

دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها في إدارة المشاريع
بالتطبيق على شركات الصناعة في جدة, السعودية

اعداد :

بدر ناصر الكبودي

2021202701

مشروع التخرج 2

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف:

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الادارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني – 2024

الشكر والتقدير

بعد حمد الله تعالى وشكره على إنهائي لهذا البحث أتقدم بخالص الشكر وعظيم الأمتنان لدكتورتي الفاضلة د.منى مصطفى العشري على ماقدمته لي من علم وإرشاد مستمر طوال فترة هذا البحث وعلى ما بذلته من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة البحث حتى إتمامه, ومهما كتبت من عبارات وجمل فإن كلمات الشكر تظل عاجزة عن إيفاء حقها, فجزاها الله عني خير الجزاء وجعل ذلك في موازين حسناتها.

كما أتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير إلى والدي العزيزين اللذين غرسا في حب العلم من الصغر, وقدما لي كل غالي ونفيس, وكان لهما الفضل بعد الله فيما وصلت إليه الآن فلا أملك إلا الدعاء لهما بطول العمر وحسن العمل وبلوغ الجنان. ولكل من مد لي يد العون, أو أسدى لي معروف أو إسهامه صغيرة أو كبيرة في إنجاز هذا العمل فله مني خالص الشكر والتقدير.

الإهداء

إلى من كان لي سنداً وعوناً عند الشدائد طوال عمري، إلى الرجل الأبرز في حياتي

أبي العزيز

إلى القلب المعطاء والصدر الحاني

أمي الحبيبة

إلى من شد الله بهم عضدي فكانوا خير معين

إخواني وأخواتي

إلى كل من ساعدني ولو بحرف في حياتي الدراسية...

إلى هؤلاء جميعاً: أهدىكم هذا العمل

أتوجه بالشكر إلى الأساتذة الكرام الذين لم يبخلوا علينا بعلمهم، ولم يألوا جهداً في سبيل المعرفة والعلم.

والشكر موصول إلى إدارة الجامعة التي ذلت الصعوبات من أجل إنجاز هذه الرسالة بجودة وكفاءة.

مستخلص الدراسة

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر مواقع التواصل الاجتماعي في ادارته المشاريع

المنهجية:

لتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم استخدام قطاع شركات الصناعة وعددهم 30 (شخص) وتم تطبيق الدراسة على عينة الدراسة المكونة من عدد 30 شخص من الموظفين والإداريين في قطاع الصناعة في مدينة جدة.

النتائج:

مواقع التواصل الاجتماعي وابعادها :

الاثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين (مرتفع)

الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي (متوسط)

ادارته المشاريع وابعادها :

مجال البيئة الخارجية (متوسط)

مجال البيئة الداخلية (مرتفع)

المساهمة النظرية:

تساهم هذه الدراسة في الأدبيات من خلال دراسة العلاقة بين (مواقع التواصل الاجتماعي وادارته المشاريع)

التطبيقات والأهمية:

تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في قطاع شركات الصناعة حول أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارته المشاريع مما يرفع من مستوى المنظمة.

الكلمات المفتاحية:

مواقع التواصل الاجتماعي – ادارته المشاريع

:Study Abstract

:Objective

This study aims to explore the impact of social media on project management, with a focus on the industrial sector in the city of Jeddah

:Methodology

The researcher employed the descriptive-analytical method to achieve the study's objectives. The study was conducted on a sample of 30 employees and administrators working in the industrial sector in Jeddah, analyzing the interaction between social media usage and project management

:Findings

:Social Media and Its Dimensions

Positive impacts of social media on employee productivity: High -

Negative impacts of social media on employee productivity: Moderate -

:Project Management and Its Dimensions -

External environment impact: Moderate -

Internal environment impact: High -

:Theoretical Contribution

This study contributes to the literature by examining the relationship between social media usage and project management, providing new insights into how these digital platforms can enhance administrative processes in the industrial sector

:Applications and Significance

The study offers practical recommendations to stakeholders in the industrial sector on the importance of integrating social media into project management strategies, which can improve organizational performance and help achieve corporate goals more effectively

:Keywords

Social Media – Project Management

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
8	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
9	1.1. المقدمة:.....
11	1.2. مشكلة الدراسة.....
11	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
11	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
11	1.3. أهمية الدراسة.....
11	1.3.1. على المستوى النظري:.....
11	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
11	1.4. أسئلة الدراسة.....
12	1.5. أهداف الدراسة.....
12	1.6. فرضيات الدراسة.....
12	1.7. نموذج الدراسة.....
13	1.8. الدراسة الميدانية.....
13	1.9. مخطط المشروع.....
14	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
15	2.1. المقدمة:.....
15	2.2. المتغير المستقل.....
18	2.3. المتغير التابع.....
31	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
32	2.5. الخاتمة.....
33	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
34	3.1. المقدمة.....
34	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
35	3.3. تصميم البحث.....
36	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
37	3.5. طريقة جمع البيانات.....
39	3.6. أنواع البيانات.....

39	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
40	3.8. الخاتمة
41	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
42	4.1. المقدمة
42	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
46	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
49	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
51	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
54	4.6. الخاتمة
55	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
56	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
56	5.2. توصيات الدراسة
57	5.3. الخاتمة
58	قائمة المراجع
60	الملاحق

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج الدراسة (الباحث, 2024)	12
2	مخطط المشروع (الباحث, 2024)	13
3	تصميم البحث (بصلة البحث) (الباحث, 2024)	35
4	اختبار فرضية البحث (الباحث, 2024)	51

جدول الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	مجتمع البحث (الباحث, 2024)	36
2	عينة البحث (الباحث, 2024)	36
3	المقياس المستخدم للمتغير المستقل (رشا عوض, 2014)	37
4	المقياس المستخدم للمتغير التابع (يوسف الطراونه, 2011)	38
5	توصيف عينة الدراسة (الباحث, 2024)	42
6	قياس الصدق التقاربي للاستبيان (الباحث, 2024)	47
7	ثبات اداة الدراسة (الباحث, 2024)	48
8	الاحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الباحث, 2024)	49
9	نتائج الاحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الباحث, 2024)	50
10	Inter-Item Correlation Matrix (الباحث, 2024)	51
11	Inter-Item Correlation Matrix (الباحث, 2024)	51
12	اختبار فرضيات البحث (الباحث, 2024)	52
13	Model summary (الباحث, 2024)	53
14	ANNOVA (الباحث, 2024)	53
15	Coefficients (الباحث, 2024)	53
16	اسئلة الاستبيان للمتغير الأول (الباحث, 2024)	60
17	اسئلة الاستبيان للمتغير الثاني (الباحث, 2024)	61

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يتناول هذا البحث ملامح التطلع الصادق والطموحات المطلوب تحقيقه في بيئة المنظومة التعليمية محل الدراسة حيث استعرضت القواعد الاستراتيجية التي تستند إليها الرؤية المستقبلية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى إدارة المشاريع ، ثم نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ، وبيان أهمية مواقع التواصل الاجتماعي، ومعرفة أنواع مواقع التواصل الاجتماعي التي يستند إليها المهتمين بإدارة المشاريع، والفرق بين الشبكات والمواقع ومميزات وعيوب كل منهما، واستعراض ملامح التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت . (ناجي , 2021)

لقد أدت التطورات و المتغيرات المتسارعة إلى الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصال التي أصبحت من المتطلبات الأساسية لمواكبة التغيرات .

لمواكبة حاجات و رغبات الإنسان المتزايدة و المتغيرة ، قامت المؤسسة بتطوير وسائل و طرق تستطيع أن توفر له متطلباته في أقل وقت و جهد .

لم يكن الاتصال وليد الصدفة ، إنما كان ناتج عن محاولات عدة للإنسان كانت بدايتها الاتصال البسيط حتى وصل إلى ما هو عليه اليوم من طرق و أساليب متنوعة فهو جزء من حياة الإنسان يتغير و يتطور مفهومه بتغير و تطور البيئة التي يعيش فيها الإنسان .

مصطلح الاتصال في اللغة العربية كما تشير المعاجم يعني الوصول إلى الشيء أو بلوغه و الانتهاء إليه وكلمة اتصال communications مشتقة من الأصل اللاتيني communis بمعنى Common أي عام و شامل ، و فعلها communicare أي يذيع أو يشيع.

يتمثل الهدف الأساسي للاتصال في تبادل المعلومات بين الأفراد و العمل على تحريك و تعديل سلوكهم نحو الأداء الجيد.

تعد مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي ظهرت في الآونة الأخيرة وتتميز بمزايا وخصائص اتصالية بندر وجود مثيل لها في أي وسيلة أخرى، فقد استحوذت على حيز كبير من اهتمام إدارة المشاريع بمختلف سماتهم الاجتماعية والاقتصادية، حيث أصبح استخدامه بشكل متزايد واعتمدوا عليه بطريقة لافتة للنظر .(حسن ، 2021)

تعد مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشارا على شبكة الانترنت لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الالكترونية، مما شجع متصفح الانترنت في كافة انحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها .

تتمثل أهمية هذا البحث في رصد اتجاهات الشركات نحو مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة مدى تلبية الشبكات الاجتماعية لاحتياجات ورغبات واهتماماتهم وبيان التفاوت في أثر هذه المواقع على الشركات في إدارة المشاريع سلبا كان أم إيجابا .

يمكن ان يكون المشروع عملية بناء ملعب أو مصنع ، وقد يكون تطوير منتج جديد ، أو يكون إدخال نظام جديد في مواقع التواصل الاجتماعي لكن هذا لا يكفي للتعبير عن مفهوم المشروع ، لأن السمة الأساسية فيه هو أنه شيء غير مألوف ، كما أنه يتكون من أنشطة متنوعة يتطلب إنجازها في قدرات زمنية محددة . (قدوم ، 2019)

مشروع الجديد : قد يكون جديدا على مصنع لأنها تقوم بإنجازه لأول مرة ، حيث يكون له تصميم مسبق

مشروع فريد : فيتميز بكونه مشروع ابتكاري ، ليس له تصميم مسبق .

أثبت الواقع أن هناك مشاريع تكون على المستوى الكلي مثل : مشاريع إنشائية ، صناعية ، وهناك مشاريع تكون على مستوى المصنع من خلال إدخال أنظمة إدارية وتقنية جديدة .

ويتمثل في الجدولة الزمنية للمشروع التي يتم التخطيط لها لتنفيذ المشروع ضمن مراحل لكل مرحلة متعلقة بأجل زمني نطاق المشروع : هو محتوى العمل و المنتج النهائي الذي من أجله تم تصميم المشروع وهو باختصار يتعلق بتحديد ما يتضمنه المشروع وما لا يحتويه وهو عبارة عن كشف يساهم في توفير معلومات كبيرة ومتنوعة عن جميع المراحل إنجاز المشروع وحسب المعهد الأمريكي لإدارة المشاريع .

دورة حياة المشروع : تعرف دورة حياة المشروع بأنها الفترة الزمنية الممتدة من فترة تصور المشروع ومراحلها وتنفيذها حتى إكمالها وغلافه

مرحلة التنفيذ : وهي اصعب مرحلة حيث تستهلك أكثر من 90% من التكلفة الكلية للمشروع وتبرز هنا أهمية مدير المشروع في تنفيذ جميع مراحل المشروع حسب المواعيد المحددة ضمن محددات التكاليف والجودة المحتملة ، حيث في مجال تطوير المنتجات يتم تحقيق التصميم الأولي الذي يتلائم مع الاختبارات الأولية .

إدارة المشاريع في مفهومها العام هي التعامل مع الأشياء الجديدة لأول مرة خارج السياق المعتاد لهذا فإن المشاريع هي وسيلة مهمة لدى الشركات الرائدة في إدخال كل عوامل التغيير والتطوير ، في التنظيم وأساليب العمل وسلوكيات العاملين بالمشروع ، حيث لا بد من القول أن إدارة المشاريع قد تطورت بشكل كبير ، نتيجة كثرة وتنوع المشاريع الإنشائية ، إنتاجية ، خدمية ، عملية ، مما أدى إلى تطور الإدارة التي تعنى بتسيير المشاريع التي تطورت معها مجموعة واسعة من المفاهيم والأساليب الإدارية ، وبسبب هذا التطور فإن المختصين لم يتفقوا على تعريف واحد إلا أن هناك قواسم مشتركة في هذا النمط من الإدارة .(سعد ، 2020)

1.2. مشكلة الدراسة

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

ولقد اصبح تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الموظف يتوقف على كفاءة استخدامه وفقا لمعايير الاستفادة او الضرر

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

، والدراسة الحالية تبحث تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الموظفين ادارة المشاريع والمتغيرات التي تنعكس على الاستخدام .(هوارى ، 2014)

1.3. أهمية الدراسة

2. ترجع أهمية الدراسة الى ندرة الدراسات والاهتمامات البحثية السابقة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على التحصيل المعلوماتي لدى موظفين ادارة المشاريع. (سمير ، 2014)

2.1.1. على المستوى النظري:

كما إن ما قد تسفر عنه النتائج يمكن أن يفتح آفاقا جديدة لإجراء مزيد من بحوث في مجال علم المكتبات والمعلومات التي جعلت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة مهمة في تبادل المعلومات والآراء بين المستخدمين ودراسة الخصائص المميزة لها.

وتعد قضاء التنمية المستدامة أحد القضايا المجتمعية الهامة لأي مجتمع من المجتمعات بفعل تأثيراتها الحالية والمستقبلية على المواطنين بمختلف مجالات حياتهم المعيشية

2.1.2. على المستوى التطبيقي:

وتعود أهمية دراسة الوظائف الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي وإمكانية توظيفها لإنجاح الجهود التي يتم بذلها من أجل تحقيق التنمية المسدامة في المجتمع .

:ومن هنا نشأ سؤال البحث كالتالي

ما هي أهمية ودور مواقع التواصل الاجتماعي في ادارة المشاريع في القطاع الخاص

2.2. أسئلة الدراسة

ما تأثير البريد الالكتروني في ادارة المشاريع؟

ما مدى مراقبة الجودة في ادارة المشاريع؟

كيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات التأثير في ادارة المشاريع؟

2.3. أهداف الدراسة

- قياس مدى تأثير البريد الالكتروني في ادارة المشاريع
- تقييم مدى مراقبة الجودة وتطويرها في ادارة المشاريع
- دراسة تكنولوجيا المعلومات وتأثيرها في ادارة المشاريع

2.4. فرضيات الدراسة

H1 الفرضية الرئيسية

- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين مهارات مواقع التواصل الاجتماعي وبين ادارة المشاريع

2.5. نموذج الدراسة

: يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي



تم تصميمها بواسطة الباحث

2.6. الدراسة الميدانية

ستبحث هذه الدراسة المسحية في شركات الصناعة القطاع الخاص بمنطقة مكة المكرمة وتحديدًا مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية تخصص شركات الصناعة والتي تعني بتقديم المنتجات الصناعية عبر شراء المواد الخام ووضعها على الأجهزة وتصنيعها وإنتاج مواد صالحة للاستخدام .

2.7. مخطط المشروع

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الإطار العام للدراسة

الإطار النظري

منهجية الدراسة

التحليل الإحصائي

مناقشة النتائج والخاتمة

تم تصميمها بواسطة الباحث

3. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

3.1. المقدمة:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزءًا لا يتجزأ من حياة الكثير من الناس في جميع أنحاء العالم، حيث توفر منصة للتواصل مع العائلة والأصدقاء، ومشاركة الأخبار والمعلومات، والتعبير عن الأفكار والآراء، واكتشاف المحتوى الجديد، والانخراط في مجموعات الاهتمامات المشتركة، يُمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها تقنية تُسهّل تبادل الأفكار والمعلومات من خلال التواصل بين المجتمعات الافتراضية، وهي تعتمد بشكل رئيسي على وجود الإنترنت المُتصل بأجهزة الحاسوب، أو الأجهزة اللوحية، أو الهواتف، وتُمكن المستخدمين من الوصول بسرعة إلى المحتوى الذي قد يكون معلومات شخصية. (Retrieved, 2019)

3.2. المتغير المستقل

تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

هي عبارة عن مواقع إلكترونية أو تطبيقات تسمح للمستخدمين بإنشاء ملفات تعريفية والتواصل مع الآخرين من خلال تبادل النصوص والصور ومقاطع الفيديو والمعلومات.

خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

التفاعلية: تسمح للمستخدمين بالتفاعل مع بعضهم البعض من خلال التعليقات والإعجابات والمشاركة.

المحتوى المتنوع: توفر تنوعًا في المحتوى، بما في ذلك الأخبار والمعلومات والترفيه والتسوق.

السهولة: سهولة الاستخدام والوصول إليها من خلال أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية.

السرعة: سرعة نشر وتلقي المعلومات.

التكلفة المنخفضة: مجانية الاستخدام في الغالب.

إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي

القدرة على التواصل مع الآخرين بشكل سهل في أي مكان؛

حيث أصبح المُستخدم قادرًا على التواصل مع أصدقائه القدامى، أو التعرّف على أصدقاء جدد بطريقة سهلة.

السرعة والسهولة في التواصل باستخدام التطبيقات؛ التي يُمكن تنزيلها وتثبيتها على أي نوع من الأجهزة المحمولة واستخدامها في أي مكان وزمان.

المتابعة المُخصصة للأخبار والأحداث والمواضيع؛ إذ يُمكن للمستخدم تخصيص ما يتابعه على وسائل التواصل الاجتماعي ليحصل المحتوى الذي يُناسبه ويثير اهتمامه، إضافةً إلى الوصول السريع والمباشر إلى الأخبار والمعلومات.

الترويج للمنتجات والخدمات، وتوسيع نطاق أعمالهم ليشمل أكبر عدد من الجمهور المُستهدف من خلال وسائل التواصل (Retrieved2021). الاجتماعي. قضاء وقت فراغ ممتع ، خلال أوقات الاستراحة والإجازات

أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

شبكات التواصل الاجتماعي: مثل فيسبوك وتويتر وإنستغرام، حيث يمكن للمستخدمين التواصل مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة المحتوى.

مواقع مشاركة المحتوى: مثل يوتيوب وتيك توك، حيث يمكن للمستخدمين مشاركة مقاطع الفيديو والصور.

مواقع التواصل المهني: مثل لينكدان، حيث يمكن للمستخدمين التواصل مع زملاء العمل والبحث عن فرص العمل.

منتديات ومجموعات النقاش: مثل ريديت ومواقع الويب، حيث يمكن للمستخدمين الانخراط في نقاشات حول مواضيع مختلفة.

مواقع المدونات: مثل بلوجر ووردبريس، حيث يمكن للمستخدمين مشاركة أفكارهم وآرائهم من خلال كتابة المقالات.

فوائد مواقع التواصل الاجتماعي

التواصل مع العائلة والأصدقاء: البقاء على اتصال مع العائلة والأصدقاء الذين يعيشون بعيدًا.

مشاركة الأخبار والمعلومات: مشاركة الأخبار والمعلومات مع الآخرين والاطلاع على أخبار العالم.

التعبير عن الأفكار والآراء: التعبير عن الأفكار والآراء والتواصل مع أشخاص يشاركون نفس الاهتمامات.

اكتشاف المحتوى الجديد: اكتشاف محتوى جديد ومثير للاهتمام، مثل الأخبار والترفيه والتسوق.

الانخراط في مجموعات الاهتمامات المشتركة: الانخراط في مجموعات الاهتمامات المشتركة والتواصل مع أشخاص يشاركون نفس الشغف.

تعزيز العلاقات: تعزيز العلاقات مع العائلة والأصدقاء وبناء علاقات جديدة.

التسويق والترويج: التسويق والترويج للأعمال التجارية والمنتجات والخدمات.

التعلم والتعليم: التعلم والتعليم من خلال مشاركة المعرفة والخبرات.

التسلية: قضاء وقت الفراغ والتسلية من خلال مشاهدة مقاطع الفيديو وممارسة الألعاب.

سلبية مواقع التواصل الاجتماعي

انتهاك الخصوصية؛ فعملية نشر كل شيء يخص المستخدم على هذه المواقع قد تؤدي إلى تهديد خصوصيته، أو قد تُسبب له العديد من المشاكل في الحياة أو العمل.

ومقارنة النفس مع الآخرين؛ إذ يعاني العديد من الأشخاص من حالة من الضغط (cyber bullying) التنمر الإلكتروني النفسي، والتوتر، والقلق وحتى الاكتئاب، نتيجة ما يتم نشره على هذه المواقع ومقارنة واقعهم مع ما يرونه، أو قد يصبحون هدفًا لأشخاص قد يتسلطون عليهم من خلال هذه المواقع ويستغلونهم.

فقدان التفاعل الحقيقي بين الناس، واستبداله بالتفاعل عبر الإنترنت؛ ربما يجد الكثير من الناس أنَّ التفاعل عبر الإنترنت بديل سهل ومريح للتفاعل وجهًا لوجه، ممَّا قد يؤدي إلى انعزال الأفراد عن المجتمع.

تشنت الانتباه؛ فاستخدام وسائل الاتصال الاجتماعي على الهواتف قد تشتت انتباه المستخدمين، خاصَّةً عند قيامهم بأعمال ونشاطات أخرى مثل قيادة السيارة، الأمر الذي يسبب الحوادث.

عدم انتظام النوم؛ فالضوء الصادر من الأجهزة الإلكترونية قد يُسبب اضطرابات لهم خلال النوم، ممَّا قد يؤثر على إنتاجيتهم (investopedia 2021). ونشاطهم خلال اليوم اللاحق

مخاطر مواقع التواصل الاجتماعي

الإدمان: الإدمان على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وقضاء وقت طويل عليها

التنمر الإلكتروني: التعرض للتنمر الإلكتروني من قبل الآخرين

انتشار المعلومات المضللة: انتشار المعلومات المضللة والأخبار الكاذبة

انتهاك الخصوصية: انتهاك خصوصية المعلومات الشخصية

بالآخرين على مواقع التواصل الاجتماعي oneself المقارنة الاجتماعية: الشعور بالدونية عند مقارنة

مشاكل الصحة العقلية: الإصابة بمشاكل الصحة العقلية مثل القلق والاكتئاب

نصائح لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل آمن

استخدام الإعدادات الخاصة: ضبط إعدادات الخصوصية للتحكم في من يمكنه رؤية معلوماتك

التفكير قبل النشر: التفكير قبل نشر أي محتوى على مواقع التواصل الاجتماعي

الحذر من المحتوى المريب: الحذر من المحتوى المريب أو المشبوه

التواصل باحترام: التواصل باحترام مع الآخرين وتجنب التنمر الإلكتروني

التوازن بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأنشطة الأخرى: الحرص على تحقيق التوازن بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأنشطة الأخرى في الحياة

إرشادات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل آمن

- مع الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي، لا بُدَّ من تطبيق بعض النصائح ليكون الاستخدام آمنًا منها

استخدام كلمات مرور قوية، فضلًا أن تكون كلمة المرور طويلة وتجمع بين الأرقام والحروف والرموز الخاصَّة ، لتكون قوية وأكثر أمانًا.

استخدام كلمة مرور مختلفة لكل تطبيق أو حساب من حسابات الوسائط الاجتماعية.

تفعيل إعدادات التحقق الثنائية (: الإنجليزية Two factor verification).

.عدم قبول طلبات الصداقة التي تبدو مجهولة الهوية أو مزيفة.

عدم فتح الروابط غير الموثوقة أو روابط من أشخاص لا تعرفهم، إذ تخترق معظم حسابات وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الروابط.

الانتباه إلى المعلومات التي تتم مشاركتها على مواقع التواصل الاجتماعي. إذ لا يحبذ الكشف عن معلومات شخصية حساسة مثل: عنوان المنزل أو المعلومات المالية أو رقم الهاتف.

.قراءة سياسات الخصوصية لقنوات التواصل الاجتماعي إذ تحدث باستمرار

ضبط إعدادات الخصوصية للتحكم فيما يتم مشاركته مع الجمهور. تأمين جهاز الكمبيوتر والأجهزة الذكية عن طريق تثبيت برنامج مكافحة الفيروسات

(Carleton 2021). تسجيل الخروج من الحساب عند الانتهاء

:الخلاصة

مع توافر الإنترنت بات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية من قبل مختلف الأعمار، بتنوع أشكالها واستخداماتها ليست فقط الاجتماعية بل والتجارية أيضاً، ولا يخفى بأن عالم شركات مواقع التواصل سوق قوي المنافسة يستثمر فيه الملايين من الأموال، ولا شك أن لها إيجابيات وسلبيات يجب الابتعاد عنها بتطبيق الإرشادات والنصائح اللازمة لاستخدام آمن.

3.3 المتغير التابع

: تعريف إدارة المشاريع

على أنها تخصص يتعلق بعملية تنظيم وإدارة الموارد المتاحة في المشاريع، Project Management تعرف إدارة المشاريع مثل: الموارد البشرية أو الموارد المادية، بطريقة يمكن من خلالها إنجاز المشروع بنجاح في ظل مراعاة عوامل الجودة والوقت والتكلفة المتاحة.

ما هي إدارة المشاريع؟

إدارة المشاريع هي عملية التخطيط والتنظيم والتحكم في الموارد لتحقيق أهداف محددة في إطار زمني محدد وميزانية محددة ، وتعني عملية إدارة المشروع تطبيق الأساليب، والمهارات، والمعرفة، والخبرة اللازمة من أجل تحقيق أهداف المشروع المحددة وفقاً للمعايير المتفق عليها، وهي عملية تتبعها مخرجات نهائية ضمن فترة زمنية، وميزانية محدودة، كما أنَّ أهم ما يميز إدارة المشروع عن عملية الإدارة هو أنَّ لدى إدارة المشروع ناتج نهائي ضمن زمنية محدودة، على عكس عملية الإدارة التي تعتبر عملية مستمرة، وبهذا فإنَّ مدير المشروع يجب أن تكون لديه مجموعة واسعة من المهارات، والتي غالباً ما تكون مهارات تقنية، بالإضافة إلى مهارات إدارة الأفراد.

مفهوم إدارة المشاريع:

تُعتبر المشاريع واحدة من الوسائل التي تتطوّر بها المنظّمات، والمُجتمعات بما يُحقّق التوازن، بغضّ النظر عن كونها مشاريع خدميّة، أو ربحيّة؛ بهدف تحقيق التنمية الشاملة، والارتقاء بقدرات المنظّمات، والأفراد، علماً بأنّه ينبغي على العاملين في المشاريع أن يكونوا مُتميّعين بالمهارات الأساسيّة؛ لاختيار المشروع، وإدارته، بالإضافة إلى امتلاكهم للمعلومات التي ترتبط بهدف المشروع، وكيفيّة تخطيطه، ومراحله، وتنظيم عناصره، وتقييم الأنشطة المُتعلّقة به. ومن الجدير بالذكر أنَّ لإدارة المشاريع أهميّة كبيرة؛ حيث تساهم في تحويل الأفكار إلى واقع عمليّ من شأنه تعزيز وسائل الإدارة، وتفعيل الاستخدام الأمثل للموارد، وتجزئة الأنشطة الربحيّة، والخدميّة.

ومن هنا كان لا بدّ من تسليط الضوء على مفهوم إدارة المشاريع، حيث وردت كلمة (مشروع) في المعجم على أنّها اسم المفعول من الفعل (شرّع)، يُقال: شرّع في العمل؛ أي أخذ فيه، وبدأ، وخاض، ويُقال: حَضَرَ مشروِعاً جديداً؛ أي ما يُحضَرُ في مجالٍ من المجالات، ويُقدّم في صورةٍ ما، أو حُطّة لِيُدرَسَ، ويُقرَّرَ في أُنْفى تنفيذه.

أما اصطلاحاً فقد عرّف المشروع على أنّه: "عملية استثماريّة تتكوّن من مجموعة مُتكاملة من الأنشطة التي تُنفَّذ خلال فترة زمنيّة مُحدّدة، وحسب تصاميم، وطاقات إنتاجيّة مُوجّهة؛ لخدمة أهداف مرغوبة، ومُحدّدة، ومُنَفَق عليها".

وفي ما يتعلّق بإدارة المشاريع، فقد وردت العديد من التعريفات التي ترتبط بها، ومنها ما يأتي:

على أنّها: "نشاط مُؤقَّت يتمّ البدء فيه؛ لإنتاج مُنتج، أو خدمة، أو نتيجة فريدة من نوعها، وتُشير (PMBOK) عرّفها كتاب كلمة (مُؤقَّت) إلى أنّ للمشاريع بداية، ونهاية، ويتمّ الوصول إلى النهاية عند تحقيق الهدف، أو عند انتهاء المشروع؛ بسبب تعدّد "تحقيق أهدافه، وكلمة (مُؤقَّت) لا تعني أنّ فترة المشروع قصيرة؛ فكلمة مُؤقَّت قد تستمرّ لسنوات

"تمّ تعريفها على أنّها: "تطبيق من المعارف، والمهارات، والأدوات، والتقنيات؛ لتحقيق مُتطلّبات، وأهداف أيّ مشروع

تمّ تعريفها على أنّها: "مجموعة من النشاطات المُنظمة، والمُوجَّهة نحو توظيف أمثل، واستغلال أفضل للموارد المناسبة، والهادفة إلى تحقيق أهداف المشروع المُحدَّدة بوضوح، وذلك بالاعتماد على شتّى طُرُق، وأساليب الكفاية، والفاعليّة، ضمن "مجموعة مُحدَّدة من الشروط، أو القيود

وبناء على ما سبق، فإنّه يمكن استنتاج أنّ إدارة المشاريع تعني: عمليّات التخطيط، والتوجيه، والتنظيم، والرقابة على الموارد. المُنتوّعة؛ بهدف الوصول إلى تحقيق أهداف مُعيّنة، خلال فترة زمنيّة مُحدَّدة

: عناصر إدارة المشاريع

الوقت: حيث يعتبر من أهم عناصر إدارة المشاريع، فإنجاز المشاريع المطلوبة في الوقت المحدد يزيد ثقة العملاء، بالإضافة إلى توفيره الكثير من المصروفات المكلفة على الشركة

التكاليف: والمقصود بها مراقبة التكاليف والأمور المالية من أجل زيادة إنتاج الربح

الموارد البشرية: من أهم عناصر إدارة المشاريع متابعة عمل الموظفين لتقييم الأداء وعملية الإنتاج بصورة منتظمة ومستمرة

المهام: وتعني متابعة المهام الخاصة بإنجاز المشروع في الوقت المناسب والتكلفة المناسبة، حيث يجب متابعة جميع خطوات المشروع من الأمور الصغيرة الأولية وحتى الوصول إلى النقطة النهائية، والعمل قد يكون بسيطاً أو معقداً

:المهارات اللازمة لإدارة المشاريع

تتطلب عملية إدارة المشروع مجموعة من المهارات التي يجب أن تتوفر في مدير المشروع الناجح، والتي من أهمها ما يأتي:

العمل بعقلية إستراتيجية

مهارات بناء الفريق والقدرة على حل النزاعات

امتلاك خبرة إدارة التغيير

يجب أن يُظهر مدير المشروع مهارات القيادة مع القدرة على تحفيز أعضاء الفريق

القدرة على تحديد الأولويات، وحل المشكلات

القدرة على التكيف

القدرة على مواجهة المشاكل التي قد تحدث خلال فترة المشروع

: مراحل إدارة المشروع

يمكن تقسيم مراحل عملية إدارة المشروع إلى المراحل الآتية:

البدء بالمشروع: والهدف من هذه المرحلة هو تحديد ما هو المشروع

التخطيط: وتتضمن هذه المرحلة تطوير الخطة التي سوف يتبعها جميع العاملين على المشروع

التنفيذ والمراقبة: خلال هذه المرحلة يتم بناء فريق المشروع، أيضاً مراقبة وقياس أداء المشروع لضمان سيره بالشكل الصحيح.

مرحلة الإنهاء: وهي المرحلة التي يتم فيها اكتمال المشروع وتحويله إلى فريق آخر مختص بالصيانة

: المراحل التي يمرُّ بها المشروع

تتكوّن دورة حياة المشروع من عدّة مراحل، وذلك على النحو الآتي

(Study Feasibility: بالإنجليزية) دراسة جدوى المشروع

حيث يتم في هذه المرحلة ابتكار الفكرة التي تتعلّق بالمشروع، والبحث في أهميّتها، وجدواها

(Planning: بالإنجليزية) التخطيط للمشروع

فيتمّ نقل الفكرة إلى حيّز التخطيط، بحيث يتمّ توضيح أهداف المشروع، والأنشطة التي تتعلّق به، والفئات المستفيدة منه، ومن

أبرز مراحل التخطيط في هذه المرحلة

تحديد المجالات التي تتعلّق بالنشاط

بيان الأولويات

وضع خطط بديلة

إقرار الخطة

(Resources Appraisal: بالإنجليزية) البدء بالتنفيذ. تخصيص الموارد

بحيث تتم دراسة الموارد المالية، والبشرية اللازمة؛ لتنفيذ المشروع، وفرق العمل التي يتم توزيع الأدوار بينها، بالإضافة إلى توزيع الأفراد، وتوفير كل ما يحتاجه المشروع من معدات، وموارد مالية.

(Implementation: بالإنجليزية) تنفيذ المشروع

حيث يتم البدء بتنفيذ المشروع، علماً بأن أهمية إدارة المشاريع تظهر من خلال هذه المرحلة؛ إذ تضمن تنفيذه وفقاً لما خُطِّط له، مع إجراء التحسينات اللازمة؛ لتعديل الانحرافات عن مسار الخطة المرسومة.

(Monitoring: بالإنجليزية) المراقبة

حيث يتم التأكد من سير المشروع وفق ما تم التخطيط له، وعلى النحو الصحيح، مما يساعد على توفير المعلومات اللازمة عن مستوى الأداء، وتحديد الانحرافات بناءً على المقارنة بين الأداء الفعلي، وما تم التخطيط له، ومتابعة فرق العمل، والأنشطة المالية، والموارد جميعها، ومدى تحقيق الأهداف المنشودة.

(Evaluation: بالإنجليزية) تقييم المشروع

وهو قياس موضوعي، ومنهجي؛ لبيان مدى ملاءمة المشاريع التي تم إنجازها، والتي ما زال تنفذها جاريًا، ومدى نجاحها، وأدائها، علماً بأن هذا الأمر يساعد على التأكد مما إذا سار تخطيط المشروع، وتنفيذه على حسب ما تم التخطيط له، استناداً إلى ثلاثة مداخل، هي: تقييم الأهداف. تقييم الإجراءات. تقييم النتائج.

أهمية عملية إدارة المشروع

- فيما يأتي بعض من أهم فوائد عملية إدارة المشروع للمؤسسات والشركات.
- أن يكون لدى المؤسسة خطة للمشروع مع إمكانية وجود قابلية التنبؤ بهذه الخطة.
- الالتزام بالميزانية المخصصة للمشروع والجداول الزمنية الموضوعة.
- تحديد وإنهاء المشاريع التي ليس لها قيمة تجارية.
- تحسين التعاون بين فريق العمل على المشروع.
- تحديد المخاطر المحتملة والتخطيط لها.

: عوامل نجاح إدارة المشاريع

لنجاح إدارة المشاريع، لا بُدَّ من توفُّر عدَّة عوامل، من أهمِّها

وجود أهداف مُحدَّدة مُسبقاً

إدراك أنَّ المشروع ليس عملاً روتينياً

تحديد التكاليف الكُليَّة للمشروع

إدراك وجود خطورة في كلِّ مرحلة من مراحل المشروع، حيث لا بُدَّ من الاهتمام بالإدارة الناجحة للمخاطر، ممَّا يعني تحقيق

الأهداف المنشودة من المشروع

توفُّر فريق عمل تقني مُتخصِّص

وضع موعد مُحدَّد؛ لإنهاء المشروع

التركيز على توقُّعات مالك المشروع، ومُتطلَّباته التي يرجو تحقيقها من المشروع

الحرص على أن يكون المشروع فريداً، بحيث لا يمكن تكراره

: مهام مدير المشروع

خلال مرحلة التخطيط هناك مجموعة من المهام التي يتعين على مدير المشروع إكمالها خلال مرحلة التخطيط بمساعدة

فريقه، والتي من أهمها ما يأتي:

عملية تحديد أصحاب المصلحة المعنيين بالمشروع

تطوير خطة إدارة المشروع

تخطيط وتحديد وتطوير الجداول الزمنية اللازمة، والأنشطة، وتقدير الموارد

تخطيط وتقدير التكاليف وتحديد الميزانيات

تخطيط وتحديد متطلبات الجودة

تحديد للمخاطر المحتملة، مع إجراء التحليل النوعي والكمي للمخاطر، والعمل على التخطيط لاستراتيجيات التخفيف من

المخاطر

تخطيط وتحديد الأدوات المطلوبة

مهام مدير المشروع :

خلال مرحلة التنفيذ والمتابعة توضح النقاط الآتية بعضاً من مهام مدير المشروع خلال مرحلتي التنفيذ والمتابعة

توجيه وإدارة جميع الأعمال التي تتضمنها خطة المشروع

اختيار فريق المشروع وتطويره وإدارته

اتخاذ الإجراءات الضرورية لتأمين المشتريات اللازمة للعمل بالمشروع

مراقبة سير عمل المشروع والتحكم فيه وإدارة أي تغييرات ضرورية

مهارات مدير المشروع الناجح :

حتى يتمكن مدير المشروع من إدارته بشكل ناجح، وفعال، فإنّ عليه أن يمتلك عدّة مهارات، وهي

مهارات تنظيميّة: حيث يكون قادراً على تنفيذ الأنشطة المطلوبة وفق الخطة الموضوعية، وبحسب الميزانية المحدّدة، كما أنّ عليه المحافظة على جودة العمل، ممّا يعني نجاح المشروع، فيكون ذا مسؤوليّة؛ لضمان تنفيذ المشروع، ونجاحه

مهارات حلّ المشكلات: حيث يكون قادراً على مواجهة ما يتعرّض له المشروع من مخاطر، ومشكلات؛ حتى تظلّ السيطرة على الأمور أمراً ممكناً

مهارات الاتّصال: إذ يُعدّ الاتّصاف بهذه المهارات أمراً ضرورياً لمدير المشروع؛ فهو يُعتبر نقطة الالتقاء، والتواصل بين داعمي المشروع، والمستفيدين منه، وفريق العمل فيه

مهارات القيادة والتعامل مع الآخرين: حيث يكون قادراً على تنظيم العمل بين أفراد المشروع جميعهم، وتوجيههم نحو تحقيق الهدف المنشود، وهذا يتطلّب منه التمتع بمهارات التعامل مع الآخرين، والمهارات القياديّة، ممّا يعني تحفيزهم بشكل صحيح

ومن الجدير بالذكر أنّه لا بدّ من إدراك مدير المشروع لطبيعة أهل المنطقة التي يجري فيها تنفيذ المشروع؛ حتى يتمكن من التعامل معهم بشكل جيّد

تهدف إدارة المشاريع إلى ضمان تنفيذ المشروع بنجاح، بما في ذلك

الوفاء بالنطاق المحدد: يجب أن ينجز المشروع جميع المهام المطلوبة و يلبي جميع المتطلبات

الالتزام بالميزانية: يجب أن يتم تنفيذ المشروع ضمن الميزانية المحددة.

الالتزام بالجدول الزمني: يجب أن يتم تنفيذ المشروع في الوقت المحدد.

تلبية توقعات أصحاب المصلحة: يجب أن يلبي المشروع احتياجات وتوقعات جميع أصحاب المصلحة.

: أهداف إدارة المشاريع

لا تعتبر أهداف المشاريع متشابهة في كل المشاريع، حيث إنها متنوعة ومتعددة لكل مشروع حسب ميزانيته وطبيعته، إلا أن:

أهداف إدارة المشاريع العامة هي:

زيادة الانتاجية.

تقليل التكاليف.

الحد من المصاريف.

إنهاء المشروع في الوقت المحدد المتفق عليه.

إنجاز المشروع حسب الميزانية المقررة.

تنفيذ جميع المتطلبات مثل: ضمان الجودة.

إرضاء جميع أطراف المشروع من العميل إلى فريق المشروع.

: مراحل تنفيذ المشروع

يعرف المشروع على أنه مجموعة من الأنشطة التي توظف مجموعة متنوعة من الموارد؛ مثل: الموارد المادية أو البشرية وموارد الطاقة والاتصالات والمخاطر بهدف تحقيق أهداف معينة، ويمر أي مشروع بعدة مراحل عند تنفيذه؛ وهي: مرحلة التأسيس: يتم خلالها تحديد الأفكار والرؤية العامة للمشروع.

مرحلة التخطيط: يتم خلالها تخطيط مسار المشروع وطريقة تنفيذه، والموارد الضرورية التي تحتاجها جميع مراحل المشروع.

مرحلة التنفيذ: يتم خلالها تنفيذ أنشطة المشروع وفقاً لمخطط المشروع.

مرحلة المراقبة والتحكم: يتم خلالها مراقبة أنشطة المشروع، ثم تقييم المشروع بشكله الكامل.

مرحلة إنهاء المشروع: وخلالها تُغلق حسابات وأنشطة المشروع بشكل كامل، وتحقيق الأهداف المنشودة من المشروع.

: عناصر إدارة المشاريع

تشمل عملية إدارة المشاريع العديد من العناصر، أهمها

التخطيط: 1

تحديد أهداف المشروع

تحديد نطاق العمل

تقسيم العمل إلى مهام

تحديد الموارد اللازمة

تحديد الجدول الزمني

تحديد الميزانية

2. التنفيذ:

تكوين فريق العمل.

توزيع المهام على أعضاء الفريق.

متابعة تقدم العمل.

إدارة المخاطر.

حل المشكلات.

3. المراقبة والتحكم:

مراقبة تقدم العمل.

مقارنة التقدم مع الخطة.

إجراء التعديلات اللازمة.

إدارة التغييرات.

إدارة المخاطر.

4. الإغلاق:

تقييم المشروع.

توثيق الدروس المستفادة.

إغلاق جميع المهام.

إبلاغ أصحاب المصلحة بنتائج المشروع.

أهمية إدارة المشاريع

تُعد إدارة المشاريع مهارة أساسية في العديد من المجالات، بما في ذلك

الأعمال التجارية: تساعد إدارة المشاريع الشركات على إنجاز مشاريعها بنجاح وتحقيق أهدافها

الحكومة: تستخدم الحكومة إدارة المشاريع لبناء الطرق والمباني والأنظمة

المنظمات غير الربحية: تستخدم المنظمات غير الربحية إدارة المشاريع لتنفيذ برامجها وخدماتها

التكنولوجيا: تستخدم شركات التكنولوجيا إدارة المشاريع لتطوير منتجات وخدمات جديدة

: أهمية إدارة تكاليف المشاريع

تُعد إدارة تكاليف المشاريع العامل الرئيسي وراء نجاح أي مشروع، وفيما يأتي توضيح لأهمية إدارة تكاليف المشاريع

تقليل النفقات : تؤدي إدارة التكلفة في المشروع إلى تمكين مدير المشروع من التحكم المباشر في تدفق تكلفة الموارد بطريقة مناسبة، بالإضافة إلى الحد من إجمالي رواتب الموظفين المختلفين على مستويات مختلفة، مما يسمح بالاحتفاظ بمبالغ مالية واستخدامها للموارد المستقبلية، أي أنه يتيح للشركة تقليل نفقاتها الرأسمالية الإجمالية

زيادة الكفاءة العملية : يمكن أن تساعد إدارة تكلفة المشروع بشكل مباشر في تحديد المبلغ الإجمالي المطلوب لكل مهمة داخل المشروع، مما يساعد على إدارة الأنشطة بناءً على التكاليف المحددة للمشروع، وبالتالي تنفيذ المهام بسلاسة وزيادة الكفاءة العملية، وتساعد أيضًا على مقارنة تكاليف المشروع المقدرة بالتكلفة الفعلية لكل مهمة وتحديد الأجزاء التي يلزم التحكم في تكاليفها

التحكم بعمليات الشراء : يتطلب كل مشروع من البائعين جمع الموارد المطلوبة للمشروع، ويتم استخدام الجزء الأكبر من الميزانية الإجمالية للمشروع في عمليات الشراء، لذلك من المهم إدارة عمليات الشراء بفعالية، حيث تُساعد إدارة تكلفة المشروع على المقارنة بين البائعين المختلفين، واختيار البائع الأقل كلفة لطلب موارد المشروع اللازمة.

تحديد التقنيات الضرورية : يُمكن أن تزداد تكلفة المشروع في كثير من الحالات إما بسبب تنفيذ التقنيات غير الضرورية داخل المشروع، أو بسبب الافتقار إلى التدرج التقني في المشروع، لذا تُساعد إدارة التكلفة على تحديد التقنيات الضرورية وتنفيذها وفقاً لذلك لإنجاز المشروع، مما يُساعد على استخدام الجزء المُتبقى من التكلفة في القيام بمهام أخرى.

توفير الأموال : يُشير توفير المال إلى تقليل الأموال المستخدمة في جزء من المشروع، واستخدامها لأغراض تجارية أخرى، حيث تمكّن إدارة تكلفة المشروع من تقليل التكلفة في كل مهمة واستخدامها لإنجاز مهام أخرى مفيدة، حيث أنّ استخدام الأموال التي تم توفيرها عن طريق التحكم في تكلفة المشروع يُساعد الشركة بشكلٍ مباشر على تحقيق أهداف السنة المالية.

مفهوم إدارة تكاليف المشاريع

يُشير مفهوم إدارة تكاليف المشاريع إلى عملية تقدير التكاليف، وميزايتها، ومراقبتها طوال دورة حياة المشروع، بهدف إبقاء النفقات ضمن الميزانية المُعتمدة، وتُعدّ سلسلة من الأنشطة لتقدير واعتماد الميزانية للمشروع، وضبط الإنفاق، فمثلاً، في إدارة تكلفة مشروع بناء تُقدر تكلفة المواد، والمعدات، ورواتب العمال، وفي إدارة تكلفة مشروع تكنولوجيا المعلومات تُقدر تكلفة تطوير البرامج، ورواتب موظفي تكنولوجيا المعلومات.

: أهداف إدارة تكاليف المشاريع

تهدف إدارة تكاليف المشاريع إلى ما يأتي:

حساب مقدار المال المطلوب لأداء المهام والواجبات اللازمة لإنجاز المشروع.

حساب ميزانية المشروع، وتخصيص الأموال لكل جزء من المشروع وفقاً لنتائج تقدير التكلفة.

تتبع مقدار ما يتم إنفاقه على الأنشطة المتعلقة بالمشروع، ومحاولة الامتثال للميزانية التي تم إنشاؤها.

جمع البيانات الإحصائية المتعلقة بالنفقات الفعلية للمشروع للمساعدة في عملية صنع القرار في المستقبل.

: فوائد إدارة جودة المشاريع

تتضمن إدارة جودة المشاريع العديد من الفوائد، وهي موضحة فيما يأتي

.إنشاء منتجات ذات جودة عالية

.تحقيق رضا العملاء

.تحقيق مكاسب مالية

.تحسين العمل الجماعي وإزالة الفوارق بين فريق العمل الواحد

.زيادة الإنتاجية

خطوات إدارة جودة المشاريع

حتى يتم التأكد من إدارة جودة المشروع بأفضل طريقة ممكنة يجب وضع خطة واضحة ومفهومة لذلك، وفيما يأتي خطوات وضع خطة إدارة جودة المشروع:

تخطيط الجودة : في البداية يجب وضع هدف واضح للمشروع، مع توضيح منتجات المشروع المتوقعة وكيفية تحقيقها، مع تحديد فرص نجاح المشروع، وهذا الأمر يُساعد في مناقشة النهج والخطط اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، ويجب أن يشمل تخطيط الجودة الأمور الموضحة فيما يأتي:

.تقييم مخاطر النجاح

.وضع معايير عالية

.التوثيق التام لجميع الخطوات والعمليات

.تحديد الأساليب والاختبارات التي تضمن تحقيق نجاح المشروع

.توزيع المهام للأفراد المعنيين بها

ضمان الجودة : تتضمن هذه الخطوة توفير الدليل لأصحاب المشروع على أنه سيتم تنفيذ جميع أنشطة الجودة بالطريقة الصحيحة خلال الوقت المحدد لها، مع ضمان تلبية جميع التوقعات للمنتج فيما يُحقق رضا العميل عنها، ويتم ذلك من خلال إجراء بعض الاختبارات التي تُحدد جودة المشروع، والتي بدورها تُساعد على معرفة الحاجة إلى إجراء أي تعديلات

رقابة الجودة : تتضمن مرحلة رقابة الجودة وضع تقنيات تشغيلية تهدف إلى ضمان معايير الجودة فيما يشمل تحديد المشاكل، وتحليلها، وتصحيحها، ويتم في هذه المرحلة مراقبة جودة نتائج المشروع ضمن المعايير المحددة للمشروع، كما يجب تحديد عوامل مخاطر المشروع وتخفيفها من خلال البحث عن طرق لمنع الأداء غير المرضي والتخلص منه

مهارات إدارة المشاريع:

هناك العديد من المهارات التي يحتاجها مدير المشروع، أهمها:

- مهارات التخطيط: يجب أن يكون مدير المشروع قادرًا على تخطيط المشاريع وتنظيمها.
- مهارات التواصل: يجب أن يكون مدير المشروع قادرًا على التواصل بفعالية مع أعضاء الفريق وأصحاب المصلحة.
- مهارات حل المشكلات: يجب أن يكون مدير المشروع قادرًا على حل المشكلات واتخاذ القرارات.
- مهارات الإدارة: يجب أن يكون مدير المشروع قادرًا على إدارة فريق العمل وتحفيزهم.
- مهارات تقنية: يجب أن يكون مدير المشروع على دراية بالتقنيات والأدوات المستخدمة في إدارة المشاريع.

موارد حول إدارة المشاريع:

- هناك العديد من الموارد المتاحة لتعلم إدارة المشاريع، بما في ذلك:
- من (PMBOK Guide) "كتب: هناك العديد من الكتب المتاحة حول إدارة المشاريع، بما في ذلك كتاب "دليل إدارة المشاريع (PMI) معهد إدارة المشاريع.
- PMI من PMP دورات: هناك العديد من الدورات المتاحة لتعلم إدارة المشاريع، بما في ذلك دورة
- PMI من PMP برامج شهادات: هناك العديد من برامج الشهادات المتاحة في إدارة المشاريع، بما في ذلك شهادة
- مواقع إلكترونية: هناك العديد من المواقع الإلكترونية التي تقدم معلومات حول إدارة المشاريع، بما في ذلك موقع PMI وموقع
- Project Management Institute (PMI).

3.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي ثورة في طريقة عملنا وتواصلنا، بما في ذلك طريقة إدارة المشاريع.

إيجابيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة المشاريع

تحسين التواصل والتعاون: توفر مواقع التواصل الاجتماعي منصات للتواصل الفوري ومشاركة الملفات والتحديثات بين أعضاء الفريق، مما يحسن من التعاون ويقلل من سوء الفهم.

تعزيز المشاركة: تشجع مواقع التواصل الاجتماعي على المشاركة الفعالة من جميع أعضاء الفريق، مما يؤدي إلى أفكار وحلول إبداعية أكثر.

إدارة المهام والمواعيد النهائية: توفر العديد من مواقع التواصل الاجتماعي أدوات لإدارة المهام والمواعيد النهائية، مما يساعد على إبقاء الجميع على المسار الصحيح.

بناء علاقات مع العملاء: تتيح مواقع التواصل الاجتماعي التواصل المباشر مع العملاء، مما يساعد على فهم احتياجاتهم بشكل أفضل وبناء علاقات قوية.

جذب المواهب: يمكن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لجذب المواهب المتميزة للمشروع.

الترويج للمشروع: تعدّ مواقع التواصل الاجتماعي أداة رائعة للترويج للمشروع وجذب انتباه المستثمرين والعملاء المحتملين.

سلبيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة المشاريع

التشتت: قد تؤدي الإشعارات والمحتوى المتواصل على مواقع التواصل الاجتماعي إلى تشتت انتباه أعضاء الفريق وإعاقة تركيزهم.

مشاكل الأمن: قد تُعرض مشاركة المعلومات الحساسة على مواقع التواصل الاجتماعي للمشروع لخطر سرقة البيانات أو القرصنة.

التحكم في المحتوى: قد يكون من الصعب التحكم في المحتوى المتعلق بالمشروع على مواقع التواصل الاجتماعي، مما قد يؤدي إلى ضرر بسمعة المشروع.

عدم المساواة في الوصول: قد لا يكون لدى جميع أعضاء الفريق نفس مستوى الوصول إلى التكنولوجيا أو مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مما قد يؤدي إلى عدم المساواة في المشاركة.

نصائح لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بفعالية في إدارة المشاريع:

- حدد أهدافك: حدد بوضوح ما تريد تحقيقه من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة مشروعك.
- اختر المنصات المناسبة: اختر مواقع التواصل الاجتماعي التي تناسب احتياجات مشروعك وجمهورك المستهدف.
- ضع خطة: ضع خطة لكيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وحدد من سيكون مسؤولاً عن ماذا.
- تواصل بانتظام: تواصل مع أعضاء الفريق والعملاء والجمهور المستهدف بانتظام.
- كن محترفاً: حافظ على لغة احترافية عند التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي.
- راقب وتحليل النتائج: راقب أداء مواقع التواصل الاجتماعي الخاص بك وحلل النتائج لتحديد ما ينجح وما لا ينجح.
- بشكل عام، يمكن أن تكون مواقع التواصل الاجتماعي أداة قيمة لإدارة المشاريع إذا تم استخدامها بشكل صحيح. من خلال التخطيط الجيد والاستخدام الفعال، يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي أن تحسّن من التواصل والتعاون، وتُعزّز المشاركة، وتُساعد على إنجاز المشاريع بنجاح.

3.5. الخاتمة

إدارة المشاريع هي مهارة أساسية في العديد من المجالات. تُساعد إدارة المشاريع على ضمان تنفيذ المشاريع بنجاح وتحقيق أهدافها ، إذا كنت مهتمًا بمعرفة المزيد عن إدارة المشاريع، فهناك العديد من الموارد المتاحة لك.

4. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

4.1. المقدمة

يبين هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق لبحث دراسته مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها في إدارة المشاريع بالتطبيق على شركات الصناعة في جدة, السعودية

وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات

4.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الاجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح.

يصف التعريف الاجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به.

ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها.

مواقع التواصل الاجتماعي (المتغير المستقل)

يمكن تحديدها بناء على الأكثر استخداما من قبل عينة الدراسة او المنصات التي تتعلق بموضوع البحث

اداره المشاريع (المتغير التابع)

يمكن تحديد معايير الاداء التي سيتم قياسها مثل التزام المشروع بالجدول الزمني

4.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- فلسفة الدراسة: الوضعية
- منهج الدراسة: الاستنتاجية
- استراتيجية الدراسة: المسحية
- خيارات الدراسة: الكمية
- الأفق الزمني: المقطعية
- التقنيات وجمع المعلومات: الاستبيانات



تم تصميمها بواسطة الباحث

4.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع البحث :

شركات الصناعة في جدة, السعودية

القطاع او اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
شركات الصناعة في جدة, السعودية	المشرفين	10
	الموظفين	20

المصدر: الباحث (2024)

عينة البحث:

عينة البحث	حجم العينة
نستهدف الموظفين في شركات الصناعة في جدة	25- 30 موظف

المصدر: الباحث (2024)

طريقة وتقنيات أخذ العينة:

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة

4.5. طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً، يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة.

سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (مواقع التواصل الاجتماعي) والمتغير التابع (اداره المشاريع) في قطاع (شركات الصناعات بحدّة، المملكة العربية السعودية).

اعتمد الباحث على استبانة رشا عوض (2014) من أجل قياس المتغير المستقل (مواقع التواصل الاجتماعي) وذلك من حيث بعدين وهي: الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين، الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين مع الإجمالي 8 عنصر للمتغير بأكمله، حيث أن البعد الأول: الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين يتكون من 4 عناصر، والبعد الثاني الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين يتكون من 4 عناصر

نوع الأداة ليكرت: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

جدول (1) : المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل (مواقع التواصل الاجتماعي)

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
مواقع التواصل الاجتماعي	الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين	4	(رشا عوض، 2014)
	الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين	4	

المتغير التابع (اداره المشاريع)

اعتمد الباحث على استبانة يوسف الطراونه (2011) من أجل قياس المتغير التابع (اداره المشاريع)، وذلك من حيث بعدين البعد الأول هو مجال البيئة الخارجية، والبعد الثاني مجال البيئة الداخلية مع الإجمالي 8 عنصر للمتغير بأكمله، حيث أن البعد الأول: مجال البيئة الخارجي يتكون من 4 عناصر، والبعد الثاني مجال البيئة الداخلية يتكون من 4 عناصر

نوع الأداة ليكرت: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة

جدول (1) : المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع (اداره مشاريع)

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
اداره المشاريع	مجال البيئة الخارجية	4	(يوسف الطراونه,2011)
	مجال البيئة الداخلية	4	

4.6. أنواع البيانات

بيانات أولية - :تم جمع البيانات الأولية عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة.

تم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب موضوع البحث وتحقيق أهداف الدراسة. تم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عالٍ - .تم إجراء تحليل كمي للبيانات الأولية المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة. تم استخراج المؤشرات والمقاييس الإحصائية ذات الصلة لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

بيانات ثانوية - :تم البحث بشكل مكثف في الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث.

تم استعراض الأبحاث والكتب والمقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة - .تم الاطلاع على المعلومات والبيانات المتاحة على موقع الشركة/المؤسسة محل الدراسة لفهم السياق والخلفية التنظيمية والتشغيلية للموضوع قيد البحث - .تم تحليل وتفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية وربط النتائج بالأدبيات السابقة.

4.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى، كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديدًا الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة، يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة، تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها:

اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه،

بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة.

يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

4.8. الخاتمة

في ختام دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إدارة المشاريع، يمكننا القول إن عملية جمع البيانات كانت جزءاً حيوياً وأساسياً للوصول إلى النتائج والاستنتاجات المثمرة. تم اعتماد منهجية دقيقة وشاملة لجمع البيانات لضمان تحقيق موثوقية وصحة النتائج.

شملت عملية جمع البيانات استخدام مجموعة من الأدوات والأساليب مثل الاستبيانات، وتحليل البيانات الثانوية والاولية من مصادر موثوقة. هذه الأدوات ساعدت في الحصول على صورة واضحة وشاملة عن كيفية تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على مختلف جوانب إدارة المشاريع.

أظهرت البيانات أن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دوراً محورياً في تحسين التواصل بين أعضاء الفريق، تعزيز التعاون، وزيادة الكفاءة في إدارة المهام والمشاريع. كما أكدت النتائج أن الاستخدام الفعال لهذه المنصات يمكن أن يسهم في تحقيق أهداف المشاريع بشكل أكثر فعالية وكفاءة.

من خلال التحليل الإحصائي للبيانات المجمعة، تمكنا من تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة المشاريع، وتم تقديم توصيات قابلة للتنفيذ لتحسين الأداء والإنتاجية في هذا المجال.

في النهاية، تؤكد هذه الدراسة أهمية مواصلة البحث في هذا المجال وتطوير استراتيجيات مبتكرة للاستفادة القصوى من مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة المشاريع.

5. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

5.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الصادر 28 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الصادر 28 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS28

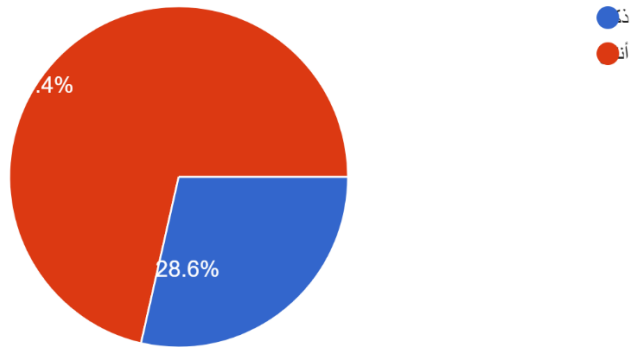
5.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس - الفئة العمرية - المستوى التعليمي - عدد سنوات الخبرة
تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:

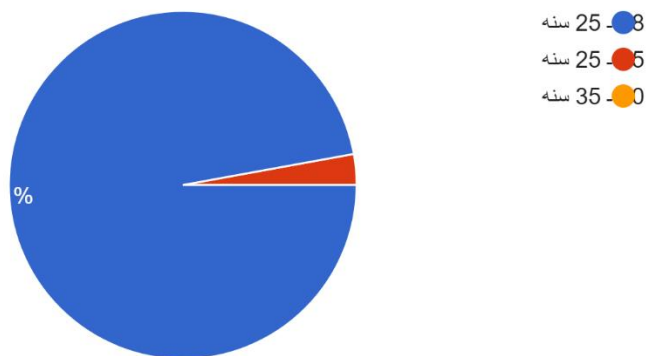
- الجنس يشمل (ذكر، أنثى)
- الفئة العمرية تشمل (18-25 سنة ، من 25-35 سنة، من 35-60 سنة)
- عدد سنوات الخبرة تشمل (أقل من 5 سنوات، من 5 إلى 10 سنوات، من 11 إلى 20 سنة، أكثر من 20 سنة)
- المستوى التعليمي يشمل (ثانوي/ بكالوريوس/ ماجستير/ دكتوراه)

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الاجمالية
الجنس	ذكر	10	%28.6
	أنثى	25	%71.4
	الإجمالي	35	%100
الفئة العمرية	18-25 سنة	34	%97.1
	من 25 إلى 35 سنة	1	%2.9
	من 35 إلى 60 سنة	0	%0
	الإجمالي	35	%100
عدد سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	27	%79.4
	من 5 إلى 10 سنوات	4	%11.8
	من 11 إلى 20 سنة	0	%0
	أكثر من 20 سنة	3	%8.8
	الإجمالي	35	%100
المستوى التعليمي	ثانوي	25	%71.4
	بكالوريوس	10	%28.6
	ماجستير	0	%0
	دكتوراه	0	%0
	الإجمالي	31	%100

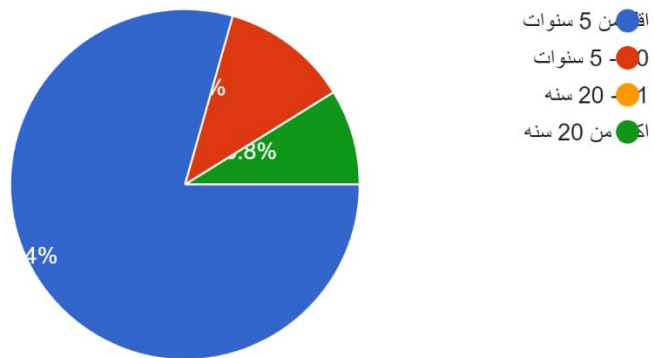
الجنس
رد 35



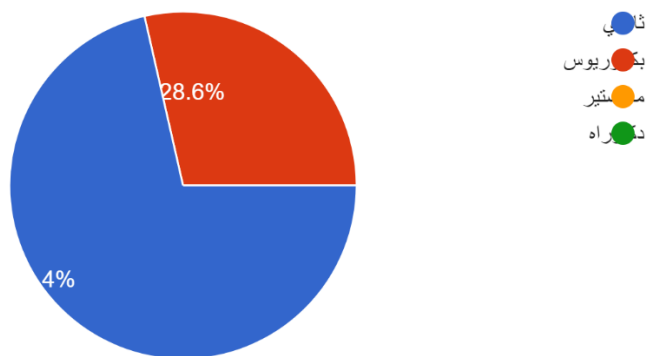
العمر
رد 35



الخبر
رد 34



المسئ
رد 35



5.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة, تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة, بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج AVE Extracted Variance Average. بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونباخ, alpha, s' Cronbach, من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM modeling equation Structural, باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالإصدار 22 . الفقرات والجداول التالية توضح ذلك.

5.4. صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة, بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط (Average Variance Extracted) المستخرج التباين صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه, لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser 1974) معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة

الصدق التقاربي: Validity Convergent يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس, وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من 0.5

وقال (al et Hair 2006) الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب معاملات الارتباط الانحراف المعياري, قيمة T المحسوبة, وقيمة P value, بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات .

كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالإصدار 22 , كما يلي:

متوسط	النتائج المستخرجة	P Values	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير
2.07	1.77	0.00	.765	.782	.507	A1	البعد الأول
		0.00	.731	.634		A2	
		0.00	.690	.683		A3	
		0.00	1.071	.857		A4	
	2.37	0.00	1.165	.834		B1	البعد الثاني
		0.00	1.162	.676-		B2	
		0.00	1.100	.762		B3	
		0.00	1.060	.756		B4	
2.09	2.27	0.00	.853	.733	.647	C1	البعد الثالث
		0.00	.951	.615		C2	
		0.00	1.022	.664		C3	
		0.00	1.035	.788		C4	
	1.92	0.00	.994	.715		D1	البعد الأول
		0.00	1.051	.615		D2	
		0.00	1.023	.720		D3	
		0.00	.985	.666		D4	

يتضح من الجدول بالأعلى:

مقياس تطبيق المتغير الأول: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها (من أجل قياس المتغير التابع (اداره المشاريع)، وذلك من حيث بعدين البعد الأول هو مجال البيئة الخارجية)، عند قيم أكبر من 0.7. بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أكثر من 0.001. وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس .

كذلك، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE، يتضح ان قيمته لمتغير (اداره المشاريع) هو $0.507 < 0.5$ ، وفقا لذلك، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

مقياس تطبيق المتغير الثاني: جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس (مواقع التواصل الاجتماعي) وذلك من حيث بعدين وهي: الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين والاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين) قيمتها أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.0001 وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الاربعة.

كذلك، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE لمتغير جودة العمل ككل الذي يساوي 0647، كذلك قيم متوسط التباين المستخرج لأبعاد المتغير هي : 0770,00758، على الترتيب.

وفقا لذلك، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة.

لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS الإصدار 22 وفقاً لـ (al et Hair, 2010) يجب أن تكون القيمة أكبر من 0.7 حتى يتحقق الثبات للمقياس.

المتغير		عدد العبارات	Cronbach's alpha	
المتغير الأول	البعد الأول	4	.456	.496
			.490	
			.451	
			.453	
المتغير الثاني	البعد الثاني	4	.356	.699
			.471	
			.376	
			.399	
المتغير الثالث	البعد الثالث	4	.672	.699
			.677	
			.681	
			.707	
المتغير الأول	البعد الأول	4	.646	.699
			.661	
			.656	
			.658	

المتغير الأول: (مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من حيث بعدين هما الآثار الإيجابية والآثار السلبية)

أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (.465 , .490 , .451 , .453 , .356 , .471 , .376 , .399).

مما يدل على أن جميع القيم أكبر من 0.7 ووفقاً لـ (هير وآخرون، 2010) فقد تحقق ثبات المقياس

المتغير الثاني: (إداره المشاريع وذلك من حيث بعدين هما مجال البيئه الخارجية ومجال البيئه الداخلية)

أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (.672 , .658 , .656 , .661 , .646 , .707 , .681 , .677).

مما يدل على أن جميع القيم أكبر من 0.7 ووفقاً لـ (هير وآخرون، 2010) فقد تحقق ثبات المقياس.

5.5. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

لا تنطبق تماما	لا تنطبق	محايد	تنطبق نوعا ما	تنطبق تماما
----------------	----------	-------	---------------	-------------

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 الى اقل من 1.8	لا تنطبق تماما	من 20% إلى أقل من 36%	منخفض جدا
من 1.8 الى اقل من 2.6	لا تنطبق	من 36% الى اقل من 52%	منخفض
من 2.6 الى اقل من 3.4	محايد	من 52% الى اقل من 68%	متوسط
من 3.4 الى اقل من 4.2	تنطبق نوعا ما	من 68% الى اقل من 84%	مرتفع
من 4.2 الى اقل من 5	تنطبق تماما	من 85% الى اقل من 100%	مرتفع جدا

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الاهمية	
المتغير الاول	البعد الاول	1.77	2.07	.765 .731 .690 1.071	0.19	تنطبق تماما	تنطبق تماما	مرتفع	مرتفع
	البعد الثاني	2.37		1.165 1.162 1.100 1.060		تنطبق تماما		مرتفع	
المتغير الثاني	البعد الاول	2.27	2.09	.853 .951 1.022 1.035	0.05	تنطبق تماما	تنطبق نوعا ما	مرتفع	مرتفع
	البعد الثاني	1.92		.994 1.051 1.023 .985		تنطبق نوعا ما		مرتفع	

5.4. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

Inter-Item Correlation Matrix

	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4
A1	1.000	.449	.198	.505	-.074-	-.162-	-.085-	-.118-
A2	.449	1.000	.418	.234	-.070-	-.123-	-.428-	-.077-
A3	.198	.418	1.000	.248	.109	-.167-	-.105-	.039
A4	.505	.234	.248	1.000	-.127-	.070	-.057-	-.036-
B1	-.074-	-.070-	.109	-.127-	1.000	.201	.557	.409
B2	-.162-	-.123-	-.167-	.070	.201	1.000	.355	.078
B3	-.085-	-.428-	-.105-	-.057-	.557	.355	1.000	.461
B4	-.118-	-.077-	.039	-.036-	.409	.078	.461	1.000

Inter-Item Correlation Matrix

	C1	C2	C3	C4	D1	D2	D3	D4
C1	1.000	.092	.359	-.107-	.298	.284	.189	.458
C2	.092	1.000	.032	.424	.230	.002	.435	.235
C3	.359	.032	1.000	.039	.399	.289	.079	.237
C4	-.107-	.424	.039	1.000	.023	.200	.356	-.017-
D1	.298	.230	.399	.023	1.000	.445	.220	.355
D2	.284	.002	.289	.200	.445	1.000	.241	.259
D3	.189	.435	.079	.356	.220	.241	1.000	.286
D4	.458	.235	.237	-.017-	.355	.259	.286	1.000

المتغير		البعد الأول للمتغير الأول	البعد الثاني للمتغير الأول	البعد الأول للمتغير الثاني	البعد الثاني للمتغير الثاني
البعد الأول للمتغير الأول	Pearson correlation	1	.164-	1	164-
	Sig. (2-talid)	.346	.346		.346
	N	35	35	35	35
البعد الثاني للمتغير الأول	Pearson correlation	.164-	.1	1	.552
	Sig. (2-talid)	346			.001
	N	35	35	35	35
البعد الأول للمتغير الثاني	Pearson correlation	1	1		
	Sig. (2-talid)	.001			1
	N	35	.552	001	
البعد الثاني للمتغير الثاني	Pearson correlation	.552			35
	Sig. (2-talid)	.001	35	001	
	N	35			35

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.495 ^a	.245	.222	.49608

a. Predictors: (Constant), MEAN1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.631	1	2.631	10.692	.003 ^b
	Residual	8.121	33	.246		
	Total	10.753	34			

a. Dependent Variable: MEAN2

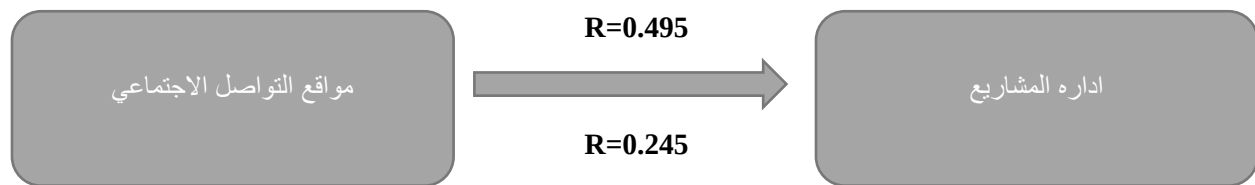
b. Predictors: (Constant), MEAN1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.631	1	2.631	10.692	.003 ^b
	Residual	8.121	33	.246		
	Total	10.753	34			

a. Dependent Variable: MEAN2

b. Predictors: (Constant), MEAN1



5.5. الخاتمة

- من خلال نتائج الاحصائيات السابقة يتضح أن:
توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي واداره المشاريع

6. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

6.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

في ضوء نتائج دراسته يوصي الباحث في ما يأتي

حدود الدراسة:

1. **نطاق جغرافي محدد:** التركيز على شركات الصناعة في جدة، السعودية.
2. **تحديد القطاع:** يشمل فقط قطاع الصناعة دون قطاعات أخرى.
3. **الأدوات المستخدمة:** دراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي الرئيسية (فيسبوك، تويتر، لينكد إن، إنستغرام).
4. **منهجية محددة:** استخدام استبيانات ومقابلات دون تحليل كمي عميق.

دراسات مستقبلية:

- توسيع النطاق الجغرافي: دراسة تأثير مواقع التواصل في مناطق أو دول أخرى.
- تحليل قطاعات أخرى: تطبيق الدراسة على قطاعات مثل التجارة أو التكنولوجيا.
- استكشاف أدوات جديدة: دراسة تأثير منصات التواصل الاجتماعي الناشئة.
- تحليل كمي متقدم: تطبيق مناهج كمية لتحليل تأثير مواقع التواصل على الأداء.
- دراسة الابتكار: بحث دور مواقع التواصل في تحفيز الابتكار داخل الشركات.

6.2. توصيات الدراسة:

1 الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على بيان واقع (مواقع التواصل الاجتماعي) وذلك من حيث بعدين وهي: الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين، الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي (إداره المشاريع)، وذلك من حيث بعدين البعد الأول هو مجال البيئة الخارجية، والبعد الثاني مجال البيئة الداخلية

5.5.2 الحدود البشرية:

تقتصر الدراسة على (موظفين واداريين قطاع شركات الصناعة)

5.5.3 الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي لشركات الصناعة في المملكة العربية السعودية في مدينة جدة

5.5.4 الحدود الزمنية:

سيتم إجراء الدراسة خلال العام الدراسي 2024

6.3. الخاتمة:

تشير هذه الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت جزءًا لا يتجزأ من إدارة المشاريع في القطاع الصناعي بمدينة جدة. عبر استكشاف دور هذه المنصات في تحسين التواصل بين فرق العمل وتعزيز العلاقة مع العملاء والموردين، وجدنا أن هناك تأثيرًا إيجابيًا واضحًا لاستخدام هذه الأدوات الرقمية في تحقيق أهداف المشاريع بكفاءة أكبر.

أثبتت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تسهيل عملية إدارة المشاريع من خلال تعزيز التواصل الفعال، سواء بين أعضاء الفريق الداخلي أو مع الأطراف الخارجية ذات الصلة. هذا التواصل المحسن لا يقتصر فقط على سرعة تبادل المعلومات، بل يتضمن أيضًا تعزيز الشفافية وزيادة التفاعل بين جميع المعنيين بالمشاريع، مما يؤدي إلى تقليل الأخطاء وزيادة فرص نجاح المشاريع.

إلى جانب ذلك، سلطت الدراسة الضوء على أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لتحليل توجهات السوق وفهم احتياجات العملاء بشكل أفضل. يمكن للشركات الصناعية الاستفادة من البيانات التي توفرها هذه المنصات لتحسين منتجاتها وخدماتها وتوجيه مشاريعها بشكل يتماشى مع متطلبات السوق المتغيرة. هذا النوع من التحليل يساهم في اتخاذ قرارات أكثر استنارة، مما يزيد من قدرة الشركات على المنافسة في بيئة الأعمال المتسارعة.

على الرغم من الفوائد المتعددة التي أوضحتها الدراسة، إلا أنها تشير أيضًا إلى الحاجة المستمرة لتطوير استراتيجيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بما يتلاءم مع طبيعة المشاريع الصناعية. يتطلب هذا التطوير تدريب الموظفين على الاستخدام الأمثل لهذه الأدوات، بالإضافة إلى متابعة التحديثات التقنية الجديدة التي قد تؤثر على كيفية إدارة المشاريع.

من هنا، يمكن القول إن مستقبل إدارة المشاريع في القطاع الصناعي يعتمد بشكل كبير على مدى قدرة الشركات على دمج مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجياتها التشغيلية. توصي الدراسة بضرورة إجراء تقييم دوري لتأثير هذه الأدوات على الأداء العام للمشاريع، مع الاستمرار في تعديل الاستراتيجيات بما يتناسب مع النتائج المحققة. هذا النهج سيضمن تحقيق نتائج أفضل ويساهم في تحقيق أهداف الشركات الصناعية بكفاءة وفعالية أكبر.

ختامًا، تعد مواقع التواصل الاجتماعي فرصة كبيرة للشركات الصناعية بجدة لتحقيق المزيد من الابتكار والتفاعل مع السوق، مما يساعد على دفع عجلة النمو وتحقيق نجاح مستدام على المدى الطويل.

قائمة المراجع

- ناجي, ز. ر. ا., & زينب رمضان احمد. (2021). مستقبل الاحتياجات المعلوماتية لرجال الدين المسلمين بمحافظة قنا. مجلة كلية الآداب بقنا, 30(52), 31-58.
- حسن, ع. ج. ا., & عمر جمال إبراهيم. (2021). مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والأهمية. مجلة كلية الآداب بقنا, 30(52), 767-794.
- قدوم, & لزهر. (2019). إدارة المشاريع.
- أ. م. د. سعد كاظم حسن. (2020). أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التماس المعلومات عن موضوعات التنمية المستدامة دراسة ميدانية
- . Thi Qar Arts Journal, 1(33), 128-149 .
- هوارى حمزة. (2014). مواقع التواصل الاجتماعي و الفضاء العمومي (Doctoral dissertation), جامعة الجزائر 3. كلية العلوم الإعلام و الإتصال).
- محمد عواودة, & سمير. (2014). مواقع التواصل الاجتماعي الالكترونية، الضوابط والآثار.
- ^ أ ب ت ث "social-media", www.investopedia.com, Retrieved 5-4-2019. Edited
- ^ أ ب "Advantages and Disadvantages of Social Networking Sites", honestproscons., 13 Retrieved 30/8/2021. Edited
- ↑ "Tips to Stay Safe on Social Media", Carleton, Retrieved 30/8/2021. Edited 10"
- ↑ "What is project management?", apm, Retrieved 5/2/2022"
- ^ أ ب فيصل القرعان، دورة حياة المشاريع وإدارتها، صفحة 4. بتصرّف.
- ↑ "تعريف و معنى مشروع في معجم المعاني الجامع"، www.almaany.com، اطّلع عليه بتاريخ 2018-12-29.
- ^ أ ب د. عبدالرحيم محمد (2014م)، إدارة المشروعات: الخصائص والمخاطر، صفحة 58-60، 49. بتصرّف.
- ↑ ناصر بن إبراهيم بن سعد المحميد (2017م)، إدارة المشاريع الاحترافية وفق منهجية PMI، الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، صفحة 14. بتصرّف.
- ↑ عابد علي (2011م)، دور التخطيط والرقابة في إدارة المشاريع باستخدام التحليل الشبكي، تلمسان: جامعة أبو بكر بلقايد، صفحة 42. بتصرّف.
- ^ أ ب أ. هوازن أبو سعود، إدارة مشاريع، صفحة 2.

↑ الصندوق الاجتماعي للتنمية- وحدة التدريب والدعم المؤسسي، الخلفية النظرية في إدارة المشاريع، الجمهورية اليمنية: رئاسة مجلس الوزراء، صفحة 83. بتصرّف.

↑ "Project Cost Management: Steps, Basics and Benefits", ecosys, Retrieved 17/1/2022. Edited"

↑ ERIC MCCONNELL (21/6/2010), "Project Cost Management – Definition, Process and Software", mymg, Retrieved 17/1/2022. Edited

↑ "Main Components of Successful Project Cost Management", actitime, Retrieved 17/1/2022. Edited

^ أ ب ت ج ح "Benefits Of Project Cost Management", bidkon, Retrieved 17/1/2022. Edited 5

^ أ ب Stephanie Ray (9/5/2018), "Project Quality Management – A Quick Guide", project manager, Retrieved 31/1/2022. Edited

^ أ ب "Quality Management in Project Management", simpli learn, 6/10/2021, Retrieved 31/1/2022. Edited

^ أ ب ت "Project Quality Management", work front, Retrieved 31/1/2022. Edited

الملاحق

لقد قام الباحث بعمل استبيان بعنوان دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إداره المشاريع بالتطبيق على شركات الصناعة في جدة , السعودية

ونظرا لأهمية رأيكم فأنا نأمل منكم التكرم بالأجابة على جميع العبارات في الاستبيان بدقة حيث ان مشاركتكم مهمة ورأيكم

عامل أساسي لنجاح هذا البحث

ولكم كل الشكر والتقدير

المحور الاول : مواقع التواصل الاجتماعي

م	العبارة	تتطبق تماما	تتطبق نوعاما	محايد	لا تتطبق	لا تماما	ملاحظات
أولا : الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين							
1	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ينمي المهارات المختلفة لدى الموظفين						
2	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ينمي التفكير الابداعي بأنماط وطرق مختلفه						
3	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي توفر فرص للاطلاع علو الخبرات الوظيفيه المتنوعه						
4	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تساعد الموظف على تطوير مهاراه الحوار لديه						
ثانيا : الآثار السلبيه لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين							
1	مواقع التواصل الاجتماعي تعد بيئه خصبه لبث الافكار الهدامه						
2	مواقع التواصل الاجتماعي تسبب التعب والارهاق الجسدي						
3	مواقع التواصل الاجتماعي تنتهك الحقوق العامه والخاصه						
4	مواقع التواصل الاجتماعي تنشر مفاهيم ومصطلحات خاطئه						

المحور الثاني: ادارة المشاريع

م	العبارة	تتطبق تماما	تنطبق نوعاما	محايد	لا تتطبق	لا تتطبق تماما	ملاحظات
مجال البيئة الخارجية							
1	يؤثر الاستقرار السياسي على نشاطات المجموعة ايجابياً.						
2	تتطلق إستراتيجية المنافسة من مبدأ الكلفة الأقل.						
3	تراعي المجموعة عند وضع السياسة التسعيرية القوة الشرائية للأفراد.						
4	واجه المجموعة صعوبة كبيرة في الحصول على مدخلات العمليات الإنتاجية.						
مجال البيئة الداخلية							
1	تولي المجموعة أهمية كبيرة للبحث والتطوير.						
2	تولي المجموعة إهتمام بالتصميم وملائمته لتوقعات الجمهور.						
3	تعمل المجموعة على ايجاد بيئة عمل محفزة للابداع.						
4	تجد المجموعة إحتياجاتها من الموارد البشرية ذات المهارات المختلفة محلياً.						

جدول (1) : المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل (مواقع التواصل الاجتماعي)

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
مواقع التواصل الاجتماعي	الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين	4	(رشا عوض, 2014)
	الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الوظيفي للموظفين	4	

جدول (1) : المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع (إداره مشاريع)

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
إداره المشاريع	مجال البيئة الخارجية	4	(يوسف الطراونه, 2011)
	مجال البيئة الداخلية	4	

The Study of Social Media and Its Impact on Project Management
A Case Study on Industrial Companies in Jeddah, Saudi Arabia

Prepared by:
Badr Nasser Al-Kaboudi
2021202701

Graduation Project 2
Faculty of Management – Mid Ocean University

Supervised by:
Dr. Mona Mostafa Al-Ashri
Faculty Member – Faculty of Management – Mid Ocean University

Second Semester – 2024