

تحتاج عملية التحول إلى نظام الإدارة الإلكترونية الرقمية الحديثة إلى إمكانيات مالية ومادية كبيرة وأيضاً ضرورة من أجل توفير البنية الأساسية (التحتية) الخاصة بتقنية المعلومات لتطبيق هذا التحول الإلكتروني (Fisher. & Kordula,2019).

المعوقات التشريعية

أيضاً إن من أهم المعوقات الإدارية التي تواجهها الإدارة الرقمية الحديثة (الإلكترونية) عند تطبيق نظامها الإلكتروني هي المعوقات القانونية والتشريعية لأن ذلك للنقص التشريعات الكبير الذي من الضروري ان يكون موجود ليحكم نظام الإدارة الإلكترونية التي تحتاج الي سن تشريعات تخدم هذا الاتجاه في الفترات المقبلة وأيضاً ليوضح مدي القانوني والتشريعي لتلك المستندات الناتجة عن الإدارة الإلكترونية ودرجة الاعتماد عليها والاستناد عليها في الإدارة والهيئات الأخرى. (بدر واخرون،2020).

أهداف إدارة المشاريع

أهداف إدارة المشاريع فتنوع وتتنوع ومن أهمها: (بن عامر،2024).

- تحسين إنتاجية المشروع وأدائه ومراقبة الميزانية للمشروع ونطاقه
- مراقبة الوقت الفعلي؛ الذي يقضيه في المهام وضمان الجودة تعتبر الجودة
- الاستثمار الحقيقي في المشاريع وتوسيع المعرفة بإدارة المشاريع
- تنفيذ المشاريع عالية التأثير وتطوير المدخلات الضرورية،
- إصلاح جميع العمليات والإجراءات وترقيتها وتعزيز استدامة المشروع

إدارة المشاريع الرقمية

إدارة المشاريع الرقمية هي عملية التخطيط والتنظيم والتنفيذ والمراقبة والتقييم لمشاريع التي يتم تنفيذها في بيئة رقمية. وتختلف إدارة المشاريع الرقمية عن إدارة المشاريع التقليدية بسبب العوامل التي يجب مراعاتها عند التعامل مع المشاريع الرقمية. وتشمل مراحل إدارة المشاريع الرقمية على ما يلي: (Farness, K. L.2019)

- وضع خطة شاملة للمشروع تشمل على تحديد الأهداف والمهام والجدول الزمني والموارد المطلوبة وتحديد المخاطر المحتملة.
- تنفيذ المشروع وتنسيق الفرق وإدارة الموارد وتحقيق المهام المحددة في الخطة.
- متابعة تقدم المشروع ومراقبة الجدول الزمني والموارد والميزانية والجودة، واتخاذ إجراءات تصحيحية عند الحاجة.
- تقييم الأداء وتحديد نجاح المشروع لتحسين إدارة المشاريع المستقبلية

إطار إدارة المشروعات:

تعريف المشروع:

من حيث أنه يحتوي على بداية محددة ونهاية الوقت وبالتالي يحدد نطاق وموارده. (Farness, 2019)

المشروع فريد من نوعه من حيث أنه ليس عملية روتينية ولكنه مجموعة محددة من العمليات المصممة لتحقيق هدف واحد. لذلك غالبا ما يشتمل فريق المشروع على أشخاص لا يعملون معا في بعض الأحيان – أحيانا من منظمات مختلفة وعبر مناطق جغرافية متعددة إن تطوير البرمجيات لتحسين عملية الأعمال وبناء مبنى أو جسر ومجهود الإغاثة بعد كارثة طبيعية وتوسيع المبيعات إلى سوق جغرافي جديد – كلها مشاريع ويجب أن

يدار جميعهم بخبرة لتقديم النتائج في الوقت المناسب والميزانية والتعلم والتكامل التي تحتاجها المنظمات إدارة المشروع إذن هو تطبيق المعرفة والمهارات والأدوات والتقنيات لأنشطة المشروع لتلبية متطلبات المشروع. (الحجي، 2019).

دورة حياة المشروع

خصائص دورة حياة المشروع: (Ivarsson, 2020)

هناك العديد من الخصائص أقل شهرة ولكن في تزايد شعبية دورة حياة الخدمات المهنية موجودة لأن دورة حياة المشروع القياسية لا تناسب احتياجات الجميع. أي أن الخدمات المهنية تقدم خبرتها للشركات الأخرى في مقابل الربح. وبسبب الانطباع المستمر للعملاء تتطلب الخدمات الاحترافية دورة حياة مشروع فريدة من نوعها والتي تتضمن حلقة تغذية مرتدة متكررة لضمان نجاح المشروع. وتشير دورة حياة المشروع إلى عملية من أربع خطوات يتبعها جميع مديري المشاريع تقريبا عند الانتقال خلال مراحل إكمال المشروع. وتعمل دورة حياة المشروع القياسية لبعض مديري المشاريع ولكن الخدمات المهنية تحتاج إلى عملية أكثر قوة. في الخدمات المهنية خلافا لغيرها من الشركات والمنتج هو شعهم. هذه هي دورة حياة المشروع القياسية التي يعرفها معظم الناس. توفر دورة حياة المشروع إطارا لإدارة أي نوع من المشاريع داخل النشاط التجاري. قام القادة في إدارة المشاريع بتوجيه الأبحاث لتحديد أفضل عملية لتشغيل المشاريع. وقد وجد أن اتباع دورة حياة المشروع أمر بالغ الأهمية لأي منظمة خدمات. (بن عامر، 2024)

التحول الرقمي للمشاريع بالشركة السعودية للاتصالات

تشارك الشركة السعودية للاتصالات (STC) بنشاط في التحول الرقمي من خلال مشاريع متعددة في مجالات مثل البنية التحتية للاتصالات (شبكات الجيل الخامس والألياف البصرية)، والحلول السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، والمدفوعات الرقمية، والإعلام والترفيه الرقمي. تهدف هذه المشاريع إلى تعزيز الاقتصاد الرقمي في المملكة وقيادة الابتكار عبر قطاعات مختلفة

تطوير البنية التحتية: بناء وتوسعة شبكات الجيل الخامس (5G) والجيل الرابع المتقدم (4G) ، وتفعيل تقنيات مثل VoLTE لتحسين الاتصالات الصوتية والمرئية. كما يشمل ذلك تطوير شبكات الألياف البصرية لدعم المدن

الذكية والتعليم عن بُعد. وأيضاً الحوسبة السحابية والبيانات الضخمة: توفير حلول سحابية متكاملة لتمكين الشركات من إدارة البيانات والتطبيقات بكفاءة، والأمن السيبراني المتمثل في حماية البيانات والتطبيقات الحيوية عبر حلول أمنية متقدمة لضمان استمرارية الأعمال في مختلف القطاعات. وإنترنت الأشياء والمدن الذكية من خلال قيادة مشاريع المدن الذكية وتطوير حلول مبتكرة لإدارة الموارد وتحسين جودة الحياة، مثل حلول إدارة الطاقة والنفايات والرعاية الصحية عن بعد. والذكاء الاصطناعي: تطوير وتطبيق حلول تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مثل المبادرات في المشاعر المقدسة لتقديم إرشادات توعوية للحجاج عبر صور ثلاثية الأبعاد.، الترفيه والرياضة التي تدعم الفعاليات الكبرى مثل كأس العالم للرياضات الإلكترونية وموسم الرياض بتوفير بنية تحتية تقنية متقدمة، ورصد الأداء عبر أنظمة الذكاء الاصطناعي، وضمان جودة الخدمات .

وأخيراً تواصل STC قيادة مسيرة التحول الرقمي ودفع عجلة الابتكار المتسارع في المملكة من خلال تعزيز مجموعة منتجاتها الحالية وإطلاق خدمات جديدة ومبتكرة تلبي احتياجات قاعدة عملائها المتنامية. واعتمدت الشركة على تقنياتها الرائدة عالمياً لابتكار حلول وخدمات متطورة تجمع بين أعلى معايير الأمان والكفاءة، مع تحقيق وفورات في التكلفة والوقت، مما أسهم في إثراء البنية التحتية الرقمية للمملكة.

3/2 الدراسات السابقة

يهتم هذا الجزء بدراسة أدبيات أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع حيث يوجد العديد من الدراسات السابقة التي تناولت مواضيع مختلفة حول القدرات الرقمية وأيضاً دراسات تناولت نجاح التحول الرقمي بالمشاريع ودراسات تناولت كلا المتغيرين وقد تناولت تلك المتغيرات من خلال وجهات نظر متعددة وسيعرض الباحث اهم الدراسات التي تناولت العلاقة أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع كما يلي:

دراسة (عامر، 2024):

بعنوان " أثر القدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي في المشاريع الريادية: نهج استباقي باستخدام نهج القدرة الديناميكية" يعد التحول الرقمي أمراً بالغ الأهمية لجميع منظمات ريادة الأعمال عالية النمو تقريباً بعدة طرق. يتمثل أحد الموضوعات الشائعة في أدبيات ريادة الأعمال المعاصرة في توضيح ما إذا كان تطوير القدرات الرقمية

يمكن أن يوفر حاجزا يمكن من خلاله لمشاريع ريادة الأعمال ضمان استدامتها ونجاحها في العصر الرقمي. الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو دراسة تأثير القدرات الرقمية (من خلال عواملها المحورية الثلاثة: قدرات الاستشعار، وقدرات الاستيلاء، وقدرات إعادة الهيكلة) على نجاح التحول الرقمي في المشاريع الريادية الصغيرة. من خلال إجراء مسح متعمق لـ 37 مشروعاً صغيراً في مجال ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، نستنتج أن قدرات الاستشعار والتنظيم وإعادة الهيكلة لها تأثير إيجابي على نجاح التحول الرقمي. مما لا شك فيه أن المشاريع الريادية الصغيرة يجب أن تركز على بناء قدراتها الرقمية لخلق قيمة تجارية جديدة. تشجع قدرات الاستشعار والتنظيم وإعادة الهيكلة رواد الأعمال على دمج عملياتهم التجارية ورويتهم مع التكنولوجيا الرقمية لاكتساب ميزة تنافسية.

دراسة (الفهادي، 2024):

بعنوان "أثر استخدام إدارة المشاريع علي تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية" تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أثر استخدام إدارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية، بهدف تحسين كفاءة وفعالية تنفيذ هذه المشاريع في ظل التحديات المتزايدة في هذا المجال. تم استخدام منهجية بحث كمية تضمنت جمع البيانات من 180 موظفاً العمل في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية، والتي تم اختيارها باستخدام تقنية أخذ عينات عشوائية بسيطة لضمان تمثيل شامل وموضوعي للبيئة المستهدفة. وبناء على البيانات التي تم تحليلها باستخدام SPSS، كشفت النتائج عن وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق ممارسات إدارة المشاريع ونجاح تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث أظهرت النتائج تحسناً ملحوظاً في الأداء والجودة وانخفاض التكاليف والوقت عند استخدام منهجيات إدارة المشاريع الحديثة. وبناء على هذه النتائج، توصي الدراسة بضرورة تعزيز وعي الشركات بأهمية إدارة المشاريع وتدريب موظفيها على أفضل الممارسات في هذا المجال لضمان تحقيق أفضل النتائج الممكنة.

دراسة (عليوة، 2024):

بعنوان: أثر ممارسات إدارة المشاريع على فاعلية الأداء المؤسسي للمؤسسات الخيرية في مكة المكرمة" يهدف هذا البحث إلى تحديد مدى تطبيق وممارسة إدارة المشاريع في الكيانات الخيرية في مكة المكرمة وتقييم أثر تطبيقها على

كفاءة وفعالية أداء هذا القطاع. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، في وصف الظواهر والأحداث قيد الدراسة، واستخدمت أساليب التحليل الإحصائي وتحديدا برنامج SPSS لتحليل الاستبيانات واختبار بتطبيق إدارة المشاريع في جميع العمليات والأنشطة والاستعانة بالخبراء والمتخصصين في إدارة المشاريع، حيث أكدت نتائج الدراسة فوائد ومزايا تطبيق إدارة المشاريع وأثرها على كفاءة الأداء وفعاليته. كما توصي الدراسة بمعالجة المعوقات والقيود التي تؤثر على تطبيق إدارة المشاريع في الجهات الخيرية في مكة المكرمة وإيجاد الحلول المناسبة حتى تستفيد هذه الجهات من مزايا إدارة المشاريع في تحقيق أهدافها. كما توصي الدراسة الجهات الخيرية بالاهتمام بالبحث العلمي وتشجيعه ودعمه، وتفتح إنشاء وحدات متخصصة ضمن هذه الجهات المعنية بهذا الشأن، والتعاون مع الباحث، وتقديم المساعدة لهم، مما ينعكس إيجابا على تطور وتقدم هذه الجهات

دراسة (العنانية، 2023):

بعنوان "تأثير التكنولوجيا الرقمية في إدارة المشاريع الهندسية المدنية" تعد التكنولوجيا الرقمية أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تحسين إدارة مشاريع الهندسة المدنية، حيث توفر حلا شاملا لتحسين التخطيط والتنفيذ. يساهم استخدام البرامج المتقدمة في تحسين تخطيط المشروع والمتابعة الأكثر دقة، وتعمل تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز على تحسين تصميم وتنفيذ المشاريع بشكل أكثر فعالية. بالإضافة إلى ذلك، توفر التحليلات الكبيرة والذكاء الاصطناعي رؤى استراتيجية تساهم في اتخاذ قرارات مستنيرة، مما يعزز كفاءة وجودة المشاريع ويقلل من المخاطر المحتملة

دراسة (Onuegbu, ital., 2022 -):

بعنوان: The impact of the project management knowledge areas on the performance of the key players in construction projects. تأثير مجالات المعرفة الخاصة بإدارة المشروع على أداء اللاعبين الرئيسيين في مشاريع البناء والتشييد. ارتبط مشروع البناء النموذجي باللاعبين الرئيسيين الذين يحتاجون إلى مدخلات لتحسين فعالية إدارة المشروع حيث يتأثر أداء المشروع لهؤلاء اللاعبين الرئيسيين بعدد من العوامل الديناميكية التي قد تكون ملموسة أو غير ملموسة. قيمت هذه الدراسة تأثير القدرات الرقمية لإدارة المشروع على أداء اللاعبين الرئيسيين

في صناعة البناء والتشييد في نيجيريا. تم إجراء استبيان على 250 موظف مختارا من 10 شركات تم اختيارها عشوائيا في قطاع البناء في المنطقة الوسطى الشمالية من نيجيريا والتي تعمل على مدار العقد الماضي وقد كانت الردود الصحيحة التي تم الحصول عليها من المستجيبين 213 موظفا. أشارت نتائج الدراسة إلى أن المهارة في تطبيق الأدوات والتقنيات والأساليب الواردة في القدرات الرقمية لإدارة المشروع كما هو منصوص عليه في دليل PMBOK تؤثر بشكل إيجابي على أداء الادارة العليا والمستشار والمقاول ومدير المشروع في إدارة مشاريع البناء والتشييد وبالتالي فإن الحاجة إلى أن يكون اللاعبين الرئيسيين في مشاريع البناء على دراية جيدة بالمجازات المعرفية لإدارة المشروع وأن يكونوا مدربين على الاستفادة منها من أجل تحسين أدائهم في مشاريع البناء وقد أشارت النتائج أيضا إلى أي ان أسوى العلاقات الموجودة بين: (ادارة الجودة - وادارة التكلفة) (وادارة اتصالات المستشار وادارة الاتصالات) (ومدير المشروع وادارة الجودة).

دراسة (البلوش والحارثي، 2021):

بعنوان " أثر القدرات الرقمية على نجاح المشاريع في شركات الإتصالات الخليوية في المملكة الأردنية الهاشمية " هدفت الدراسة الى التعرف على أثر القدرات الرقمية على نجاح المشاريع في شركات الإتصالات الخليوية في المملكة الاردنية الهاشمية, حيث استخدم الباحثان الاسلوب الوصفي التحليلي, وقد شمل مجتمع الدراسة شركات الإتصالات الخليوية العاملة في المملكة الاردنية الهاشمية وعددها ثلاث شركات وقد تم اجراء الدراسة على شركتين بسبب اعتذار احدى الشركات الثلاث عن اجراء هذه الدراسة, وقد تكون مجتمع الدراسة من العاملين في هذه الشركات, اما وحدة المعاينة فقد تكونت من (160) مفردة من فئة مدراء مشاريع ورؤساء اقسام. حيث تم توزيع (140) استبانة على عينة الدراسة، وتم استرجاع (120) استبانة وجد (105) استبانة صالحة للتحليل الاحصائي اي

ما نسبته (87.5%) من الاستبانات التي تم استرجاعها، وقد تم استخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لاستخراج النتائج.

وقد كان أبرز النتائج التي أظهرتها الدراسة ما يلي: 1. وجود أثر ذو دلالة إحصائية للقدرات التكنولوجية بأبعادها (قدرة البحث والتطوير، قدرة الشبكات، قدرة الاتصال التكنولوجي) على نجاح المشاريع بأبعادها (الالتزام بتكلفة المشاريع، الالتزام بوقت المشاريع، جودة المشاريع) في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الأردنية الهاشمية، وذلك من وجهة نظر افراد عينة الدراسة. 2. وجود أثر ذو دلالة إحصائية لبعد قدرة البحث والتطوير على تكلفة ووقت المشاريع في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر افراد عينة الدراسة. واستناداً الى هذه النتائج قدم الباحثان عدد من التوصيات كان أبرزها:

1. زيادة الاستثمار في القدرات الرقمية لما فيها من اهمية كبيرة بتوفير المعلومة بسرعة عالية، في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الأردنية الهاشمية.

2. الاهتمام بتطوير قدرة الشبكات وقدرة الاتصال التكنولوجي حيث لم يظهر لها اثر احصائي في وقت وتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الأردنية الهاشمية.

دراسة (شوملي ونصار- 2021)

بعنوان: تأثير مجالات المعرفة الخاصة بإدارة المشاريع على جودة المشاريع العامة في فلسطين هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير مجالات المعرفة الخاصة بإدارة المشاريع على جودة المشاريع العامة في فلسطين وتحديدًا مشاريع البنية التحتية التي تنفذها وتديرها وزارة الأشغال العامة والإسكان. استند الباحثان المنهج الوصفي والتحليلي وتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي المتقدم Smart-PLS3 لتحليل نماذج البحث الهيكلية والقياس وتي جمع البيانات باستخدام استبيان وزع على 113 مقاولاً وموظفاً من وزارة الأشغال العامة والإسكان.

خلصت الدراسة إلى أي من القدرات الرقمية لإدارة المشروع وهي التكلفة واتصالات والموارد والمشتريات لها تأثير إيجابي مستوي على جودة المشاريع العامة في فلسطين حيث كان لإدارة اتصالات المشروع التأثير الأكبر تليها إدارة موارد المشروع وكان لإدارة التكلفة وإدارة مشتريات المشروع التأثير الأقل.

دراسة (احمد والعصيمي 2020):

هدفت هذه الدراسة إلى تعرف واقع توظيف القدرات الرقمية لتعزيز التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس في جامعة الطائف من وجهة نظر القيادات الأكاديمية، والمعوقات التي تواجهه، وتعرف أثر متغيرات الجنس، التخصص، سنوات الخبرة، والمشاركة في المؤتمرات في تصوراتهم، ولمعالجة مشكلة الدراسة استخدم المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (87) فردا للعام الدراسي 1441 / 1441 هـ، واستخدمت استبانة وزعت على العينة احتوت على جزأين (و5) محاور، متضمنة (54) عبارة، وقد جرى التحقق من صدقها وثباتها، وأظهرت الدراسة أن واقع توظيف القدرات الرقمية لتعزيز التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس في جامعة الطائف بدرجة مرتفعة، وكانت أبرز معوقات توظيف القدرات الرقمية لتعزيز التشارك المعرفي: غياب وجود خطة تنظيمية للتشارك المعرفي أعضاء هيئة التدريس، كثرة المهام الموكلة أعضاء هيئة التدريس التي قد تبعدهم عن التشارك المعرفي، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (10111) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة حول واقع توظيف القدرات الرقمية وفي أبعاد) سلوكيات

التشارك المعرفي، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فرق العمل (وبالنسبة لأداة ككل، تعزى لمتغيرات: الجنس، التخصص، سنوات الخبرة، المشاركة في المؤتمرات، وكانت الفروق لصالح: الإناث، العلمي، وخبرة) 21 سنة فأكثر (، و) 5 مؤتمرات فأكثر (على التوالي، بينما ال توجد فروق عند أي من مستويات الدالة حول بعد الثقافة التنظيمية ومحور المعوقات قد تعزى لهذه المتغيرات

دراسة (اليحياوي والوائل - 2019)

بعنوان: أثر القدرات الرقمية PMBOK في جودة المشروع: دراسة ميدانية آراء عينة من العاملين في المشاريع الإنشائية لوزارة الإعمار والإسكان في محافظة ذي قار.

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر القدرات الرقمية PMBOK في جودة المشروع في الدوا ر والشركات المشرفة والمنفعة للمشاريع الإنشائية في المحافظة على مسار الشركات التابعة لوزارة الإعمار والإسكان. استخدمت المنهج الوصفي التحليلي وتم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتم توزيعها على مجتمع الدراسة المكون من مدراء المشاريع والمهندسين التنفيذيين للمشاريع الإنشائية محل الدراسة المتمثلة بثلاثة دوائر وخمسة شركات حيث اتبع الباحث أسلوب المسح الشامل المتمثل بكامل مجتمع الدراسة والبالغ 130 (مهندسا وتم استرداد 122 استبانة صالحة للتحليل. توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات من أهمها: هي ان مستويات تطبيق القدرات الرقمية في عينة الدراسة كانت بدرجة متوسطة وأظهرت النتائج أن مستوى جودة المشاريع في بيئة الدراسة كانت متوسطة وبلغت جودة العملية أعلى مستوى ممارسة كما بينت الدراسة بوجود علاقة ارتباطات دالة إحصائية بين القدرات الرقمية PMBOK بأبعادهما وجوده المشروع وأين أكثر المجالات التي تؤثر في مستوى جودة المشروع هو مجال إدارة أصحاب المصلحة المشروع وإدارة تكلفة المشروع وإدارة اتصالات المشروع.

دراسة (Santhosh and Chitra , 2017)

بعنوان: Importance of Knowledge Areas on Material Management and its Influence over Project Life Cycle. أهمية مجالات المعرفة في إدارة المواد وتأثيرها على دورة حياة المشروع. هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير مجالات المعرفة على مراحل إدارة المواد المختلفة وتحليل تأثير إدارة المواد على المراحل المختلفة من دورة حياة المشروع وتحديد تحقيق الإدارة المناسبة للمواد من خلال إدارة المشروع. تم توزيع الاستبانة على 70 مبحوث من أصحاب المشاريع والمهندسين والمنسقين ومديري المواد عبر أنترنت. أشارت النتائج إلى أي ان هناك تأثيرا لمجالات المعرفة في مراحل إدارة المواد التخطيط العرض والتوزيع التخزين والمخزون تحليل البيع حيث تعيد مرحلة تخطيط المواد هي المرحلة الأكثر أهمية في إدارة المواد بنسبة 59.6%. وأي ان هناك تأثيرا لمجالات المعرفة على إدارة المواد حيث كان أم مجال في مجالات المعرفة) التكلفة الاتصال الموارد البشرية المشتريات المخاطرة الجودة الوقت النطاق التكامل هو المخاطرة بأهمية نسبية 65% وان هناك تأثيرا لإدارة المواد على دورة حياة المشروع (البدء التخطيط التنفيذ المراقبة والتحكم والاعلاق وان مرحلة الإغلاق هي الأكثر أهمية بنسبة 70%.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض مجموعة من الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث حول موضوع أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع تم الاستفادة منها في التعرف على القضايا ذات العلاقة القدرات الرقمية ودورها الكبير في عملية تطوير المشاريع بالمؤسسات والهيئات ودورها معا في تحقيق اهداف تلك المؤسسات كذلك تم الاستفادة من تلك الدراسات في عملية الاختيار والاستنباط لتساؤلات الدراسة وتحديد مشكلة الدراسة بشكل دقيق وأيضا تم الاستفادة منها في عملية اثناء للبحث العملي والمساعدة في عملية صياغة فرضيات الدراسة وكذلك الأهمية والاهداف بالإضافة الي المساعدة في توضيح كيفية بناء أداة الدراسة وصياغة عبارات الاستبانة عند تناولها في المرحلة القادمة ودورها في المساعدة علي شرح وتفسير كيفية تحديد النتائج والتوصيات وترتيب مكونات البحث العلمي.

وبمقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة نجد الاتي

- 1- اتفاق كبير جدا في تناول كل الدراسات للمتغيرات التابعة لإدارة المشاريع والمستقلة القدرات الرقمية
- 2- كان الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة هو في البيئة التي سيتم العمل بها وهي بشركة الاتصالات السعودية (STC).

- الدراسة الحالية اختلفت مع الدراسات السابقة من حيث ابعاد متغيرات الدراسة وكذلك الاختلاف في مجتمع وعينة وأدوات جمع وتحليل البيانات
- الدراسة الحالية اختلفت مع الدراسات السابقة من حيث استخدام نموذج نجاح التحول الرقمي بالمشاريع باستخدام وسائل القدرات الرقمية

أوجه تميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

- تتميز الدراسة الحالية بانها من الدراسات القليلة على حد علم الباحث التي تناولت "أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع (دراسة ميدانية بشركة الاتصالات السعودية)"
- ومن اهم ما يميز الدراسة الحالية من خلال الابعاد الخاصة بمتغيرات الدراسة التي لم يتم تناولها بتلك الصورة في جميع الدراسات السابقة على حد علم الباحث وهي المتغير المستقل "القدرات الرقمية" بأبعاده (المكونات المادية والبرمجية والبشرية والادارية) والمتغير التابع "نجاح التحول الرقمي بالمشاريع"

- كما تسلط الدراسة الحالية الضوء نحو اجراء المزيد من الدراسات العربية والأجنبية حول هذا الموضوع نظرا لقلة الدراسات العربية والأجنبية التي تستهدف موضوع القدرات الرقمية في شركان الإسكان الكبيرة والذي يعتبر من القطاعات الهامة في الاقتصادي القومي
- تحاول الدراسة الحالية سد الفجوة البحثية الواضحة في مجال أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

سوف يتم الاستفادة من الدراسات السابقة في عدة امور من أهمها عرض الإطار النظري وفي المراجع المستخدمة في التوثيق والتأكيد على صحة وجهة نظر الباحث حول مشكلة الدراسة وبناء مشكلة البحث من خلال اطلاع الباحث على العديد من الدراسات المشابهة للدراسة السابقة بشكل ملائم وبعد استعراض مجموعة من الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث حول موضوع أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع تم الاستفادة منها في التعرف على القضايا ذات العلاقة القدرات الرقمية ودورها الكبير في عملية تطوير المشاريع بالمؤسسات والهيئات ودورهما معا في تحقيق اهداف تلك المؤسسات كذلك تم الاستفادة من تلك الدراسات في عملية الاختيار والاستنباط لتساؤلات الدراسة وتحديد مشكلة الدراسة بشكل دقيق وأيضا تم الاستفادة منها في عملية اثراء للبحث العملي والمساعدة في



الفصل الثالث الإطار المنهجي للدراسة

1/3 مقدمة

يتناول هذا الفصل الثالث منهجية الدراسة من خلال النموذج التجريبي للبحث متضمنا عدة أمور (المنهج المستخدم في الدراسة – مجتمع الدراسة – عينة الدراسة – أدوات الدراسة- بيئة الدراسة – خطوات تطبيق الدراسة) منهجية دراسة المشكلة هي نفسها منهجية البحث العلمي وهي جزء لا يتجزأ منه وتشتمل على مجموعة الخطوات والإجراءات المدروسة بعناية التي يقوم بها الباحث ليصل إلى نتائج البحث والحقائق المرتبطة بموضوعه العلمي حيث ينتهي الفصل باستنتاج موثوقة ومصداقية وأخلاقيات البحث العلمي وصحته.

2/3 منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وذلك لبيان الغرض والغاية الأساسية المرجوة من هذه الدراسة والتي فعلاً أراد الباحث إيصالها من خلال ذلك البحث حيث تهدف الدراسة لفهم الأسس العامة أثر القدرات الرقمية لنجاح التحول الرقمي بالمشاريع على جودة المشاريع التي تؤثر بصورة مباشرة في تحسين جودة الأداء للمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) من خلال تحسين القدرات الرقمية لنجاح التحول الرقمي بالمشاريع في الشركة وكذلك وضع الخطط والإستراتيجيات التي تمكن تلك الشركة من مواجهة كافة الظروف والتحديات التي قد تواجه عملها من خلال تدعيم الاتجاه نحو الجودة في المشاريع التي تنفذها شركة الاتصالات السعودية (STC). اعتمدت في هذا البحث على الجانب النظري والتطبيقي وبالتالي أدى إلى استخدامنا تقنية المنهج الوصفي لأنه أنسب في دراسة هذا الموضوع عبر البدء بوصف الظاهرة التي يدرسها وجمع المعلومات الدقيقة عنها ووصفها وصفا كميا وكيفيا.

3/3 مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة يتكون من العاملين بحيث يكون العاملين في شركة الإتصالات السعودية (STC) في كافة الوظائف التشغيلية والفنية والإدارة العليا

يبلغ عدد موظفي الشركة السعودية للاتصالات (STC) حوالي 19863 موظفًا. وتصل نسبة السعودة في الشركة إلى 90%

نوع العينة التي استخدمت في هذا البحث هي العينة العشوائية وهذا يعني أن جميع أفراد مجتمع البحث متاح لهم فرصة متساوية ومستقلة لكي يدخلوا العينة أي إن لكل فرد في المجتمع الاحتمال نفسه في الاختيار وإن اختيار أي فرد لا يؤثر في اختيار الفرد الآخر

وتم تحديد المجتمع أكثر من خلال التركيز على الإدارات المعنية بأبعاد الدراسة من الإدارات ذات الاختصاص المباشر ويتوقف حجم العينة المناسبة للبحث على عدة عوامل في البحث مثل نوع المجتمع الأصلي، ونوع البحث، وفروض البحث، وتكاليف البحث، وأهمية النتائج، وطرق جمع البيانات سوف يتم العمل على عينة عشوائية بسيطة من مفردات مجتمع الدراسة حسب الحجم الكلي للمجتمع طبقا للدوال الرياضية في تحديد حجم العينة باستخدام تحديد حجم العينة باستخدام جدول مورجان فان حجم عينة الدراسة بناء على الجدول يمثل 315 موظفا حيث تتكون عينة البحث المستهدف من العاملين في كل من المستويات الإدارية العليا في ادارة شركة الإتصالات السعودية (STC) حيث سيتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية حيث تم توزيع الاستبانة الكترونيا في اختيار عينة البحث والتي بلغ حجمها 315 موظفا واداريا حيث تم استرجاع منها 315 استبياناً وبعد فحصها الغيت منها 15 استبيانات نظرا لعدم مصداقيتها وبالتالي أصبح لدينا 300 استبياناً وهو حجم جيد يستوفي شروط الدراسة بما ان نسبته تساوي 95 % من اجمالي عدد الاستبيانات ويمكن حصر عدد الاستبيانات السليمة من خلال هذا الجدول

الجدول رقم (1): توزيع اداة الدراسة.

عدد الاستبيانات	التوزيع	العائد	الفاقد	المستبعد	المستلم النهائي
المجموع	315	315	0	15	300
النسبة المئوية	100%	100%	0%	5%	95%

5/3 - أدوات البحث

تعد أداة الاستبانة من أهم أدوات البحث العلمي وأكثرها استخداماً في العلوم الاجتماعية، وهي استمارة بحث يتم من خلالها الحصول على المعلومات والحقائق في مختلف الظروف والبحث في مختلف الاتجاهات والمواقف. وتشتمل على مجموعة من الأسئلة التي يُطلب من أفراد العينة الإجابة عليها، ويمكن أن يتم إرسال هذه الأسئلة بالبريد الإلكتروني، ويطلق عليها في هذه الحالة الاستبانة البريدية

تم اعداد الاستبانة حول موضوع الدراسة وهي العوامل المؤثرة في دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بالتطبيق على شركة الإتصالات السعودية (STC).

طرق جمع البيانات والمعلومات كالتالي:

أولاً: المصادر الأولية:

من أجل جمع البيانات والمعلومات اللازمة للكشف عن دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع (بالتطبيق على شركة الإتصالات السعودية (STC)، تم الاعتماد في الجانب الميداني على الاستبيان الأداة الرئيسة للدراسة. وتمثل الاستبانة هي أداة بحثية تستخدم لجمع البيانات واستطلاع آراء الأفراد في موضوع معين. يتم تصميم الاستبانة عادة في شكل سلسلة من الأسئلة المفتوحة أو المغلقة التي يتم توزيعها على الأفراد المشاركين. يتم استخدام الاستبانات في مجالات مختلفة مثل البحث العلمي واستطلاعات الرأي والدراسات الاجتماعية

ثانياً: المصادر الثانوية:

استخدم مجموعة من الرسائل العلمية بالإضافة إلى الأبحاث والدراسات، والرسائل العلمية المنشورة في المجلات والمواقع الإلكترونية عبر متصفحات الانترنت اعداد في الإطار النظري للدراسة. سيتم تحليل بيانات هذه الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، كما تمت الاستعانة ببرنامج (اكسل) لعمل الرسومات البيانية، وسيتم استخدام المعالجات والاختبارات الإحصائية التالية:

– التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة البحث وفقاً للمتغيرات الأولية.

– المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف محاور الدراسة.

– معامل الانحدار

– معامل الارتباط

6/3 أداة الدراسة:

في إطار الدراسة الميدانية ويهدف اختبار العلاقة المفترضة بين متغيرات البحث (دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع (بالتطبيق على شركة الإتصالات السعودية (STC)) تم اختيار الاستبيان كوسيلة لقياس " دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع (بالتطبيق على شركة الإتصالات السعودية (STC)) حيث تم القيام بعدة خطوات تنفيذية لضمان صدقها وثباتها فان عملية الثبات في الاستبيان يعني بدرجة كبيرة التأكد من أن الإجابة سوف تكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها علي الأشخاص ذاتهم مرة أخرى وصدقها سوف يعني التأكد من انها سوف تقيس ما اعددت الدراسة من اجل قياسه وقد تم الاستعانة في اعداد الدراسة بالاطلاع علي مجموعة من الاستبيانات الخاصة دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع (بالتطبيق على شركة الإتصالات السعودية (STC)).

الجدول رقم (2): مكونات اداة الدراسة.

درجة الموافقة	القسم	عدد الفقرات
الجزء الاول	البيانات الشخصية	العمر – النوع – سنوات الخبرة - الوظيفية
المتغير المستقل	المكونات المادية	5 فقرات
	المكونات البرمجية	5 فقرات
	المستلزمات البشرية	5 فقرات
	المستلزمات الادارية	5 فقرات

المتغير التابع:	نجاح التحول الرقمي بالمشاريع	8 فقرات
-----------------	------------------------------	---------

وقد انقسم الاستبيان البحث إلى قسمين رئيسيين:

القسم الأول: الخاص بالبيانات الديموغرافية (الشخصية) للمبحوثين: (الجنس- السن- الأقدمية - المؤهل العلمي - والوظيفة).

القسم الثاني: العوامل المؤثرة في دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بشركة الاتصالات السعودية ((STC)

وسوف يتم استخدام مقياس ليكرث الخماسي التي تتراوح اختياراته من راضي جدا وارض ومحايد وغير راض وغير راضي علي الاطلاق كما يلي:

جدول 3: أوزان الإجابات حسب مقياس ليكرث الخماسي

درجة الموافقة	الوزن النسبي	المتوسط الموزون
راضي جدا	5	5.0 – 4.20
راض	4	4.20 >- 3.40
محايد	3	3.4 >- 2.60
غير راض	2	2.6 >- 1.80
غير راضي علي الاطلاق	1	1.80 >- 1

الجدول السابق يوضح قيم المتوسطات المرجحة وفقاً لمقياس ليكرث للتدرج الخماسي وقد تم حساب المتوسطات الحسابية المرجحة لكل عبارة من عبارات محاور وأبعاد أداة الدراسة ومقارنتها مع المدى الموجود في الجدول وتعطى الإجابة المقابلة للمدى الذي يقع بداخله متوسط العبارة.

الفصل الرابع
التحليل الاحصائي
ومناقشة فرضيات
الدراسة

1/4 المعالجة الاحصائية

في هذا الفصل سوف يتم استخدام برنامج الرزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في معالجة البيانات التي تم جمعها، وتحديدًا تم استخدام التكرارات، والمتوسطات الحسابية، والنسب المئوية، ومعامل الارتباط والانحدار الخطي البسيط لاختبار فرضيات الدراسة، وكذلك تم استخراج معامل الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)

معامل الصدق والثبات كرونباخ ألفا لفقرات الاستبانة.

جدول (4): معاملات كرونباخ ألفا الخاصة بمجالات الدراسة والأداة ككل

الرقم	المجال	عدد الفقرات	معامل كرونباخ ألفا	معامل ثبات الإعادة
1	المكونات المادية	5	0.83	0.79
2	المكونات البرمجية	5	0.86	0.83
3	المكونات البشرية	5	0.79	0.82
4	المكونات الادارية	5	0.75	0.78
القدرات الرقمية ككل		20	0.89	0.87
نجاح التحول الرقمي بالمشاريع		8	0.80	0.81

يظهر من الجدول (4) أن معاملات كرونباخ ألفا لمجالات القدرات الرقمية تراوحت بين (0.75-0.86) كان أعلاها لمجال

"المكونات البرمجية"، وأدناها لمجال "المكونات الادارية"، وبلغ معامل كرونباخ ألفا للقدرات الرقمية ككل (0.89). كما

بلغ معامل كرونباخ ألفا للأداء الوظيفي ككل (0.80). وجميع معاملات الثبات مرتفعة ومقبولة لأغراض الدراسة، حيث

يعتبر معامل الثبات (كرونباخ ألفا) مقبول إذا زاد عن (0.70). كما تراوحت معاملات ثبات الإعادة لمجالات القدرات

الرقمية تراوحت بين (0.78-0.83) كان أعلاها لمجال "المكونات البرمجية"، وأدناها لمجال "المكونات الادارية"، وبلغ

معامل ثبات الإعادة للقدرات الرقمية ككل (0.87). كما بلغ معامل ثبات الإعادة للأداء الوظيفي ككل (0.81). وجميع

معاملات ثبات الإعادة مرتفعة ومقبولة لأغراض الدراسة، حيث يعتبر

2/4 أولاً: التحليل الوصفي لنتائج القسم الأول: البيانات الشخصية.

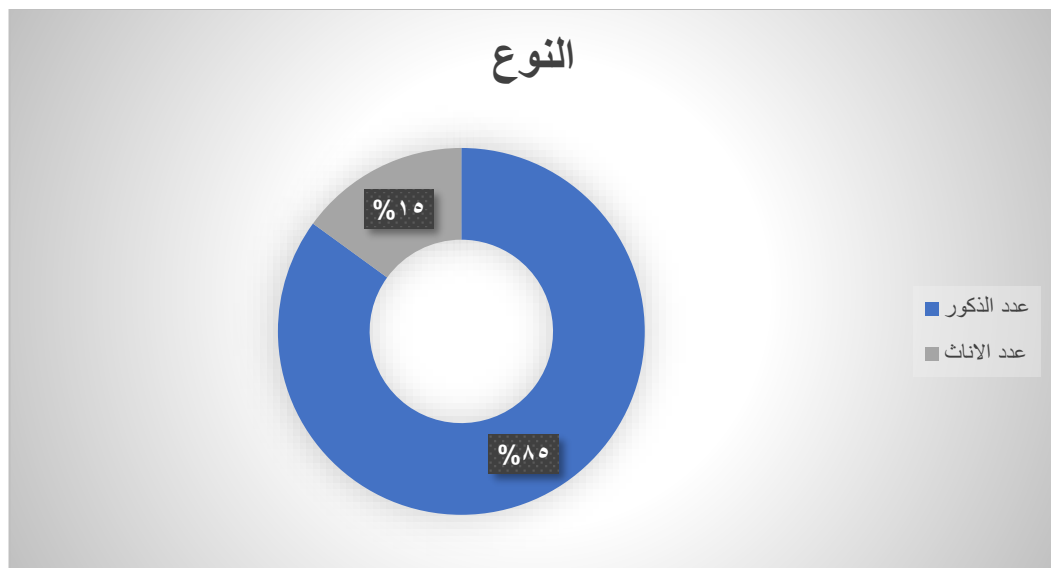
جدول 5 توزيع افراد العينة حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية (%)
عدد الذكور	255	85%
عدد الاناث	45	15%
الإجمالي	300	100%

تحليل نتائج نوع الموظف: تبين أن معظم عينة الدراسة من الذكور حيث بلغ عددهم (255) شخص ونسبة مقدارها

(85%) في حين كان عدد الإناث فقط (45) إناث ونسبة مقدارها (15%) وهذا يدل على تدني نسبة مشاركة الإناث في

شركة الإتصالات السعودية (STC)

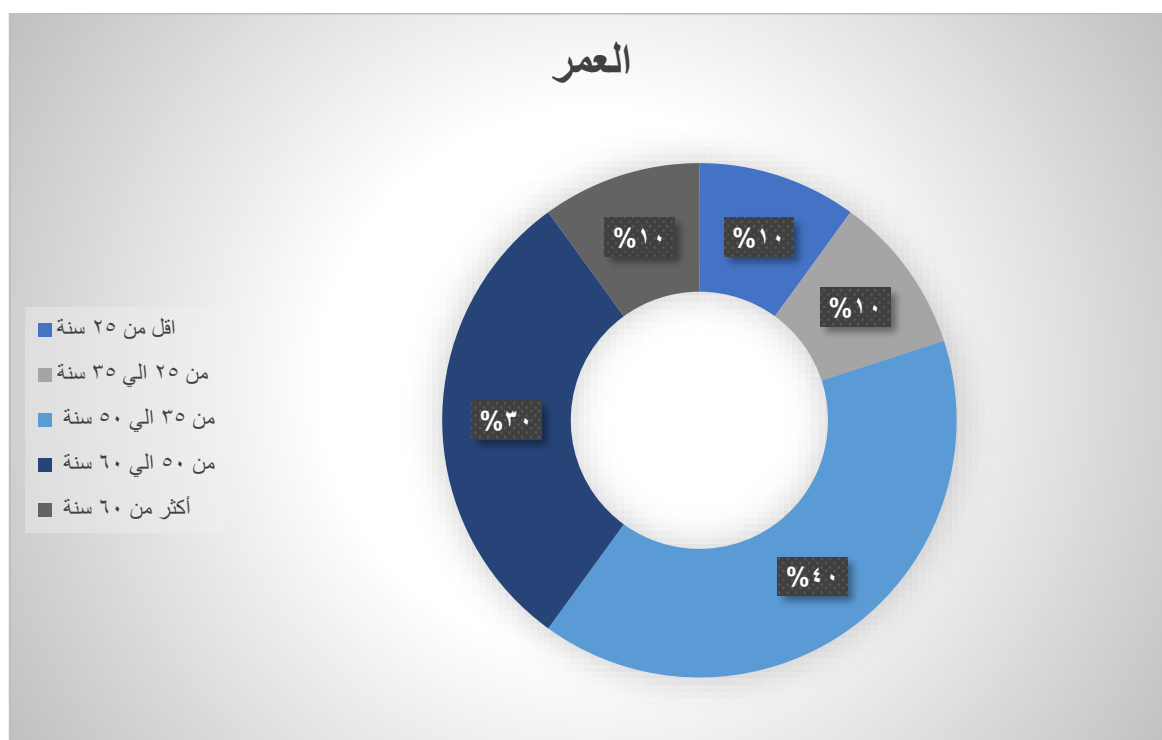


شكل رقم 2 نوع عينة الدراسة

جدول 6 توزيع افراد العينة حسب السن:

العمر	التكرار	النسبة المئوية (%)
اقل من 25 سنة	30	10%
من 25 الي 35 سنة	30	10%
من 35 الي 50 سنة	120	40%
من 50 الي 60 سنة	90	30%
أكثر من 60 سنة	30	10%
الاجمالي	300	100%

تحليل نتائج العمر: تبين أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة تقع أعمارهم في الفئة العمرية من 35 سنة الي 60 سنة حيث بلغ عددهم (210) بنسبة مقدارها (70%) وبنفس النسبة الفئة العمرية من 35 و اقل بنسبه 20% الدراسة وهذا يبين أن متوسط أعمار الأفراد عينة الدراسة مرتفع نسبيا بالنسبة الي الفئات الأكبر عمرا. في شركة الإتصالات السعودية (STC)



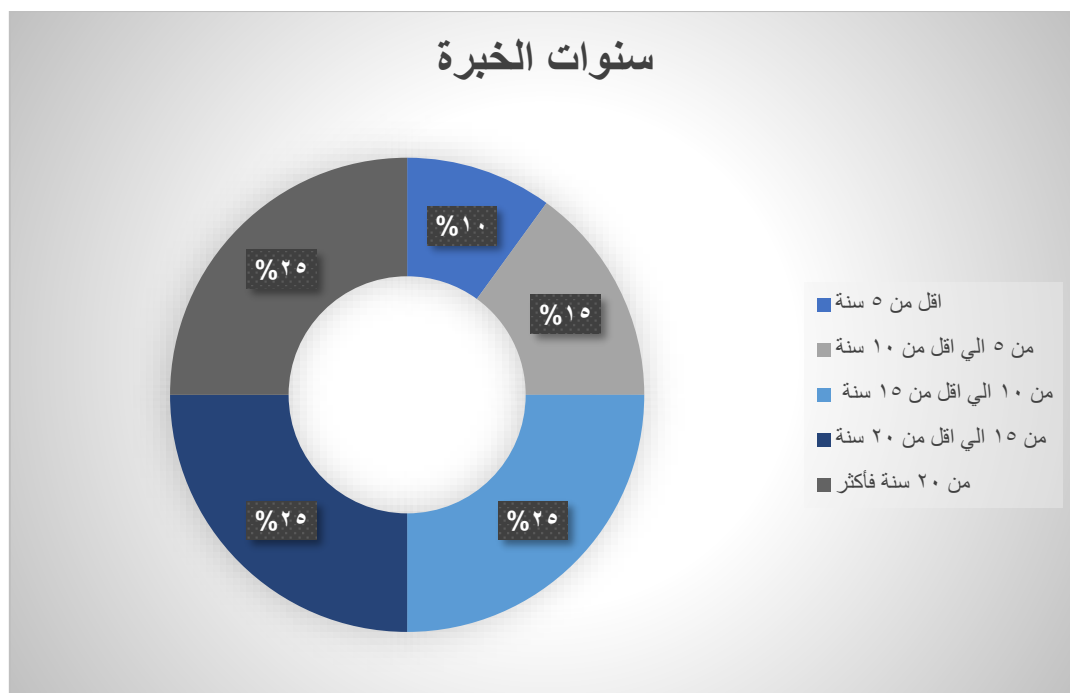
شكل رقم 3 عمر عينة الدراسة

جدول 7 توزيع افراد العينة حسب الاقدمية.

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية (%)
اقل من 5 سنة	30	10%
من 5 الي اقل من 10 سنة	45	15%
من 10 الي اقل من 15 سنة	75	25%
من 15 الي اقل من 20 سنة	75	25%
من 20 سنة فأكثر	75	52%
الاجمالي	300	100%

تحليل نتائج سنوات الخبرة: تبين أن التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة حيث أن النسبة الأكبر كانت لذوي الخبرة الأكبر من 10 سنوات فقد بلغ عدد أفرادها (225) فرد ونسبة (75%) تلتها عدد سنوات الخبرة الأقل من 10 سنوات فقد بلغت نسبتها (25%) وهذا يدل على تمتع الأفراد عينة الدراسة بخبرات عملية طويلة

نسبياً وذلك لموضوع الدراسة الخاص دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بما يتناسب مع تلك
الاعمار والخبرات في شركة الإتصالات السعودية (STC)



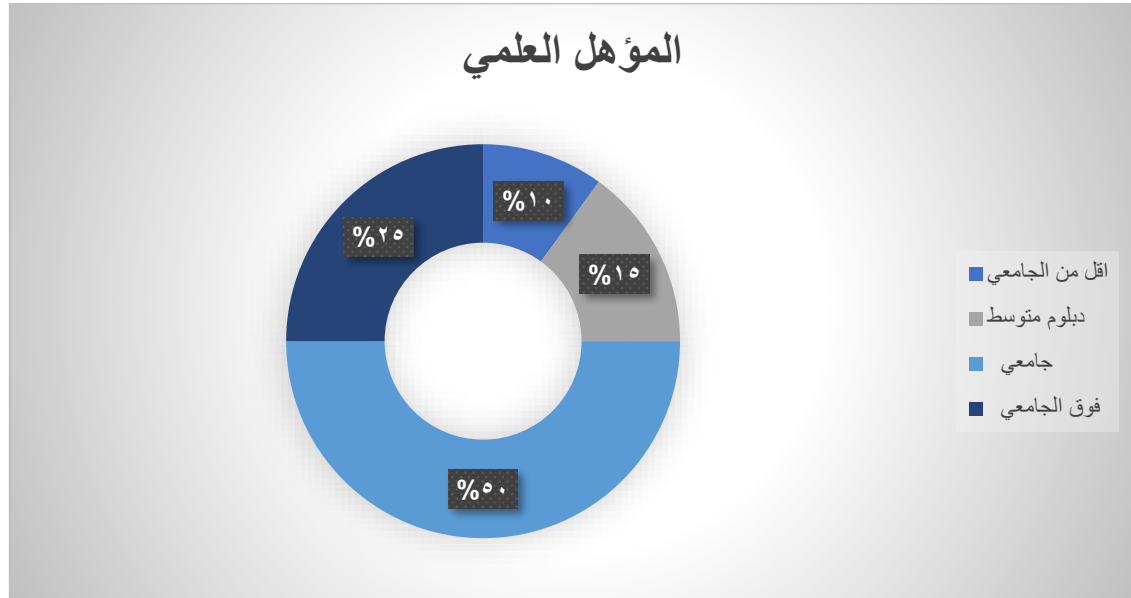
شكل رقم 4 سنوات خبرة عينة الدراسة

جدول 8 توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي.

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية (%)
اقل من الجامعي	30	10%
دبلوم متوسط	45	15%
جامعي	150	50%
فوق الجامعي	75	25%
الاجمالي	300	100%

تحليل نتائج المؤهل العلمي: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة يحملون الشهادة الجامعية الأولى (بكالوريوس) حيث بلغ عددهم (150) وبنسبة تمثيل بلغت (50%) وتلتها نسبة حاملي درجة الدبلوم وبنسبة بلغت (15%) تلتها نسبة

الحاصلون على درجة الماجستير بنسبة (25%) وهذا بالتالي يبين أن الأفراد عينة الدراسة هم ذوو مؤهلات علمية عالية نسبياً وذلك لموضوع الدراسة الخاص دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بما يتناسب مع تلك المؤهلات في شركة الاتصالات السعودية (STC)



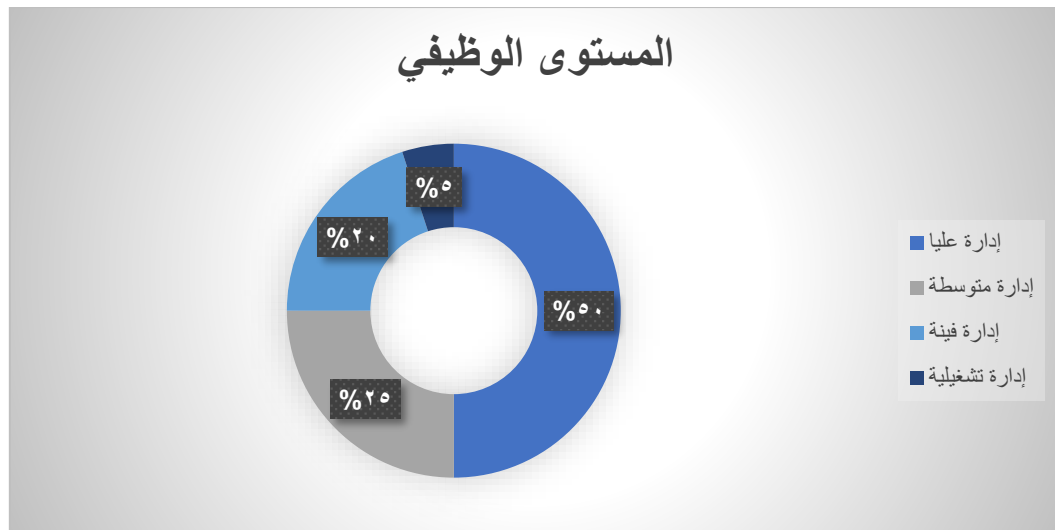
شكل رقم 5 المؤهل العلمي عينة الدراسة

جدول 9 توزيع افراد العينة حسب المستوى الوظيفي.

المستوى الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية (%)
إدارة عليا	150	50%
إدارة متوسطة	75	25%
إدارة فنية	60	20%
إدارة تشغيلية	15	5%
الاجمالي	300	100%

تحليل نتائج الوظيفة: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة موظفي القسم الإدارة العليا حيث بلغ عددهم (150) وبنسبة تمثيل بلغت (50%) وتلتها نسبة موظفي قسم الإدارة المتوسطة وبنسبة بلغت (25%) ونسبة وظيفة الإدارة التشغيلية بنسبة (5%) أما نسبة الإدارة الفنية والتي بلغ عدد أفرادها (60) وبنسبة مقدارها (20%) وذلك لموضوع

الدراسة الخاص دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بما يتناسب مع تلك الوظائف والخبرات في شركة الاتصالات السعودية (STC)



شكل رقم 6 المستوى الوظيفي عينة الدراسة

3/4 عرض النتائج ومناقشتها

التحليل الوصفي: لمتغيرات الدراسة بيان أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) وتتكون من ثلاث فرضيات كما يلي:

المتغير المستقل: بعد المكونات المادية

جدول 10 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات "المكونات المادية"

العناصر	ترتيب الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي
توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.	4.39	0.987	4
تتوافر في الشركة أجهزة الحاسوب الملائمة لإنجاز الأعمال وفقا لأحدث الإصدارات	4.40	0.899	3

1	0.751	4.60	تحسن إدارة المشروع استخدام الموارد في تعظيم قيمة المخرجات
5	1.207	3.74	يعتبر عدد الأجهزة المستخدمة كاف ويناسب حجم العمل.
2	0.795	4.54	تقدم الإدارة الدعم اللازم لتوظيف تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال داخل جميع اقسام الشركة
عالية	0.677	4.28	الإجمالي

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة المتعلقة بوجود أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد المكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) تركز على المكونات المادية للقدرات الرقمية الحديثة

إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.74) الي (4.60) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تحسن إدارة المشروع استخدام الموارد في تعظيم قيمة المخرجات) درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي (4.60) وانحراف معيار (0.751) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (يعتبر عدد الأجهزة المستخدمة كاف ويناسب حجم العمل). وبدرجة (موافق) بمتوسط حسابي (3.74) وانحراف معياري (1.207) ونسبة 14% وبدرجة أهمية منخفضة وبشكل عام يتبين الموافقة على الفرضية حول " أن مستوى أهمية هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بوجود أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد المكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) تركز على المكونات المادية للقدرات الرقمية من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة والقبول.

المتغير المستقل: بعد المكونات البرمجية

جدول (11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات "المكونات البرمجية"

العناصر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الوزن النسبي
تعتمد الإدارة في عملية تدريبها على البرامج الحديثة والمتطورة	4.20	0.966	4
تتلاءم مدة البرامج التدريبية مواضيعها مع طبيعة اعمال العاملين	4.43	0.881	3
تتنوع مجالات البرامج بحيث تغطي مختلف دوائر اقسام العمل بالشركة	4.01	1.260	5
توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.	4.69	0.625	1
درجة توفر البرامج الحديثة اللازمة والمتوافقة مع متطلبات العمل بالشركة.	4.55	0.836	2
الإجمالي	4.38	0.553	عالية جدا

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية لأثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعدها المكونات البرمجية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشروع في شركة الاتصالات السعودية (STC) تركز على المكونات البرمجية للقدرات الرقمية الحديثة إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (4.01) إلى (4.69) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم). درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي (4.69) وانحراف معيار (0.625) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تتنوع مجالات البرامج بحيث تغطي مختلف دوائر اقسام العمل بالشركة) وبدرجة (موافق) بمتوسط حسابي (4.01) وانحراف معياري

(1.260) وبنسبة 14% وبدرجة أهمية منخفضة وبشكل عام يتبين الموافقة على الفرضية "أن مستوى أهمية هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد المكونات البرمجية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) تركز على المكونات البرمجية للقدرات الرقمية "من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة والقبول المتغير المستقل: بعد المكونات البشرية.

جدول (12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات "المكونات البشرية"

العناصر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الوزن النسبي
تتبع الإدارة باقتراحات العاملين حول أثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء.	3.73	0.82	3
توجد البيانات واضحة للتسلسل الإداري في التعامل مع معلومات النظام.	3.76	0.77	2
العاملون بإدارة المشاريع بقطاع العمليات حاصلون على درجة تأهيل وكفاءة مناسبة.	3.66	0.84	4
يتوافر العدد الكافي من العاملين بإدارة المشاريع من المختصين.	4.00	0.64	1
تتبع الإدارة المسئولة البيانات عمل القدرات الرقمية في الاتصال بين الأقسام المختلفة.	3.43	0.89	5
الإجمالي	3.716	0.792	متوسطة

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية لأثر ذو دلالة إحصائية إيجابية لبعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) تركز على الموارد البشرية للقدرات الرقمية

إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (3.43) الي (4.00) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (يتوافر العدد الكافي من العاملين بإدارة المشاريع من المختصين) درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي (4.00) وانحراف معيار (0.641) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تتابع الإدارة المسئولة اليات عمل القدرات الرقمية في الاتصال بين الأقسام المختلفة). وبدرجة (موافق) بمتوسط حسابي (3.43) وانحراف معياري (0.89) ونسبة 14% وبدرجة أهمية منخفضة وبشكل عام يتبين الموافقة على الفرضية حول "أن مستوى هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) تركز على الموارد البشرية للقدرات الرقمية الحديثة. من وجهة نظر المحوئين كان مرتفعا وبدرجة متوسطة من الموافقة والقبول"

جدول (11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات "المكونات الادارية"

العناصر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الوزن النسبي
تتابع الإدارة العليا سير العمل القائم على استخدام القدرات الرقمية.	3.83	0.78	1
تشجع الإدارة العليا على استخدام القدرات الرقمية	3.80	0.74	2
تهتم الإدارة العليا بما أبدية من آراء واقتراحات حول استخدام القدرات الرقمية في الوزارة.	3.78	0.82	3
تتناسب الأنظمة والتعليمات وبطاقة الوصف الوظيفي مع احتياجات الوظيفة.	3.77	0.69	4
تقدم الإدارة العليا الدعم المالي اللازم لاستخدام القدرات الرقمية داخل الشركة.	3.72	0.72	5
الإجمالي	4.38	0.553	عالية جدا

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق إلى إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية لأثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعء المكونات الادارية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC) تركز على المكونات البرمجية للقدرات الرقمية الحديثة إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين (4.01) الي (4.69) فقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة (تتابع الإدارة العليا سير العمل القائم على استخدام القدرات الرقمية). درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي (4.69) وانحراف معيار (0.625) وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت عبارة (تقدم الإدارة العليا الدعم المالي اللازم لاستخدام القدرات الرقمية داخل الشركة). وبدرجة (موافق) بمتوسط حسابي (4.01) وانحراف معياري (1.260) ونسبة 14% وبدرجة أهمية منخفضة

وبشكل عام يتبين الموافقة على الفرضية "أن مستوى أهمية هناك علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعء المكونات الادارية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC) تركز على المكونات الادارية للقدرات الرقمية " من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة والقبول

تائج اختبارفروض الدراسة:

التحليل الإحصائي للفرض الفرعية الأولى

يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعء المكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)

الانحدار الخطي البسيط

يعرض الجدول التالي تقديرات نموذج الانحدار الخطي البسيط لانحدار لأثر مكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع

جدول رقم (14) نموذج الانحدار المقترح لقياس أثر مكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع

المتغير المستقل	معامل الانحدار	اختبار (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة	معامل التحديد R^2	F (sig.)
المكونات المادية للقدرات الرقمية	1.366	4.238	0.000	معنوي	0.281	79.286 (0.000)
نجاح التحول الرقمي بالمشاريع	0.623	8.904	0.000	معنوي		

يتضح من الجدول رقم 14:

- معنوية نموذج الانحدار المقدر من خلال قيمة $F=79.286$ ، وقيمة $(sig.=0.000)$ ، كما يتضح معنوية معامل الانحدار وذلك عند مستوى معنوية 1%.
- إشارة معامل الانحدار موجبة $(+0.632)$ وهو ما يتفق مع إشارة معامل الارتباط مما يعني أن العلاقة إيجابية بين مكونات المادية للقدرات الرقمية ونجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- بلغت قيمة معامل التحديد (0.281) مما يدل على أن البعد المستقل مكونات المادية للقدرات الرقمية يفسر 28.1% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع نجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- مما سبق يتضح صحة الفرض الفرعي الاول القائل يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد المكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC)

الانحدار الخطي البسيط للمكونات البرمجية

يعرض الجدول التالي تقديرات نموذج الانحدار الخطي البسيط لانحدار لبعد أثر مكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع:

جدول رقم (16) نموذج الانحدار المقترح لقياس أثر مكونات البرمجية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع:

المتغير المستقل	معامل الانحدار	اختبار (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة	معامل التحديد R^2	F (sig.)
المكونات البرمجية للقدرات الرقمية الحديثة	2.243	7.269	0.000	معنوي	0.170	41.588 (0.000)
نجاح التحول الرقمي بالمشاريع	0.459	6.449	0.000	معنوي		

يتضح من الجدول رقم 16:

– معنوية نموذج الانحدار المقدر من خلال قيمة ($F=41.588$)، وقيمة ($\text{sig.}=0.000$)، كما يتضح معنوية معامل الانحدار وذلك عند مستوي معنوية 1%.

– إشارة معامل الانحدار موجبة ($+0.459$) وهو ما يتفق مع إشارة معامل الارتباط مما يعني أن العلاقة إيجابية بين مكونات المادية للقدرات الرقمية ونجاح التحول الرقمي بالمشاريع.

– بلغت قيمة معامل التحديد (0.170) مما يدل على أن مكونات المادية للقدرات الرقمية على يفسر 17% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع نجاح التحول الرقمي بالمشاريع

– مما سبق يتضح صحة الفرض الفرعي الثاني القائل بوجود أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعده المكونات البرمجية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC)

الانحدار الخطي البسيط للمكونات البشرية

يعرض الجدول التالي تقديرات نموذج الانحدار الخطي البسيط لانحدار لبعده تطبيق التقييم اثر الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع

جدول رقم (18) نموذج الانحدار المقترح لقياس أثر بعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع:

المتغير المستقل	معامل الانحدار	اختبار (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة	معامل التحديد R^2	F (sig.)
الموارد البشرية للقدرات الرقمية الحديثة	1.534	4.073	0.000	معنوي	0.201	209.51 (0.000)
نجاح التحول الرقمي بالمشاريع	0.611	7.156	0.000	معنوي		

يتضح من الجدول رقم 18:

- معنوية نموذج الانحدار المقدر من خلال قيمة ($F=51.209$)، وقيمة ($\text{sig}=0.000$)، كما يتضح معنوية معامل الانحدار وذلك عند مستوى معنوية 1%.
- إشارة معامل الانحدار موجبة ($+0.611$) وهو ما يتفق مع إشارة معامل الارتباط مما يعني أن العلاقة إيجابية بين بعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- بلغت قيمة معامل التحديد (0.201) مما يدل على أن البعد المستقل لبعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على يفسر 20.1% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع نجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- مما سبق يتضح صحة الفرض الفرعي الثالث القائل يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)

الانحدار الخطي البسيط للمكونات البرمجية

يعرض الجدول التالي تقديرات نموذج الانحدار الخطي البسيط لانحدار لبعد أثر مكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع:

جدول رقم (16) نموذج الانحدار المقترح لقياس أثر مكونات البرمجية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع:

المتغير المستقل	معامل الانحدار	اختبار (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة	معامل التحديد R^2	F (sig.)
المكونات الادارية للقدرات الرقمية الحديثة	2.111	7.269	0.000	معنوي	0.165	40.625 (0.000)
نجاح التحول الرقمي بالمشاريع	0.444	6.111	0.000	معنوي		

يتضح من الجدول رقم 16:

- معنوية نموذج الانحدار المقدر من خلال قيمة ($F=41.588$)، وقيمة ($\text{sig.}=0.000$)، كما يتضح معنوية معامل الانحدار وذلك عند مستوي معنوية 1%.
- إشارة معامل الانحدار موجبة ($+0.444$) وهو ما يتفق مع إشارة معامل الارتباط مما يعني أن العلاقة إيجابية بين المكونات الادارية للقدرات الرقمية ونجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- بلغت قيمة معامل التحديد (0.165) مما يدل على أن مكونات المادية للقدرات الرقمية على يفسر 16% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع نجاح التحول الرقمي بالمشاريع
- مما سبق يتضح صحة الفرض الفرعي الرابع القائل يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعده المكونات الادارية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الإتصالات السعودية (STC)

الفصل الخامس
مناقشة النتائج
والتوصيات

1/5 عرض البيانات وتحليلها

فيما يأتي عرض للنتائج التي تم الحصول عليها باستخدام أداة الدراسة وبعد إجراء المعالجات الإحصائية وفقا لفرضيات الدراسة:

تم استخراج تقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد ونسبة مئوية لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتم استخراج المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري وتميل كل النسب والمؤشرات الأخرى مثل معامل ارتباط بيرسون ومعامل الانحدار إلى اعتماد درجة كبيرة راض جدا وأيضا من الموافقة على أثر القدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC)

2/5 نتائج الدراسة:

أبرز نتائج الدراسة كانت كالتالي:

- تقوم شركة الاتصالات السعودية (STC) بمستويات عالية بإدارة مشروعاتها وفق المعايير الدولية المبنية على القدرات الرقمية لإدارة المشروع وبنسب متفاوتة، وهو ما يتفق مع دراسة
- إشارة معامل الانحدار موجبة (+0.632) وهو ما يتفق مع اشارة معامل الارتباط مما يعني أن العلاقة إيجابية بين مكونات المادية للقدرات الرقمية ونجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- إشارة معامل الانحدار موجبة (+0.632) وهو ما يتفق مع اشارة معامل الارتباط مما يعني أن العلاقة إيجابية بين مكونات البرمجية للقدرات الرقمية ونجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- إشارة معامل الانحدار موجبة (+0.632) وهو ما يتفق مع اشارة معامل الارتباط مما يعني أن العلاقة إيجابية بين الموارد البشرية للقدرات الرقمية ونجاح التحول الرقمي بالمشاريع.
- يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعده المكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) ..
- يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعده المكونات البرمجية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) ...

- يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC).
- وجود علاقة إيجابية بين أثر مكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.530) وكانت دالة إحصائياً بمستوي ثقة 99%.
- وجود علاقة إيجابية بين أثر مكونات المادية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع وقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.412) وكانت دالة إحصائياً بمستوي ثقة 99%.
- وجود علاقة إيجابية بين لبعد الموارد البشرية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط (0.449) وكانت دالة إحصائياً بمستوي ثقة 99%.

3/5 توصيات الدراسة

- زيادة توعية العاملين بشركة الاتصالات السعودية (STC) - وخاصة العاملين في قسم إدارة المشاريع عن طريق عقد دورات وورشات عمل للتدريب على أفضل الممارسات والتعريف بالأدوات والتقنيات الخاصة بالمعايير الدولية لإدارة المشاريع لضمان الجودة في تلك المشاريع.
- ضرورة تحديث البرمجيات الخاصة بنظام المعلومات بصورة دورية وبما يتناسب مع حاجة العمل. في إدارة المشاريع بشركة الاتصالات السعودية (STC)، من خلال رفع الوعي بأهمية نظام إدارة الجودة عن طريق ورش عمل دورات تدريبية في هذا المجال وذلك باستخدام معايير تقييم المشاريع الخمسة
- أن تقوم شركة الاتصالات السعودية (STC) قسم إدارة المشاريع قبل البدء بالمشروع بتحديد المسئوليات والصلاحيات لجميع الأفراد العاملين في المشروع وتحديد العلاقات مع جميع الأطراف ذات الصلة لضمان سير الأعمال كما خطط لها
- الاهتمام بتقرير منهجية إدارة الأخطار وتحديد المخاطر التي قد تؤثر على المشروع ووضع سيناريوهات لمواجهة هذه المخاطر كما يجب على الشركة أن تقوم بتوثيق أليات حل المشاكل الأكثر فعالية للاستفادة منها في مشاريع أخرى قادمة.

- يجب على شركة الإتصالات السعودية (STC) استخدام التكنولوجيا والبرامج المحوسبة لإدارة زمن المشروع وأن تقوم الشركة بمراجعة المرونة عند وضع الجداول الزمنية بحيث يتم تعديلها بما يتلاءم مع البيئة المحيطة.
- ضرورة اجراء مزيد من الدراسات حول دور تطبيق أسس إدارة المشاريع في نجاح المشاريع في قطاعات أخرى مثل قطاع الانشاءات وقطاعات العمل الرسمية وقطاع التعليم العالي، من خلال ضرورة تعزيز اهتمام إدارة المشاريع بالشركة لاستخدام القدرات الرقمية بجميع مكوناتها وعناصرها كونها متغير هام يسهم في التأثير في الأداء الوظيفي للعاملين.
- ضرورة مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال القدرات الرقمية، والحرص على استخدام الأجهزة الحديثة والبرمجيات المطورة لما لها من أثر في سلامة تطبيق القدرات الرقمية واستخدامها في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بالشركة، والعمل على إشراك العاملين والمستخدمين في عملية تصميم القدرات الرقمية وتطويرها،

المراجع العربية

- أبو صبحة، عبد الله يوسف. (2024). أثر الخدمات الإلكترونية على رضا العملاء في الدوائر الحكومية – دراسة حالة: دائرة الجمارك الأردنية
- إسلام حجازي، عماد رياض، عمار موسى، رضا السعيد. (2024). أثر رضا العملاء على تحقيق الأداء المالي بالتطبيق على إحدى شركات صناعة الكيماويات بمدينة السادات، مصر.
- بدر الدين ميرغني عبد الله، إياد نبيل إبراهيم اللهيبي. (2020). أثر جودة الخدمات المصرفية في تحقيق رضا العميل من خلال بناء صورة ذهنية إيجابية – دراسة ميدانية في البنوك العاملة في صنعاء – اليمن.
- بصحراوي، بشرة. (2019). أثر جودة الخدمة في تحقيق رضا الزبون: دراسة حالة الديوان الوطني الجزائري للتنشيط والترقية الإشهار السياحي- بسكرة. الجزائر.
- بن طريف، حازم عمر. (2020). تأثير الإعلان عن خدمات المحمول على رضا العملاء: دراسة تطبيقية على شركات المحمول في جمهورية مصر العربية.
- بن عامر، دلهمين. 2024. أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع الريادية.. تبني التوجه الاستباقي من خلال تطبيق مقارنة القدرات الديناميكية. مجلة البحوث المالية والتجارية.
- بوزيان، حسان (2017). "أثر جودة الخدمة على رضا الزبون دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بمدينة العلمة. دارة البحوث المؤسسية الأكاديمية العربية.
- حافظ، احمد. (2024). أثر جودة الخدمات الإلكترونية على رضا العملاء -دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بمحافظة بالإسكندرية. دارة البحوث المؤسسية الأكاديمية العربية.
- حامد، محمد عبد الفتاح. (2023). تأثير جودة اداء الخدمات على رضا العملاء دراسة ميدانية. شركة أورانج، مصر.
- الحجي سومر ماجد 2019 "دور تقانة المعلومات في تسهيل عمل إدارة الموارد البشرية. مجلة البحوث المالية والتجارية.
- الدليمي سعد أحمد ليفة - 2019 إدارة المشاريع وتطبيقها للمعايير الدولية لتحسين -جودة المشاريع الصناعية. مجلة البحوث المالية والتجارية.

- دهليز خالد وعنبر هشام 2017 "أثر القدرات التكنولوجية لإدارة المشاريع على جودة المشاريع في المؤسسات الأهلية في فلسطين.
- رشوان عبد الرحمن 2020 دور التحول الرقمي من رفع كفاءة أداء البنوك وجذب الاستثمارات. مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية
- رضوان 2015 دور عوامل نجاح المشروع وممارسات المنظمات غير الحكومية في نجاح المشروعات دراسة ميدانية: المصارف التجارية بمحافظة الدرب، المملكة العربية السعودية.
- ساجت، كاظم عبد الحسين وآخرون (2020). أثر جودة الخدمات المصرفية في تعزيز رضا الزبون. جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية.
- شعيب وحنين 2021 دور تفعيل نظم المعلومات الإدارية الالكترونية عي تحسين أداء العاملين في ظل الأوبئة والأزمات مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية
- شوملي ونصار أنس جواد - 2021 تأثير مجالات المعرفة الخاصة - بإدارة المشاريع على جودة المشاريع العامة.
- عبد الحميد، مقدم، (2015). تحليل علاقة جودة الخدمة بالرضا وأثر كل منهما على ولاء الزبائن. جامعة حماة لخضر/ مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية المجلد 8، العدد 3
- عبد السلام؛ ومشى محمود عنبر - 2017 أثر القدرات التكنولوجية لإدارة - المشاريع على جودة المشاريع في المؤسسات الأهلية.
- عمارة كهينة 2015م أهمية نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المورد البشري مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية
- عمر ولد عابد ولين 2017 "آليات تطبيق اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة تطبيقية بمؤسسة الإسمنت بالشلف.
- محمد، عبد الرحمن حسن 2020 واقع التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية:
- مدوري، نور الدين، (2021). الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية في ظل التغيرات التكنولوجية. (دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بمستغانم).

– هاشم عيسى 2017 أثر ابعاد جودة حياة العمل على فاعلية اتخاذ القرارات الإدارية مركز استراتيجيات التربية.
العدد 21.

المراجع الأجنبية:

- Adera, M.; Top, M.; Kiggundu, S. (2020). Examining patient perceptions of service quality in Turkish hospitals: The SERVPERF model. Total Qual.
- Ahmad, A., Alshurideh, M., Al Kurdi, B., Aburayya, A., & Hamadneh, S. (2021). Digital transformation metrics: a conceptual view. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(7),
- Ali, J., Qabil Alsolamy, M., Alotaibi, M. S., & Dahinine, B. (2024). Project management education in the Kingdom of Saudi Arabia: a multi-method approach. Journal of International Education in Business .
- Daresay. Yana (2018). “Project scope management processes. Baltic Journal of Economic Studies, 4(1): 118-125,
- Dide Hvar. Nasim, Taymour ford. Mohammad Nabi, Mujtahid. Mohammad & Sapsagos. Samad (2018). “An Investigation on Virtual Information Modeling Acceptance Based on Project Management Knowledge Areas”,
- Farness, K. L., (2019). Impact of the Project Managers' Person-Environment Fit, Doctoral dissertation, RMIT University, Australia
- Fisher, N.I.; Kordula's, R.E. (2019). Good and bad market research: A critical review of Net Promoter Score. Appl. Stoch. Model. Bus [Green Version]
- Ivarsson, Frida (2020), Digital and Conventional Matchmaking Similarities, Differences and Tensions, Proceedings of the 53rd Hawaii International.
- K. Rajeswari, K. J. Summist, (2020) Perceptions of customers on service quality of post offices – A comparative study, India,
- Khan, S.K.; Siddiqui, T.A.; Rais, M. (2021). Assessing the Relationship Among Service Quality Dimensions in Higher Education Institution and Student Satisfaction by Applying the Seroquel Model. Pak. J. Educ.
- Santorini's, I & Panagiotis, T. (2019). Investigating the impact of service quality and customer satisfaction on consumer loyalty in mobile telephony in Greece
- Zeiss panelist, et al, (2019). The application of performance measurement in the service quality concept.

ملاحق الدراسة

أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع دراسة ميدانية بشركة الاتصالات
السعودية (STC)

إعداد الطالب/ رائد بن سعيد بن مسعود آل مهدي

رقم الجامعي / 251000409

أشرف:

د. فايز جراد - د. فيصل عبد الحميد

العام الدراسي:

2025

الاستبانة

أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع (دراسة ميدانية بشركة الاتصالات السعودية (STC))

أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع دراسة ميدانية بشركة الاتصالات السعودية (STC)

السادة/ موظفي شركة الاتصالات السعودية (STC)

من اجل الوقوف على دراسة دور القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بالوزارة تفضلوا بالإجابة والمشاركة الفاعلة والبناءة والتي تمثل موردا مهما في إتمام تلك الدراسة لذلك ارجو تعاونكم بشكل كبير في تزويدنا بالبيانات المطلوبة واللازمة والضرورية من ملاء الاستبانة والإجابة على جميع النقاط لما لذلك من أثر كبير في الوصول إلى نتائج دقيقة وسليمة يمكن الاعتماد عليها ويمكن تطبيقها سيتم معاملة هذا الاستبيان بشكل سري وأيضا سيتم عمل دراسة احصائية للنتائج أخيرا نقدم الشكر والتقدير لكل من ساهم في تلك الاستبانة وساهم بذلك في اثراء البحث العلمي ببلادنا وداعما أساسيا في تحقيق رؤية 2030م.

شكر لحسن تعاونكم

المحور الأول - البيانات الشخصية

الاسم		الجنس
ذكر	انثى	

البيانات	الإدارة:	القسم:
الوظيفية	المسمى الوظيفي:	التخصص الدقيق:

المؤهل	ثانوي / دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
سنة التخرج				
جهة المانحة				

سنوات الخبرة	من 0 - 5 سنة	أكبر من 5 - 10 سنة	أكبر من 10 - 15 سنة
	أكبر من 15 - 20 سنة	أكبر من 20 - 25 سنة	من 25 سنة فأكثر

ثانياً الرجاء وضع (✓) في المربع المناسب تحت التدرج الذي يعبر عن درجة الراضي أمام كل عبارة من

العبارات التالية:

بعد المكونات المادية..

م	العبارة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	راضي جدا	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقا
1	توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.					
2	تتوافر في الشركة أجهزة الحاسوب الملائمة لإنجاز الاعمال وفقاً لأحدث الإصدارات					

3	تحسين إدارة المشروع استخدام الموارد في تعظيم قيمة المخرجات				
4	يعتبر عدد الأجهزة المستخدمة كاف ويناسب حجم العمل.				
5	تقدم الإدارة الدعم اللازم لتوظيف تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال داخل جميع اقسام الشركة				

بعد المكونات البرمجية

م	العبارة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	راضي جدا	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقا
1	تعتمد الإدارة في عملية تدريبها على البرامج الحديثة والمتطورة					
2	تتلاءم مدة البرامج التدريبية مواضيعها مع طبيعة اعمال العاملين					
3	تتنوع مجالات البرامج بحيث تغطي مختلف دوائر واقسام العمل بالشركة					
4	توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.					
5	درجة توفر البرامج الحديثة اللازمة والمتوافقة مع متطلبات العمل بالشركة.					

بعد المكونات البشرية.

م	العبارة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	راضي جدا	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقا
1	تهتم الإدارة باقتراحات العاملين حول أثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء.					
2	توجد اليات واضحة للتسلسل الإداري في التعامل مع معلومات النظام.					
3	العاملون بإدارة المشاريع بقطاع العمليات حاصلون على درجة تأهيل وكفاءة مناسبة.					
4	يتوافر العدد الكافي من العاملين بإدارة المشاريع من المختصين.					

5	تتابع الإدارة المسؤولة اليات عمل القدرات الرقمية في الاتصال بين الأقسام المختلفة.				
---	---	--	--	--	--

بعد المكونات الادارية

م	العبارة	مستوي الاهمية			
	درجة الاهمية	راضي	راضي	محايد	غير راضي
		جدا		راضي	اطلاقا
1	تتابع الإدارة العليا سير العمل القائم على استخدام القدرات الرقمية.				
2	تشجع الإدارة العليا على استخدام القدرات الرقمية				
3	تهتم الإدارة العليا بما أبدية من آراء واقتراحات حول استخدام القدرات الرقمية في الوزارة.				
4	تتناسب الأنظمة والتعليمات وبطاقة الوصف الوظيفي مع احتياجات الوظيفة.				
5	تقدم الإدارة العليا الدعم المالي اللازم لاستخدام القدرات الرقمية داخل الشركة.				

الملخص

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى اختبار أثر القدرات الرقمية في نجاح التحول الرقمي بالمشاريع بشركة الاتصالات السعودية (STC) في زيادة جودة وتطوير ادارة المشروع في شركة الاتصالات السعودية وكذلك التعرف على طرق نجاح التحول الرقمي بالمشاريع وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وتم استخدام الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات. وتكون مجتمع الدراسة من 300 موظف وموظفة في إدارة المشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) كم تم استخدام البرامج الإحصائية ممثلة في برنامج SPSS في تحليل البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: يوجد أثر ذو دلالة احصائية إيجابية لبعد المكونات المادية والبرمجية والبشرية والتنظيمية للقدرات الرقمية على نجاح التحول الرقمي بالمشاريع في شركة الاتصالات السعودية (STC) وأيضاً تقوم شركة الاتصالات السعودية (STC) بمستويات عالية بإدارة مشروعاتها وفق المعايير الدولية المبنية على القدرات الرقمية لإدارة المشروع وينسب متفاوتة، وهو ما يتفق مع دراسة ، كما جرى التوصل الى مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة تحديث البرمجيات الخاصة بنظام المعلومات بصورة دورية وبما يتناسب مع حاجة العمل. في إدارة المشاريع بشركة الاتصالات السعودية (STC)، من خلال رفع الوعي بأهمية نظام إدارة الجودة عن طريق ورش عمل دورات تدريبية في هذا المجال وذلك باستخدام معايير تقييم المشاريع الخمسة

الكلمات المفتاحية: القدرات الرقمية – التحول الرقمي -إدارة المشاريع – الشركة السعودية للاتصالات.

Abstract:

This study aimed to test the impact of digital capabilities on the success of digital transformation in projects at Saudi Telecom Company (STC) in increasing the quality and development of project management at Saudi Telecom Company, as well as to identify ways to achieve success in digital transformation in projects. The descriptive analytical approach was used, and the questionnaire was used as the main tool for collecting data. The study population consisted of 300 male and female employees in the Projects Department at Saudi Telecom Company (STC). Statistical software, represented by SPSS, was used to analyze the data collected from the study

sample. The study concluded with a number of results, the most important of which are: There is a statistically significant positive effect of the dimensions of the hardware, software, human, and organizational components of digital capabilities on the success of digital transformation in projects at Saudi Telecom Company (STC). Also, Saudi Telecom Company (STC) manages its projects at high levels according to international standards based on digital project management capabilities, to varying degrees, which is consistent with the study. A set of recommendations was also reached, the most important of which is: The need to update the software of the information system periodically and in a manner that is appropriate to the work needs. In project management at Saudi Telecom Company (STC), awareness of the importance of quality management systems is raised through workshops and training courses in this field, using the five project evaluation criteria.

Keywords: Digital Capabilities – Digital Transformation – Project Management – Saudi Telecom Company

Midocean University

College of Management

Department of Project Management



Title in English

The Impact of Digital Capabilities on the Success of Digital Transformation in Projects:

A Field Study at the Saudi Telecom Company

Prepared by:

Raed Saeed Masoud Al-Mahdi

University number / 251000409

Supervised by:

Dr. Faisal Abdul Hamid

Dr. Fayez Jarad

Year:2025