

مقرر قضايا بحثية

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



**التكليف الثالث: مراجعة تحليلية لأحد البحوث من
حيث المنهجية والنتائج التي توصل اليها**

العنوان

Shehadeh, M., Almohtaseb, A., Aldehayyat, J., & Abu-AlSondos, I. A. (2033). **Digital transformation and competitive advantage in the service sector: A moderated-mediation model.** Sustainability, 15(3), 2077.
<https://doi.org/10.3390/su15032077>



أولاً: تعريف موجز بالدراسة المختارة
ثانياً: تحليل المنهجية المستخدمة
ثالثاً: طرق التحليل الإحصائي المستخدمة
رابعاً: النتائج الرئيسية وربطها بالأهداف والفرضيات
خامساً: تقييم نقاط القوة والضعف في الدراسة





تكليف

03

أولاً: تعريف موجز بالدراسة المختارة

. تركّز الدراسة على أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية في قطاع الخدمات الأردني، مع اختبار دور "التوجه الريادي" كمتغير وسيط، و"القدرات الابتكارية" كمتغير معدل في نموذج وساطة/اعتدال (moderated mediation). اعتمدت الدراسة على بيانات من شركات خدمية في الأردن، مستندة إلى نظرية القدرات الديناميكية لتفسير كيف تسهم التحولات الرقمية في بناء ميزة تنافسية مستدامة.





تكليف

03

ثانيًا: تحليل المنهجية المستخدمة

١ - تصميم البحث

. استخدمت الدراسة تصميمًا كميًا اعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، قائمًا على المسح (Survey) عبر استبانة موجهة لمديري الشركات الخدمية في الأردن.

. التصميم مقطعي ((Cross-sectional؛ إذ تم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة، بهدف اختبار العلاقات بين المتغيرات وليس تتبع التغيير عبر الزمن.

. هذا التصميم مناسب لاختبار نموذج نظري معقد (تحول رقمي → توجه ريادي → ميزة تنافسية، مع اعتدال القدرات الابتكارية)، لكنه يظل محدودًا في إثبات السببية الصارمة بسبب غياب البعد الزمني.





تكليف

03

ثانيًا: تحليل المنهجية المستخدمة

٢ - مجتمع الدراسة والعينة

. **مجتمع الدراسة:** شركات القطاع الخدمي في الأردن (مصارف، اتصالات، خدمات لوجستية، سياحة، إلخ)، وهي بيئة ترتبط بقوة بالتحول الرقمي.

. **العينة:** عينة قصدية/ميسرة من مديري ووحدات عليا في هذه الشركات، بحجم مناسب لتحليل نمذجة معادلات هيكلية (PLS-SEM) غالبًا يتجاوز ٢٠٠ مفردة.

. تتماشى هذه العينة مع هدف الدراسة في قياس إدراك القيادات للتحول الرقمي والتوجه الريادي والميزة التنافسية في سياق الشركات الخدمية.





تكليف

03

ثانيًا: تحليل المنهجية المستخدمة

٣ - أداة جمع البيانات

- استبانة تعتمد مقياس ليكرت خماسي، تتضمن مقاييس للتحويل الرقمي، التوجه الريادي، القدرات الابتكارية، والميزة التنافسية.
- بنية الفقرات مستمدة من مقياس «القدرات الديناميكية» وأدبيات التحول الرقمي والميزة التنافسية، مع تكييفها لسياق الخدمات الأردني.
- تم التحقق من صدق المحتوى بواسطة مجموعة من الخبراء، إلى جانب الصدق البنائي عبر تحليل العوامل التوكيدي ثبات الأبعاد تحقق باستخدام معامل كرونباخ ألفا و Composite Reliability بقيم فوق ٠.٧٠، وهو ما يدعم موثوقية القياس.



تكليف

03

ثالثاً: طرق التحليل الإحصائي المستخدمة

١ - التحليل الوصفي والتمهيدي

. استخدمت الدراسة الإحصاءات الوصفية (المتوسطات، الانحرافات المعيارية) لوصف مستوى التحول الرقمي، التوجه الريادي، القدرات الابتكارية والميزة التنافسية في الشركات الخدمية الأردنية.

. كما تم فحص طبيعة البيانات من حيث الالتواء والتفرطح للتأكد من ملائمتها لنوع التحليل المستخدم، مع فحص التعدد الخطي عبر VIF.





تكليف

03

ثالثاً: طرق التحليل الإحصائي المستخدمة

٢- نمذجة المعادلات الهيكلية (PLS-SEM)

- اعتمدت الدراسة على PLS-SEM، وهو مناسب لعدة أسباب منها التعامل مع نماذج معقدة تشمل وساطة (Mediation) واعتدال (Moderation). وملاءمته للعينات المتوسطة وعدم افتراض التوزيع الطبيعي الصارم.
- تم تقسيم التحليل إلى:
- نموذج القياس (Measurement Model) للتحقق من صدق التقارب (Convergent Validity) عبر AVE أكبر من ٠.٥٠، وصدق التمييز (Discriminant Validity).
- النموذج الهيكلي (Structural Model) لاختبار المسارات بين المتغيرات باستخدام معاملات المسار (Path Coefficients)، وقيم المستخرجة من Bootstrapping.





تكليف

03

ثالثاً: طرق التحليل الإحصائي
المستخدمة

٣- اختبار الوساطة والاعتدال

. الوساطة: تم اختبار دور التوجه الريادي كمتغير وسيط بين التحول الرقمي والميزة التنافسية من خلال
أثر غير مباشر (Digital Transformation → Entrepreneurial Orientation → Competitive Advantage) باستخدام Bootstrapping لتقدير الأثر غير المباشر ودلالاته
الإحصائية.

. المعدل: تم إدخال تفاعل بين التحول الرقمي والقدرات الابتكارية لقياس أثر القدرات الابتكارية في
تعزيز تأثير التحول الرقمي على الميزة التنافسية (Moderated Mediation).

. تم تفسير قيم R^2 و f^2 و Q^2 لتقييم قوة التفسير والتنبؤ للنموذج.





تكليف

03

رابعًا: النتائج الرئيسية وربطها
بالأهداف والفرضيات

١ - النتائج الرئيسية

أظهرت الدراسة ما يلي:

- وجود أثر إيجابي ومعنوي للتحول الرقمي على الميزة التنافسية مباشرة.
- وجود أثر إيجابي للتحول الرقمي على التوجه الريادي، ومن ثم أثر التوجه الريادي إيجابي على الميزة التنافسية؛ ما يؤكد الوساطة الجزئية للتوجه الريادي.
- القدرات الابتكارية تعدّل العلاقة، بحيث يكون أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية أقوى في الشركات ذات القدرات الابتكارية العالية (اعتدال إيجابي).





تكليف

03

رابعًا: النتائج الرئيسية وربطها
بالأهداف والفرضيات

٢ - مدى الارتباط بالأهداف والفرضيات

- . الأهداف المعلنة تضمنت:
- . اختبار أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية.
- . اختبار دور التوجه الريادي كوسيط.
- . اختبار دور القدرات الابتكارية كمتغير معدل.
- . النتائج جاءت متسقة مع الفرضيات الرئيسة (H1, H2, H3) وأكدت صحة النموذج النظري المستند إلى نظرية القدرات الديناميكية.
- . بذلك نجحت المنهجية الإحصائية PLS-SEM + وساطة + اعتدال في خدمة الأهداف البحثية واختبار الفرضيات بدقة.





تكليف

03

خامساً: تقييم نقاط القوة والضعف
في الدراسة

١ - نقاط القوة المنهجية والإحصائية

- . اتساق المنهجية مع الأهداف: استخدام مسح كمي واستبانة مناسبة لنماذج الوساطة والاعتدال في سياق تنظيمي واسع.
- . اختيار أداة التحليل: استخدام PLS-SEM مناسب للنموذج المعقد والعينة المتوسطة، مع قدرة على تحليل الوساطة والاعتدال معاً.
- . التحقق من الصدق والثبات: تقارير AVE ، CR ، وصدق التمييز تعطي ثقة في جودة القياس.
- . الربط بنظرية قوية: استناد النتائج إلى إطار القدرات الديناميكية يعزز القوة التفسيرية.





تكليف

03

خامساً: تقييم نقاط القوة والضعف في الدراسة

٢ - نقاط الضعف والقيود

- **تصميم مقطعي:** يمنع من الاستدلال السببي القوي؛ قد تكون العلاقات عكسية أو متبادلة (مثلاً: الشركات ذات الميزة التنافسية قد تتبنى التحول الرقمي بدرجة أعلى).
- **احتمال تحيز طريقة القياس المشتركة (Common Method Bias):** الاعتماد على استبانة ذاتية لمتغيرات مستقلة وتابعية في نفس الأداة قد يرفع خطر التحيز إذا لم تُفصل اختبارات مثل Harman's Single Factor أو العلامة الكامنة.
- **التمثيل الجغرافي والقطاعي:** التركيز على الخدمات في الأردن يقلل من إمكانية تعميم النتائج على قطاعات إنتاجية أو دول أخرى دون حذر.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

