

1. أسئلة البحث – Research Questions

- ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على سوق العمل في المستقبل؟
- كيف يمكن للشركات الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء التشغيلي؟
- ما هي التحديات الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي؟

2. أهداف البحث – Research

- تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على الوظائف البشرية.
- استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئات العمل المختلفة.
- تقييم المخاوف الأخلاقية والاجتماعية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

3. فرضيات البحث – Research Hypotheses

- الذكاء الاصطناعي سيؤدي إلى تقليص عدد الوظائف التقليدية خلال العقد القادم.
- الشركات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي تشهد تحسناً في الكفاءة التشغيلية.
- هناك علاقة إيجابية بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وظهور تحديات أخلاقية جديدة.

المتغير المستقل
استخدام الذكاء الاصطناعي

المتغيرات التابعة

التوظيف

الكفاءة

التحديات الأخلاقية

معدل التوظيف

توزيع الأدوار

الإنتاجية

جودة المخرجات

خصوصية البيانات

العدالة الخوارزمية

5. مكان التطبيق المقترح - suggested Application

سوف يتم تطبيق البحث ميدانياً في شركات تقنية المعلومات أو الشركات التي تعتمد على حلول الذكاء الاصطناعي (مثل: شركات تحليل البيانات أو شركات التجارة الإلكترونية).

6. منهجية البحث – Research Methodology

سوف يعتمد البحث على منهج وصفي تحليلي، باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من العاملين في الشركات التقنية. سيتم تحليل النتائج باستخدام أدوات إحصائية.

7. مخطط المشروع – Suggested Structure for the Project

1. المقدمة

2. خلفية البحث ومشكلته

3. مراجعة الأدبيات

4. منهجية البحث

5. تحليل النتائج

6. التوصيات والخاتمة

7. قائمة المراجع

8. جدول المحتويات – Table of Contents

الرقم المحتوى

1	المقدمة – Introduction
2	مشكلة البحث – Research Problem
3	أهداف وأسئلة البحث – Objectives & Questions
4	مراجعة الدراسات السابقة – Literature Review
5	المنهجية – Methodology
6	التحليل – Analysis
7	النتائج – Results
8	التوصيات – Recommendations
9	المراجع – References

9. المراجع – References

Russel , S , & Nor igit, P. (2020) Artificial Intelligence : A Modern Approach. Pearson.

Brynjolfsson E , & McAfee A. (2014). The Second Machine Age Norton.

Karlan J. (2016) . Artificial Intelligence : What Everyone Needs to Know. Oxford University Press.