

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

" دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي – دراسة ميدانية "

إعداد: اسم الطالب ساره سامي محمد الخنifer

الرقم الأكاديمي: 222001300

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

Bachelor of Digital Media

**A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media**

**The Role of Digital Media in Promoting Social Solidarity – A Field
Study**

**Prepared by: SARA Sami Mohammd ALKhneifar
ID:222001300**

**Supervised by:
Dr. Tewfik amri**

2026

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم 📖

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا العمل، وأمدّني بالقوة والصبر حتى وصلت إلى هذه المرحلة من مسيرتي العلمية.

أهدي هذا الجهد المتواضع إلى والديّ الكريمين، اللذين كانا لي السند والدعم في كل خطوة، وغمراني بدعائهما وتشجيعهما الدائم، فلهما مني كل الحب والامتنان.

كما أهدي هذا العمل إلى كل من وقف بجانبني وساهم بكلمة طيبة أو نصيحة صادقة.

وأهدي هذا الإنجاز إلى كل من علّمني حرفاً وكان له دور في بناء مسيرتي العلمية، وإلى نفسي التي صبرت واجتهدت وسعت لتحقيق هذا الهدف.

الشكر والتقدير 📖

الحمد لله أولاً وآخرأ على توفيقه وفضله في إتمام هذا العمل.

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الدكتور توفيق العمري على إشرافه وتوجيهاته العلمية القيمة، وعلى ما قدمه من دعم وإرشاد كان له الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر إلى جامعة ميد أو شن وكافة أعضاء هيئة التدريس في تخصص الإعلام الرقمي، لما قدموه من علم ومعرفة خلال سنوات الدراسة.

ولا يفوتني أن أقدم شكري وتقديري لكل من ساهم في إنجاز هذه الدراسة وساعدني في إنجاز هذا العمل، سواء بالدعم أو النصيحة أو التشجيع.

أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به.

المقدمة العامة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطوراً متسارعاً في وسائل الإعلام الرقمي، مما أدى إلى تأثيرات واسعة على مختلف جوانب الحياة الاجتماعية. ومن أبرز هذه التأثيرات دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم التكافل الاجتماعي من خلال نشر المبادرات الإنسانية والخيرية وتحفيز المشاركة المجتمعية.

1- خلفية المشكلة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطوراً كبيراً في وسائل الإعلام الرقمية وانتشار منصات التواصل الاجتماعي، مما أثر على أنماط التفاعل الاجتماعي والقيم المجتمعية. أصبح الإعلام الرقمي أداة فعالة في نقل المعلومات وتعزيز المبادرات الإنسانية والعمل الخيري، إلا أن أثره الحقيقي في تعزيز التكافل الاجتماعي لم يتم دراسته بشكل كافٍ.

2- أسباب اختيار موضوع الدراسة

تتجلى أهمية دراسة هذا الموضوع في زيادة الاعتماد على المنصات الرقمية كوسيلة رئيسية للتواصل، خصوصاً في نشر حملات التبرع والمبادرات الاجتماعية. كما أن معرفة تأثير الإعلام الرقمي على التكافل يساعد في تحسين الاستراتيجيات المجتمعية والتوعوية.

1. الأهمية المجتمعية للموضوع:

يشهد المجتمع السعودي توسعاً كبيراً في استخدام وسائل الإعلام الرقمي، مما جعلها وسيلة مؤثرة في تشكيل الاتجاهات والسلوكيات الاجتماعية، ومن بينها تعزيز قيم التعاون والتضامن.

2. الانتشار الواسع لمنصات التواصل الاجتماعي:

أصبحت المنصات الرقمية جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للأفراد، حيث تُستخدم في نشر المبادرات الإنسانية والحملات الخيرية، مما يستدعي دراسة مدى تأثيرها الحقيقي على سلوك الأفراد.

3. تزايد المبادرات المجتمعية عبر الفضاء الرقمي:

لوحظ في السنوات الأخيرة كثرة الحملات الخيرية والمبادرات التطوعية التي يتم إطلاقها والترويج لها عبر الإعلام الرقمي، الأمر الذي يبرز الحاجة إلى دراسة أثر هذه الوسائل في تحفيز المشاركة المجتمعية.

4. قلة الدراسات الميدانية المحلية في هذا المجال:

رغم وجود دراسات تناولت الإعلام الرقمي، إلا أن الدراسات التي تربطه بشكل مباشر بقياس أثره على التكافل الاجتماعي في المجتمع السعودي ما تزال محدودة، مما يمنح هذه الدراسة قيمة علمية مضافة.

5. الرغبة في تقديم توصيات عملية:

تسعى الدراسة إلى الخروج بنتائج يمكن الاستفادة منها في توجيه المؤسسات الإعلامية والمبادرات المجتمعية نحو الاستخدام الأمثل للإعلام الرقمي في تعزيز قيم التكافل.

6. ارتباط الموضوع بتخصص الباحثة

7. ينسجم موضوع الدراسة مع تخصص الإعلام الرقمي، حيث يجمع بين الجانب النظري والتطبيقي، ويسهم في تعميق الفهم العلمي لدور الوسائط الرقمية في التنمية المجتمعية

3- أهداف الدراسة

- التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي والتكافل الاجتماعي.
- قياس دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم التعاون والتضامن.
- تحديد أكثر المنصات الرقمية تأثيراً في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي.
- الكشف عن العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي والمشاركة في الأعمال الخيرية.
- تقديم توصيات لتنفيذ دور الإعلام الرقمي في دعم التكافل الاجتماعي.

4- أهمية الدراسة

تكتسب الدراسة أهميتها من كونها تسلط الضوء على دور الإعلام الرقمي في خدمة المجتمع ونشر القيم الإنسانية والتكافل الاجتماعي، بالإضافة إلى تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير الحملات الرقمية والمبادرات الخيرية.

5- تحديد المفاهيم والمصطلحات

- الإعلام الرقمي: وسائل الاتصال القائمة على التكنولوجيا الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي التي تهدف إلى نقل المعلومات والتفاعل بين الأفراد.
 - التكافل الاجتماعي: شعور الأفراد بالمسؤولية تجاه بعضهم البعض والعمل على تقديم الدعم المادي أو المعنوي للفئات المحتاجة داخل المجتمع.
- أولاً: الإعلامي الرقمي

- لغة:
- الإعلام من الفعل "أعلم" أي نقل الخبر وإيصاله إلى الآخرين، والرقمي نسبة إلى الأرقام والتقنيات الإلكترونية الحديثة.

• اصطلاحاً:

- هو عملية إنتاج ونشر وتبادل المحتوى الإعلامي عبر الوسائط الإلكترونية باستخدام التقنيات الرقمية مثل الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي.

- التعريف الإجرائي في هذه الدراسة:

يقصد به جميع المنصات الرقمية التي يستخدمها الأفراد في التواصل ونشر المحتوى، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، والتي تسهم في نشر المبادرات الاجتماعية وتعزيز قيم التكافل.

• ثالثاً: منصات التواصل الاجتماعي

- لغة:
- التواصل يعني الترابط والاتصال بين الأفراد، والمنصات هي الوسائل أو القنوات المستخدمة لتحقيق ذلك.
- اصطلاحاً:
- هي مواقع وتطبيقات إلكترونية تتيح للمستخدمين إنشاء محتوى ومشاركته والتفاعل مع الآخرين، مثل تويتر، إنستغرام، وسناب شات.
- التعريف الإجرائي في هذه الدراسة:
- يقصد بها التطبيقات الرقمية التي يعتمد عليها أفراد العينة في متابعة المبادرات المجتمعية والتفاعل معها.

6- المنهج المستخدم وأدوات

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي لجمع وتحليل البيانات المتعلقة بدور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي. وقد تم استخدام أداة الاستبيان لتجميع المعلومات من أفراد العينة بهدف قياس آرائهم حول تأثير المنصات الرقمية في نشر ثقافة التكافل.

7- مجتمع البحث وعينته

يتكون مجتمع البحث من مستخدمي وسائل الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي. تم اختيار عينة عشوائية عددها 30 فرداً، لتمثيل المجتمع بطريقة مناسبة وتحليل البيانات بشكل دقيق.

8- أبعاد المشكلة وتأثيرها

تمتد أبعاد المشكلة لتشمل التأثير على الوعي الاجتماعي، المشاركة في الأعمال الخيرية، وتعزيز روح التضامن بين الأفراد. كما يؤثر الإعلام الرقمي على سرعة وصول المساعدات والمبادرات إلى الفئات المستحقة، ويزيد من فعالية الحملات الإنسانية.

9- سبب استحقاق الدراسة والبحث

تستحق الدراسة البحث لأن الإعلام الرقمي أصبح جزءاً أساسياً من الحياة اليومية، ودوره في تعزيز التكافل الاجتماعي لم يحظ بالدراسة الكافية. وتقديم هذه الدراسة يساعد صناع القرار والمجتمع على تحسين الاستفادة من الإعلام الرقمي في تحقيق الأهداف الإنسانية

تساؤلات الدراسة

ما دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المجتمع السعودي؟

ويتفرع عنه التساؤلات الفرعية التالية:

1. ما مدى استخدام أفراد العينة لمنصات الإعلام الرقمي؟
2. ما أبرز المنصات الرقمية التي تسهم في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي؟
3. كيف يؤثر التعرض للمحتوى الرقمي الاجتماعي في تعزيز روح التضامن بين الأفراد؟
4. هل يسهم الإعلام الرقمي في زيادة المشاركة في المبادرات والأعمال الخيرية؟
5. ما العلاقة بين كثافة استخدام الإعلام الرقمي ومستوى الوعي بقيم التكافل الاجتماعي؟
6. هل يختلف تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي باختلاف الفئة العمرية للمستخدمين؟

فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الإعلام الرقمي وتعزيز التكافل الاجتماعي.
2. توجد علاقة إيجابية بين كثافة التعرض للمحتوى الاجتماعي الرقمي والمشاركة في المبادرات الخيرية.
3. تختلف درجة التأثير بالإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي باختلاف المنصة المستخدمة.
4. يسهم الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي المجتمعي بقيم التضامن والمسؤولية الاجتماعية.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى المشاركة المجتمعية تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية (العمر، الجنس، المستوى التعليمي).
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الإعلام الرقمي على تعزيز التكافل الاجتماعي تعزى إلى الفئة العمرية.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007)

عنوان الدراسة: Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى تحليل مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي وتطورها وأهميتها في تشكيل العلاقات الاجتماعية بين الأفراد. كما ركزت على دور هذه المنصات في بناء الروابط الاجتماعية وتعزيز التفاعل بين المستخدمين، موضحةً كيف أسهمت الشبكات الرقمية في خلق مجتمعات افتراضية قائمة على التواصل المستمر.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

استفادت الدراسة الحالية من الإطار المفاهيمي الذي قدمته هذه الدراسة في تعريف مواقع التواصل الاجتماعي، وربطها ببناء العلاقات الاجتماعية، وهو ما يدعم المتغير الأول في البحث وهو الإعلام الرقمي.

الدراسة الثانية

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010)

عنوان الدراسة: Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media

ملخص الدراسة:

تناولت الدراسة مفهوم الإعلام الاجتماعي وأبعاده المختلفة، وناقشت تأثيره في التفاعل المجتمعي وصناعة الرأي العام. وأشارت إلى أن وسائل الإعلام الرقمي أصبحت أداة فعالة في نشر المبادرات والأفكار وتعزيز المشاركة المجتمعية.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

دعمت هذه الدراسة الجانب النظري المتعلق بدور الإعلام الرقمي في التأثير على سلوك الأفراد، مما يساعد في تفسير العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وتعزيز التكافل الاجتماعي.

الدراسة الثالثة

Al-Rawi, A. (2018)

عنوان الدراسة: Social Media and Social Solidarity: A Comparative Study of Gulf Countries

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى بحث دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التضامن الاجتماعي في دول الخليج. وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين استخدام المنصات الرقمية والمشاركة في المبادرات الاجتماعية، خاصة خلال الأزمات والأحداث الإنسانية.

أوجه

الاستفادة من الدراسة:

تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تناولها لمتغيري الإعلام الرقمي والتضامن الاجتماعي في بيئة خليجية، مما يعزز أهمية إجراء دراسة ميدانية في المجتمع السعودي لقياس هذا التأثير.

الدراسة الرابعة

Kietzmann, J. H., et al. (2011)

عنوان الدراسة: Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media

ملخص الدراسة:

ركزت الدراسة على تحليل الخصائص الوظيفية لوسائل التواصل الاجتماعي، مثل التفاعل والمشاركة وبناء المجتمعات الرقمية، موضحة أن هذه الخصائص تسهم في تقوية الروابط الاجتماعية وتعزيز الشعور بالانتماء.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

استفادت الدراسة الحالية من الأبعاد الوظيفية للإعلام الرقمي التي تساعد في تفسير كيفية مساهمته في نشر قيم التكافل والتعاون بين الأفراد.

أداة الدراسة (الاستبيان)

اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد العينة، حيث تم إعداد مجموعة من الأسئلة التي تقيس مستوى استخدام الأفراد لوسائل الإعلام الرقمي، ومدى تأثير هذه الوسائل في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي والمبادرات الإنسانية.

وقد تم تقسيم الاستبيان إلى قسمين رئيسيين:

القسم الأول: البيانات الديموغرافية، مثل الجنس والعمر وعدد ساعات استخدام وسائل الإعلام الرقمي.

القسم الثاني: أسئلة تتعلق باستخدام الإعلام الرقمي ومدى تأثيره في تعزيز التكافل الاجتماعي والمشاركة في المبادرات الخيرية.

نموذج الاستبيان

تم إعداد هذا الاستبيان بهدف التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي، وذلك من خلال مجموعة من الأسئلة الموجهة إلى عينة من مستخدمي وسائل الإعلام الرقمي.

البيانات الأولية

1- الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2- العمر

☐ أقل من 20 سنة

☐ 20 – 30 سنة

☐ 31 – 40 سنة

☐ أكثر من 40 سنة

3- عدد ساعات استخدامك لوسائل الإعلام الرقمي يومياً

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى 3 ساعات

☐ أكثر من 3 ساعات

أسئلة الاستبيان

4- هل تستخدم وسائل الإعلام الرقمي بشكل يومي؟

☐ نعم

☐ أحياناً

☐ لا

5- ما أكثر وسيلة إعلام رقمي تستخدمها؟

☐ تويتر

☐ إنستغرام

☐ سناب شات

☐ تيك توك

٦- هل تشاهد مبادرات خيرية أو إنسانية عبر وسائل الإعلام الرقمي؟

☐ أخرى

☐ نعم

☐ أحياناً

☐ لا

7- هل تعتقد أن الإعلام الرقمي يساهم في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي؟

☐ نعم

☐ إلى حد ما

☐ لا

8- هل سبق لك المشاركة في مبادرة خيرية بعد مشاهدتها عبر وسائل الإعلام الرقمي؟

☐ نعم

☐ لا

9- برأيك، هل تساعد وسائل الإعلام الرقمي في زيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية؟

☐ نعم

☐ إلى حد ما

☐ لا

0- هل تعتقد أن الحملات الرقمية تشجع الناس على مساعدة الآخرين؟

☐ نعم

☐ أحياناً

☐ لا

عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

جدول (1): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	12	40%
انثى	18	60%
المجموع	30	100%

التحليل:

يتضح من الجدول أن نسبة الإناث في العينة بلغت 60%، بينما بلغت نسبة الذكور 40%، مما يشير إلى أن مشاركة الإناث في الدراسة كانت أعلى من الذكور.

جدول (2): عدد ساعات استخدام الإعلام الرقم

عدد الساعات	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	4	13%
من ساعة إلى 3 ساعات	10	33%
أكثر من 3 ساعات	16	54%
المجموع	30	100%

التحليل:

تشير النتائج إلى أن أغلب أفراد العينة يستخدمون وسائل الإعلام الرقمي لأكثر من ثلاث ساعات يومياً، مما يدل على انتشار استخدام المنصات الرقمية بشكل واسع بين أفراد المجتمع.

جدول (3): متابعة المبادرات الخيرية عبر الإعلام الرقمي

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	20	
أحياناً	7	
لا	3	
المجموع	30	

التحليل:

يبين الجدول أن غالبية أفراد العينة يتابعون المبادرات الخيرية عبر وسائل الإعلام الرقمي، مما يدل على الدور المهم لهذه الوسائل في نشر المبادرات الإنسانية.

جدول (4): المشاركة في المبادرات بعد مشاهدته

70%	21	الإجابة
30%	9	نعم
100%	30	لا
		المجموع

التحليل:

يبين الجدول أن غالبية أفراد العينة يتابعون المبادرات الخيرية عبر وسائل الإعلام الرقمي، مما يدل على الدور المهم لهذه الوسائل في نشر المبادرات الإنسانية

المراجع

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232>

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681311000281>

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Al-Rawi, A. (2018). Social media and social solidarity: A comparative study of Gulf countries. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 11(2), 153–170.
<https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jamr/2018/00000011/00000002/art00006>

الهيئة العامة للإحصاء. (2020). استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية.
<https://www.stats.gov.sa/ar>
