

جامعة ميدأوش

كلية الإدارة

بكالوريوس الإدارة

أثر عوامل نجاح المشروع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات

حياة أكرم نصار

232002268

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوش

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوش

الفصل الدراسي الثاني - 2026

جدول المحتويات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- 1.1 المقدمة
- 1.2 مشكلة الدراسة
 - 1.2.1 فجوات على المستوى النظري
 - 1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي
- 1.3 أهمية الدراسة
 - 1.3.1 على المستوى النظري
 - 1.3.2 على المستوى التطبيقي
- 1.4 أسئلة الدراسة
- 1.5 أهداف الدراسة
- 1.6 فرضيات الدراسة
- 1.7 نموذج الدراسة
- 1.8 منهجية الدراسة
- 1.9 الدراسة الميدانية
- 1.10 مخطط مشروع النجاح
- 2 الفصل الثاني : الدراسات السابقة
 - 2.1 المقدمة
 - 2.2 المتغير المستقل
 - 2.3 المتغير التابع
 - 2.4 العلاقات بين المتغير المستقل والمتغير التابع
 - 2.5 الخاتمة
- قائمة المراجع.....

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

تعد إدارة المشاريع من أهم الأدوات الإدارية الحديثة التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفعالية. فالمشروعات تمثل الوسيلة العملية التي يتم من خلالها تحويل الخطط والرؤى إلى نتائج قابلة

للقياس على أرض الواقع. ومع تزايد التنافس بين المؤسسات وارتفاع مستوى التحديات الاقتصادية والتنظيمية، أصبح نجاح المشاريع عاملاً حاسماً في استمرارية المؤسسات ونموها.

ويعتمد نجاح المشروع على مجموعة من العوامل التي تشمل التخطيط السليم، الاستخدام الأمثل للموارد، كفاءة فرق العمل، القدرة على إدارة المخاطر، والالتزام بالوقت والتكلفة والجودة. كما أن الربط بين نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية يعد من المحاور المهمة التي تسعى الدراسات الحديثة إلى توضيحها، لأن أي مشروع ناجح يجب أن ينعكس بشكل مباشر على أداء المؤسسة واستدامتها.

1.2 مشكلة الدراسة

على الرغم من انتشار مفاهيم إدارة المشاريع وتطور أدواتها، إلا أن العديد من المشاريع لا تزال تواجه مشكلات تؤدي إلى تأخرها أو فشلها بشكل كامل. وتعود هذه المشكلات غالباً إلى ضعف التخطيط، غياب الرؤية الواضحة، سوء إدارة الوقت، أو عدم القدرة على التنبؤ بالمخاطر المحتملة.

ومن هنا تبرز مشكلة الدراسة في محاولة فهم العوامل الأساسية التي تؤثر في نجاح المشروع، وكيف يمكن لهذه العوامل أن تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات، خاصة مع وجود فجوة بين الجانب النظري والتطبيق العملي داخل بيئات العمل المختلفة.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

تركز العديد من الدراسات السابقة على عوامل نجاح المشاريع بشكل منفصل، مثل التخطيط أو القيادة أو إدارة المخاطر، دون تقديم إطار متكامل يوضح العلاقة المباشرة بين هذه العوامل وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. لذلك توجد حاجة لإعادة دراسة هذه العلاقة بصورة شاملة تربط بين النظرية والتطبيق.

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

بالرغم من توفر الدراسات النظرية، إلا أن الأبحاث التطبيقية التي تقيس مدى تطبيق عوامل النجاح داخل المؤسسات ما تزال محدودة. كما أن بعض المؤسسات لا تعتمد أساليب علمية واضحة في تقييم نجاح مشاريعها، مما يؤدي إلى صعوبة تحديد نقاط القوة والضعف بشكل دقيق.

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية في مجال إدارة المشاريع من خلال تقديم تصور متكامل للعلاقة بين عوامل نجاح المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية، كما تساعد في دعم الأدبيات الأكاديمية بنموذج تحليلي يمكن الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية.

1.3.2 على المستوى التطبيقي

من الناحية العملية، توفر الدراسة مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساعد المؤسسات في تحسين إدارة مشاريعها، ورفع معدلات النجاح، وتقليل نسب الفشل، بما ينعكس إيجابياً على الأداء المؤسسي العام.

1.4 أسئلة الدراسة

1.5 أهداف الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 نموذج الدراسة

1.8 منهجية الدراسة

1.9 الدراسة الميدانية

1.10 مخطط المشروع المقترح

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 المقدمة

2.2 المتغير المستقل

2.3 المتغير التابع

2.4 العلاقة بين المتغيرات

2.5 الخاتمة

قائمة المراجع

Project Management Institute. (2021). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK Guide).

Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach.

Turner, R. (2014). Handbook of Project-Based Management.