

1. تحليل العناصر البصرية:

- الألوان: يوظف الإعلان تدرجات اللون الأزرق، بما يتسق مع الهوية البصرية لمصرف الراجحي؛ إذ يُستخدم هذا اللون سيكولوجياً لتعزيز مشاعر الثقة والاستقرار والمصداقية.
- الصورة والجودة: استُخدمت خلفية فاتحة وضبابية للحد من التششت البصري، وتوجيه انتباه العميل مباشرةً نحو الشخصية بالزي السعودي الرسمي، مما يضيف طابعاً من الرسمية والموثوقية.

2. العناصر التيبوغرافية:

- نوع الخط: استُخدم خط عربي حديث وعريض (Sans-serif) يتسم بالبساطة لضمان سهولة القراءة وسرعة تلقي الرسالة.
- الترتيب البصري: برزت عبارة "مع مستشارك الائتماني قرارك أسهل وأوضح" بحجم كبير ولون أزرق داكن لتكون نقطة الجذب الأولى، في حين كُتبت التفاصيل الإجرائية، كأوقات العمل وأرقام التواصل، بخط أصغر.

3. أسلوب الصياغة:

- نوع الأسلوب: يجمع النص بين المنطق والطمأنة، مقدماً حلولاً وعروضاً واضحة بدلاً من الاعتماد على العاطفة المجردة.
- عبارة التحفيز (CTA): جاءت دعوة مباشرة لاتخاذ الإجراء من خلال العبارة: "تواصل على الرقم 920001885".

4. الدافع النفسي:

- يستهدف الإعلان "الحاجة للأمان والوضوح"، حيث يعمل على إزالة تردد العميل عند اتخاذ القرارات المالية، ويسهل عليه المهمة عبر توفير "مستشار" متخصص.

مع مستشارك الائتماني
قرارك أسهل وأوضح

ساعات العمل
من الأحد إلى الخميس
من الساعة 9 صباحاً حتى 5 مساءً

تواصل على الرقم
920001885

مصرف الراجحي
alrajhi bank

المصرف تابع لوكالة مصرف الملك عبدالعزيز السعودي
لتحقيق من المصالحات من المصالح والمصالح
الرجاء زيارة موقع المصرف الإلكتروني أو الاتصال على 800244322